



中国移动  
China Mobile

## 新闻稿

即时发布

### 中国移动 2023 年中期业绩

数字化转型业务快速增长 发展质量持续提升

#### 业绩重点

- 经营业绩表现良好
- 转型发展成效显著
- “两个新型”有力推进
- 改革创新不断深化
- 分红派息稳步提升
- 着力打造世界一流

#### 运营表现

	2022 年上半年	2023 年上半年	变化
营运收入（人民币亿元）	4,969.34	<b>5,307.19</b>	6.8%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	4,264.17	<b>4,522.38</b>	6.1%
EBITDA（人民币亿元） <sup>1</sup>	1,739.12	<b>1,834.57</b>	5.5%
股东应占利润（人民币亿元）	702.75	<b>761.73</b>	8.4%
每股基本盈利（人民币元）	3.29	<b>3.56</b>	8.2%
每股股息-中期（港元）	2.20	<b>2.43</b>	10.5%
移动客户总数（亿户）	9.70	<b>9.85</b>	1.6%
其中：5G 套餐客户（亿户）	5.11	<b>7.22</b>	41.3%
其中：5G 网络客户（亿户）	2.63	<b>3.93</b>	49.7%
移动 ARPU（人民币元）	52.3	<b>52.4</b>	0.2%
有线宽带客户数（亿户）	2.56	<b>2.86</b>	11.9%
其中：家庭宽带客户数（亿户）	2.30	<b>2.55</b>	10.6%
家庭客户综合 ARPU（人民币元）	43.0	<b>43.3</b>	0.7%
政企客户数（万户）	2,112	<b>2,430</b>	15.0%

1. EBITDA = 营运利润+ 折旧及摊销

（香港，2023 年 8 月 10 日）—2023 年上半年，营运收入达到人民币 5,307 亿元，同比增长 6.8%，其中通信服务收入达到人民币 4,522 亿元，同比增长 6.1%。总连接数达到 31.9 亿，净增 2.5 亿。CHBN 全面增长，HBN 收入占通信服务收入比达到 42.7%，同比提升 2.7 个百分点。数字化转型收入达

到人民币 1,326 亿元，同比增长 19.6%，占通信服务收入比提升至 29.3%。公司新旧动能转换稳步推进，数字化转型收入占比不断提升，收入增长“第二曲线”价值贡献进一步凸显。

股东应占利润为人民币 762 亿元，同比增长 8.4%，每股盈利为人民币 3.56 元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 1,835 亿元，同比增长 5.5%，EBITDA 占通信服务收入比为 40.6%。资本开支为人民币 814 亿元，自由现金流为人民币 791 亿元，同比增长 43.3%。公司效益效率持续领先，并保持良好态势。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定 2023 年中期派息每股 2.43 港元，同比增长 10.5%。2023 年全年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润的 70%以上，持续为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2023 年上半年，面对宏观需求不足、外部环境复杂严峻等困难和挑战，公司上下凝心聚力，牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，深化实施创世界一流“力量大厦”发展战略，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，深入推进改革创新，各方面工作取得新成效，经营业绩表现良好，发展质量持续提升，为实现全年目标打下坚实基础。成绩来之不易。”

## 价值经营成效显著

公司坚持基于规模的价值经营，统筹推进 CHBN 全向发力、融合发展，新领域、新赛道布局深化，四大市场实现规模、价值双提升，行业领先地位稳固，客户满意度不断提升。

### 个人市场：夯实根基 稳中有升

我们深化“连接+应用+权益”融合运营，加快推进 5G 全民化，大力推广中国移动数字生活超市，个人市场稳中有升。上半年，个人市场收入达到人民币 2,594 亿元，同比增长 1.3%；移动客户 9.85 亿户，净增 1,038 万户，其中 5G 套餐客户达到 7.22 亿户，净增 1.08 亿户。权益融合客户达到 3.26 亿户，净增 3,885 万户；移动云盘月活跃客户达到 1.76 亿户，净增 976 万户，客户规模排名业界第二；5G 新通话高清视频使用客户达到 1.01 亿户，净增 924 万户；云 XR（扩展现实）、云游戏和 5G 超高清视频彩铃等新兴个人数字化业务快速增长。客户价值和粘性持续提高，移动 ARPU 为人民币 52.4 元，持续保持行业领先。

