



中国移动
China Mobile

新闻稿 即时发布

中国移动公布 2022 年全年业绩 “两个新型”加速推进 转型发展成效显著 业绩延续出色表现

业绩重点

- 营运收入保持双位数增长，净利润持续保持良好增长，分红派息持续提升
- 收入结构优化，增长动能强劲，移动云迈入第一阵营
- “双千兆”精品网全面领先，算网布局优化，能力变现加速，信息服务供给突破提升

运营表现

	2021 年	2022 年	变化
营运收入（人民币亿元）	8,482.58	9,372.59	10.5%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	7,514.09	8,120.58	8.1%
EBITDA（人民币亿元） ¹	3,110.08	3,291.76	5.8%
股东应占利润（人民币亿元）	1,161.48	1,254.59	8.0%
每股基本盈利（人民币元）	5.67	5.88	3.7%
每股股息（港元）	4.06	4.41	8.6%
移动客户总数（百万户）	957	975	1.9%
5G 套餐客户数（百万户）	387	614	58.7%
5G 网络客户数（百万户）	207	327	58.3%
移动 ARPU（人民币元）	48.8	49.0	0.4%
有线宽带客户数（百万户）	240	272	13.4%
其中：家庭宽带客户数（百万户）	218	244	11.8%
家庭宽带综合 ARPU（人民币元）	39.8	42.1	5.8%
政企客户数（百万）	18.83	23.20	23.2%
物联网卡客户数（百万）	806	1,062	31.8%

1. EBITDA=营运利润+折旧及摊销

（香港，2023 年 3 月 23 日）—中国移动全年营运收入达到人民币 9,373 亿元，同比增长 10.5%，其中通信服务收入达到人民币 8,121 亿元，同比增长 8.1%。CHBN 客户规模、收入规模全面增长，HBN 收入占通信服务收入比达到 39.8%，同比提升 4.1 个百分点。得益于 5G 应用、移动云、数字内容、智慧家庭等业务的快速拓展，数字化转型收入达到人民币 2,076 亿元，同比增长 30.3%。整体来看，

公司着力打造的数字化转型收入增长“第二曲线”卓有成效，收入结构更加均衡稳健，可持续增长动能不断增强，抗风险能力显著提升。

股东应占利润为人民币 1,255 亿元，同比增长 8.0%，每股盈利为人民币 5.88 元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 3,292 亿元，同比增长 5.8%；EBITDA 率为 35.1%，EBITDA 占通信服务收入比为 40.5%。净资产收益率为 10.0%，同比提升 0.2 个百分点；资本开支为人民币 1,852 亿元，资本开支占通信服务收入比为 22.8%，同比下降 1.6 个百分点，资产回报和投资效益不断提高。自由现金流为人民币 956 亿元，现金流持续保持健康。公司的盈利能力、资产回报和现金流连续多年保持业界领先，展现了公司卓越的运营水平和管理效率，为未来发展提供坚实保障。

董事会建议 2022 年全年派息率为 67%，向全体股东派发截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.21 港元，连同已派发的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合计每股 4.41 港元，较 2021 年增长 8.6%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润的 70%以上，持续为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2022 年，面对复杂多变外部环境带来的困难和挑战，公司上下凝心聚力，牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，加快构筑创世界一流“力量大厦”，公司发展稳中有进，经营业绩延续出色表现，营运收入保持双位数增长，净利润在高基数基础上持续保持良好增长，客户价值、企业价值、股东价值全方位提升。”

价值经营成效显著

公司抢抓数字经济蓬勃发展红利，着力构建高质量信息服务供给体系，坚持基于规模的价值经营，深化 CHBN 全向发力、融合发展，四大市场表现优异，行业领先地位稳固，新领域、新赛道布局成效初显，客户满意度不断提升。

