

# 内容索引

## 上海证券交易所

### 《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

| 维度 | 序号 | 议题           | 对应条款        | 披露页码            | 维度        | 序号 | 议题          | 对应条款  | 披露页码             |
|----|----|--------------|-------------|-----------------|-----------|----|-------------|-------|------------------|
| 环境 | 1  | 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 69-74,104       | 社会        | 15 | 产品和服务安全与质量  | 第四十七条 | 13-18, 26-38,99  |
|    | 2  | 污染物排放        | 第三十条        | 82,104          |           | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 43-49,97-98      |
|    | 3  | 废弃物处理        | 第三十一条       | 105             |           | 17 | 员工          | 第五十条  | 62-67, 100-103   |
|    | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 82              |           | 18 | 工会保障        |       | 63-64,101        |
|    | 5  | 环境合规管理       | 第三十三条       | 83,106          |           | 19 | 科技防灾减灾      |       | 47,97-98         |
|    | 6  | 能源利用         | 第三十五条       | 104             |           | 20 | 推进数智普惠      |       | 50-52            |
|    | 7  | 水资源利用        | 第三十六条       | 105             | 可持续发展相关治理 | 21 | 尽职调查        | 第五十二条 | 108-109          |
|    | 8  | 循环经济         | 第三十七条       | 78-81,106       |           | 22 | 利益相关方沟通     | 第五十三条 | 85,91            |
| 社会 | 9  | 乡村振兴         | 第三十九条       | 6-7,52-55       |           | 23 | 反商业贿赂及反贪污   | 第五十五条 | 78-79, 89-90,107 |
|    | 10 | 社会贡献         | 第四十条        | 60-61,103       |           | 24 | 反不正当竞争      | 第五十六条 | 95               |
|    | 11 | 创新驱动         | 第四十二条       | 18-25,96-97     |           | 25 | 公司治理与内控管理   |       | 84-88, 92-95,106 |
|    | 12 | 科技伦理         | 第四十三条       | 97              |           | 26 | ESG 管理      |       | 89-91            |
|    | 13 | 供应链安全        | 第四十五条       | 39,106, 108-109 |           |    |             |       |                  |
|    | 14 | 平等对待中小企业     | 第四十六条       | 39-40,108       |           |    |             |       |                  |

香港交易所上市规则 - 附录 C2 《环境、社会及管治报告守则》

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                      |                                                            | 披露页码       |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
| B 部分：强制披露规定         |                                                                      |                                                            |            |
| 董事会声明               |                                                                      |                                                            | 85,89      |
| 汇报原则                |                                                                      |                                                            | 01         |
| 汇报范围                |                                                                      |                                                            | 01         |
| C 部分：“不披露就解释” 条文    |                                                                      |                                                            |            |
| A. 环境               |                                                                      |                                                            |            |
| 层面 A1：排放物           | 一般披露：有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 |                                                            | 81,105     |
|                     | 关键绩效指标 A1.1                                                          | 排放物种类及相关排放数据。                                              | 105        |
|                     | 关键绩效指标 A1.2                                                          | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                  | 105        |
|                     | 关键绩效指标 A1.3                                                          | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                  | 105        |
|                     | 关键绩效指标 A1.4                                                          | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                 | 105        |
|                     | 关键绩效指标 A1.5                                                          | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。                 | 81         |
| 层面 A2：资源使用          | 一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                        |                                                            | 77,104-105 |
|                     | 关键绩效指标 A2.1                                                          | 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 104        |
|                     | 关键绩效指标 A2.2                                                          | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                   | 105        |
|                     | 关键绩效指标 A2.3                                                          | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                              | 74         |
|                     | 关键绩效指标 A2.4                                                          | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                | 105        |
|                     | 关键绩效指标 A2.5                                                          | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。                           | 105        |
| 层面 A3：环境及天然资源       | 一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。                                         |                                                            | 82         |
|                     | 关键绩效指标 A3.1                                                          | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。                          | 82         |

