

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

2022年年度業績

- 營運收入為人民幣9,373億元，同比增長10.5%；其中，通信服務收入為人民幣8,121億元，同比增長8.1%
- 數字化轉型收入達到人民幣2,076億元，同比增長30.3%，佔通信服務收入比達到25.6%；其中，移動雲收入為人民幣503億元，同比增長108.1%
- 股東應佔利潤為人民幣1,255億元，同比增長8.0%
- EBITDA為人民幣3,292億元，同比增長5.8%；EBITDA佔通信服務收入比為40.5%
- 移動客戶數為9.75億戶，其中5G套餐客戶數為6.14億戶；移動ARPU同比增長0.4%，達到人民幣49.0元
- 有綫寬帶客戶數為2.72億戶，其中家庭寬帶客戶數為2.44億戶；家庭客戶綜合ARPU同比增長5.8%，達到人民幣42.1元
- 董事會建議2022年全年派息率為67%，2022年全年股息為每股4.41港元，同比增長8.6%

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2022年，面對複雜多變外部環境帶來的困難和挑戰，公司上下凝心聚力，牢牢把握數字經濟蓬勃發展的寶貴機遇，錨定「世界一流信息服務科技創新公司」定位，系統打造以5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，全力推進新基建、融合新要素、激發新動能，加快構築創世界一流「力量大廈」，公司發展穩中有進，經營業績延續出色表現，營運收入保持雙位數增長，淨利潤在高基數基礎上持續保持良好增長，客戶價值、企業價值、股東價值全方位提升。

2022業績表現

全年營運收入達到人民幣9,373億元，同比增長10.5%，其中通信服務收入達到人民幣8,121億元，同比增長8.1%。CHBN¹客戶規模、收入規模全面增長，HBN收入佔通信服務收入比達到39.8%，同比提升4.1個百分點。得益於5G應用、移動雲、數字內容、智慧家庭等業務的快速拓展，數字化轉型收入²達到人民幣2,076億元，同比增長30.3%。整體來看，公司著力打造的數字化轉型收入增長「第二曲綫」卓有成效，收入結構更加均衡穩健，可持續增長動能不斷增強，抗風險能力顯著提升。

¹ 個人市場(C)、家庭市場(H)、政企市場(B)、新興市場(N)

² 數字化轉型收入包括個人市場新業務(移動雲盤等)收入，家庭市場智慧家庭增值業務收入，政企市場行業雲收入、IDC收入、ICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入(不含國際基礎業務收入)

股東應佔利潤為人民幣1,255億元，同比增長8.0%，每股盈利為人民幣5.88元，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA³為人民幣3,292億元，同比增長5.8%；EBITDA率為35.1%，EBITDA佔通信服務收入比為40.5%。淨資產收益率為10.0%，同比提升0.2個百分點；資本開支為人民幣1,852億元，資本開支佔通信服務收入比為22.8%，同比下降1.6個百分點，資產回報和投資效益不斷提高。自由現金流為人民幣956億元，現金流持續保持健康。公司的盈利能力、資產回報和現金流連續多年保持業界領先，展現了公司卓越的運營水平和管理效率，為未來發展提供堅實保障。

董事會建議2022年全年派息率為67%⁴，向全體股東派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股2.21港元⁵，連同已派發的中期股息每股2.20港元，全年股息合計每股4.41港元，較2021年增長8.6%。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，2023年以現金方式分配的利潤提升至當年公司股東應佔利潤⁶的70%以上，持續為股東創造更大價值。

³ EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

⁴ 折算匯率採用2022年底中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價計算

⁵ A股股東末期股息將以人民幣支付，折算匯率按照股東週年大會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算

⁶ 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

價值經營成效顯著

公司搶抓數字經濟蓬勃發展紅利，著力構建高質量信息服務供給體系，堅持基於規模的價值經營，深化CHBN全向發力、融合發展，四大市場表現優異，行業領先地位穩固，新領域、新賽道佈局成效初顯，客戶滿意度不斷提升。

個人市場：融合運營 穩中有升

我們深化「連接+應用+權益」融合運營，加強基於場景的精準運營，客戶規模和價值穩步提升。一方面，加快客戶向5G遷轉，強化個人市場與家庭市場、政企市場的協同拓展，持續提升5G客戶滲透率，促進個人信息通信消費升級；另一方面，圍繞數字消費需求打造平台經濟模式，加強產品融合、業務融合、場景融合，大力推廣中國移動數字生活超市，通過提供優質產品、豐富權益、差異化品牌服務，不斷提升客戶美好數字生活獲得感和滿意度。2022年，個人市場穩中有升，收入達到人民幣4,888億元，同比增長1.1%；移動客戶9.75億戶，淨增1,811萬戶，淨增規模創三年新高，其中5G套餐客戶達到6.14億戶，淨增2.27億戶。權益融合客戶⁷達到2.87億戶，淨增9,643萬戶；移動雲盤月活躍客戶達到1.66億戶，淨增3,065萬戶，客戶規模排名業界第二；5G新通話高清視頻使用客戶達到9,190萬戶，淨增2,682萬戶；雲XR(擴展現實)、雲遊戲和5G超高清視頻彩鈴等新興5G數字化產品對個人市場的價值貢獻逐步顯現。得益於5G快速遷轉以及個人數字生活消費增長拉動，移動ARPU穩健增長，為人民幣49.0元，同比增長0.4%。

