



中国移动
China Mobile

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2019 年全年業績 經營業績趨勢向好 5G+實現良好開局

業績重點

- 積極應對困難挑戰，經營業績趨勢向好
- 持續推進轉型發展，價值經營成效初顯
- 前瞻規劃精準投資，基礎能力持續提升
- 全面推進“5G+”計劃，5G 發展開局良好
- 深化開展管理提升，改革創新取得突破
- 全力構築創世界一流“力量大廈”，持續為股東創造價值

運營表現

	2018 年	2019 年	變化
營運收入（人民幣億元）	7,368.19	7,459.17	1.2%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	6,709.07	6,743.92	0.5%
EBITDA（人民幣億元） ^{1/2}	2,755.41	2,959.67	7.4%
股東應佔利潤（人民幣億元） ³	1,177.81	1,066.41	-9.5%
每股基本盈利（人民幣元）	5.75	5.21	-9.5%
每股股息（港元）	3.217	3.250	1.0%
移動客戶總數（億戶）	9.25	9.50	2.7%
其中：4G 客戶（億戶）	7.13	7.58	6.4%
移動 ARPU（人民幣元）	53.1	49.1	-7.5%
有線寬帶客戶數（億戶）	1.57	1.87	19.4%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	1.47	1.72	17.1%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	34.4	35.3	2.7%
物聯網客戶數（億）	5.51	8.84	60.3%

1. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷

2. 公司 2019 年開始執行新租賃準則 (IFRS/HKFRS16)，若將本期數據還原至舊租賃準則 (IAS/HKAS17) 口徑（即“剔除新租賃準則影響”），2019 年 EBITDA 同比下降 1.6%

3. 若剔除新租賃準則影響及 2018 年中國鐵塔股份有限公司上市一次性收益，2019 年淨利潤同比下降 7.0%

(香港, 2020年3月19日) 一公司全年營運收入達到人民幣7,459億元, 同比增長1.2%, 其中通信服務收入達到人民幣6,744億元, 同比增長0.5%。EBITDA為人民幣2,960億元, 同比增長7.4%, EBITDA率為39.7%, 同比提升2.3個百分點。大力增收節支、提質增效, 盈利能力保持全球一流運營商的領先水平。股東應佔利潤達到人民幣1,066億元, 每股盈利為人民幣5.21元, 同比下降9.5%。資本開支為人民幣1,659億元。自由現金流保持健康, 為人民幣817億元。

董事會建議派發截至2019年12月31日止年度末期股息每股1.723港元, 連同已派發的中期股息每股1.527港元, 全年股息合計每股3.250港元。

公司高度重視股東回報, 將綜合考慮盈利能力和現金流狀況, 保持2020年全年每股派息平穩。

董事會相信, 本公司同業領先的盈利水平和健康的現金流產生能力, 將對未來發展提供充足支持, 同時為股東創造良好回報。

公司董事長楊杰先生表示: “2019年, 面對流量紅利快速釋放、同業及跨界競爭不斷加劇等嚴峻複雜的經營環境以及網絡“提速降費”持續推進等政策性因素的影響, 公司上下凝心聚力、攻堅克難, 圍繞創世界一流“力量大廈”總體思路, 以高質量發展為主綫, 打造基於規模的融合、融通、融智價值經營體系, 構建高效協同的能力、合力、活力組織運營體系, 全面實施“5G+”計劃, 著力推進CHBN“四輪”全向發力, 公司整體經營業績趨勢向好, 成績來之不易。”

推進 CHBN “四輪” 全向發力, 協同發展

公司順應形勢變化, 從通信服務向空間更廣闊的信息服務轉型升級, 啟動實施了個人、家庭、政企、新興“四輪”市場全向發力、協同發展的戰略轉型, 收入結構進一步優化, 新動能持續增強。

個人市場

個人市場方面, 我們積極應對流量需求迅猛增長、流量價值快速下滑的挑戰, 強化“連接+應用+權益”融合運營, 客戶發展穩固, 收入根基進一步夯實。2019年, 移動客戶淨增2,521萬戶, 達到9.50億戶。手機上網流量同比增長90.3%, 手機上網DOU達6.7GB。移動ARPU為人民幣49.1元, 保持行業領先。與此同時, 公司深化推進“全球通”等品牌升級, 加快完善服務管理機制, 客戶滿意度不斷提高。

家庭市場

家庭市場方面, 我們堅持“拓規模、樹品牌、建生態、提價值”, 提升“營裝維服”一體化服務水平, 推進智慧家庭運營, 增勢強勁。家庭寬帶客戶達到1.72億戶, 同比增長17.1%。其中, “魔百和”用戶達到1.22億戶, 滲透率達到70.9%。家庭寬帶綜合ARPU達到人民幣35.3元。

政企市場

政企市場方面, 我們積極打造新增長引擎, 充分發揮雲網融合優勢和DICT牽引作用, 推進“網+雲+DICT”智能化服務, 客戶、收入均實現快速增長。截至2019年底, 政企客戶數達到1,028萬家, 同比增長43.2%。聚焦工業、農業、教育、政務、醫療、交通、金融等重點行業, 大力推廣與場景深度融合的DICT行業解決方案, DICT收入同比增長48.3%, 達人民幣261億元, 對整體收入的拉動貢獻進一步加大。

