



中国移动
China Mobile

新闻稿

即时发布

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。

中国移动 2022 年中期业绩

数字化转型业务快速发展 经营业绩延续良好态势

业绩重点

- 经营业绩延续良好态势，高质量发展迈上新台阶
- 深化价值经营成效显著，转型业务增长动能强劲
- 数智化新基建加速推进，科技创新实力不断增强
- 推进企业改革走向纵深，强化开放合作促进共赢
- 高度重视提高股东回报，共享数智转型发展成果
- 奋楫数字经济广阔蓝海，着力打造世界一流企业

运营表现

	2021 年上半年	2022 年上半年	变化
营运收入（人民币亿元）	4,436.47	4,969.34	12.0%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	3,932.15	4,264.17	8.4%
EBITDA（人民币亿元） ¹	1,619.88	1,739.12	7.4%
股东应占利润（人民币亿元）	591.18	702.75	18.9%
每股基本盈利（人民币元）	2.89	3.29	14.1%
每股股息-中期（港元）	1.63	2.20	34.9%
移动客户总数（亿户）	9.46	9.70	2.6%
其中：5G 套餐客户（亿户）	2.51	5.11	103.8%
其中：5G 网络客户（亿户）	1.27	2.63	106.7%
移动 ARPU（人民币元）	52.2	52.3	0.2%
有线宽带客户数（亿户）	2.26	2.56	13.5%
其中：家庭宽带客户数（亿户）	2.05	2.30	12.1%
家庭客户综合 ARPU（人民币元）	41.1	43.0	4.6%
政企客户数（万户）	1,553	2,112	36.0%

1. EBITDA = 营运利润+ 折旧及摊销

（香港，2022年8月11日）—2022年上半年，中国移动营运收入达到人民币4,969亿元，同比增长12.0%，继续保持双位数增速。其中，通信服务收入达到人民币4,264亿元，同比增长8.4%；销售产品收入达到人民币705亿元，同比增长39.8%。CHBN（即个人市场、家庭市场、政企市场及新兴市场）客户规模、收入规模全面增长，家庭市场、政企市场、新兴市场收入合计占通信服务收入比达到40.0%，较2021年全年提升4.3个百分点，收入结构进一步优化。得益于数字内容、智慧家庭、5G垂直行业解决方案、移动云等信息服务业务的快速拓展，数字化转型收入达到人民币1,108亿元，同比增长39.2%，占通信服务收入比达到26.0%，是推动公司收入增长的主要驱动力，拓展信息服务蓝海收入“第二曲线”不断攀升。

公司持续推进低成本高效运营，多措并举开源节流、增收节支，取得良好效果。股东应占利润为人民币703亿元，同比增长18.9%，剔除上年同期残值率调整影响后同比增长7.3%，每股盈利为人民币3.29元，同比增长14.1%，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA为人民币1,739亿元，同比增长7.4%；EBITDA率为35.0%，EBITDA占通信服务收入比为40.8%。资本开支为人民币920亿元，自由现金流为人民币552亿元，现金流持续保持健康。公司先进的运营水平和管理效率以及雄厚的财务实力将为未来发展提供坚实保障。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定2022年中期派息每股2.20港元，同比增长34.9%，全年派息率将比上年进一步提升。2023年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上。

公司董事长杨杰先生表示：“2022年上半年，面对疫情等外部环境复杂多变的困难和挑战，公司牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，按照“创建世界一流信息服务科技创新公司”定位，科学统筹改革发展和疫情防控，深化基于规模的价值经营，推进CHBN全向发力、融合发展，全力构建基于5G+算力网络+智慧中台的“连接+算力+能力”新型信息服务体系，经营业绩延续良好发展态势，高质量发展迈上新台阶。”

CHBN 融合发展、价值经营成效显著

公司紧抓数字经济蓬勃发展带来的增长新机遇，持续加速个人市场和家庭市场从规模向价值延伸、政企市场和新兴市场从价值向规模延展，CHBN各项业务发展态势良好，行业领先地位稳固，客户满意度不断提升。