⁷ 訂購權益產品的正常在網客戶到達數(包括純權益組合產品、通信+權益組合產品、權益超市付費會員等)，權益業務內客戶進行別重

家庭市場：價值引領 快速增長

我們著力拓展「全千兆+雲生活」價值空間，積極推進寬帶、電視、智慧家庭「三領先」工程，加快推動家庭業務向HDICT(家庭信息化解決方案)轉型升級。堅持千兆引領寬帶領先，加快千兆寬帶規模拓展、應用培育和服務升級，打造高品質千兆口碑；堅持內容驅動電視領先，推動傳統電視向智能電視、投影儀等泛屏終端升級，做強做優「寬帶電視+數字院綫+垂直內容」的家庭信息服務入口；堅持創新推動智家領先，融合拓展大屏點播、智能組網、家庭安防等高成長產品，圍繞數字鄉村、智慧社區、全屋智能、智能車空間等新應用場景，創新構建HDICT標準化運營體系。2022年，家庭市場保持快速增長，收入達到人民幣1,166億元，同比增長16.0%；家庭寬帶客戶達到2.44億戶，淨增2,578萬戶，持續保持行業領先。千兆寬帶普及加速，千兆家庭寬帶客戶規模到達3,833萬戶。移動高清客戶規模達到1.93億；智慧家庭應用增長貢獻繼續加大，智慧家庭增值業務收入對家庭市場收入增量貢獻達到55.9%，智能組網客戶同比增長67.7%，家庭安防客戶同比增長71.2%。帶寬升級、智慧家庭生活消費增長帶動家庭客戶綜合ARPU同比增長5.8%，達到人民幣42.1元。

政企市場：能力躍升 增勢強勁

我們強化「網+雲+DICT」一體化拓展，全力推進市場能力、產品能力、支撐能力躍升。2022年，政企市場收入保持快速增長，達到人民幣1,682億元，同比增長22.6%。政企客戶數達到2,320萬家，淨增437萬家。雲、5G雙引擎取得新成績。移動雲實現雲計算操作系統等關鍵核心技術自主創新重大突破，構築雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，移動雲收入達到人民幣503億元，同比增長108.1%，綜合實力邁入國內業界第一陣營。截至2022年12月底，簽約雲大單超6,200個，拉動收入超人民幣225億元，央企國企上雲項目超3,700個，成功打造政務雲、醫療雲等示範標杆。加快5G賦能百業數智化升級，推動5G專網實現全面產品化，推進9 one平台⁸核心能力突破提升，5G行業領軍地位進一步鞏固。截至2022年12月底，累計簽約5G行業商用案例超1.8萬個，全年帶動DICT項目簽約金額達到人民幣365億元，5G專網收入達到人民幣25.5億元，同比增長107.4%，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧醫院、智慧城市、自動駕駛等多個細分行業實現業內領先。To V、To G新賽道帶來新空間。To V市場搶抓車聯網市場高速增長機遇，整合「網、雲、圖」優勢資源能力，全面開展佈局，截至2022年12月底，車聯網連接數累計超2億，新能源汽車連接份額行業領先。To G市場積極賦能政府管理、社會治理和民生服務，2022年數字政府項目累計簽約金額達到人民幣200億元，標誌性數字政府項目成效顯著。

⁸ OnePoint高精度定位平台；OneTraffic智慧交通平台；OnePower工業互聯網平台；OneFinT智慧金融平台；OneEdu和教育平台；OneHealth智慧醫療雲平台；OneTrip智慧文旅平台；OneVillage鄉村振興平台；OneCity智慧城市平台；OnePark智慧園區平台；OneCyber5G專網運營平台

新興市場：創新佈局 高速增長

我們著力創新創業創造，統籌國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大板塊協同發展，加快新興領域突破，重點板塊收入貢獻顯著提升。2022年，新興市場收入實現高速增長，達到人民幣385億元，同比增長26.9%。國際業務方面，深化國際國內兩個市場協同，加快推動優質成熟能力出海，5G行業解決方案實現突破；進一步優化國際資源佈局、繁榮了國際合作生態，國際化經營水平不斷提升，國際業務收入達到人民幣167億元，同比增長25.4%。股權投資方面，立足「價值貢獻，生態構建，產投協同」定位，強化「直投+基金」雙綫模式，縱深拓展關鍵領域佈局，發揮資本紐帶作用，促進資本與業務相互賦能，積極構建數智化轉型親戚圈，參股企業達到31家。數字內容方面，全力打造內容生產、聚合、傳播一體化平台，精心打磨咪咕視頻、雲遊戲等優質互聯網產品，持續推動規模發展和體驗優化。數字內容收入達到人民幣213億元，同比增長27.2%，增速創新高。咪咕視頻全場景月活躍客戶同比增長67.1%，雲遊戲全場景月活躍用戶同比增長29.2%，5G冬奧、元宇宙世界杯營銷破圈出彩。金融科技方面，以場景和數據為驅動，大力推動產業鏈金融快速發展，全年業務規模超人民幣500億元，服務上下游合作夥伴超600家；持續深化大數據、人工智能等數字技術金融應用，加速融合數字人民幣、積分等差異化支付能力，打造一體化全場景數字消費入口，和包月活躍客戶同比增長59.0%。

我們加快推動業務創新從連接為主向「連接+算力+能力」融合轉變，持續推進業務佈局向領域型、賽道型升級，產品服務向平台型、生態型升級，發展模式向場景型、融合型升級，加速實現對各領域信息服務市場的全面高效覆蓋，公司數字化轉型發展表現喜人。2022年，數字化轉型收入對通信服務收入增量貢獻達到79.5%，佔通信服務收入比提升至25.6%，是公司收入增長的第一引擎。其中，行業數字化方面，DICT收入同比增長38.8%，達到人民幣864億元，其中大數據收入增長96.1%，達到人民幣32億元，5G專網收入增長107.4%，達到人民幣25.5億元。個人和家庭數字化方面，智慧家庭增值業務收入同比增長43.4%，達到人民幣297億元；數字內容收入、金融科技收入分別增長27.2%和79.9%。

我們致力於向客戶提供滿意服務，持之以恆深化全方位、全過程、全員的「三全」服務。聚焦客戶需求，進一步優化高品質網絡感知、高性能產品體驗、高效能觸點服務，服務質量和客戶體驗不斷提升，客戶滿意度優於行業水平；深度運營10086智能化綜合服務門戶，加強視頻客服新場景、新技術試點應用，服務響應與客戶交互數智化水平進一步提升；充分發揮「大音平台」作用，客戶反饋全面獲取、服務畫像廣泛應用，高效賦能全流程客戶感知管理提升；深化全員服務意識，創新服務品牌傳播模式，「心級服務」贏得廣泛好評。

「兩個新型」加速推進

公司一體發力「兩個新型」，系統打造以5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，數智底座不斷夯實，信息服務拓展提檔加速。