### 家庭市场：挖掘价值 增长良好

我们着力拓展“全千兆+云生活”价值空间，积极推进千兆驱动宽带领先、内容驱动大屏领先、平台驱动 IoT 领先、生态驱动 HDICT 领先“四领先”工程，家庭市场良好增长。上半年，家庭市场收入达到人民币 649 亿元，同比增长 9.3%；家庭宽带客户达到 2.55 亿户，净增 1,115 万户，行业领先。千兆家庭宽带客户规模到达 6,036 万户，渗透率达到 23.7%，升级发展空间巨大。移动高清客户规模达到 2.01 亿，智能组网客户同比增长 50.1%，家庭安防客户同比增长 40.6%，智慧社区、数字乡村等新场景 HDICT 解决方案服务客户数达到 2,088 万户。智慧家庭应用增长贡献继续加大，家庭客户综合 ARPU 达到人民币 43.3 元。

### 政企市场：强化能力 增速引领

我们强化“网+云+DICT”一体化拓展，充分发挥云网资源禀赋优势，聚力移动云和 5G 行业应用取得规模突破，政企市场持续快速增长。上半年，政企市场收入达到人民币 1,044 亿元，同比增长 14.6%。政企客户数达到 2,430 万家，净增 110 万家。移动云收入达到人民币 422 亿元，同比增长 80.5%，其中 IaaS 收入份额排名 Top3，自有 IaaS+PaaS 收入增速超 100%。累计签约 5G 行业商用案例超 2.5 万个，上半年带动 DICT 项目签约金额达到人民币 209 亿元，同比增长 28%；5G 专网收入达到人民币 25.1 亿元，同比增长 69.7%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业实现业内领先。车联网和数字政府新赛道取得突破，ToV 市场与全国销量 Top10 新能源

品牌中的 9 家达成合作；ToG 市场积极赋能政府管理、社会治理和民生服务，金额超过 300 万人民币大单项目数量超 1,000 个，品牌优势逐步凸显。

## 新兴市场：提升贡献 增长快速

我们着力提升国际业务、股权投资、数字内容、金融科技价值贡献，新兴市场保持快速增长。上半年，新兴市场收入达到人民币 235 亿元，同比增长 18.4%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和 5G 解决方案出海，推进海外数字基础设施升级，持续繁荣国际合作生态，上半年国际业务收入达到人民币 101 亿元，同比增长 25.9%。股权投资方面，发挥资本纽带和赋能作用，聚合产业链、筑强创新链、带动供应链、构筑生态链、提升价值链，移动信息现代产业“亲戚圈”“生态圈”进一步拓展。数字内容方面，依托中国移动元宇宙产业联盟，全力推进数字经济元宇宙融合创新，精心打磨咪咕视频、云游戏等“硬核”产品，上半年数字内容收入达到人民币 130 亿元，同比增长 12.5%，云游戏全场景月活跃客户达到 1.2 亿户，用户规模行业第一。金融科技方面，大力推动产业链金融快速发展，服务上下游合作伙伴约 600 家；打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长 64.8%。

我们加快推动业务创新向“连接+算力+能力”融合转变，数字化转型发展成绩斐然。上半年，数字化转型收入对通信服务收入增量贡献达到 84.1%，是公司收入增长的第一引擎。其中，行业数字化方面，DICT 收入同比增长 24.9%，达到人民币 602 亿元。个人和家庭数字化方面，权益收入同比增长 23.0%，达到人民币 102 亿元；智慧家庭增值业务收入同比增长 21.4%，达到人民币 173 亿元。

## “两个新型”有力推进

公司系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，数智底座不断夯实。

### “双千兆”保持全面领先

我们全力锻造 5G 网络领先优势，深入推进与中国广电共建共享，多频协同、集约高效扩大 5G 覆盖，上半年 5G 网络投资共计人民币 423 亿元，累计开通 5G 基站达 176.1 万个，其中 700MHz 5G 基站 57.8 万个，畅通服务 3.93 亿 5G 网络客户、助力 5G 行业应用在多个细分领域规模复制。前瞻布局 5G 演进，持续引领 5G R18 标准制定，完成首期 5G-A 八大关键新技术试验，推动通感一体化、天地一体化、无源物联等标志技术和产业逐步成熟。千兆宽带方面，以客户需求为导向，分场景、分区域精准推进全光千兆宽带网络建设，城市 OLT 平台 100%具备千兆能力，乡村 OLT 平台具备千兆能力比例达到 93.2%，千兆覆盖住户达到 3.7 亿户，净增 1.1 亿户。