个人市场：融合运营 稳中有升

我们深化“连接+应用+权益”融合运营，加强基于场景的精准运营，客户规模和价值稳步提升。一方面，加快4G客户向5G迁转，强化个人市场与家庭市场、政企市场的协同拓展，推动5G量质并重发展，促进个人信息通信消费升级；另一方面，围绕用户数字消费需求，打造平台经济模式，大力发展会员服务，以优质产品和丰富权益融合三大品牌差异化升级，充分融通广泛触点、优质资源，不断提升客户价值和粘性。上半年，个人市场稳中有升，收入达到人民币2,561亿元，同比增长0.2%；移动客户9.70亿户，净增1,296万户，其中5G套餐客户达到5.11亿户，净增1.24亿户，规模保持行业领先。权益融合客户达到2.41亿户，净增5,070万户；移动云盘月活跃客户达到1.43亿户，净增802万户；云XR（扩展现实）、云游戏和5G超高清视频彩铃等特色业务快速发展。得益于5G快速迁转以及数字生活消费增长的拉动，单客户价值稳健增长，移动ARPU为人民币52.3元，同比增长0.2%。

家庭市场：价值引领 快速增长

我们着力挖掘“全千兆+云生活”价值空间，深耕智慧家庭，积极推动家庭业务向HDICT（家庭信息化解决方案）转型升级，推动家庭市场向智慧社区、数字乡村延展。坚持千兆引领宽带领先，加快千兆宽带网络升级和规模拓展，树立家庭市场高品质形象；坚持内容驱动电视领先，强化大小屏融合运营，打造“宽带电视+数字院线+垂直内容”的家庭信息服务入口；坚持创新推动智家领先，加速拓展智能组网、家庭安防、智能遥控器等成熟应用的规模，积极布局HDICT应用新场景，完善面向多场景的HDICT新型解决方案运营体系。上半年，家庭市场收入保持快速增长，达到人民币594亿

元，同比增长 18.7%；家庭宽带客户达到 2.30 亿户，净增 1,241 万户，客户净增持续保持行业领先，其中千兆宽带客户净增占比超 88%。智慧家庭应用增长贡献继续加大，“魔百和”互联网电视客户达到 1.81 亿户，渗透率达到 78.4%；智能组网客户同比增长 86.6%，家庭安防客户同比增长 136.2%，大屏点播客户同比增长 139.3%。带宽升级、智家应用拓展带动家庭客户综合 ARPU 持续提升，上半年达到人民币 43.0 元，同比增长 4.6%。

政企市场：能力跃升 增势强劲

我们聚焦重点行业，一体化推进“网+云+DICT”规模拓展，着力实现市场能力、产品能力、支撑能力全面跃升。上半年，政企市场收入保持快速增长，达到人民币 911 亿元，同比增长 24.6%。政企客户数达到 2,112 万家，净增 229 万家。DICT 收入达到人民币 482 亿元，同比增长 44.2%。移动云方面，构筑云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，持续推进移动云产品技术领先，收入高速增长，达到人民币 234 亿元，同比增长 103.6%。截至 6 月底，签约云大单超 3,500 个，拉动收入超人民币 130 亿元，央企国企上云项目超 1,100 个，成功打造政务云、教育云、医疗云等一批行业云标杆，移动云向业界第一阵营加速前进。5G 垂直领域方面，携手多行业头部企业做强标杆示范，加快 5G 专网从定制化走向标准化，实现解决方案产品化、产品套餐化，多行业实现头部卡位、规模复制，5G 行业领军地位进一步巩固。截至 6 月底，打造 5G 龙头示范项目 300 个，累计签约 5G 行业商用案例超 11,000 个，上半年带动 DICT 项目签约金额超人民币 160 亿元，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧港口、智慧医院、智慧园区等多个行业实现规模复制。车联网方面，抢抓车联网新型产业高速增长机遇，前瞻谋划、全面布局。截至 6 月底，车联网连接数累计超 1.95 亿，其中车联网前装连接数超 2,500 万；落地车路协同标杆项目超 150 个。数字政府方面，积极赋能政府管理、社会治理和民生服务，已为 27 个省、近 200 个地市提供公安、司法、应急、水利等领域政务信息化解决方案；着力打造“数字政府专家”形象，标志性数字政府项目成效显著。

