



中国移动
China Mobile

新闻稿(港股适用)

即时发布

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。

中国移动公布 2021 年全年业绩

构建基于 5G + 算力网络 + 智慧中台的“连接+算力+能力”新型信息服务体系
创建世界一流信息服务科技创新公司

业绩重点

- 转型升级提速换挡，经营业绩表现出色
- 价值经营成效显著，业务创新动能强劲
- 新基建布局系统优化，科创实力全面增强
- 企业改革深入推进，A 股上市创造里程碑
- 高度重视股东回报，持续为股东创造价值
- 锚定信息服务科技创新公司定位，打造世界一流企业

运营表现

	2020 年	2021 年	变化
营运收入（人民币亿元）	7,680.70	8,482.58	10.4%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	6,956.92	7,514.09	8.0%
EBITDA（人民币亿元） ¹	2,851.35	3,110.08	9.1%
股东应占利润（人民币亿元）	1,078.43	1,161.48	7.7%
每股基本盈利（人民币元）	5.27	5.67	7.7%
每股股息（港元）	3.29	4.06	23.4%
移动客户总数（百万户）	942	957	1.6%
5G 套餐客户数（百万户）	165	387	134.4%
5G 网络客户数（百万户）	-	207	-
移动 ARPU（人民币元）	47.4	48.8	3.0%
有线宽带客户数（百万户）	210	240	14.2%
其中：家庭宽带客户数（百万户）	192	218	13.5%
家庭宽带综合 ARPU（人民币元）	37.7	39.8	5.6%
政企客户数（百万）	13.84	18.83	36.1%
物联网智能连接数（百万）	873	1,049	20.1%

1. EBITDA=营运利润+折旧及摊销

（香港，2022年3月23日）—中国移动全年营运收入达到人民币8,483亿元，同比增长10.4%，其中通信服务收入达到人民币7,514亿元，同比增长8.0%，增速较2020年提升4.8个百分点。CHBN客户规模、收入规模实现了全面增长，HBN收入占通信服务收入比达到35.7%，同比提升4.3个百分点，收入结构进一步优化。得益于智慧家庭、DICT、移动云、数字内容等业务的快速拓展，数字化转型收入（包括个人市场新业务（和彩云等）收入，家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场DICT收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入）达到1,594亿元，同比增长26.3%，对通信服务收入增量贡献达到59.5%，是推动公司收入增长的第一驱动力。整体来看，着力打造的数字化转型收入“第二曲线”正引领公司在信息服务蓝海中开拓更为广阔的市场空间。

公司持续推进低成本高效运营，强化全员、全要素、全过程成本管控，取得良好效果。股东应占利润为人民币1,161亿元，每股盈利为人民币5.67元，同比增长7.7%，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA为人民币3,110亿元，同比增长9.1%；EBITDA率为36.7%，EBITDA占通信服务收入比为41.4%，同比提升0.4个百分点。净资产收益率为9.8%，较2020年提升0.3个百分点。资本开支为人民币1,836亿元，自由现金流为人民币1,312亿元，同比增长3.2%，现金流持续保持健康。连续多年保持业界领先的盈利能力、资产回报和现金流，展现了公司卓越的运营水平和管理效率，并能够为未来发展提供坚实保障。

董事会建议2021年全年现金分红占股东应占利润（公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润）比例为60%。向全体股东派发截至2021年12月31日止年度末期股息每股2.43港元（股息将以港元计价并宣派，其中A股股息将以人民币支付，折算汇率按股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算，具体金额将在股东周年大会前另行公告；港股股息将以港元支付），同比增长38.0%，连同已派发的中期股息每股1.63港元，2021年全年股息合计每股4.06港元，较2020年增长23.4%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2021年起三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上，力争为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2021年，面对疫情防控、产业供给、企业转型等方面困难和挑战，公司上下凝心聚力，牢牢把握经济社会数字化转型加速的发展机遇，按照创世界一流“力量大厦”发展战略总体部署，聚焦“四个三”战略内核精准发力，深入实施“5G+”计划，推动CHBN全向发力、融合发展，创建世界一流信息服务科技创新公司迈出新步伐，推进数智化转型、加快高质量发展取得新成效。客户价值、企业价值、股东价值实现全方位提升，收入增速创十年新高，净利润增长良好，经营业绩表现出色。”

价值经营融合发展成效显著

公司紧抓5G发展提速以及数字经济蓬勃发展带来的行业增长新机遇，坚持基于规模的价值经营，持续推动CHBN全向发力、融合发展，CHBN四大市场表现优异，客户满意度不断提升。