个人市场：融合运营 稳中有升

我们深化“连接+应用+权益”融合运营，加强基于场景的精准运营，客户规模和价值稳步提升。一方面，加快客户向 5G 迁转，强化个人市场与家庭市场、政企市场的协同拓展，持续提升 5G 客户渗透率，促进个人信息通信消费升级；另一方面，围绕数字消费需求打造平台经济模式，加强产品融合、业务融合、场景融合，大力推广中国移动数字生活超市，通过提供优质产品、丰富权益、差异化品牌服务，不断提升客户美好数字生活获得感和满意度。2022 年，个人市场稳中有升，收入达到人民币 4,888 亿元，同比增长 1.1%；移动客户 9.75 亿户，净增 1,811 万户，净增规模创三年新高，其中 5G 套餐客户达到 6.14 亿户，净增 2.27 亿户。权益融合客户达到 2.87 亿户，净增 9,643 万户；移动云盘月活跃客户达到 1.66 亿户，净增 3,065 万户，客户规模排名业界第二；5G 新通话高清视频使用客户达到 9,190 万户，净增 2,682 万户；云 XR（扩展现实）、云游戏和 5G 超高清视频彩铃等新兴 5G 数字化产品对个人市场的价值贡献逐步显现。得益于 5G 快速迁转以及个人数字生活消费增长拉动，移动 ARPU 稳健增长，为人民币 49.0 元，同比增长 0.4%。

家庭市场：价值引领 快速增长

我们着力拓展“全千兆+云生活”价值空间，积极推进宽带、电视、智慧家庭“三领先”工程，加快推动家庭业务向 HDICT（家庭信息化解决方案）转型升级。坚持千兆引领宽带领先，加快千兆宽带规模拓展、应用培育和服务升级，打造高品质千兆口碑；坚持内容驱动电视领先，推动传统电视向智

能电视、投影仪等泛屏终端升级，做强做优“宽带电视+数字院线+垂直内容”的家庭信息服务入口；坚持创新推动智家领先，融合拓展大屏点播、智能组网、家庭安防等高成长产品，围绕数字乡村、智慧社区、全屋智能、智能车空间等新应用场景，创新构建 HDICT 标准化运营体系。2022 年，家庭市场保持快速增长，收入达到人民币 1,166 亿元，同比增长 16.0%；家庭宽带客户达到 2.44 亿户，净增 2,578 万户，持续保持行业领先。千兆宽带普及加速，千兆家庭宽带客户规模到达 3,833 万户。移动高清客户规模达到 1.93 亿；智慧家庭应用增长贡献继续加大，智慧家庭增值业务收入对家庭市场收入增量贡献达到 55.9%，智能组网客户同比增长 67.7%，家庭安防客户同比增长 71.2%。带宽升级、智慧家庭生活消费增长带动家庭客户综合 ARPU 同比增长 5.8%，达到人民币 42.1 元。

政企市场：能力跃升 增势强劲

我们强化“网+云+DICT”一体化拓展，全力推进市场能力、产品能力、支撑能力跃升。2022 年，政企市场收入保持快速增长，达到人民币 1,682 亿元，同比增长 22.6%。政企客户数达到 2,320 万家，净增 437 万家。云、5G 双引擎取得新成绩。移动云实现云计算操作系统等关键核心技术自主创新重大突破，构筑云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，移动云收入达到人民币 503 亿元，同比增长 108.1%，综合实力迈入国内业界第一阵营。截至 2022 年 12 月底，签约云大单超 6,200 个，拉动收入超人民币 225 亿元，央企国企上云项目超 3,700 个，成功打造政务云、医疗云等示范标杆。加快 5G 赋能百业数智化升级，推动 5G 专网实现全面产品化，推进 9 one 平台核心能力突破提升，5G 行业领军地位进一步巩固。截至 2022 年 12 月底，累计签约 5G 行业商用案例超 1.8 万个，全年带动 DICT 项目签约金额达到人民币 365 亿元，5G 专网收入达到人民币 25.5 亿元，同比增长 107.4%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业实现业内领先。To V、To G 新赛道带来新空间。To V 市场抢抓车联网市场高速增长机遇，整合“网、云、图”优势资源能力，全面开展布局，截至 2022 年 12 月底，车联网连接数累计超 2 亿，新能源汽车连接份额行业领先。To G 市场积极赋能政府管理、社会治理和民生服务，2022 年数字政府项目累计签约金额达到人民币 200 亿元，标志性数字政府项目成效显著。