「雙千兆」精品網全面領先。5G網絡方面，深入推進與中國廣電的5G網絡共建共享、合作共贏，科學統籌700MHz、2.6GHz、4.9GHz頻率資源，著力打造700MHz頻段打底網，精準建設2.6GHz與4.9GHz頻段、有序推進室內覆蓋建設，實現全國城區、縣城、鄉鎮連續覆蓋，建成全球最大5G SA網絡，5G領先優勢進一步擴大。2022年5G網絡投資共計人民幣960億元，累計開通5G基站達128.5萬個，其中700MHz 5G基站48萬個，服務5G網絡客戶達到3.3億戶、助力5G行業應用在多個細分領域規模上量，有力支撐公眾市場流量消費增長和政企市場賦能千行百業。與此同時，公司持續引領5G技術創新，累計牽頭197項5G國際標準，位居全球運營商第一陣營，加快推動5G技術向網絡智能化、通感一體化、天地一體化等演進。千兆寬帶方面，以客戶需求為導向，分場景、分區域精準推進全光千兆寬帶網絡建設，寬帶能力和品質口碑有效提升。在城市OLT平台100%具備千兆能力的基礎上，推動OLT千兆平台能力向鄉村延伸，鄉村OLT平台具備千兆能力比例達到90%；充分發揮GPON技術優勢，靈活利用GPON、10G GPON網絡高帶寬承載，千兆覆蓋住戶達到2.6億戶。

算力網絡佈局持續優化。公司積極落實國家「東數西算」工程部署，引領算力網絡從概念原型進入產業實踐。算網基礎設施保持領先。優化「4+N+31+X」⁹集約化梯次佈局，對外可用IDC機架達到46.7萬架，淨增6萬架；加強雲網邊協同發展，推進多樣性算力資源能力規模快速提升，推動完善算網高速智聯，累計投產雲服務器超71萬台，淨增超23萬台，算力規模達到8.0EFLOPS，淨增2.8EFLOPS。算力產品應用取得突破。積極推進「算龍頭」構建，加速算網能力與業務創新融合，促進規模發展和價值變現。公眾市場，完成移動雲盤、雲遊戲等5款重點產品的算力化升級，推出雲手機、雲魔百和等算力終端產品，融合元宇宙概念在冬奧冰雪運動、互動文旅等領域打造多款科技應用；政企市場，全面構建面向政企客戶的算網產品體系，實現東數西存、東視西渲等重點客戶簽約，推出任務式服務，升級雲專線、雲互聯等雲網融合產品，拓展無人採掘、港機遠控、工業質檢等行業解決方案。算網技術標準、產業規範從無到有。推進算力網絡體系化發展，推動算力網絡標準進入第一陣營，在國內外標準組織中牽頭97個立項，牽頭成立全球首個算力網絡開源社區；部署全國性算力網絡試驗網，發揮融通帶動作用，聯合30餘家合作夥伴，圍繞十大技術方向，對30餘個場景開展驗證，深入探索東數西算、超算智算、社會算力併網等典型場景，共建算力網絡領域科學裝置。

⁹ 4(熱點區域)+N(中心節點)+31(省級節點)+X(邊緣節點)

能力中台賦能發展加速。公司著力推動能力中台規模化發展、精細化運營，為上台能力內外部應用和價值變現注入加速度，支撐全社會「上雲用數賦智」取得突破。能力服務方面，沉澱人工智能、區塊鏈、精準定位等內外部通用能力，豐富服務輸出、入駐開發、集成應用等「中央廚房」共享模式，提升一體化賦能水平。截至2022年12月底，上台中台能力數量889項，月調用量均值達到137.4億次，調用量同比增長68.4%，能力變現全年超人民幣100億元，面向社會全面發起「AaaS+」生態百千萬行動，生態合作規模不斷擴大，賦能千行百業轉型升級。大數據應用方面，打造梧桐風控、梧桐觸達、梧桐洞察3類標準大數據產品並開展全網試商用，構建金融、交通、政務、文旅等大數據解決方案。智慧運營方面，適配業務轉型升級、強化IT主動賦能，在支撐CHBN業務融合發展、客戶服務精細管理、網絡智能安全運營、經營管理提質增效、加快打造數智底座等多個領域深入推廣，運用數智技術促進降本增效取得積極成效，成本節省全年超過人民幣38億元。

信息服務供給突破提升。堅持以「連接+算力+能力」新型信息服務體系作為產品創新的著力方向，完善產品管理委員會工作機制，多來源研發、多來源佈局，產品已加快成長為價值經營的重要抓手。公眾市場領域，咪咕視頻、雲遊戲、大屏點播等13個產品客戶規模超1億，視頻彩鈴、家庭安防、移動認證等6項產品客戶規模業界排名第一，有力促進客戶保有和價值提升；政企市場領域，移動雲全場景觸達服務能力業界一流，建成8個3AZ¹⁰高品質資源池，一點接入資源豐富度位居行業首位，全棧能力實現自主可控，重點產品核心性能業界領先，公有雲收入份額進入國內業界前六，專屬雲排名第三，邊緣雲排名第一；與產業合作夥伴強強聯合，著力打造特色安全產品體系，專綫衛士等重點安全產品全網試商用，安全解決方案能力持續提升；推進9 one行業平台逐步成為一綫支撐主力，打造核心功能800餘項，累計支撐5G項目落地超1,100個。終端產品方面，中國移動泛終端全渠道聯盟全年包括手機在內的泛終端銷量達到8,792萬台，有力促進5G終端普及，行業影響力進一步提升。

