

2014年3月20日  
即時發佈

新聞稿

**中國移動有限公司公佈二零一三年全年業績**  
**擁抱移動互聯網時代 開創4G發展新局面**

- 營運收入<sup>1</sup>為人民幣6,302億元，增長8.3%；其中，通信服務收入為人民幣5,908億元，增長5.4%
- EBITDA為人民幣2,404億元，下降5.2%
- 股東應佔利潤為人民幣1,217億元，下降5.9%
- 客戶總數達7.67億戶，增長8.0%
- 建議末期股息每股1.615港元，連同已派發的中期股息每股1.696港元，二零一三年全年股息為每股3.311港元，全年利潤派息率為43%

中國移動有限公司(下稱「公司」或「集團」)(HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零一三年全年業績。

二零一三年，是公司發展極其關鍵的轉型之年。國民經濟增長穩中有進，國家促進信息消費，發放第四代移動通信(4G)牌照，為公司發展帶來新機遇。同時，公司也面臨OTT對傳統通信業務的替代進一步加速、傳統通信市場更加飽和、競爭更趨激烈的挑戰，經營壓力日益加大。公司順應移動互聯網的發展潮流，全力做好戰略轉型、改革創新、健康發展，重視提升網絡能力、營銷能力、管理能力和隊伍能力，著力創業佈局、創新發展，加快轉變方式、調整結構，保持了平穩發展態勢，經營業績保持穩定。

<sup>1</sup> 於2013年之前，相對於本集團通信服務而言，產品銷售為輔助性業務。於2013年度，因業務發展，本集團的產品銷售不再被視為輔助性業務，因此本集團將產品銷售收入及相關成本分別列示，比較數據亦按照相同基準進行列示。此列示方法修改對以往任何期間已披露的利潤或淨資產均無影響。

二零一三年，集團營運收入保持平穩增長，達到人民幣6,302億元，比上年增長8.3%；其中通信服務收入為人民幣5,908億元，比上年增長5.4%。數據業務增勢良好，收入達到人民幣2,069億元，比上年增長24.4%，佔通信服務收入比重上升至35.0%，其中無綫上網業務收入達到人民幣1,082億元，比上年增長58.6%，收入結構進一步優化，面向移動互聯網時代的業務轉型取得積極成效。為了更好地支撐數據流量爆發式增長，滿足業務拓展需求，鍛造核心競爭力，本集團適當加大了基礎資源投入力度，盈利水平有所下降，但繼續保持同業領先，股東應佔利潤為人民幣1,217億元，比上年下降5.9%；股東應佔利潤率<sup>2</sup>為19.3%；EBITDA為人民幣2,404億元，比上年下降5.2%，EBITDA率<sup>3</sup>為38.2%。

在複雜和激烈的競爭環境下，集團準確預判行業發展趨勢，把握時間窗口，集中資源促進存量經營、流量經營、集團客戶經營三大驅動力發展，進一步優化了收入結構。集團深入推進存量經營，中高端客戶保有穩定，客戶總數達到7.67億戶，客戶規模優勢穩固；3G客戶淨增1.04億戶，市場份額穩步提升。流量經營成效顯著，流量增長強勁，無綫上網業務收入佔通信服務收入比重達18.3%，成為收入增長的主要驅動力。集團客戶經營取得進步，業務保持良好增長勢頭，集團專綫達134萬條，集團客戶通信和信息化收入增長超過31%。

令人振奮的是，公司於二零一三年十二月獲發4G牌照(TD-LTE技術)，率先開展4G運營，推出了商用服務，客戶反應熱烈。公司將全力以赴，以建設精品4G網絡為目標，確保二零一四年內建成擁有50萬個基站的全球最大4G網絡，基本實現全國城市及縣城城區、重點鄉鎮的連續覆蓋；積極推進VoLTE現網測試，力爭在今年年底實現VoLTE商用，確立先發優勢。

<sup>2</sup> 2013年，產品銷售收入及相關成本分別列示前的股東應佔利潤率為20.6%。

<sup>3</sup> 2013年，產品銷售收入及相關成本分別列示前的EBITDA率為40.7%。

基於二零一三年全年經營業績以及考慮到公司未來的長期發展，按照二零一三年全年43%的利潤派息計劃，董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股1.615港元，連同已派發的中期股息每股1.696港元，全年股息每股共3.311港元。

二零一四年，考慮到各項相關因素，包括公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來持續發展的需要，公司計劃二零一四年全年的利潤派息率為43%。

董事會相信本公司同業領先的盈利水平與健康的現金流產生能力，將為公司未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的回報。

展望未來，國家明確了國民經濟穩中求進的總基調，提出大力發展戰略性新興產業，促進信息消費，推動工業化信息化融合，給公司提供了有利的發展環境。信息通信行業處於技術持續創新、新業務不斷湧現、新業態加快形成、智能終端加速普及的週期。隨著4G規模商用，以智能終端、無綫寬帶、雲計算為特徵的移動互聯網時代正式來臨，通信運營商進入流量經營時代，流量增長成為最重要驅動力，為公司發展提供了廣闊空間和機遇，公司中長期發展依然看好。

同時，公司也面臨互聯網業務對傳統通信業務的異質替代進一步加速、傳統運營商同質競爭更趨激烈、產業鏈上下游競合趨勢更加明顯的挑戰，公司價值增長壓力仍然較大。此外，國家有關網間結算、移動通信業務轉售、攜號轉網試點範圍擴大等政策調整，也將對公司發展帶來影響。

面對機遇與挑戰，公司董事長奚國華表示，“我們將致力於「移動改變生活」的戰略願景，加快轉型步伐，深化推進四網協同發展、積極拓展移動互聯網、創新推進全業務經營；加大改革力度，強化組織體制、激勵機制、管理模式、支撐體系的建設，形成支撐戰略轉型的重要推動力。我們將全力推進4G發展，以高品質、廣覆蓋的網絡保障用戶隨時隨地的極速體驗；以全球化、規模化、低成本化終端，降低客戶4G使用門檻；打造以新通話、新消息、新聯繫為特徵的融合通信服務，構建移動互聯網時代的全新業務入口，推動公司發展從語音經營為主向流量經營為主轉變，保持和創造競爭優勢，開拓4G時代公司持續健康發展的新局面。”

### 前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。

### 新聞界垂詢

中國移動有限公司

陳貢先生或雷雨女士

電話：852-31218888

傳真：852-31218809