新兴市场：创新布局 高速增长

我们着力创新创业创造，统筹国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大板块协同发展，加快新兴领域突破，重点板块收入贡献显著提升。2022 年，新兴市场收入实现高速增长，达到人民币 385 亿元，同比增长 26.9%。国际业务方面，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，5G 行业解决方案实现突破；进一步优化国际资源布局、繁荣了国际合作生态，国际化经营水平不断提升，国际业务收入达到人民币 167 亿元，同比增长 25.4%。股权投资方面，立足“价值贡献，生态构建，产投协同”定位，强化“直投+基金”双线模式，纵深拓展关键领域布局，发挥资本纽带作用，促进资本与业务相互赋能，积极构建数智化转型亲戚圈，参股企业达到 31 家。数字内容方面，全力打造内容生产、聚合、传播一体化平台，精心打磨咪咕视频、云游戏等优质互联网产品，持续推动规模发展和体验优化。数字内容收入达到人民币 213 亿元，同比增长 27.2%，增速创新高。咪咕视频全场景月活跃客户同比增长 67.1%，云游戏全场景月活跃用户同比增长 29.2%，5G 冬奥、元宇宙世界杯营销破圈出彩。金融科技方面，以场景和数据为驱动，大力推动产业链金融快速发展，全年业务规模超人民币 500 亿元，服务上下游合作伙伴超 600 家；持续深化大数据、人工智能等数字技术金融应用，加速融合数字人民币、积分等差异化支付能力，打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长 59.0%。

我们加快推动业务创新从连接为主向“连接+算力+能力”融合转变，持续推进业务布局向领域型、赛道型升级，产品服务向平台型、生态型升级，发展模式向场景型、融合型升级，加速实现对各领域信息服务市场的全面高效覆盖，公司数字化转型发展表现喜人。2022 年，数字化转型收入对通信服务收入增量贡献达到 79.5%，占通信服务收入比提升至 25.6%，是公司收入增长的第一引擎。其中，行业数字化方面，DICT 收入同比增长 38.8%，达到人民币 864 亿元，其中大数据收入增长 96.1%，达到人民币 32 亿元，5G 专网收入增长 107.4%，达到人民币 25.5 亿元。个人和家庭数字化方面，智慧

家庭增值业务收入同比增长 43.4%，达到人民币 297 亿元；数字内容收入、金融科技收入分别增长 27.2%和 79.9%。

我们致力于向客户提供满意服务，持之以恒深化全方位、全过程、全员的“三全”服务。聚焦客户需求，进一步优化高品质网络感知、高性能产品体验、高效能触点服务，服务质量和客户体验不断提升，客户满意度优于行业水平；深度运营 10086 智能化综合服务门户，加强视频客服新场景、新技术试点应用，服务响应与客户交互数智化水平进一步提升；充分发挥“大音平台”作用，客户反馈全面获取、服务画像广泛应用，高效赋能全流程客户感知管理提升；深化全员服务意识，创新服务品牌传播模式，“心级服务”赢得广泛好评。

“两个新型”加速推进

公司一体发力“两个新型”，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，数智底座不断夯实，信息服务拓展提档加速。

“双千兆”精品网全面领先。5G 网络方面，深入推进与中国广电的 5G 网络共建共享、合作共赢，科学统筹 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 频率资源，着力打造 700MHz 频段打底网，精准建设 2.6GHz 与 4.9GHz 频段、有序推进室内覆盖建设，实现全国城区、县城、乡镇连续覆盖，建成全球最大 5G SA 网络，5G 领先优势进一步扩大。2022 年 5G 网络投资共计人民币 960 亿元，累计开通 5G 基站达 128.5 万个，其中 700MHz 5G 基站 48 万个，服务 5G 网络客户达到 3.3 亿户、助力 5G 行业应用在多个细分领域规模上量，有力支撑公众市场流量消费增长和政企市场赋能千行百业。与此同时，公司持续引领 5G 技术创新，累计牵头 197 项 5G 国际标准，位居全球运营商第一阵营，加快推动 5G 技术向网络智能化、通感一体化、天地一体化等演进。千兆宽带方面，以客户需求为导向，分场景、分区域精准推进全光千兆宽带网络建设，宽带能力和品质口碑有效提升。在城市 OLT 平台 100%具备千兆能力的基础上，推动 OLT 千兆平台能力向乡村延伸，乡村 OLT 平台具备千兆能力比例达到 90%；充分发挥 GPON 技术优势，灵活利用 GPON、10G GPON 网络高带宽承载，千兆覆盖住户达到 2.6 亿户。

