



2012年3月15日
即时发布

新闻稿

中国移动有限公司公布二零一一年全年业绩 总体业绩平稳较好增长，市场地位与盈利能力行业领先

- 营运收入为人民币5,280亿元，增长8.8%
- EBITDA为人民币2,510亿元，增长4.9%
- 股东应占利润为人民币1,259亿元，增长5.2%
- 客户总数近6.5亿户，增长11.2%
- 建议末期股息每股1.747港元，连同已派发的中期股息每股1.580港元，二零一一年全年股息为每股3.327港元，全年利润派息率为43%

中国移动有限公司（下称「公司」，包括子公司合称「集团」）(HKEx：941) (NYSE：CHL)今日公布二零一一年全年业绩。

二零一一年，中国国民经济平稳较快发展，信息通信服务需求持续旺盛，为集团发展带来正面推动。同时，我们也面临着跨行业竞争日趋凸显，通信市场竞争日益加剧，移动通信普及率不断提高带来的严峻挑战。集团坚持可持续发展战略，加快推进创新拓展，努力再造核心能力，自主通信技术取得突破性进展，新领域、新模式拓展取得良好成效。总体业绩保持平稳较好增长，市场地位与盈利能力继续保持行业领先。

二零一一年，集团营运收入实现良好增长，达到人民币5,280亿元，比上年增长8.8%；盈利能力继续保持同行业领先水平，股东应占利润达到人民币1,259亿元，比上年增长5.2%，股东应占利润率达到23.8%；EBITDA达到人民币2,510亿元，比上年增长4.9%，EBITDA率达到47.5%；每股基本盈利达到人民币6.27元，比上年增长5.2%。集团一贯稳健的资本结构，强劲的现金流，为抵御风险、实现可持续发展奠定了坚实的基础。

集团保持了业务平稳发展。二零一一年净增客户6,555万户，客户规模近6.5亿户。语音业务继续增长，客户总通话分钟数达到38,872亿分钟，比上年增长12.3%；平均每月每户通话分钟（MOU）达到525分钟。平均每月每户收入（ARPU）为人民币71元。数据业务发展态势良好，收入比上年增长15.4%，占营运收入比重达到26.4%，其中无线上网业务迅猛增长，收入比上年增长45.0%，占营运收入比重达到8.4%，成为拉动营运收入增长的重要因素；应用及信息服务发展良好，无线音乐保持规模发展，收入达到221亿元，手机阅读、手机视频、手机邮箱等业务快速成长。3G运营进展良好，客户发展加快，至二零一一年底，3G客户超过5,100万户。

基于二零一一年全年良好的经营业绩以及考虑到公司未来的长期发展，按照二零一一年全年43%的利润派息计划，董事会建议就截至二零一一年十二月三十一日止的财政年度派发末期股息每股1.747港元，连同已派发的中期股息每股1.580港元，全年股息每股共3.327港元。

二零一二年，考虑到各项相关因素，包括公司整体财务状况、现金流产生能力和未来持续发展的需要，公司计划二零一二年全年的利润派息率为43%。

董事会相信，公司良好的经营业绩与强劲的现金流产生能力，将为公司未来发展提供充足的支持，同时为股东带来良好的回报。

展望未来，宏观经济的平稳增长，经济结构转型和消费结构升级的加快，不但继续激发传统通信需求，还将促进新型信息消费需求，信息通信服务市场蕴藏着巨大发展潜力；信息通信技术向宽带化、移动化、融合化的方向加速发展，智能终端日益普及，推动信息应用服务市场迅速成长，扩展了通信业的边界，将为企业带来新的价值来源；国家鼓励自主创新，中国主导的TD-LTE技术取得新突破，产业化、商用化加快推进，将为公司未来发展带来新的动力。

同时，信息通信技术的不断融合发展，使产业生态环境发生较大变化，市场竞争更为多元化；移动互联网的持续快速发展，既为公司带来新的增长机会，也对公司运营带来新挑战；通信行业格局的变化，移动电话普及率的不断提高，将使行业竞争更为激烈。

面对机遇与挑战，公司将凭借全球最大的网络规模和客户规模，全面发挥在品牌价值、运营能力、管理经验、人才队伍等方面的优势，努力推动移动互联网发展，建立移动互联网产业主导地位；充分发挥四网协同效应，强化全业务发展的竞争能力，注重质量、服务、创新，全面增强核心能力；注重营销效率提升、数据流量经营、信息服务拓展，大力促进价值增长；注重机制变革、流程优化、组织保障，不断激发内在活力，促进企业持续健康发展。

前瞻性陈述

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国1933年证券法》第27A条和经修订的《美国1934年证券交易法》第21E条所规定的「前瞻性的陈述」。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其他文件。