



中国移动
China Mobile

2024中期业绩

2024年8月8日

加快发展
新质生产力

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（「本公司」）任何证券及其衍生品种的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券及其衍生品种相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券及其衍生品种的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告会计准则（「IFRS」）编制。关于本公司根据IFRS编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。

与会管理层

-  杨 杰 先生 执行董事兼董事长
-  何 飏 先生 执行董事兼首席执行官
-  李丕征 先生 执行董事
-  李荣华 先生 执行董事兼财务总监
-  孙迎新 先生 副总经理
-  张 冬 先生 副总经理

01

总体业绩

02

运营表现

03

财务表现

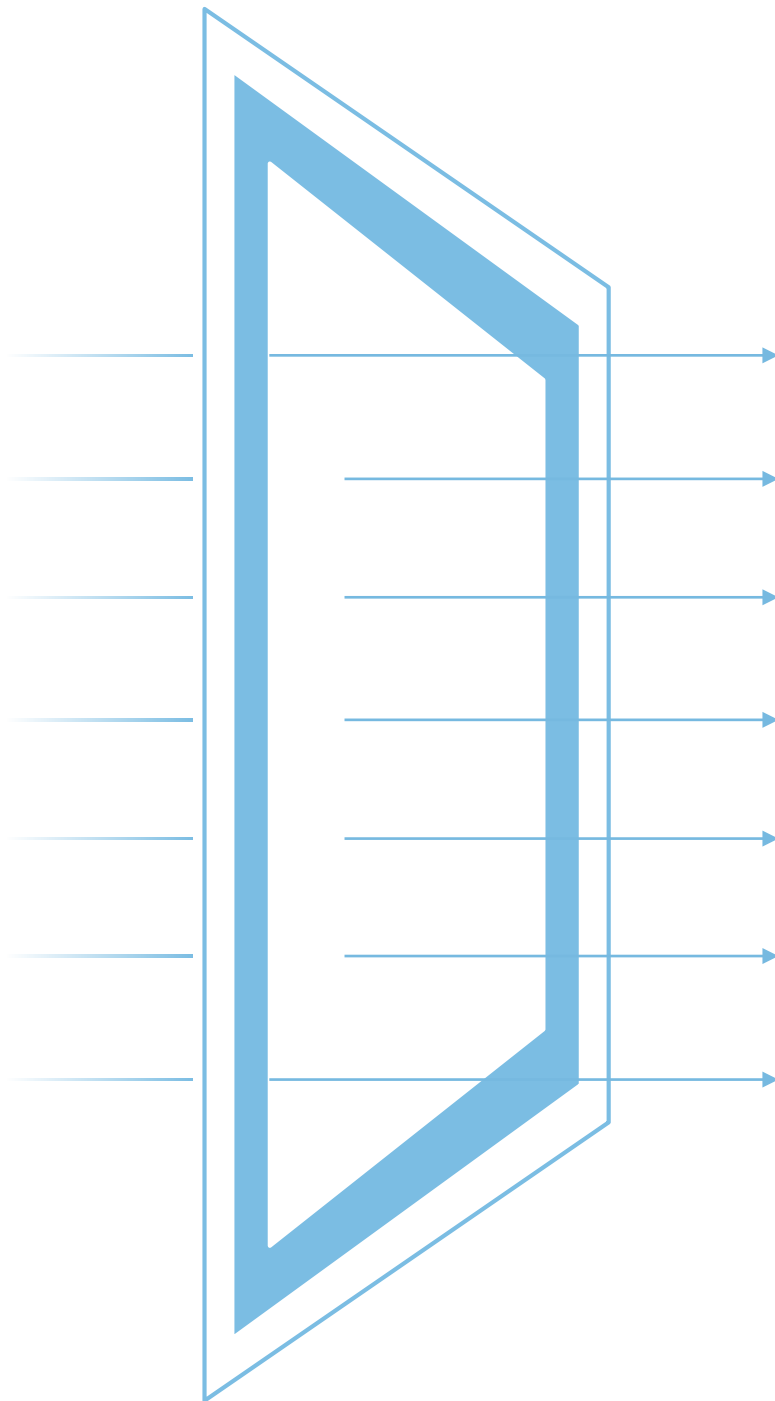
01

总体业绩

杨 杰 先生

执行董事兼董事长

业绩概要



- 1 高质量发展再上新台阶
- 2 深化战略转型成效显著
- 3 “两个新型”升级加速推进
- 4 科技创新动能不断增强
- 5 企业改革红利有效释放
- 6 股东现金回报持续提升
- 7 加快建设世界一流企业