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                                     |                                          | 披露页码              |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|
| B. 社会               |                                                                                     |                                          |                   |
| 雇佣及劳工常规             |                                                                                     |                                          |                   |
| 层面 B1：雇佣            | 一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 |                                          | 62-67,<br>100-103 |
|                     | 关键绩效指标<br>B1.1                                                                      | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。         | 100               |
|                     | 关键绩效指标<br>B1.2                                                                      | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。                    | 100               |
|                     |                                                                                     |                                          |                   |
| 层面 B2：健康与安全         | 一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                      |                                          | 65,102            |
|                     | 关键绩效指标<br>B2.1                                                                      | 过去三年（包括汇报年度）每年因公亡故的人数及比率。                | 102               |
|                     | 关键绩效指标<br>B2.2                                                                      | 因工伤损失工作日数。                               | 102               |
|                     | 关键绩效指标<br>B2.3                                                                      | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。             | 65                |
| 层面 B3：发展及培训         | 一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。                                                  |                                          | 66-67,102         |
|                     | 关键绩效指标<br>B3.1                                                                      | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。        | 102-103           |
|                     | 关键绩效指标<br>B3.2                                                                      | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。                | 103               |
| 层面 B4：劳工准则          | 一般披露：有关防止童工或强制劳动的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                                 |                                          | 62-64,101         |
|                     | 关键绩效指标<br>B4.1                                                                      | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。                   | 62                |
|                     | 关键绩效指标<br>B4.2                                                                      | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。                  | 101               |
| 营运惯例                |                                                                                     |                                          |                   |
| 层面 B5：供应链管理         | 一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。                                                               |                                          | 39,106,108        |
|                     | 关键绩效指标<br>B5.1                                                                      | 按地区划分的供应商数目。                             | 108               |
|                     | 关键绩效指标<br>B5.2                                                                      | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察办法。 | 109               |
|                     | 关键绩效指标<br>B5.3                                                                      | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。    | 39,78-79          |
|                     | 关键绩效指标<br>B5.4                                                                      | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。     | 78-79,106,108     |

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                              |                                                      | 披露页码        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|
| 层面 B6：产品责任          | 一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 |                                                      | 43-47,97-99 |
|                     | 关键绩效指标 B6.1                                                                  | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。                         | 不涉及         |
|                     | 关键绩效指标 B6.2                                                                  | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。                                | 32-33,99    |
|                     | 关键绩效指标 B6.3                                                                  | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。                                   | 96          |
|                     | 关键绩效指标 B6.4                                                                  | 描述质量检定过程及产品回收程序。                                     | 99          |
|                     | 关键绩效指标 B6.5                                                                  | 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。                          | 97-98       |
| 层面 B7：反贪污           | 一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                  |                                                      | 107         |
|                     | 关键绩效指标 B7.1                                                                  | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。                  | 107         |
|                     | 关键绩效指标 B7.2                                                                  | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。                             | 107         |
|                     | 关键绩效指标 B7.3                                                                  | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。                                    | 107         |
| 社区                  |                                                                              |                                                      |             |
| 层面 B8：社区投资          | 一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。                                   |                                                      | 60-61,103   |
|                     | 关键绩效指标 B8.1                                                                  | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。                      | 60-61       |
|                     | 关键绩效指标 B8.2                                                                  | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。                                  | 60-61,103   |
| D 部分：气候相关披露         |                                                                              |                                                      |             |
| 层面 D-I 管治           | 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构。                                                          |                                                      | 69          |
|                     | 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管理流程、监控措施及程序中的角色。                                    |                                                      | 69          |
| 层面 D-II 策略          | 气候相关风险和机遇                                                                    | 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。     | 71-73       |
|                     |                                                                              | 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理或与气候相关转型风险。     | 69-73       |
|                     |                                                                              | 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）。 | 71-73       |
|                     |                                                                              | 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。              | 71-73       |