¹⁰ 資源池擁有3個可用區(AZ)，AZ之間網絡互聯互通，物理獨立，可以保障低網絡延時、業務高可靠，實現應用容災需求

創新發展能力不斷增強

公司加速推進科技創新，不斷擴大開放合作，縱深推進企業改革，面向未來的創新發展能力不斷增強。

科技創新成果豐碩。深化研發機制創新和研發體系創新，科研團隊創新活力有效激發；提供充足的資源支持和人才支持，全年研發投入¹¹達到人民幣217億元，同比增長17.0%，構建人才工作新體系，科技研發人才數量和數智化人才比例進一步提升。打造戰略科技力量成效明顯，融入國家創新體系，公司獲得國家科技部批覆建設「智慧網絡國家新一代人工智能開放創新平台」，基礎芯片、物聯網操作系統等領域核心技術攻關取得突破，形成多項國產化自主產品；5G創新聯合體加速推動5G與千行百業融合創新，6G、人工智能等原始創新能力不斷加強，構建移動信息產業鏈共同體，首批十條子鏈已匯聚超1,000家產業重要夥伴。專利、標準化能力行業領先，累計牽頭5G國際標準197個，申請5G專利超4,100件，穩居全球運營商第一陣營；發佈全球首個系統性6G網絡架構，牽頭智簡無綫網、AI空口等國家重點研發計劃，提出「體系化人工智能」原創技術方向，國際影響力初顯。數智關鍵技術突破提升，雲計算、邊緣計算領域，技術架構、存儲技術達到業界領先；區塊鏈領域，創新數字藏品、跨運營商結算、雙碳等超20項標杆應用；定位領域，平台服務達業界一流，構建5G+北斗短報文應急通信等特色能力；視頻領域，AVS3.0¹²、AI實時字幕全球首發於北京冬奧會，數智人手語主播亮相世界杯。

¹¹ 研發投入包括費用化研發投入和資本化研發投入

¹² 中國自主知識產權第三代音視頻編解碼技術

開放合作不斷擴大。堅持開放共贏理念，進一步聚合產業鏈、築強創新鏈、用好資本鏈、帶動供應鏈、構築生態鏈、提升價值鏈，「親戚圈」、「朋友圈」、「生態圈」持續壯大。加強戰略合作，積極與地方政府、企事業單位廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係，圍繞數字產業化和產業數字化，促進信息服務跨界協同，助力數字經濟創新發展。加強資本合作，優化戰略投資佈局，綜合運用參股、創投等手段補足關鍵能力，在網絡安全、工業互聯網、人工智能、視覺物聯網、工業自動化等多個領域深入拓展產業生態。加強創新合作，深入推進「聯創+」研發合作體系，進一步強化與國家平台、科技創新型企業、高等院校、科研院所合作廣度深度，積極探索企業聯合研發合作新模式，進一步強化國家自然科學基金—中國移動企業聯合基金管理。加強生態合作，發揮龍頭企業引領作用，積極構建涵蓋戰投合作夥伴、電信行業友商、系統集成廠商、互聯網科技公司、社會廣泛力量的新型數智生態，攜手助力數字經濟繁榮發展，截至2022年12月底，中國移動產業生態合作夥伴超30萬家。

企業改革縱深推進。推進組織變革，有力支撐信息服務拓展。新設2家共享服務中心，組建繁星智算、上海數據中心等5家新能力機構；深化基層網格化改革，推動一綫人員減負，網格生產效能有效激發；推進構建基於場景的全觸點、立體式營銷服務模式，升級泛終端全渠道聯盟直銷體系，營銷轉型提速提質；優化政企市場行業拓展體系，針對重點行業、細分領域和重大項目分別建立專門的拓展運作機制，賦能百業更加高效。推進機制變革，有效激發企業發展活力。圍繞加快建設世界一流企業，釋放改革紅利，系統深化治理、用人、激勵三大機制改革，激發企業高質量發展新動能；加強子企業董事會建設，深化經理層人員任期制和契約化管理，健全市場化用人機制；深入開展「雙百行動」、「科改示範行動」，新增3家子企業納入「科改」擴圍；積極穩妥探索混合所有制改革，芯昇科技公司成功引入戰略投資者並實施員工持股；深化激勵機制改革，進一步完善多元化、差異化激勵體系，一企一策實現特區激勵機制升級，第二期股票期權激勵計劃順利實施。

打造環境、社會及企業管治(ESG)典範

作為負責任的企業公民，公司始終堅持在實現自身轉型發展的同時，將環境、社會及企業管治融入到日常經營管理中，不斷提升ESG管理水平，以實際行動促進企業與經濟、社會、環境的和諧共生、持續發展。

綠色發展全面深入。公司持續開展「C²三能—中國移動碳達峰碳中和行動計劃」¹³，打造綠色產業鏈、供應鏈，創新環境治理與生態保護解決方案，為實現碳達峰、碳中和作出積極努力。綠色運營方面，利用創新技術手段和管理手段，推進5G網絡設備級、站點級、網絡級節電，新建大型、超大型數據中心設計PUE控制在1.3以下，2022年單位電信業務總量綜合能耗同比下降14%。綠色供應鏈方面，將綠色環保理念延伸至產品和服務的全生命週期，常態化引導供應商提升設備效能，深入推進綠色包裝和物流、無紙化簽約，不斷降低供應鏈環境影響，公司推出的「5G隨e簽」服務累計節約紙張14.1億張。支持全社會節能環保方面，充分發揮數智技術降碳杠桿作用，賦能千行百業提高能源利用率和生產效率，助力城市綠色智慧發展和居民綠色生活；積極參與生態保護項目，廣泛支持生態環境數據的採集、監測、挖掘與分析，為提高生態系統穩定性、持續性貢獻力量。

¹³ C²三能—中國移動碳達峰碳中和行動計劃，「三能」指三條行動主綫，包括節能、潔能、賦能

社會擔當積極有為。公司竭力發揮企業專長，持續為社會發展作出貢獻，滿足人們對美好生活的需要。2022年，公司加快推進新型信息基礎設施建設，不斷豐富拓展面向數智生活和數智社會的信息服務新業態、新模式，積極支持社會經濟和區域協調發展，助力中小企業紓困解難。鞏固網絡安全、數據安全、信息安全防線，圓滿完成黨的二十大、北京冬奧會冬殘奧會等重大活動通信及網絡安全保障任務；提供通信大數據行程卡查詢服務，高效滿足遠程辦公、居家生活、網課學習通信需求，有力支撐防疫；全力做好四川雅安蘆山縣地震等重大突發事件的通信保障和服務工作，確保網絡生命綫暢通；積極防範打擊通信網絡違法犯罪，為客戶創造健康、安全的通信環境。全面推進「數智鄉村振興計劃」，深入實施鄉村新基建、產業、治理、教育、醫療、文化和金融等「七大數智化工程」，不斷縮小數字鴻溝和應用鴻溝，為農業農村現代化注智賦能。深耕公益慈善，「藍色夢想」項目累計建設多媒體教室4,360間，培訓超過13萬名中西部農村中小學校長，愛「心」行動累計為7,446名貧困患兒提供免費先天性心臟病手術救治。