个人市场：规模增长，价值提升

我们深化“连接+应用+权益”融合运营，坚持理性规范竞争，促进行业整体价值提升。一方面，加快4G客户向5G迁转，强化个人市场与家庭市场、政企市场的协同拓展，推动5G客户规模价值双提升，持续引领个人信息通信消费升级；另一方面，加强细分客户群体精准运营，大力发展会员经济，通过推广多样化专属产品、应用、权益以及升级三大品牌差异化服务等方式，不断提升客户价值和感知。2021年，个人市场扭转下滑趋势，实现正增长，收入达到人民币4,834亿元，同比增长1.4%；移动客户9.57亿户，净增1,497万户，其中5G套餐客户达到3.87亿户，净增2.22亿户，规模保持行业领先。权益融合客户达到1.90亿户，净增1.12亿户；和彩云月活跃客户达到1.35亿户，净

增 3,243 万户。得益于客户升级 5G 以及融合运营的价值增长拉动，移动 ARPU 为人民币 48.8 元，同比增长 3.0%。

家庭市场：增势强劲，量收双升

我们着力构建“全千兆+云生活”服务体系，推进智慧家庭向智慧社区延伸，深化拓展数字乡村市场。坚持品质驱动宽带领先，加快千兆宽带网络升级，完善端到端服务和质量管理体系；坚持内容驱动电视领先，强化大小屏融合运营，打造“宽带电视+数字院线+垂直内容”的家庭信息服务入口；坚持应用驱动智家领先，完善家庭场景布局，加速拓展智能组网、家庭安防、智能遥控器等应用规模，积极拓展 HDICT（家庭信息化解决方案）应用新场景。2021 年，家庭市场收入保持快速增长，达到人民币 1,005 亿元，同比增长 20.8%；家庭宽带客户达到 2.18 亿户，净增 2,588 万户，保持行业领先。智慧家庭拓展成效明显，“魔百和”客户达到 1.67 亿户，渗透率达到 76.8%；智能组网客户同比增长 110.2%，家庭安防客户同比增长 164.7%，智能遥控器客户同比增长 132.3%。家庭宽带综合 ARPU 达到人民币 39.8 元，同比增长 5.6%，来自智慧家庭应用的价值贡献显著提升。

政企市场：增收引擎，动能强劲

我们充分发挥融合创新的算网集成化服务能力和配套完备的全国属地化服务优势，聚焦重点行业，一体化推进“网+云+DICT”规模拓展。2021 年，政企市场收入保持快速增长，达到人民币 1,371 亿元，同比增长 21.4%。政企客户数达到 1,883 万家，净增 499 万家。DICT 收入达到人民币 623 亿元，同比增长 43.2%，对通信服务收入的增长贡献达到 2.7 个百分点。移动云方面，构筑云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，产品能力体系不断优化，加速向业界第一阵营冲刺。移动云收入达到人民币 242 亿元，同比增长 114%。5G 垂直领域方面，树立行业领先形象，5G 龙头示范效应持续凸显，专网、应用深度融入行业，多个细分领域进入规模复制阶段，5G 行业领军优势再上新台阶。打造 200 个 5G 龙头示范项目，签约高品质“商品房”超 2,800 个，拓展 5G 专网项目 1,590 个，带动 DICT 项目签约金额超人民币 160 亿元，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧冶金、智慧港口、智慧医院等多个行业实现规模拓展。工业互联网方面，打造“1+1+1+N”的产品体系，进一步推动 5G+工业互联网深度融合，结合行业客户的差异化需求，建设网随业动、端云融合、可控可控的 5G 工业专网，助推产业数字化转型升级。

新兴市场：创新布局，成效显著

我们着力创新创业创造，统筹国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大板块协同发展，加快新兴领域突破，取得明显成效。2021 年，新兴市场收入实现了双位数的快速增长，达到人民币 303 亿元，同比增长 34.2%。国际业务方面，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，进一步优化国际资源布局，国际化经营水平不断提升，全年国际业务收入达到人民币 133 亿元，同比增长 20.1%。股权投资方面，发挥资本“价值贡献，生态构建，产投协同”作用，强化“直投+基金”双线模式，加强关键领域战略布局，通过“产业+资本”的双重连接，构建数智化产业生态圈，股权投资收益对净利润贡献占比达 10.3%。数字内容和金融科技方面，全力打造视频、游戏、VR/AR、支付等优质互联网产品，不断提升“场景+内容+运营”能力，持续推进规模发展和体验优化。全年数字内容收入同比增长 47.1%，咪咕视频全场景月活跃客户同比增长 45.0%；互联网金融收入同比增长 102.1%，和包月活跃客户同比增长 155.7%。北京冬奥会期间，咪咕视频全方位全场景赛事直播赢得广泛认可，奥运内容累计播放 340 亿次，咪咕视频 APP 在 App Store 下载量排名前列，带动中国移动品牌曝光 718 亿次。

