



2012年8月16日
即时发布

新闻稿

中国移动有限公司公布二零一二年中期业绩 全面实施战略转型 总体业绩稳定增长

- 营运收入为人民币2,665亿元，增长6.6%
- EBITDA为人民币1,231亿元，微降0.9%
- 股东应占利润为人民币622亿元，增长1.5%
- 客户总数达6.83亿户，增长10.7%
- 派发中期股息每股1.633港元，公司计划二零一二年全年利润派息率为43%

中国移动有限公司（下称「公司」，包括子公司合称「集团」）(HKEx：941) (NYSE：CHL)今日公布二零一二年中期业绩。

二零一二年上半年，国民经济总体平稳增长，信息通信业快速发展，为集团发展带来正面推动。同时，集团也面临着移动通信普及率不断提高，行业竞争进一步加剧，新技术新业务对传统通信业务的影响和替代效应日益显现等带来的严峻挑战。公司坚持可持续发展，全面实施战略转型，加快推进四网协同、全业务运营、移动互联网发展，积极推动改革创新，总体业绩保持稳定增长，市场地位和盈利能力继续保持行业领先。

集团营运收入二零一二年上半年实现平稳增长，达到人民币2,665亿元，比上年同期增长6.6%。数据业务增势良好，收入达到人民币760亿元，比上年同期增长17.3%，占营运收入比重上升至28.5%；其中，无线上网业务收入达到人民币292亿元，比上年同期增长51.6%；数据业务收入结构得到进一步优化。盈利能力继续保持同业领先水平，股东应占利润为人民币622亿元，比上年同期增长1.5%，股东应占利润率为23.3%；EBITDA达到人民币1,231亿元，比上年同期微降0.9%，EBITDA率为46.2%；每股基本盈利为人民币3.10元，比上年同期增长1.4%。

在激烈的竞争环境下，集团坚持「客户为根，服务为本」及「质量是通信企业生命线」的理念，着力提升质量，改进服务，推动创新，保持了业务平稳发展。二零一二年上半年，净增客户3,351万户，客户规模达到6.83亿户，客户规模不断扩大，中高端客户保持稳定。语音业务继续增长，客户总通话分钟数达到2.06万亿分钟，比上年同期增长9.2%。数据业务快速增长，其中，无线上网业务增长迅猛，占营运收入比重达到11.0%，成为收入增长的重要来源；应用及信息服务收入达到人民币246亿元，比上年同期增长8.2%，其中手机阅读、手机视频、手机邮箱、手机游戏等业务收入快速增长。3G运营进展良好，客户发展加快，二零一二年上半年，集团3G客户净增1,587万户，总数超过6,700万户。

基于二零一二年上半年持续稳定的经营业绩以及考虑到未来的长期发展，按照二零一二年全年的利润派息计划，董事会宣布，派发二零一二年中期股息每股1.633港元。

董事会相信，公司良好的盈利水平与强劲的现金流产生能力，将为公司未来发展提供充足的支持，同时为股东带来良好的回报。

展望未来，中国经济发展的基本面继续保持，信息通信业处于重要战略转型期。信息通信技术朝宽带化、移动化、融合化方向加速发展，智能终端日益普及，全社会信息通信需求保持增长，信息通信服务市场蕴藏着巨大发展潜力，将为公司带来新的价值来源。国家鼓励自主创新，政府全力支持的TD-LTE作为更高性能、更低成本、更高频谱利用效率的新一代无线宽带技术，产业链不断成熟，国际商用正式启动，将为公司发展增添新动力。

同时，传统电信行业和移动互联网领域两个层面的竞争也在不断发生变化。移动通信普及率不断提高，传统移动通信市场增长空间日益缩小，对客户价值的争夺将更为激烈。移动互联网的迅猛发展，既为企业发展带来新机遇，也使公司面临业务替代和价值转移的新挑战。

面对机遇与挑战，公司将全面发挥网络与客户规模、品牌价值、运营能力、管理经验和人才队伍等方面的优势，加速推进战略转型和改革创新。将继续深化四网协同发展，推动语音运营向「语音+流量+应用」运营转型，用合理的网络成本实现业务承载；锻造自身能力，推动专业化运营，积极落实移动互联网战略，努力建立移动互联网产业的主导地位；坚持无线宽带、移动为主，加快形成全业务发展的后发优势。推进管理集中化、运营专业化、机制市场化、组织扁平化、流程标准化，不断激发内在活力，实现可持续增长。

前瞻性陈述

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国1933年证券法》第27A条和经修订的《美国1934年证券交易法》第21E条所规定的「前瞻性的陈述」。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其他文件。