管治水平精進提升。公司秉持誠信、透明、公開、高效的企業管治原則，嚴格遵守上市公司規則要求，確保高水平的企業管治。奉行董事成員多元化政策，充分發揮獨立非執行董事經驗和專長，促進公司治理結構和決策機制進一步完善；持續推進「合規護航計劃」，深入開展「合規管理強化年」工作，將合規管理與推進數智化轉型、高質量發展緊密結合，合規管理體系持續完善，合規經營能力不斷增強；聚焦重點領域，加強內審監督，深化風險防控，提升風險預警能力和風險管控效果，護航公司平穩健康運營。

公司的綜合表現贏得廣泛認可。《彭博商業周刊/中文版》雜誌向公司頒發「年度上市企業2022」、「ESG領先企業大獎」、「最佳創新商業模式」榮譽獎項；《Institutional Investor》雜誌授予公司「最受尊崇公司」殊榮；《Asia Money》雜誌授予公司「香港最傑出企業—電信服務」獎項；《Corporate Governance Asia》雜誌向公司頒發「最佳投資者關係」、「最佳企業社會責任」獎項；《The Asset》雜誌授予公司「環境、社會責任及企業管治大獎—金獎」、「最佳項目—中國(在岸)市場—Best IPO」。ESG管理案例入選中國上市公司協會「2022年A股上市公司ESG最佳實踐」榜單。公司亦被中國上市公司協會授予「上市公司2021年報業績說明會—最佳實踐」榮譽。

未來展望

當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展，人類社會加速進入以信息為主導、信息和能量深度融合發展的全新階段。信息和能量融合創新正成為推動人類文明進步的主要動力，為數字經濟蓬勃發展提供了強勁引擎。這既為信息通信業開啓新一輪增長周期帶來歷史性機遇，同時也對公司推動信息服務供給質量提升、結構優化提出了更高要求。

公司加快拓展信息服務迎來寶貴窗口。一方面，新一代信息技術加速融入經濟社會發展全過程各領域，帶來生產方式、生活方式和社會治理方式的深刻變革，推動連接、算力、能力構成的新型信息服務體系，成為全社會開展技術和應用創新的共性需求，孕育信息服務體系和社會運行體系融合創新的廣闊藍海機遇。特別是人工智能應用加快向縱深發展，與眾多垂直領域相結合，不斷催生新產業、新業態、新模式，推動智能算力成為數字經濟時代的新引擎。另一方面，為支撐數字經濟做強做優做大，國家提供了十分有利的政策支持，近期印發了《數字中國建設整體佈局規劃》、《關於構建數據基礎制度更好發揮數據要素作用的意見》，加快數字中國建設，激活數據要素潛能。高質量發展成為行業共識，共建共享深入實施，市場環境更加健康有序。

與此同時，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。一方面，全球經濟復蘇乏力、地緣政治衝突頻發，國家宏觀經濟需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力仍然較大，國際貿易和技術壁壘導致供應鏈穩定面臨不確定性，一定程度上對企業經營產生影響。另一方面，信息服務業務形態和市場格局發生變革重塑，競爭形勢更趨複雜。領先DICT企業紛紛搶佔視頻內容、雲計算等價值高地，同時發力元宇宙、無人駕駛、智能機器人等前沿領域，跨界融通趨勢愈發明顯，多元主體競爭更加激烈，對公司數智化平台運營、產品服務推廣帶來了挑戰。

肯取勢者可為人先，能謀勢者必有所成。面對機遇與挑戰，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，按照「一二二五」戰略實施思路，錨定「世界一流信息服務科技創新公司」一個定位，加快推進「兩個轉變」，即從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重短中期業績完成向注重中長期價值增長轉變，一體發力「兩個新型」，即系統打造以5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施、創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，主動激發「五個紅利」，即創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利，著力推動高質量可持續發展，努力實現收入、利潤持續良好增長，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。

致謝

最後，借此機會代表董事會對全體股東、廣大客戶和社會各界一直以來給予的支持幫助，對全體員工的努力付出致以衷心感謝！

楊杰
董事長

香港，2023年3月23日

集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度經審核的合併業績。

合併綜合收益表

截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
營運收入	5		
通信服務收入		812,058	751,409
銷售產品收入及其他		125,201	96,849
		<u>937,259</u>	<u>848,258</u>
營運支出			
網絡運營及支撐成本	6	254,182	225,010
折舊及攤銷		200,077	193,045
僱員薪酬及相關成本		130,157	118,680
銷售費用		49,592	48,243
銷售產品成本		122,743	96,083
其他營運支出	7	51,409	49,234
		<u>808,160</u>	<u>730,295</u>
營運利潤		129,099	117,963
其他利得		9,388	8,257
利息及其他收入	8	15,729	16,729
融資成本		(2,330)	(2,679)
按權益法核算的投資的收益		10,986	11,914
		<u>162,872</u>	<u>152,184</u>
除稅前利潤		162,872	152,184
稅項	9	(37,278)	(35,878)
本年度利潤		<u>125,594</u>	<u>116,306</u>

合併綜合收益表(續)

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
本年度其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		(226)	(406)
重新計量設定受益計劃負債		15	(143)
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合(虧損)/收益		(12)	7
以後可能重分類至損益的項目			
外幣報表折算差額		2,575	(882)
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合虧損		(1,093)	(219)
本年度總綜合收益		<u>126,853</u>	<u>114,663</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		125,459	116,148
非控制性權益		135	158
本年度利潤		<u>125,594</u>	<u>116,306</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		126,718	114,505
非控制性權益		135	158
本年度總綜合收益		<u>126,853</u>	<u>114,663</u>
每股盈利－基本	10(a)	<u>人民幣5.88元</u>	<u>人民幣5.67元</u>
每股盈利－攤薄	10(b)	<u>人民幣5.88元</u>	<u>人民幣5.67元</u>