新興市場

新興市場方面, 我們繼續加大國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大新領域的拓展力度, 初見成效。2019年, 國際業務收入同比增長31.4%, 規模不斷壯大; 圍繞“價值貢獻、生態構建、產投協同”, 加大股權投資力度, 股權投資收益對淨利潤貢獻佔比達11.9%; “咪咕視頻”月活躍用戶同比增長46.4%, “和包”核心功能月活躍用戶同比增長58.9%。

推進“三融”，打造“三力”，轉型發展改革創新

公司著力打造基於規模的融合、融通、融智價值經營體系，通過融合拓市場，通過融通增價值，通過融智提效率，轉型升級成效初顯。公司全面深化改革創新，以強能力、聚合力、激活力為出發點，加速構建協同高效的組織運營體系，運營體系進一步優化，網絡能力持續增強，開放合作深化推進，企業活力有效激發。

“5G+”實現良好開局

2019年6月獲發5G牌照以來，公司加快5G發展佈局，全面實施“5G+”計劃，取得良好開局。

一方面，我們積極參與5G國際標準制定，引領技術發展。牽頭5G國際標準關鍵項目61個，5G專利超2,000件，推動SA國際標準持續完善；“6項5G系統架構國際標準”以及“5G NR終端、基站射頻等38項國際標準”包攬中國通信標準化協會2019年度科學技術獎一等獎，充分彰顯了公司在5G通信標準化領域的引領作用。

另一方面，加速“5G+”落地。推動5G+4G協同發展，建設開通5G基站超5萬個，在50個城市提供5G商用服務；推動5G+AICDE融合創新，集成關鍵能力超200項，100餘個5G聯創項目取得突破；推動5G+Eco生態共建，5G聯創中心、產業數字化聯盟聚合超1,900家合作夥伴，成立“中國移動5G終端先行者聯盟”，引導廠商推出32款5G終端，推動2.6GHz產業鏈與3.5GHz產業鏈成熟度基本持平。

得益於前瞻佈局和高效執行，5G+X應用延展，融入百業、服務大眾，成果顯著。公眾市場方面，公司推出5G客戶專屬套餐以及超高清視頻、雲遊戲、全面屏視頻彩鈴等特色業務，截至2020年2月底，5G套餐客戶已達到1,540萬戶，保持行業領先。垂直領域方面，公司深入挖掘5G與AICDE的能力結合，聯合產業合作夥伴，深入典型生產場景，打造5G智能製造、5G遠程醫療、5G無人礦山等多個業界第一，實現50個集團級應用示範項目落地。

面向5G，未來無限可能。公司將繼續系統謀劃、穩步實施“5G+”計劃，加快技術升級、網絡升級、應用升級、運營升級和生態升級，以技術融合打造產業升級加速器，以數據融通建強社會信息流動主動脈，以管理融智夯實數字社會建設新基石，推動5G在更廣範圍、更多領域應用，創造更大綜合效益和社會價值。

未來展望

當前，經濟社會發展正在經歷四個“範式變遷”。一是經濟發展範式變遷，數字經濟成為拉動經濟增長的主要動能。二是技術應用範式變遷，新興信息技術成為產業轉型升級的核心引擎。三是商業競爭範式變遷，科技創新成為構築企業競爭優勢的關鍵支撐。四是大眾消費範式變遷，美好數字生活成為人民群眾的普遍需求。

這些變遷給信息通信業帶來廣闊“藍海”。5G發展提速，將為人工智能、物聯網、雲計算、大數據、邊緣計算、區塊鏈等技術大規模應用提供更好載體和更多場景，推進千行百業數字化轉型和數字生活消費升級。同時，我們也面臨數字化服務形態的顛覆性變化，5G時代網絡演進和商業模式的新挑戰，以及行業、跨界跨域競爭的新動向。2020年年初以來的新型冠狀病毒肺炎疫情對整個社會經濟都產生了一定的影響，公司的業務發展也受到衝擊。

善謀者勝，遠謀者興。面對機遇挑戰，公司將加快推動“三個轉變”，即業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸，業務市場從聚焦移動市場向個人、家庭、政企、新興“四輪”市場全向發力，發展方式從資源要素驅動向創新驅動轉型升級。

公司上下將保持戰略定力，按照創世界一流“力量大廈”總體部署，以做網絡強國、數字中國、智慧社會主力軍為總目標，以高質量發展為主綫，以轉型升級和改革創新為著力點，大力實施“5G+”計劃，扎實推進“三融三力”體系落地落實，向創建世界一流示範企業邁出更大步伐，不斷為股東創造新的更大的價值。

2020年，公司將努力克服新型冠狀病毒肺炎疫情給業務發展和5G建設帶來的影響，同時充分把握此次疫情催生的綫上化、智能化、雲化服務等發展機遇，借助5G積極拓展信息通信服務行業新空間。通過各方面的努力，我們力爭實現通信服務收入保持增長、淨利潤保持穩定、客戶滿意度保持領先的目標。

-完-

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：85231218888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：85225119092

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的“前瞻性的陳述”。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（“本公司”）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，公司將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。