算力网络布局持续优化。公司积极落实国家“东数西算”工程部署，引领算力网络从概念原型进入产业实践。算网基础设施保持领先。优化“4+N+31+X”集约化梯次布局，对外可用 IDC 机架达到 46.7 万架，净增 6 万架；加强云网边协同发展，推进多样性算力资源能力规模快速提升，推动完善算网高速智联，累计投产云服务器超 71 万台，净增超 23 万台，算力规模达到 8.0EFLOPS，净增 2.8EFLOPS。算力产品应用取得突破。积极推进“算龙头”构建，加速算网能力与业务创新融合，促进规模发展和价值变现。公众市场，完成移动云盘、云游戏等 5 款重点产品的算力化升级，推出云手机、云魔百和等算力终端产品，融合元宇宙概念在冬奥冰雪运动、互动文旅等领域打造多款科技应用；政企市场，全面构建面向政企客户的算网产品体系，实现东数西存、东视西渲等重点客户签约，推出任务式服务，升级云专线、云互联等云网融合产品，拓展无人采掘、港机远控、工业质检等行业解决方案。算网技术标准、产业规范从无到有。推进算力网络体系化发展，推动算力网络标准进入第一阵营，在国内外标准组织中牵头 97 个立项，牵头成立全球首个算力网络开源社区；部署全国性算力网络试验网，发挥融通带动作用，联合 30 余家合作伙伴，围绕十大技术方向，对 30 余个场景开展验证，深入探索东数西算、超算智算、社会算力并网等典型场景，共建算力网络领域科学装置。

能力中台赋能发展加速。公司着力推动能力中台规模化发展、精细化运营，为上台能力内外部应用和价值变现注入加速度，支撑全社会“上云用数赋智”取得突破。能力服务方面，沉淀人工智能、区块链、精准定位等内外部通用能力，丰富服务输出、入驻开发、集成应用等“中央厨房”共享模式，提升一体化赋能水平。截至 2022 年 12 月底，上台中台能力数量 889 项，月调用量均值达到 137.4 亿次，调用量同比增长 68.4%，能力变现全年超人民币 100 亿元，面向社会全面发起“AaaS+”生态百千万行动，生态合作规模不断扩大，赋能千行百业转型升级。大数据应用方面，打造梧桐风控、梧桐触达、梧桐洞察 3 类标准大数据产品并开展全网试商用，构建金融、交通、政务、文旅等

大数据解决方案。智慧运营方面，适配业务转型升级、强化 IT 主动赋能，在支撑 CHBN 业务融合发展、客户服务精细管理、网络智能安全运营、经营管理提质增效、加快打造数智底座等多个领域深入推广，运用数智技术促进降本增效取得积极成效，成本节省全年超过人民币 38 亿元。

信息服务供给突破提升。坚持以“连接+算力+能力”新型信息服务体系作为产品创新的着力方向，完善产品管理委员会工作机制，多来源研发、多来源布局，产品已加快成长为价值经营的重要抓手。公众市场领域，咪咕视频、云游戏、大屏点播等 13 个产品客户规模超 1 亿，视频彩铃、家庭安防、移动认证等 6 项产品客户规模业界排名第一，有力促进客户保有和价值提升；政企市场领域，移动云全场景触达服务能力业界一流，建成 8 个 3AZ 高品质资源池，一点接入资源丰富度位居行业首位，全栈能力实现自主可控，重点产品核心性能业界领先，公有云收入份额进入国内业界前六，专属云排名第三，边缘云排名第一；与产业合作伙伴强强联合，着力打造特色安全产品体系，专线卫士等重点安全产品全网试商用，安全解决方案能力持续提升；推进 9 one 行业平台逐步成为一线支撑主力，打造核心功能 800 余项，累计支撑 5G 项目落地超 1,100 个。终端产品方面，中国移动泛终端全渠道联盟全年包括手机在内的泛终端销量达到 8,792 万台，有力促进 5G 终端普及，行业影响力进一步提升。

未来展望

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人类社会加速进入以信息为主导、信息和能量深度融合发展的全新阶段。信息和能量融合创新正成为推动人类文明进步的主要动力，为数字经济蓬勃发展提供了强劲引擎。这既为信息通信业开启新一轮增长周期带来历史性机遇，同时也对公司推动信息服务供给质量提升、结构优化提出了更高要求。

杨杰董事长表示：“面对机遇与挑战，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，按照“一二二五”战略实施思路，锚定“世界一流信息服务科技创新公司”一个定位，加快推进“两个转变”，即从数量规模领先向质量效益效率领先转变、从注重短中期业绩完成向注重中长期价值增长转变，一体发力“两个新型”，即系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施、创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，主动激发“五个红利”，即创新红利、人心红利、改革红利、人才红利、生态红利，着力推动高质量可持续发展，努力实现收入、利润持续良好增长，为广大股东、客户持续创造更大价值。”

-完-

新闻界垂询：

中国移动有限公司
投资者关系部
林武俊先生
电话：852-31218888
电邮：calvinlam@chinamobilehk.com
传真：852-25119092

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据IFRS编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。