向本公司股東分派的股息之詳情載於附註11內。

合併資產負債表

於2022年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 12月31日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	741,029	723,305
在建工程		73,087	71,742
使用權資產		108,749	55,350
土地使用權		15,244	15,739
商譽		35,301	35,344
其他無形資產		8,691	8,171
按權益法核算的投資		175,649	169,556
遞延稅項資產		43,638	43,216
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		490	689
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		187,130	78,600
以攤餘成本計量的其他金融資產		9,716	283
銀行存款		45,887	17,056
其他非流動資產		34,556	26,905
		<u>1,479,167</u>	<u>1,245,956</u>
流動資產			
存貨		11,696	10,203
合同資產		13,657	6,551
應收賬款	13	40,245	34,668
其他應收款		12,838	10,137
應收最終控股公司款項		2,537	2,612
預付款及其他流動資產		26,257	28,291
預付所得稅		1,055	875
以攤餘成本計量的其他金融資產		16,300	33,884
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		108,303	132,995
銀行存款		56,377	91,212
現金及現金等價物		167,106	243,943
		<u>456,371</u>	<u>595,371</u>
總資產		<u><u>1,935,538</u></u>	<u><u>1,841,327</u></u>

合併資產負債表(續)

於2022年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 12月31日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款	14	156,536	152,712
應付票據		14,759	12,747
合同負債		75,255	79,068
應計費用及其他應付款		225,576	274,509
應付最終控股公司款項		20,136	23,478
應付所得稅		10,156	13,575
租賃負債		30,919	26,059
		<u>533,337</u>	<u>582,148</u>
非流動負債			
租賃負債—非即期		81,741	30,922
遞延收入		8,810	8,487
遞延稅項負債		2,571	2,369
其他非流動負債		7,656	7,109
		<u>100,778</u>	<u>48,887</u>
總負債		<u>634,115</u>	<u>631,035</u>
權益			
股本		453,504	402,130
儲備		843,844	804,220
歸屬於本公司股東權益		<u>1,297,348</u>	<u>1,206,350</u>
非控制性權益		<u>4,075</u>	<u>3,942</u>
總權益		<u>1,301,423</u>	<u>1,210,292</u>
總權益及負債		<u>1,935,538</u>	<u>1,841,327</u>

合併現金流量表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2022年 百萬元	2021年 百萬元
經營業務現金流入淨額	<u>280,750</u>	<u>314,764</u>
投資業務現金流出淨額	<u>(238,053)</u>	<u>(238,296)</u>
融資業務現金流出淨額	<u>(120,514)</u>	<u>(45,201)</u>
現金及現金等價物淨(減少)/增加	(77,817)	31,267
年初現金及現金等價物	243,943	212,729
外幣匯率變動的影響	<u>980</u>	<u>(53)</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>167,106</u></u>	<u><u>243,943</u></u>

附註：
(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

1 基本信息

中國移動有限公司於1997年9月3日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊。本公司及各附屬公司的主要業務是在中國內地及香港提供通信及信息相關服務(就本合併財務報表而言，中國內地不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣)。本公司的直接控制方為中國移動香港(BVI)有限公司(註冊地為英屬維爾京群島)，本公司的最終控制方為中國移動通信集團有限公司(「中國移動集團公司」)，註冊地為中國內地)。本公司註冊辦公地址為香港中環皇后大道中99號中環中心60樓。

本公司的普通股於1997年10月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國托存股份於1997年10月22日在紐約證券交易所(「紐約交易所」)上市。2021年1月，紐約交易所宣佈啟動對本公司美國存托股票的退市程式並於2021年5月7日向美國證券交易委員會提交表格25以撤銷本公司美國存托股票的上市及註冊。2021年5月18日，本公司美國存托股票在紐約交易所退市生效。2022年9月14日，本公司向美國證券交易委員會提交表格15F以撤銷美國存托股票之註冊並終止報告義務，該表格已於提交90日後生效。

2022年1月5日，本公司完成首次公開發行以人民幣認購並以人民幣買賣的普通股(「人民幣股份」)，並在上海證券交易所(「上海交易所」)掛牌上市。

2 編製基準

本合併財務報表已經按照國際會計準則委員會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包括國際會計準則委員會頒佈的所有各個適用的國際財務報告準則、國際會計準則和詮釋)而編製。涉及到本集團合併財務報表,《香港財務報告準則》(此統稱包括香港會計師公會頒佈的所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)與《國際財務報告準則》是一致的,本合併財務報表亦符合《香港財務報告準則》、香港《公司條例》(第622章)的規定和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用的披露規定。

本2022年年度業績公告所載截至2022年及2021年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司該等年度的法定年度合併財務報表,但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下:

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部的規定,向公司註冊處處長呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表,並將在適當時候呈交截至2022年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就兩個年度之合併財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見,亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項,也沒有載列根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)條、407(2)條或(3)條作出的陳述。

3 會計政策的修訂

下列經修訂的準則於本集團2022年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

- 對國際財務報告準則/香港財務報告準則16「不動產、廠房和設備」的修訂：達到預定用途前取得的收益
- 對國際會計準則/香港會計準則37「準備、或有負債和或有資產」的修訂：虧損合同—履行合同的成本

上述於2022年1月1日開始的財政年度生效的經修訂的國際財務報告準則/香港財務報告準則及國際會計準則/香港會計準則並沒有對本集團產生重大影響。

此外，國際會計準則理事會及香港會計師公會已頒佈若干新準則及經修訂的準則，該等新準則及經修訂的準則於本集團2023年1月1日以後開始的財政年度生效，本集團亦無提前採用。管理層正評估以上準則的影響，並將在日後財務報告期間按要求採用相關準則。

4 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的年度內，由於本集團僅從事通信及信息相關業務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

5 營運收入

	2022年 百萬元	2021年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	75,032	76,163
短彩信業務	31,344	31,100
無綫上網業務	395,933	392,859
有綫寬帶業務	105,030	94,230
應用及信息服務	182,461	136,961
其他	22,258	20,096
	<u>812,058</u>	<u>751,409</u>
銷售產品收入及其他	<u>125,201</u>	<u>96,849</u>
	<u>937,259</u>	<u>848,258</u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。本集團與客戶之間的合同產生的收入主要在一段期間內確認。