关键业绩指标

(亿元人民币)	1H2023	1H2024	同比变化
营运收入	5,307.19	5,467.44	3.0%
其中：通信服务收入	4,522.38	4,635.89	2.5%
EBITDA	1,834.57	1,822.70	-0.6%
EBITDA率	34.6%	33.3%	-1.3pp
净利润	761.73	802.01	5.3%
净利润率	14.4%	14.7%	0.3pp
每股基本盈利 (元人民币)	3.56	3.75	5.3%

注：除非特别注明，

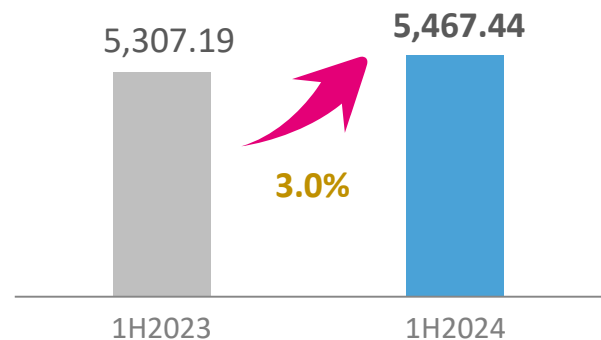
1. 通信服务收入=营运收入-销售产品收入及其他；销售产品收入及其他主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧及摊销；净利润为本公司股东的应占利润

高质量发展再上新台阶

收入增长保持稳健

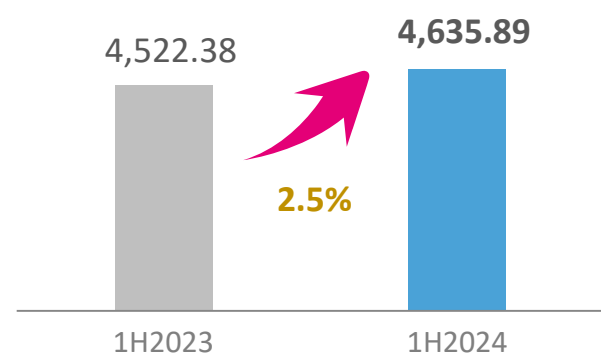
营运收入

(亿元人民币)



通信服务收入

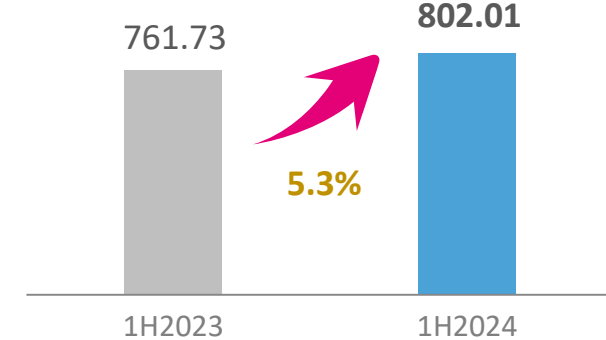
(亿元人民币)



盈利能力持续提升

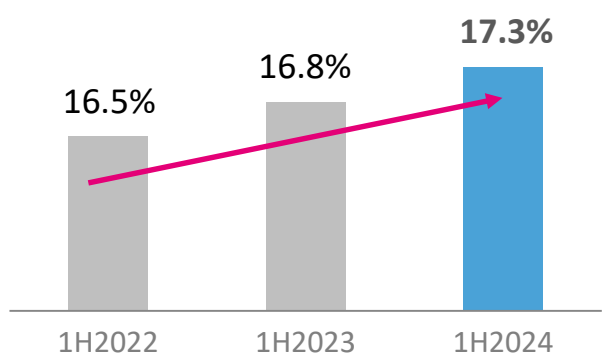
净利润

(亿元人民币)



