

2015年3月19日

即時發佈

新聞稿

## 中國移動有限公司公佈二零一四年全年業績 4G發展令人矚目 經營業績總體平穩

- 營運收入為人民幣6,414億元，增長1.8%；其中，通信服務收入為人民幣5,818億元，下降1.5%
- EBITDA為人民幣2,353億元，下降2.1%
- 股東應佔利潤為人民幣1,093億元，下降10.2%
- 客戶總數超過8億戶，增長5.1%
- 建議末期股息每股1.380港元，連同已派發的中期股息每股1.540港元，二零一四年全年股息為每股2.920港元，全年利潤派息率為43%

中國移動有限公司(下稱「公司」或「集團」)(HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零一四年全年業績。

二零一四年是中國移動極不平凡的一年。面對錯綜複雜的發展形勢，集團積極順應移動互聯網發展潮流，致力於移動改變生活，加快戰略轉型，加大改革力度，緊緊抓住4G全面商用開局之年的良好機遇，全力以赴地推進4G跨越式發展，取得了令人矚目的成績，形成了新的競爭優勢，推動了公司從語音經營為主向流量經營為主的轉變，促進了面向移動互聯網時代的轉型升級，保持了總體業績平穩發展的良好態勢。

二零一四年，「營改增」實施和網間結算標準調整對集團財務業績產生較大影響，全年營運收入達到人民幣6,414億元，比上年增長1.8%；其中，通信服務收入為人民幣5,818億元，比上年下降1.5%。數據業務增勢良好，收入為人民幣2,531

億元，比上年增長22.3%，佔通信服務收入比重上升至43.5%，其中無線上網業務收入達到人民幣1,539億元，比上年增長42.2%。流量業務成為收入增長的首要推動力，收入結構進一步優化。本集團前瞻優化資源配置，重點投向加速4G發展、鍛造網絡能力、提升客戶服務水平等核心競爭力方面。股東應佔利潤為人民幣1,093億元，比上年下降10.2%；股東應佔利潤率為17.0%；EBITDA為人民幣2,353億元，比上年下降2.1%，EBITDA率<sup>1</sup>為36.7%，EBITDA佔通信服務收入比為40.4%，集團繼續保持了良好的盈利能力。

二零一四年，集團抓住4G先發優勢，快速形成4G網絡能力，開通了72萬個4G基站，建成了覆蓋人口超過10億、全球規模最大的優質4G網絡，實現了全國絕大部分城市、縣城的連續覆蓋，發達鄉鎮、農村的數據業務熱點覆蓋。集團大力引導終端產業鏈，推出款型更加豐富、價格更加適宜的4G終端；通過提供統一的4G新套餐，更便捷快速的升級服務，全面加速客戶向4G遷移，4G客戶呈現加速發展的良好態勢。截至二零一四年十二月底，4G客戶超過9,000萬，4G客戶DOU達到780M。同時，開通了71個國家和地區的4G國際漫遊，並透過GTI(全球TD-LTE發展倡議)的推動，不斷加快TD-LTE的全球規模化發展。

集團抓住4G迅猛發展及智能終端快速普及的機遇，聚焦存量經營、流量經營、集團客戶經營三大驅動力，積極拓展市場，保持了業務穩定增長。

存量客戶保持穩定。截至二零一四年十二月底，客戶總數超過8億戶，比上年末增長3,943萬戶，中高端客戶保有穩定。

流量經營高速發展。移動數據流量同比增長115.1%，收入同比增長42.9%，佔通信服務收入比重提升至25.9%，成為收入增長的首要推動力。

集客經營成效顯著。集團信息化收入同比增長24.8%，市場份額明顯提升。

終端銷售再創佳績。二零一四年終端銷售量再創新高，大幅帶動2G、3G客戶加速向4G遷移。

---

<sup>1</sup> EBITDA率 = EBITDA/營運收入

基於二零一四年全年經營業績以及考慮到公司未來的長期發展，按照二零一四年全年43%的利潤派息計劃，董事會建議就截至二零一四年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股1.380港元，連同已派發的中期股息每股1.540港元，全年股息每股共2.920港元。

二零一五年，考慮到各項相關因素，包括公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來持續發展的需要，公司計劃二零一五年全年的利潤派息率為43%。

董事會相信公司良好的盈利水平與健康的現金流產生能力，將為公司未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的回報。

展望未來，中國經濟發展進入新常態形勢下，國家努力保持經濟穩定增長，實施包括信息網絡、集成電路等重大項目，制定「互聯網+」計劃，推動移動互聯網、物聯網、雲計算、大數據等與現代製造業結合，為信息通信行業發展帶來了有利的宏觀環境。同時，信息技術創新的加快，智能終端的加速發展，4G時代的全面開啟，社會對數字化生活的依賴度不斷提高，移動醫療、移動教育、移動金融等數字化服務需求不斷增長，將形成新一輪消費熱點。這為行業持續發展開啟了廣闊的市場空間。

但公司也面臨兩個層面競爭加劇的嚴峻挑戰。互聯網競爭層面，跨代創新和跨界競爭層出不窮，OTT業務替代效應進一步加劇，並向客戶爭奪、網絡旁路和生態重塑延伸；行業競爭層面，基礎運營商以存量和流量為主的同質競爭進一步加劇，競爭主體趨於多元化，格局更為複雜。國家相關政策的調整，也將對公司發展帶來一定影響。

面向未來，集團將致力於「移動改變生活」的戰略願景，緊緊抓住流量經營黃金期和數字化服務拓展窗口期的良好機遇，準確把握語音、流量、數字化服務三條增長曲綫的發展規律，堅持發展質量和效益，全面推進創業布局、創新發展和轉型突破，不斷擴大4G領先優勢，積極培育數字化服務，深化推進體制機制改革，開創移動互聯網時代持續健康發展的新局面。

## 預測性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為《美國1933年證券法》(修訂案)第27A條和《美國1934年證券交易法》(修訂案)第21E條所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證管會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢

中國移動有限公司

陳貢先生或雷雨女士

電話：852-31218888

傳真：852-31218809