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                           |                                                                                                | 披露页码  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 层面 D-II 策略          | 业务模式和价值链                                                                  | 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当期和预期影响。                                                              | 71-73 |
|                     |                                                                           | 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。                                              | 71-73 |
|                     | 策略和决策                                                                     | 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候重大风险及机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。                | 71-73 |
|                     |                                                                           | 有关发行人当前及将来计划如何为根据已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候重大风险及机遇的行动提供资源。                                          | 71-73 |
|                     | 财务状况、财务表现及现金流量                                                            |                                                                                                |       |
|                     | 当期财务影响                                                                    | 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量。                                                           | 71-72 |
|                     |                                                                           | 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量识别的气候相关风险和机遇的资讯 | 71-72 |
|                     | 预期财务影响                                                                    | 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化。                                        | 71-72 |
|                     |                                                                           | 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，并预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期内将如何变化。                                              | 71-72 |
|                     | 气候韧性                                                                      | 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估。                                                                             | 71-73 |
|                     |                                                                           | 如何及何时进行气候相关情景分析。                                                                               | 73    |
| 层面 D-III 风险管理       | 发行人用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。                              |                                                                                                | 71-73 |
|                     | 发行人用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）。 |                                                                                                | 71-73 |
|                     | 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。                    |                                                                                                | 71-73 |
| 层面 D-IV 指标与目标       | 温室气体排放                                                                    |                                                                                                | 104   |
|                     | 气候相关转型风险                                                                  |                                                                                                | 72    |
|                     | 气候相关物理风险                                                                  |                                                                                                | 72    |
|                     | 气候相关机遇                                                                    |                                                                                                | 72    |
|                     | 资本运用                                                                      |                                                                                                | 104   |
|                     | 内部碳定价                                                                     |                                                                                                | 72    |
|                     | 薪酬                                                                        |                                                                                                | 69    |
|                     | 气候相关目标                                                                    |                                                                                                | 74    |

联合国可持续发展目标（SDGs）

| 目标                                                                                  | 中国移动实践                                                                                                                                           | 披露页码     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    | 全面落实人才、智志、消费、产业、民生等帮扶举措，动员社会力量捐赠无偿帮扶资金 11,716 万元，直接购买和帮助销售农产品 9.4 亿元。                                                                            | 52-55    |
|    | 以建设 5G+ 高标准农田和打造 AI 储粮大模型等手段，提升亩产、节水节肥，强化粮储安全，2024 年新增 5G 智慧农业项目 863 个。                                                                          | 55       |
|    | 爱“心”行动累计捐赠金额 2.3 亿元支持贫困先心病儿童救助，免费救治 7,936 名确诊患儿。搭建“四位一体”职业健康工作体系，守护员工健康安全。推动优质医疗资源下沉，2024 年新增基层医疗方向示范项目 253 个。                                   | 55,60,65 |
|    | 以“4 新”助力教育数智化行业转型，打造梧桐鸿鹄数智人才培育平台。打造“智慧校园平台 + 硬件 + 电子学生证 + 权益”一体化融合方案，截至 2024 年底，新增建设智慧校园 1,552 所。截至 2024 年底，“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”培训中西部中小学校长超过 13 万名。 | 38,55,60 |
|    | 倡导多元化和机会平等，关注不同性别和年龄结构的人才引进，努力打造多元化的员工队伍。2024 年，全体员工中女性比例 51.93%。                                                                                | 62       |
|    | 在日常生产经营中倡导节约用水，鼓励雨水回收，严格控制污水排放，减少不必要的水资源消耗，实现“人均管理用水零增长”的既定用水目标。                                                                                 | 105      |
|    | 全年绿色能源发电量 2.9 亿度，折合减少二氧化碳排放 16 万吨；主动参与绿电交易，购买绿电超过 35 亿度，折合减少二氧化碳排放超 187 万吨。                                                                      | 77       |
|   | 坚持“人才强企”战略，将人才作为创新驱动、引领发展的第一资源，切实维护员工权益，守护员工健康安全，促进员工成长发展，致力于构建和谐稳定的劳动关系，为公司高质量发展提供坚强有力的人才支撑。                                                    | 62-67    |
|  | 全面推进“两个新型”升级计划，加快新型信息基础设施和新型信息服务体系建设，推进高质量研发管理机制改革，以科技创新引领产业创新，加快推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级。                                                   | 12-25    |
|  | 持续增强信息服务的均衡性和可及性，让广大群众“用得起、用得好”网络。截至 2024 年底，4G 网络已覆盖全国 99.7% 的行政村，5G 网络基本实现全国乡镇连续覆盖。持续做好年长、残障和脱贫群体三类重点人群的资费优惠工作，提升“银发族”的数字素养与技能。                | 50-52    |
|  | 打造“网 + 云 + OneCity+ 行业应用”能力体系，聚焦城市治理、民生服务、产业经济、生态宜居四大领域，服务各地城市数字化进程。截至 2024 年底，建设数字乡村达标村达 41.5 万个。                                               | 36-37,55 |
|  | 高度关注青少年的用网健康与安全，积极引导青少年正确、合理地利用网络。持续开展客户权益保护“阳光行动”，强化打造“心级服务”优质口碑。建立把好商有关、迭代关的“把好两道关”产品质量管控体系。                                                   | 45,99    |
|  | 将应对气候变化融入公司发展全局，持续完善环境治理架构，明晰各层级职责，锚定“双碳”目标，制定前瞻性应对策略，逐步精细搭建气候变化风险管理体系，设立多层级量化指标，确保行动高效落地。                                                       | 68-74    |
|  | 积极响应生态环境部《全国海洋生态环境保护“十四五”规划》，在台州市实施“海洋蓝色循环”项目，积极探索海洋污染物治理新模式。                                                                                    | 82       |
|  | 凭借高密度覆盖的网络与先进的信息技术，助力搭建起智能环境监测体系，依托 5G 赋能的智慧管理方案，遏制生态破坏，为保护生态脆弱区和生物多样性贡献了通信力量。                                                                   | 82       |
|  | 持续推动现代企业制度的健全与完善，严格履行信息披露责任，保持与利益相关方的沟通，推动改革向纵深发展，完善风险管控和合规管理体系。                                                                                 | 84-95    |
|  | 连续 12 年举办中国移动全球合作伙伴大会。截至 2024 年底，公司战略合作伙伴超 160 家，各类产业链合作伙伴超 30 万家，“十百千万”合作伙伴计划汇聚 1,400 余家上链企业。广泛开展股权投资布局，持续拓宽国际交流合作渠道。                           | 40-41    |