新兴市场：创新布局 高速增长

我们着力创新布局，统筹国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大板块协同发展。上半年，新兴市场收入实现高速增长，达到人民币 199 亿元，同比增长 36.5%。国际业务方面，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，5G 行业解决方案实现突破；进一步优化国际资源布局，繁荣国际合作生态，国际化经营水平不断提升，上半年国际业务收入达到人民币 81 亿元，同比增长 19.3%。股权投资方面，发挥资本“价值贡献，生态构建，产投协同”作用，以布局关键领域、助力扩大生态、支持创新发展为发力点，通过“产业+资本”的双重连接，构建数智化转型生态圈。数字内容方面，全力打造内容生产、聚合、传播一体化平台，精心打磨咪咕视频、云游戏、云 XR 等优质互联网产品，持续推动规模发展和体验优化。上半年数字内容收入达到人民币 116 亿元，同比增长 50.6%，增速创新高。咪咕视频全场景月活跃客户同比增长 72.5%；云游戏全场景月活跃用户同比增长 149.4%。金融科技方面，打造集中化产业链金融平台，上半年产业链金融业务规模近人民币 300 亿元，同比提升 157%；聚焦和包产品打造“和金融”服务，推进数字货币场景与运营创新，上半年和包月活跃客户同比增长 197.9%。

新型信息基础设施建设加速推进

公司遵循高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控原则，系统打造以 5G、算力网络、智慧中台为重点的智能化综合性新型数字信息基础设施。

打造品质一流 5G 网络

公司科学统筹 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 频率资源，各展所长、各尽其能，持续拓展 5G 覆盖深度与广度，深入推进与中国广电的 5G 网络共建共享、着力打造 700MHz 频段打底网，有序推进室内覆盖建设、精准建设 2.6GHz 与 4.9GHz 频段，筑牢 5G 领先优势。2022 年上半年 5G 相关投资共计人民币 587 亿元，累计开通 5G 基站达百万个，其中 700MHz 5G 基站 30 万个，服务 5G 网络客户达到 2.63 亿户、5G 专网项目超 4,400 个，有力支撑公众市场 5G 流量释放和政企市场行业赋能升级。VoNR 率先实现商用，5G to B 核心网能力全面提升。与此同时，公司持续保持 5G 网络标准引领和技术领先，加速 6G 创新。完成 R16 技术验证，R16 产业进一步成熟；推动 R17 标准冻结，累计牵头 R17 立项 50 个，位居运营商首位；牵头 5G-Advanced R18 标准立项 24 个，主导基于 AI 的无线网络架构、多媒体增强技

术等多个项目。自主研发 5G 小站等多项网络产品实现突破；主导 6G 愿景需求，攻关 10 余项关键技术，建设 6G 产业协同创新基地，带动国内产业研发，公司在 6G 研发领域的国际影响力初步显现。

