

2015年8月20日

即時發佈

新聞稿

## 中國移動有限公司公佈二零一五年中期業績 收入增長行業領先，盈利能力保持良好

- 營運收入為人民幣 3,407 億元，增長 4.9%，其中，通信服務收入為人民幣 2,995 億元，增長 0.5%
- EBITDA<sup>1</sup>為人民幣 1,269 億元，增長 7.3%
- 股東應佔利潤為人民幣 573 億元，下降 0.8%
- 客戶總數超過 8.1 億戶，增長 3.4%
- 派發中期股息每股 1.525 港元，公司計劃二零一五年全年利潤派息率為 43%

中國移動有限公司（下稱「公司」或「集團」）(HKEx：941)(NYSE：CHL)今日公佈二零一五年中期業績。

二零一五年上半年，面對錯綜複雜的競爭形勢，集團積極把握「互聯網+」行動帶來的良好機遇，順應語音業務、流量業務、數字化服務三條增長曲線的發展規律，深入推進戰略轉型，加快推進創業佈局、創新發展，不斷擴大 4G 領先優勢，積極培育數字化服務，提升發展質量和效益，保持了較好的發展態勢，收入增長行業領先，盈利能力繼續保持良好。

二零一五年上半年，集團營運收入增長良好，達到人民幣 3,407 億元，比上年同期增長 4.9%；其中，通信服務收入為人民幣 2,995 億元，比上年同期增長 0.5%。受 4G 業務快速發展帶動，數據業務繼續保持良好增勢，數據業務收入達到人民幣 1,515 億元，比上年同期增長 24.3%，佔通信服務收入比重上升至 50.6%，收入結構進一步優化；其中無線上網業務收入達到人民幣 1,009 億元，比上年同期增長 40.1%，是收入增長的首要推動力。在大力增收的同時，集團進一步推進降本增效，深化營銷模式轉型，嚴控管理費用，取得一定成效，繼續保持了良好的盈利水平。股東應佔利潤為人民幣 573 億元，比上年同期下降 0.8%；股東應佔利潤率為 16.8%；EBITDA 為人民幣 1,269 億元，比上年同期增長 7.3%，EBITDA 率<sup>2</sup>為 37.2%，EBITDA 佔通信服務收入比為 42.4%。

集團以構築優質高效的 4G 網絡為重點，持續提升網絡能力和營銷能力，迅速擴大 4G 客戶規模，鞏固了 4G 發展領先優勢。二零一五年上半年，集團 4G 基站達到 94 萬個，網絡能力持續增強，覆蓋日益完善，成為覆蓋人口超過 10 億的全球最大 4G 網絡，基本實現全國城市、

<sup>1</sup>公司對 EBITDA 的定義為未扣除稅項、應佔聯營公司利潤、融資成本、利息收入、營業外收入淨額、折舊及其他無形資產攤銷前的期間利潤。

<sup>2</sup> EBITDA 率=EBITDA/營運收入

縣城的連續覆蓋，發達鄉鎮、農村的數據業務熱點覆蓋。大力引導終端產業鏈，推出款型更豐富、價格更適宜的 4G 終端，上半年全渠道銷售 4G 手機 1.4 億部；通過推動終端、USIM 卡和 4G 套餐一體化銷售，全面加速客戶向 4G 遷移，4G 客戶呈現加速發展的良好態勢，上半年淨增 9,960 萬戶。截至六月底，4G 客戶達到 1.9 億戶，在總客戶佔比達到 23%，4G 客戶 DOU 達到 704MB。同時，開通了 82 個國家和地區的 4G 國際漫遊，並透過 GTI（全球 TD-LTE 發展倡議）的推動，不斷加快 TD-LTE 的全球規模化發展。

集團抓住 4G 發展機遇，聚焦存量經營、流量經營、集團客戶經營三大驅動力，積極開拓市場，促進了業務穩定增長。存量客戶穩定，客戶規模優勢穩固。截至二零一五年六月底，客戶總數超過 8.1 億戶，比上年末增長 1,056 萬戶。流量業務增長顯著，從語音經營為主向流量經營為主轉變明顯，二零一五年上半年，移動數據流量同比增長 154%。集客產品日益豐富，收入快速增長，收入市場份額明顯提升。

基於二零一五年上半年經營業績以及考慮到公司長期的可持續發展，按照二零一五年全年的利潤派息計劃，董事會宣佈派發二零一五年中期股息每股 1.525 港元。

董事會相信公司良好的盈利水平與健康的現金流產生能力，將為公司未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的回報。

展望未來，國家大力推進「互聯網+」行動，將引領信息消費成為迅猛增長的新興領域；在萬物互聯時代，人、物、位置、數據等被重組和融合，開啟了數字化服務的巨大市場，為信息通信行業持續發展帶來廣闊的空間，為公司發展帶來前所未有的機遇。

同時，公司也面臨三個層面競爭加劇的挑戰。互聯網競爭層面，運營商面臨互聯網企業業務替代、客戶爭奪、網絡旁路和生態重塑的壓力；跨界競爭層面，網絡及終端設備製造商正在嘗試進入運營領域；行業競爭層面，運營商以存量和流量為主的同質競爭進一步加劇，公司 4G 領先窗口期縮短，競爭日益激烈。客戶需求變化帶來資費政策的調整，也將對公司發展帶來一定影響。

面向未來，集團將致力於「移動改變生活，打造優質智能管道，成為值得信賴的數字化服務專家」的戰略願景，緊緊抓住流量經營黃金期和數字化服務拓展窗口期的良好機遇，堅持發展質量和效益，全面推進創業佈局、創新發展，進一步擴大 4G 領先優勢，加快培育數字化服務，積極做好產業佈局、能力打造、集成創新和改革驅動，持續擴大面向個人客戶的「生活服務份額」和面向各行各業的「信息服務份額」，打造競爭發展新優勢。

### 前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為《美國 1933 年證券法》（修訂案）第 27A 條和《美國 1934 年證券交易法》（修訂案）第 21E 條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致公司的實際表現、財務狀況和經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢

中國移動有限公司

陳貢先生或雷雨女士  
電話：852-31218888  
傳真：852-31218809