净利润占通服收入比

保持高位并持续提升



价值实现卓有成效

总市值



位居全球运营商前列

品牌价值

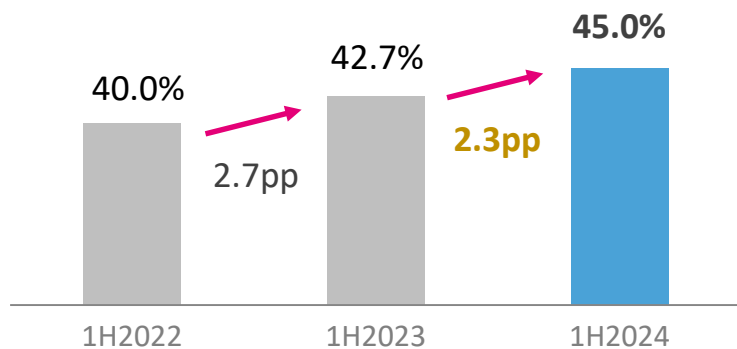
Brand Finance

2024年中国品牌价值榜单

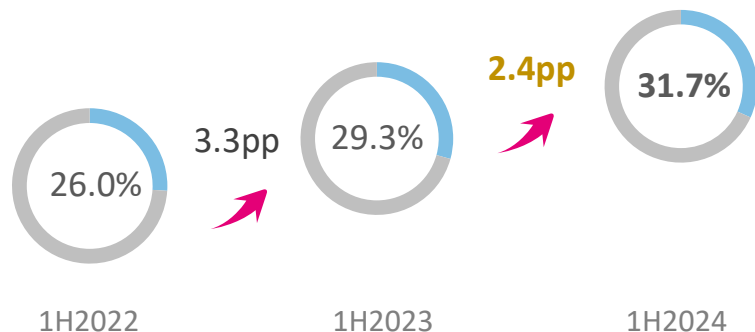
名列前茅

收入结构持续优化

HBN收入占通服收入比



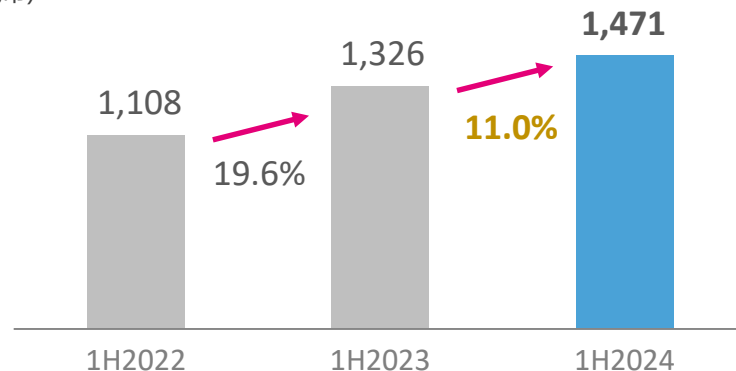
数字化转型收入占通信服务收入比



数字化转型收入快速增长

数字化转型收入

(亿元人民币)



个人数字化收入 ▲ **34.6%** 家庭数字化收入 ▲ **4.5%**

个人移动云盘 ▲ **47.7%** 移动高清 ▲ **5.7%**

政企数字化收入 ▲ **7.9%** 新兴市场数字化收入 ▲ **9.7%**

DICT ▲ **8.4%** 数字内容 ▲ **11.3%**

注：数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭收入，政企市场DICT收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

“两个新型” 升级加速推进 新型信息基础设施不断完善

资本开支

上半年完成 **640** 亿元人民币

全年计划 **<1,730** 亿元人民币

资本开支占收比降至20%以下

算网布局引领

通算(FP32) **8.2** EFLOPS ▲ **0.2** EFLOPS VS 2023

智算(FP16) **19.6** EFLOPS ▲ **9.5** EFLOPS VS 2023

- “N+X” 智算能力布局不断完善, 京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域首批 13 个智算中心节点投产
- 建成全球首个规模最大、覆盖最广的400G全光骨干网, 已全面实现基于IPv6的骨干网络智能化