6 網絡運營及支撐成本

	註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
維護支撐相關成本		161,277	137,095
能源使用費		39,841	36,878
鐵塔使用費	(i)(iii)	26,262	26,248
電路及網元使用費	(ii)(iii)	8,604	8,272
其他資產使用費	(ii)(iii)	7,854	6,521
其他		10,344	9,996
		<u>254,182</u>	<u>225,010</u>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、使用若干附屬設施及其他相關支撐服務)及租賃部分直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路及網元使用費和其他資產使用費主要包括與使用電路及網元、其他資產相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (iii) 截至2022年12月31日止年度，短期租賃付款額及低價值資產租賃付款額為人民幣7,081百萬元(2021年：人民幣6,576百萬元)；直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額(主要與鐵塔租賃業務相關)為人民幣6,743百萬元(2021年：人民幣7,160百萬元)。

7 其他營運支出

	註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
網間互聯支出		22,359	20,064
預期信用減值損失		4,453	4,171
存貨減值損失		234	280
合同資產減值損失		284	88
物業、廠房及設備出售和註銷淨虧損		892	1,748
合作研發費用		6,149	5,708
核數師酬金			
—核數服務	(i)	88	92
—其他服務		2	—
稅金及附加		2,898	2,722
其他	(ii)	14,050	14,361
		<u>51,409</u>	<u>49,234</u>

註：

- (i) 該項目(不含增值稅)包括按照相關監管要求對本集團與財務報告相關的內部控制進行審計的服務費用人民幣16百萬元(2021年：人民幣18百萬元)。
- (ii) 其他主要由行政管理費及其他雜項費用組成。

8 利息及其他收入

	2022年 百萬元	2021年 百萬元
利息收入	10,775	10,934
持有/處置金融資產淨利得	4,954	5,795
	<u>15,729</u>	<u>16,729</u>

9 稅項

合併綜合收益表所示的稅項為：

	註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
本年稅項			
本年度按估計應課稅利潤提撥的 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備	(i)	37,066	38,957
本年度按估計應課稅利潤提撥的 香港利得稅準備	(ii)	489	431
		<u>37,555</u>	<u>39,388</u>
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		<u>(277)</u>	<u>(3,510)</u>
		<u>37,278</u>	<u>35,878</u>

註：

- (i) 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備是按應課稅利潤以本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國內地經營業務。截至2022年12月31日止年度中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按估計應課稅利潤基於法定稅率25% (2021年：25%) 計算。本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率(2021年：15%)。並且本公司的中國子公司若干研發費用享受75% (2021年：75%) 的額外稅項減免。
- (ii) 截至2022年12月31日止年度香港利得稅準備是按估計應課稅利潤以16.5% (2021年：16.5%) 計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒佈的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「2009通知」)，本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年12月31日止年度的每股基本盈利是基於本年度本公司股東應佔利潤人民幣125,459百萬元(2021年：人民幣116,148百萬元)及本年度內已發行股份的加權平均數21,346,920,449股(2021年：20,475,482,897股)計算得出。

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團在計算每股攤薄盈利時已考慮以下因素的影響：

- (i) 年度內本集團的一家聯營公司已發行但尚未轉換的可轉換公司債券(「可轉換公司債券」)；
- (ii) 年度內本公司已發行但尚未行使的股票期權；
- (iii) 年度內本公司於上海交易所公開發售但尚未完成發行上市的人民幣股份；及
- (iv) 本年度內發行的超額配售選擇權。

在前述因素中，因(i)可轉換公司債券假定轉換將增加歸屬於本公司股東應佔利潤(2021年：減少)，故而2022年度可轉換公司債券對每股盈利無攤薄效應(2021年：有攤薄效應)。

因(ii)股票期權的行權價格高於股票期權發行期間的本公司於香港聯交所普通股之平均市場價格，(iii)本公司人民幣股份之發售價格分別不低於其自年初至在上海交易所發行上市完成日期間及自認購日至2021年12月31日期間的公允價值，以上兩項因素在年度內無攤薄效應。

因(iv)超額配售選擇權的行權價低於可行權期內人民幣股票平均市價，該因素在本年度內有攤薄效應。

截至2022年12月31日止年度，每股攤薄盈利是基於本年度內本公司股東應佔利潤人民幣125,459百萬元及已發行股份的加權平均數21,346,970,167股(已調整所有潛在稀釋性普通股的影響)計算得出。由於超額配售選擇權假定行權對每股收益的攤薄影響可忽略不計，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

截至2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利是基於假定可轉換公司債券轉換時本年度內本公司股東應佔利潤人民幣116,120百萬元及已發行股份的加權平均數20,475,482,897股計算得出。

	2021年 百萬元
計算每股基本盈利使用的本公司股東應佔利潤	116,148
加：應佔聯營公司利潤的變化	308
減：本集團持有的可轉換公司債券公允價值利得 及利息收入，除稅後	<u>(336)</u>
計算每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤	<u>116,120</u>

11 股息

本年度股息：

	2022年 百萬元	2021年 百萬元
宣派及支付一般中期股息每股港幣2.200元 (折合約人民幣1.881元)(2021年：港幣1.630元 (折合約人民幣1.356元))	42,243	27,669
於資產負債表日後建議分派一般末期股息 每股港幣2.210元(折合約人民幣1.974元) (2021年：港幣2.430元(折合約人民幣1.987元))	42,182	42,443
	<u>84,425</u>	<u>70,112</u>

建議分派/核准的每股一般末期股息/一般中期股息乃以港元宣派，並分別參考2022年12月30日及2022年6月30日(2021年：2021年12月31日及2021年6月30日)之中國國家外匯管理局公佈的結算匯率折合為人民幣。

由於一般末期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2022年12月31日的負債項內。如本財務報表批核日起至實施2022年末期股息的股權登記日本公司已發行股份總數發生變動，本公司擬維持每股派息金額不變，相應調整利潤分配總額。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在派發港股股東股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