新型信息基础设施布局系统优化

为支撑数字经济不断做强做优做大，公司加快建设以 5G、算力网络、智慧中台为重点的高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施，畅通经济社会发展的信息“大动脉”。

公司深入实施“5G+”计划，大力推进与中国广电 5G 网络共建共享，充分发挥 2.6GHz/4.9GHz 容量优势和 700MHz 覆盖优势，多频协同、高效部署，持续打造精品 5G、好用 5G、开放 5G、安全 5G。2021

年 5G 相关投资共计人民币 1,140 亿元，累计开通超 73 万个 5G 基站，其中 700MHz 5G 基站 20 万个，基本实现城区、县城、乡镇连续覆盖，部分重点区域、发达农村、重点物业场所良好覆盖，服务 5G 网络客户达到 2.07 亿户，5G 网络规模、客户规模位居全球首位。与此同时，公司持续保持 5G 网络技术领先和感知领先，推动 R16 标准产业成熟，累计牵头 47 项 R17 标准项目，位居全球第一阵营，发布 5G Advanced 技术白皮书，推动网络智能化升级，引领 R18 研究方向；稳步推进网络云化、简化融合，开展 5G 话音能力升级，5G 网络已具备 VoNR 商用能力；针对 5G 典型行业应用场景，发布智慧港口、智慧矿山等多项网络解决方案；坚持绿色低碳发展，采用基站和终端绿色节能技术，推动研发 5G 智能节电平台。

算力网络(CFN)是以算为中心、网为根基，网、云、数、智、安、边、端、链等深度融合、提供一体化服务的新型信息基础设施。为适应数智生产力发展需要，公司以“算力泛在、算网共生、智能编排、一体服务”为发展目标，加快构建泛在融合的算力网络，促进算力成为像水、电一样的社会级服务，一点接入、即取即用。公司已于 2021 年 11 月中国移动全球合作伙伴大会上正式发布了《算力网络白皮书》，明确了总体策略和实施方案。算力供给方面，落实国家“东数西算”工程部署，“4+3+X”数据中心布局优化形成，对外可用 IDC 机架达 40.7 万架，净增 4.7 万架；不断完善云化基础设施，“N+31+X”移动云布局持续优化，中心节点达到 13 个，累计投产云服务器超 48 万台。未来公司将探索社会算力吸纳，实现多元化算力供给。算力管理方面，加快算网融合，推动网络从连接算力到感知、承载、调配算力；通过融数注智，逐步构建算网大脑体系，推动算网资源、能力的智能编排、统一管理。算力服务方面，积极探索业务融合创新，北京冬奥会期间中国移动结合算力网络，融合元宇宙概念，打造了体育明星数智人、XR 演播室、AR 冰雪小镇等多款冰雪科技应用，助力冰雪运动推广普及。此外，中国移动面向原创技术突破，布局下一代光通信、下一代 IP 等前沿技术研究，牵头十余项国内外标准制定，加快构建技术领先、开放融通的算力网络试验网。下一步，公司将立足算力网络第一阶段“泛在协同”主要目标，做好顶层设计和存量整合优化，加快算网能力提升，推动算力网络走向成熟。

公司着力打造业界标杆级智慧中台，发挥资源禀赋，将沉淀多年、涵盖大数据、AI、区块链等多个领域优质能力组织上台，形成统一能力视图，发布了中国移动智慧中台统一门户和品牌，构建了具有运营商特色、中国移动特点的“业务+数据+技术”智慧中台能力服务体系(AaaS)，推动智慧中台全面运营。对内支撑企业数智化转型成效初显，在营销、服务、管理、创新等多领域深入推广；对外积极探索全社会数智化应用，为政务、金融、文旅等行业应用提供有力支撑。目前，中国移动智慧中台汇聚共性能力 325 项，月均调用量超过 81 亿次，注智赋能超过 2,000 个内外部场景应用；梧桐大数据累计价值数据超 600PB，规模行业领先。公司将积极构建 AaaS 共创共赢生态，推动能力向更高层级跃升，一方面建强移动云、梧桐大数据平台、“九天”人工智能平台三个支点，吸引优质能力入驻，另一方面整合发布基础通信、人工智能、大数据、区块链、安全认证、精准定位等特色能力，输出统一封装、灵活调用的能力服务，赋能千行百业“上云用数赋智”。