“双千兆” 领先

累计开通5G基站

>229 万站 ▲ **35.1** 万站

VS 2023

其中: 700MHz基站**70.5**万站

- 聚焦RedCap、三载波聚合、通感一体化等能力提升, 已在**超280**个城市推进5G-A商用部署
- 加快网络基础设施向空天地一体化演进, 促进航空互联网、卫星互联网与地面网络深度融合

千兆宽带覆盖住户 **4.38** 亿户 ▲ **0.52** 亿户 VS 2023

能力中台赋能



上台能力规模

~1,100 项

上半年能力累计调用量

3,197 亿次



- 升级完善数据要素流通基础设施数联网 (DSSN), 目前已在**6**个省、**8**个行业落地部署

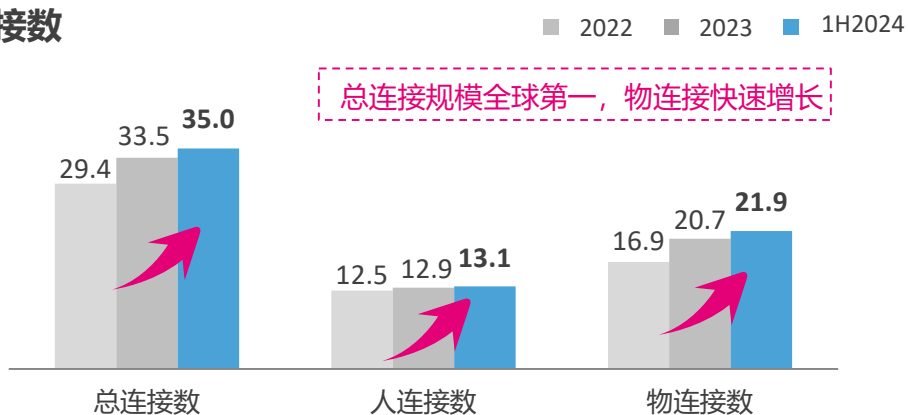
承载数据交易量 月均 **>1** 亿条

“两个新型” 升级加速推进 新型信息服务体系持续优化

连接规模再创新高

连接数

(亿)



移动客户 **10.00** 亿户



政企客户 **3,038** 万家

产品拓展动能强劲

to C&H&N **17** 项产品客户规模过亿 to B **6** 项产品收入超百亿元人民币



算网业务

- 拓展智算项目**超70个**，累计签约金额**超20亿元**
- 推出自主品牌终端云电脑，销量**超240万台**



大数据业务

- 构建全球规模最大的通信服务数据集群
- 沉淀数据资源**超2,000PB**，年调用量**千亿次**



安全业务

- 构建“网、云、DICT+安全”产品体系
- 上半年累计创收**21亿元人民币**



视联网业务

- 发布视联网技术标准、服务标准和白皮书
- 累计实现**7,030万路**视频云端互联

服务质量行业一流



客户感知保持优势



客户满意度**行业一流**
心级服务广受客户好评



网络质量显著提升

移动网络质量满意度**保持优势**
家庭宽带网络满意度**连续两年大幅提升**



触点服务效率显著提升

热线人工一次解决率达到**95.7%**，**提升0.8pp**
视频客服月均服务量**超1.48亿次**

注：1.人连接包括移动电话、有线宽带；物连接包括物联网卡、家庭设备、行业设备
2.中国移动视联网是提供视频连接服务的新型信息基础设施，以视频物联泛终端为载体，以视联平台汇聚连接、能力、服务

科技创新动能不断增强 “BASIC6” 成果丰硕



获颁2023年度国务院国资委科技创新优秀企业，位居榜首
《第五代移动通信系统（5G）关键技术与工程应用》荣获2023年度国家科学技术进步奖一等奖

5G-A/6G

5G-A标准贡献居全球运营商第一阵营

构建5G-A通感一体中试平台
发布6G通感算智融合研发试验装置

算力网络

推动算网一体原创技术走向国际

算力路由、算力原生、全调度以太网
打造算力公共服务平台

通算、智算、超算、量算 “四算合一”

人工智能

发布千亿参数多模态基座大模型

在央企中率先通过国家“双备案”