### 算力网络发展持续引领

我们加快算力服务供给侧结构性改革，引领算力网络从概念原型进入产业实践。算网基础不断夯实，优化“4+N+31+X”算力集约化梯次布局，数据中心能力覆盖国家“东数西算”全部枢纽节点，对外可用 IDC 机架达到 47.8 万架，净增 1.1 万架，累计投产算力服务器超 80.4 万台，净增超 9.1 万台，算力规模达到 9.4EFLOPS；实现 400G 全光网从浙江到贵州 5,616 公里世界最长距离传输，成为国内最先进东数西算大动脉，打造“1-5-20ms”三级算力时延圈，网内平均时延下降 22%。算力服务稳步推进，自主研发算网大脑、算力并网平台，算网大脑首批通过信通院算网大脑算网自智能能力认证，落地多个算力并网项目，纳管 10 余家厂商算力；积极打造“算龙头”，面向公众市场，推出“3+2+1”算力终端产品体系，面向政企市场，推广东数西算、弹性网络服务、智算服务、算力并网等算网融合产品。算网技术持续突破，牵头国内外近百个标准立项，主导的原创标志性技术“算力路由”在国际权威标准组织 IETF 实现突破，依托全国性算力网络试验网，汇聚 30 余家合作伙伴，孵化 40 余项高辨识案例。

### 能力中台应用不断扩大

我们着力推动能力中台规模发展，广泛推进内外部应用和价值变现，取得良好效果。截至 6 月底，中台上台能力数量 944 项，月均调用量达到 402 亿次，较 2022 年全年增长 192.3%，上半年包括对外变

现和对内降本的价值实现超 100 亿元，支撑全社会“上云用数赋智”、促进公司内部降本增效成效明显。我们充分挖掘大数据要素价值，推进大数据应用融入企业生产经营全领域、全环节、全过程，上半年大数据收入达到人民币 25.6 亿元，同比增长 56.6%，大数据品牌影响力不断增强。与此同时，公司正积极融入国家大数据战略，充分发挥数据、算力等优势，畅通数据要素大循环。

### 信息服务供给能力显著增强

我们进一步建好产品库、强化竞争力，产品“雁阵”初步成型。公众市场领域，视频彩铃、家庭安防、移动认证等 7 项产品客户规模业界排名第一，咪咕视频、云游戏、大屏点播等 16 项产品客户规模破亿。政企市场领域，5 项产品年收入超百亿元人民币，12 项产品年收入超十亿元人民币；移动云全场景触达服务能力业界一流，原创提出“高性能计算架构”COCA，打造全栈自主可控的大云“盘石”算力底座，云主机等重点产品核心性能业界领先，移动云两款产品荣获红点品牌与传达设计大奖。人工智能方面，打造具有运营商特色的“九天”人工智能平台，形成从算法、平台、能力到规模化应用的产业级智能化服务能力，赋能内外部 27 个领域超 830 个应用；发布九天海算政务大模型和九天客服大模型，助力产业智能化、融合化。终端产品方面，中国移动泛终端全渠道联盟持续拓展，上半年包括手机在内的泛终端销量达到 4,713 万台，行业影响力进一步提升。

### 未来展望

当前，5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术快速发展，呈现有机融合、系统创新的发展态势，并加速融入经济社会民生各领域、全过程，催生自动驾驶、无人工厂、元宇宙等新业态、新模式。新一轮科技创新浪潮，既孕育了更加广阔的发展空间，也对产业转变发展模式提出了更高要求。CT、IT、DT 技术融合，连接、算力、能力服务融合，新一代信息技术与生产、生活、治理应用融合，“三个融合”加速发展，公司迎来加快拓展信息服务步伐的难得机遇。与此同时，当前宏观经济运行面临新的困难挑战，总体需求不足，一些企业经营困难，环境复杂多变，多元主体竞争激烈，公司转型发展也面临一些不确定因素。

杨杰董事长表示：“面对新形势新机遇，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，保持战略定力，创造性推进“一二二五”战略实施思路落细落地，加快构建创新驱动的新增长模式，高水平构筑创世界一流“力量大厦”，不断开创世界一流信息服务科技创新公司新局面，为广大股东、客户持续创造更大价值。”

- 完 -

### 新闻界垂询：

中国移动有限公司  
投资者关系部  
林武俊先生  
电话：852 3121 8888  
电邮：calvinlam@chinamobilehk.com  
传真：852 2511 9092

---

### 免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据 IFRS 编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。