12 物業、廠房及設備

隨著5G網絡覆蓋的逐步完善、用戶訂購行為及市場環境變化，為進一步提升網絡品質，本集團持續推進低效無效資產的清理工作。在清理過程中，本集團注意到部分資產處置淨收入可能無法完全覆蓋其剩餘賬面價值。本集團於2021年對固定資產殘值率進行重新審視後，決定將部分無綫網和傳輸網設備(主要包括2G無綫設備、通信光纜、管道等)的殘值率調整至0。上述會計估計變更採用未來適用法進行會計處理。該會計估計變更導致本集團截至2021年12月31日止年度的折舊及攤銷增加約人民幣9,420百萬元。

13 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
30天以內	14,580	12,198
31天至60天	4,197	3,855
61天至90天	3,658	4,045
91天至1年	15,033	11,457
1年以上	2,777	3,113
	<u>40,245</u>	<u>34,668</u>

本集團的應收賬款主要由客戶及其他電信運營商賬款結餘組成。

14 應付賬款

應付賬款主要包括網絡擴容項目開支、維護支撐成本及網間互聯支出的應付款等。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
180天以內	93,269	86,545
181天至1年	26,253	28,948
1年以上	37,014	37,219
	<u>156,536</u>	<u>152,712</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

15 資本承擔

本集團於12月31日已簽訂合同但未在合併財務報表內提撥準備的資本開支如下：

	2022年 百萬元	2021年 百萬元
土地及建築物	2,205	4,049
電信設備及其他	<u>27,552</u>	<u>29,510</u>
	<u><u>29,757</u></u>	<u><u>33,559</u></u>

16 報告期後事項

建議分派股息

董事會於資產負債表日後建議分派截至2022年12月31日止年度一般末期股息。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2022年12月31日止年度期間內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總額865,946,546.35港元(不包含費用)購回合共15,424,000股本公司於香港聯交所主板上市的股份(「香港股份」)，該等已購回之香港股份已被註銷，詳情如下：

購回日期	已購回之 香港股份數目	每股香港股份 購買價格		已付總額 (不包含費用) 港元
		最高價 港元	最低價 港元	
2022年2月10日	7,303,500	58.15	56.65	422,227,750.95
2022年2月15日	2,329,500	54.60	54.25	126,862,240.50
2022年2月17日	1,900,000	54.55	54.15	103,363,990.00
2022年2月18日	3,630,000	55.00	54.20	199,138,896.00
2022年2月22日	261,000	55.00	54.95	14,353,668.90
	<u>15,424,000</u>			<u>865,946,546.35</u>

本公司董事會(「董事會」)認為該等購回香港股份將有利於本公司及其股東，並可提高本公司及其資產之淨值及/或每股盈利。

除上述披露外，截至2022年12月31日止年度期間內，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度之經審核財務報表。根據有關審閱以及與管理層的討論，審核委員會確信此等報表乃按適用會計準則編製並公平呈列本集團截至2022年12月31日止年度的財政狀況及業績。

遵守《企業管治守則》的守則條文

截至2022年12月31日止年度期間內，本公司已全面遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《香港上市規則》」)附錄十四《企業管治守則》第二部分所載的所有守則條文。

股東週年大會

本公司2023年股東週年大會將於2023年5月24日(星期三)上午10時正假座香港金鐘道88號太古廣場香港港麗酒店大會議廳召開(「2023年股東週年大會」)。召開2023年股東週年大會之通告、隨附之通函及代表委任表格將根據香港上市規則寄交香港股份持有人。

暫停辦理香港股份過戶登記手續

本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理香港股份過戶登記手續：

- i. 2023年5月19日(星期五)至2023年5月24日(星期三)(包括首尾兩日)，以確定香港股份持有人出席2023年股東週年大會並於會上投票之權利。為符合資格出席2023年股東週年大會並於會上投票，務請將所有香港股份過戶文件連同有關的股票在2023年5月18日(星期四)下午4時30分前交給本公司的香港股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)；及
- ii. 2023年6月9日(星期五)至2023年6月13日(星期二)(包括首尾兩日)，以確定香港股份持有人獲發2022年末期股息之權利。為符合資格收取2022年末期股息(「**2022年末期股息**」)，務請將所有香港股份過戶文件連同有關的股票在2023年6月8日(星期四)下午4時30分前交給本公司的香港股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)。

待股東於2023年股東週年大會批准後，2022年末期股息將大約於2023年6月26日(星期一)派發予2023年6月13日(星期二)(「**股權登記日**」)在股東名冊內已登記的香港股份持有人。

代扣代繳境外非居民企業2022年末期股息所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《**企業所得稅法**》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，本公司向非居民企業香港股份持有人派發2022年末期股息時，需代扣代繳百分之十的企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的香港股份持有人(包括香港中央結算(代理人)有限公司(「**香港結算**」)，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業香港股份持有人)，本公司將扣除百分之十的企業所得稅後派發2022年末期股息；對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人香港股份持有人，本公司將不就2022年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《**企業所得稅法**》中所定義)之香港股份持有人，如不希望本公司代扣代繳上述百分之十的企業所得稅，請在2023年6月8日(星期四)下午4時30分前向香港證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資香港股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港結算持有香港股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳百分之十的企業所得稅後向香港結算支付2022年末期股息款項。

請廣大投資者認真閱讀本公告內容。如需更改香港股份持有人身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求並依照股權登記日的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業香港股份持有人的企業所得稅。對於任何因香港股份持有人身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

公佈2022年年度業績和2022年年報

本公告載於香港聯交所之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>和本公司網站<http://www.chinamobileltd.com>。根據《公司條例》(香港法例第622章)及《香港上市規則》相關規定編製的2022年年報將寄發予香港股份持有人並載於前述網站。

上列綜合財務資料節錄自本公司截至2022年12月31日止年度之法定財務報表，但本身並非法定財務報表。截至2022年12月31日止年度之法定財務報表(包括無保留意見之核數師報告)將會送交公司註冊處處長，並將可於本公司之網址<http://www.chinamobileltd.com>下載。

前瞻性陳述

本公告中所包含的前瞻性陳述不構成亦不應視為本公司作出的承諾。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與這些前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。投資者應避免過於依賴這些前瞻性陳述。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、李丕征先生和李榮華先生擔任執行董事；由姚建華先生、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士擔任獨立非執行董事。