GRI 内容索引

使用说明 中国移动有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告。

使用的 GRI 1 GRI 1：基础 2021

| GRI 标准          | 披露项                      | 披露页码            |
|-----------------|--------------------------|-----------------|
| 一般披露            |                          |                 |
| GRI 2：一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况               | 06              |
|                 | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体       | 01              |
|                 | 2-3 报告期、报告频率和联系人         | 01              |
|                 | 2-4 信息重述                 | 96-109          |
|                 | 2-5 外部鉴证                 | 110-111         |
|                 | 2-6 活动、价值链和其他业务关系        | 06              |
|                 | 2-7 员工                   | 100             |
|                 | 2-8 员工之外的工作者             | 100             |
|                 | 2-9 管治架构和组成              | 86，106          |
|                 | 2-10 最高管治机构的提名和遴选        | 86              |
|                 | 2-11 最高管治机构的主席           | 86              |
|                 | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 89              |
|                 | 2-13 为管理影响的责任授权          | 89              |
|                 | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | 89              |
|                 | 2-15 利益冲突                | 见《年报》“董事会报告书”部分 |
|                 | 2-16 重要关切问题的沟通           | 85,91           |
|                 | 2-17 最高管治机构的共同知识         | 87              |
|                 | 2-18 对最高管治机构的绩效评估        | 89-90           |
|                 | 2-19 薪酬政策                | 62,101          |
|                 | 2-20 确定薪酬的程序             | 62,101          |
|                 | 2-22 关于可持续发展战略的声明        | 89              |
|                 | 2-23 政策承诺                | 62,107          |
|                 | 2-24 融合政策承诺              | 95,107          |
|                 | 2-25 补救负面影响的程序           | 32-33,99        |
|                 | 2-26 寻求建议和提出关切的机制        | 107             |
|                 | 2-27 遵守法律法规              | 95              |
|                 | 2-28 协会的成员资格             | 20              |
|                 | 2-29 利益相关方参与的方法          | 85,91           |