构建泛在融合算力网络

公司积极落实国家“东数西算”工程部署，引领算力网络从概念原型进入产业实践。算力供给方面，深入落实国家“双千兆”行动计划，精准建设全光千兆宽带网络，全国市县城区 OLT 平台 100%具备千兆能力，乡镇农村超 88%OLT 平台具备千兆能力，千兆覆盖住户达到 2 亿户；深化“4+3+X”数据中心布局，对外可用 IDC 机架达 42.9 万架，净增 2.2 万架；推进移动云“N+31+X”建设，加强云网、云边、云数、云智融合发展，累计投产云服务器 59.3 万台，净增 11.2 万台；推进覆盖全国的云专网建设，加速中心、边缘、端侧算力的高效协同，实现“入网即入云”；丰富多样化算力资源，联合头部企业推进社会算力并网纳管，满足不同场景的算力需求。算力服务方面，积极探索业务融合创新，着力丰富一点接入、即取即用的算力服务，构建算网一体调度、编排的算网大脑，开发算力服务“算龙头”，探索东数西存、车联网、元宇宙等算力网络场景应用。北京冬奥会期间，中国移动结合算力网络，融合元宇宙概念，打造了体育明星数智人、XR 演播室、AR 冰雪小镇等多款冰雪科技应用，助力冰雪运动推广普及。算力技术方面，逐步构建算力网络完整技术栈和全景图，体系化开展协同攻关；发布《算力网络技术白皮书》，布局十大技术发展方向，凝聚行业广泛共识；启动算力网络技术和应用创新试验，围绕东数西算、智算超算的社会算力并网、算网大脑、云边端融合等 10 余项关键技术及 30 余项场景，构建全国性算力网络试验网。

建设开放共享智慧中台

公司着力打造智慧中台“中央厨房”开放模式，能力内外部应用、价值变现成效初显。能力汇聚方面，基于业务场景沉淀、共享、复用智能流程自动化和电子签章等标准化业务能力；打磨基础通信、人工智能、区块链、精准定位、安全认证等优质技术能力；持续汇聚内外部数据，打造内容洞察、客户洞察等核心数据能力。截至 6 月底，上台中台能力数量 476 项，月调用量均值超 110 亿次，调用量同比增长 61.5%；在确保合法合规的前提下，日均采集数据量超 5.5 PB，高价值数据规模超 600PB，公司数据管理能力的成熟度达到量化管理级水平，日均提供超 1.28 万亿条数据，较 2021 年底增长 36%。内外部支撑赋能方面，对在营销、服务、管理等多个领域深入推广，促进智慧运营和降本增效；对外积极探索能力变现，在金融、政府、IT、互联网、文旅等多个细分行业初显成效，“云上移动”、“梧桐引凤”、“九天揽月”等平台的合作生态不断扩大。

未来展望

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新一代信息技术加速融合创新、深度融合经济社会民生的各领域、全过程。以信息网络为关键基础、以数据资源为核心要素、以信息技术为主要动力、以融合创新为重要抓手的数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，信息已成为推动人类文明进步、驱动经济社会发展的主导因素。在这一进程中，信息服务迎来广阔市场空间。预计到 2025 年，中国数字经济占 GDP 比重将从 2021 年的 39.8%提升到 50%以上，中国信息服务市场规模将从 2021 年的人民币 12.5 万亿元增长到人民币 22.8 万亿元，为公司数智化转型提供宝贵的发展机遇。与此同时，公司转型发展也面临一些不确定因素。新冠肺炎疫情和地缘政治冲突影响交织迭加，大宗商品价格波动、产业链供应链循环受阻等一定程度上对企业经营产生影响；信息服务市场格局更加复杂多变，对公司数智化平台运营、产品供给提出更高要求。

杨杰董事长表示：“面对新形势新机遇，公司将把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，坚持稳中求进，坚持创新驱动，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”新定位，践行创世界一流“力量大厦”新战略，系统打造以 5G、算力网络、智慧中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，不断满足需求、引领需求、创造需求，助力推动生产方式、生活方式、社会治理方式数智化转型，努力以优质服务、卓越经营业绩回馈广大客户和全体股东。”

- 完 -

新闻界垂询：

中国移动有限公司
投资者关系部
林武俊先生
电话：852 3121 8888
电邮：calvinlam@chinamobilehk.com
传真：852 2511 9092

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据 IFRS 编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。

本文件中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国 1933 年证券法》第 27A 条和经修订的《美国 1934 年证券交易法》第 21E 条所规定的“前瞻性陈述”。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司将不会更新这些前瞻性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的 20-F 表年报和其他文件。