A 股上市创造里程碑

2022 年 1 月 5 日，公司登陆 A 股，在上海交易所主板正式挂牌，成为“红筹公司 A 股主板上市第一股”，创造了公司发展历程中的又一个里程碑。随着 A 股上市，公司成功搭建起“港股+A 股”资本运作平台，实现了客户、业务和资本市场的有效连接，使得广大客户有机会通过资本市场分享公司的成长收益，并能够以资本为纽带，构建开放合作新生态、塑造品牌新优势。

公司本次 A 股上市募集资金净额近人民币 514 亿元，创造了 A 股主板上市近十年最大 IPO。公司成功引入了 19 家多元化、高质量的战略投资者，包括国家级投资平台、多领域知名龙头企业以及全国社保基金等长线财务投资者，强强联合、发挥协同效应，共创数字经济美好未来。

公司将严格遵守上市地监管规则，规范、高效使用募集资金，着力打造品质一流新型信息基础设施，全力构建开放合作数智新生态，不断完善公司治理结构和决策机制，以优质信息服务、卓越经营业绩回馈广大客户和投资者。

未来展望

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，信息技术日益融入经济社会民生的各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。预计到 2025 年，中国数字经济占 GDP 比重将从 2020 年的 38.6% 提升到超过 50%。信息通信业作为推动数字经济发展的中坚力量，市场空间广阔。

公司加快拓展信息服务迎来宝贵机遇、具备良好基础。一方面，5G 拉动作用逐步显现，既加速释放信息消费内需潜力，又有效改造提升传统产业，培育了新的收入增长点，“连接+算力+能力”逐渐成为支撑全社会数智化转型的重要基石。预计到 2025 年，中国信息服务业收入规模将超过人民币 20 万亿元，年均复合增长率达到 14.4%；算力网络市场规模将超过人民币 1 万亿元，年均复合增长率达到 25%。另一方面，为支撑数字经济做强做优做大，国家提供了十分有利的政策支持，加强数字中国建设整体布局，建设数字信息基础设施，推进 5G 规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。高质量发展成为行业共识，行业竞争逐步趋于理性，共建共享深入实施，发展环境更加健康有序。

与此同时，公司转型发展也面临一些不确定因素。芯片供给不足、能源和原材料价格波动等一定程度对企业经营产生影响；信息服务市场格局更加复杂多变，跨界融通趋势愈发明显，多元主体竞争更加激烈，对公司数智化平台运营、产品供给提出更高要求；网络安全威胁日益增多，促使公司在网络安全、信息安全、数据安全等方面要进一步增强风险意识，不断强化网信安全风险防控。

善谋者行远，实干者乃成。面对机遇挑战，公司进一步明晰“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，全力构建基于 5G+算力网络+智慧中台的“连接+算力+能力”新型信息服务体系，打造价值增长的新模式。全力推进新基建，系统打造以 5G、算力网络、智慧中台为重点的新型信息基础设施，加速实现网络无所不达、算力无所不在、智能无所不及；全力融合新要素，加快推进信息技术与数据要素的融合运用，打造数智驱动的新增长模式，繁荣数智产业生态；全力激发新动能，深化信息技术融合创新，深化信息技术与经济社会民生深度融合，以数字产业化推动产业数字化，培育信息服务新产业、新业态、新模式。

杨杰董事长表示：“2022 年是“十四五”规划承上启下的关键之年。公司将把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，坚持稳中求进，坚持创新驱动，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”新定位，践行创世界一流“力量大厦”新战略，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，努力实现通信服务收入、净利润的良好增长，为广大股东、客户持续创造更大价值。”

-完-

新闻界垂询：

中国移动有限公司
投资者关系部
林武俊先生
电话:85231218888
电邮:calvinlam@chinamobilehk.com
传真:852-25119092

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据 IFRS 编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。

本文件中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国 1933 年证券法》第 27A 条和经修订的《美国 1934 年证券交易法》第 21E 条所规定的“前瞻性陈述”。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司将不会更新这些前瞻性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的 20-F 表年报和其他文件。