| GRI 标准              | 披露项                           | 披露页码       |
|---------------------|-------------------------------|------------|
| 实质性议题               |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-1 确定实质性议题的过程                | 10-11      |
|                     | 3-2 实质性议题清单                   | 11         |
| 经济绩效                |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 96         |
| GRI 201：经济绩效 2016   | 201-1 直接产生和分配的经济价值            | 96,104,107 |
|                     | 201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇     | 71-73      |
|                     | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划         | 101        |
| 市场表现                |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 58-59      |
| 间接经济影响              |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 26         |
| GRI 203：间接经济影响 2016 | 203-1 基础设施投资和支持性服务            | 13,96      |
|                     | 203-2 重大间接经济影响                | 35-38      |
| 采购实践                |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 108-109    |
| 反腐败                 |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 107        |
| GRI 205：反腐败 2016    | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点           | 107        |
|                     | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训          | 107        |
|                     | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动          | 107        |
| 反竞争行为               |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 95         |
| GRI 206：反竞争行为 2016  | 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 95         |
| 税务                  |                               |            |
| GRI 3：实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                  | 106        |
| GRI 207：税务 2019     | 207-1 税务方针                    | 106        |
|                     | 207-2 税收治理、控制及风险管理            | 106        |
|                     | 207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理      | 106        |

| GRI 标准               | 披露项                                                | 披露页码 |
|----------------------|----------------------------------------------------|------|
| 物料                   |                                                    |      |
| GRI 3: 实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                                       | 105  |
| GRI 301: 物料 2016     | 301-3 再生产品及其包装材料                                   | 105  |
| 能源                   |                                                    |      |
| GRI 3: 实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                                       | 104  |
| GRI 302: 能源 2016     | 302-1 组织内部的能源消耗量                                   | 104  |
|                      | 302-2 组织外部的能源消耗量                                   | 104  |
|                      | 302-3 能源强度                                         | 104  |
|                      | 302-4 减少的能源消耗量                                     | 104  |
|                      | 302-5 降低的产品和服务能源需求量                                | 104  |
| 水资源和污水               |                                                    |      |
| GRI 3: 实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                                       | 105  |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响                              | 105  |
|                      | 303-2 管理与排水相关的影响                                   | 105  |
|                      | 303-3 取水                                           | 105  |
|                      | 303-5 耗水                                           | 105  |
| 生物多样性                |                                                    |      |
| GRI 3: 实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                                       | 82   |
| GRI 304: 生物多样性 2016  | 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点       | 82   |
|                      | 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响                          | 82   |
| GRI 304: 生物多样性 2016  | 304-3 受保护或经修复的栖息地                                  | 82   |
|                      | 304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种 | 82   |
| 排放                   |                                                    |      |
| GRI 3: 实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                                       | 104  |
| GRI 305: 排放 2016     | 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放                             | 104  |
|                      | 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放                           | 104  |
|                      | 305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放                           | 104  |
|                      | 305-4 温室气体排放强度                                     | 104  |
|                      | 305-5 温室气体减排量                                      | 104  |
| 废弃物                  |                                                    |      |
| GRI 3: 实质性议题 2021    | 3-3 实质性议题的管理                                       | 105  |
| GRI 306: 废弃物 2020    | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响                             | 105  |
|                      | 306-2 废弃物相关重大影响的管理                                 | 105  |

| GRI 标准                 | 披露项                            | 披露页码   |
|------------------------|--------------------------------|--------|
| GRI 306: 废弃物 2020      | 306-3 产生的废弃物                   | 105    |
|                        | 306-4 从处置中转移的废弃物               | 105    |
|                        | 306-5 进入处置的废弃物                 | 105    |
| 供应商环境评估                |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 78,106 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016  | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商          | 78     |
|                        | 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动        | 78,106 |
| 雇佣                     |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 100    |
| GRI 401: 雇佣 2016       | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率            | 100    |
|                        | 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 100    |
|                        | 401-3 育儿假                      | 101    |
| 职业健康与安全                |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 102    |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018  | 403-5 工作者职业健康安全培训              | 102    |
|                        | 403-6 促进工作者健康                  | 102    |
|                        | 403-9 工伤                       | 102    |
| 培训与教育                  |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 102    |
| GRI 404: 培训与教育 2016    | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数         | 103    |
|                        | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案          | 102    |
|                        | 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比      | 103    |
| 多元性与平等机会               |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 62,100 |
| GRI 405: 多元性与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化              | 62,100 |
| 反歧视                    |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 62     |
| GRI 406: 反歧视 2016      | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动             | 62     |
| 结社自由与集体谈判              |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 101    |
| 童工                     |                                |        |
| GRI 3: 实质性议题 2021      | 3-3 实质性议题的管理                   | 101    |
| GRI 408: 童工 2016       | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商       | 101    |

| GRI 标准               | 披露项                           | 披露页码    |
|----------------------|-------------------------------|---------|
| 强迫或强制劳动              |                               |         |
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-3 实质性议题的管理                  | 101     |
| GRI 409：强迫或强制劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 101     |
| 当地社区                 |                               |         |
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-3 实质性议题的管理                  | 103     |
| GRI 413：当地社区 2016    | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点   | 103     |
| 供应商社会评估              |                               |         |
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-3 实质性议题的管理                  | 108-109 |
| GRI 414：供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商           | 108-109 |
|                      | 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动      | 108-109 |
| 客户健康与安全              |                               |         |
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-3 实质性议题的管理                  | 99      |
| GRI 416：客户健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响       | 99      |
|                      | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件    | 99      |
| 营销与标识                |                               |         |
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-3 实质性议题的管理                  | 99      |
| GRI 417：营销与标识 2016   | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求          | 99      |
|                      | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件       | 99      |
|                      | 417-3 涉及营销传播的违规事件             | 99      |
| 客户隐私                 |                               |         |
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-3 实质性议题的管理                  | 97-98   |
| GRI 418：客户隐私 2016    | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉  | 98      |

全球契约十项原则

| 板块   | 原则                           | 披露页码 / 对应章节 |
|------|------------------------------|-------------|
| 人权   | 原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权       | 62          |
|      | 原则二：企业决不参与（“同谋”）任何漠视与践踏人权的行为 | 62          |
| 劳工标准 | 原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利   | 64          |
|      | 原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动         | 101         |
|      | 原则五：企业应该支持消灭童工制              | 101         |
|      | 原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为    | 62          |
| 环境   | 原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪             | 71-73       |
|      | 原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任        | 70,74       |
|      | 原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术       | 75-76       |
| 反腐败  | 原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿 | 107         |

ISO 26000

| 核心主题    | 议题                     | 披露页码             |
|---------|------------------------|------------------|
| 组织管理    |                        | 89               |
| 人权      | 1、尽责调查                 | 108-109          |
|         | 2、人权风险情况               | 62               |
|         | 3、避免同谋                 | 62               |
|         | 4、申述处理                 | 107              |
|         | 5、歧视与弱势群体              | 62,101           |
|         | 6、公民权利和政治权利            | 63-64            |
|         | 7、经济、社会和文化权利           | 63-64            |
|         | 8、工作中的基本权利和原则          | 62-64,101        |
| 劳工实践    | 1、就业和雇佣关系              | 100              |
|         | 2、工作条件和社会保护            | 102              |
|         | 3、社会对话                 | 64               |
|         | 4、健康与安全                | 65,102           |
|         | 5、发展与培训                | 102-103          |
| 环境      | 1、防止污染                 | 104-106          |
|         | 2、可持续资源利用              | 77               |
|         | 3、减缓与适应气候变化            | 69-83            |
|         | 4、环境保护、生物多样性与自然栖息地修复   | 78-82            |
| 公平运行实践  | 1、反腐败                  | 107              |
|         | 2、负责任的政治参与             | 96               |
|         | 3、公平竞争                 | 93-95            |
|         | 4、在价值链中倡导责任            | 108-109          |
|         | 5、尊重产权                 | 96               |
| 消费者问题   | 1、公平营销、真实公正的信息与公平的合同实践 | 99               |
|         | 2、保护消费者健康与安全           | 43-45            |
|         | 3、可持续消费                | 81               |
|         | 4、消费者服务、支持和投诉及纠纷处理     | 32-33,99         |
|         | 5、消费者信息保护与隐私           | 97-98            |
|         | 6、基本服务获取               | 99               |
|         | 7、教育与意识                | 32-33            |
| 社区参与和发展 | 1、社区参与                 | 59-61,103        |
|         | 2、教育和文化                | 53-55            |
|         | 3、就业机会创造和技能开发          | 53-55            |
|         | 4、技术开发与获取              | 53-55            |
|         | 5、财富与收入创造              | 53-55            |
|         | 6、健康                   | 60               |
|         | 7、社会投资                 | 47, 53-55, 60-61 |