大数据

攻关关键技术

湖仓一体、数据编织、分布式协同计算
提升海量、多源、异构数据处理效能

能力中台

推动中台能力互联互通

制定组装式平台等行业标准
推动“能力+集成”融合创新

灵活、便捷、高效、安全的开放共享

安全

业内首发全场景反诈服务产品

智能识诈 智能预警 智家联动 智慧补偿
推出量子密话手机

注：1. “BASIC6”指B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computability network、6-6G
2.九天基础大模型是首个通过国家“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案的央企研发大模型

发布“九天”人工智能基座

“万”卡级智算集群

- 呼和浩特超大规模智算中心上线投产
- 哈尔滨超大规模智算中心启动建设

“千”亿参数多模态大模型

- 支持语言、视觉、语音、结构化数据、多模态等全模态
- 具备十亿、百亿、千亿等多参数版本

“百”大要素汇聚

- 积极构建九天生态汇聚平台
- 广泛汇聚模型、数据、AI应用等百大优质要素



沉淀AI能力 **450** 项

赋能行业应用 **~1000** 项

加快大模型产业化、规模化发展

开放大模型训练基地

- 为大模型训练提供智算资源及训推一站式工具链

超大规模 超长稳定 超高效率

开放大模型评测基地

- 联合权威机构首创的“弈衡”大模型评测体系，评测结果客观性跻身国内外主流基准第一阵营

全面 客观 开放

开放大模型产业创新基地

- 依托地方区域产业优势，广泛汇聚技术、资源、人才等特色要素，加速AI应用百花齐放

加速“AI+”商用变现

打造AI产品族与智能体服务

发布AI+产品 **23** 款

创新AI+DICT一体化服务

推出AI+DICT行业应用 **20** 个

构建“模型即服务”

布局 **40** 个 细分领域高性能行业大模型

已发布 **17** 个 自研九天行业大模型

政务、物联水利、社会综治等多款行业大模型
实现应用落地

机制改革纵深推进

- 持续推进子企业董事会应建尽建，制度体系更加健全
- **多元立体建强人才雁阵**，战略领军人才取得突破，高层次专家力量进一步壮大，积极引入“拔尖”“金种子”等高精尖、紧缺人才
- 加快员工队伍升级，**推动员工队伍从传统向数智、从单一向复合、从后端向前端转型**
- 精准优化资源配置策略，基于业务转型、科技创新制定多项激励政策，积极推动中长期激励提质拓面

基层改革落地见效

- **推进“科改行动”“双百行动”成效突出**，3家子企业获“标杆”评级，5家子企业获“优秀”评级
- 以“九天”为标杆，**打造15个科研特区**，推动子企业芯昇科技完成A+轮战略投资引入

科学管理不断深化

- **优化“管战建”协同机制**，推进“战略+运营”管控型总部建设，强化科技创新和内部协同“管总”能力
- **深入推进“合规护航计划”**，完善合规管理体系建设
- 深化全要素预算管理，强化资产全流程闭环管理，精益管理水平持续提升

数智生态繁荣壮大

- **加强战略合作**，积极与各级政府、企业、高校广泛建立并深化战略合作伙伴关系
- **加强资本合作**，大力推进人工智能、天地一体网络、基础软件、先进制造等战略性新兴产业和未来产业投资布局
- **加强创新合作**，强化新型联合研发，深化产学研用融合创新
- **加强生态合作**，发挥链长作用，汇聚上链企业 **>1,300家**

“2024中国ESG上市公司先锋100” 榜单

“五星佳级” 最高评价

全面赋能经济社会发展

- **实施创新驱动发展战略**，在算力网络、AI大模型、数联网、6G等方面形成了一批硬核成果
- 打造数万个“5G+” “AI+”项目应用，**有效支撑传统产业转型升级，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业**，服务构建现代化产业体系

积极创造美好数字生活

- 提供用得上、用得起、用得好的信息服务，**满足客户对美好数字生活的需求**
- 深入推进数智乡村振兴计划，**助力巩固农村地区脱贫成果、提升乡村建设治理水平**
- 深入推进“C²三能——碳达峰碳中和行动计划”，**释放信息技术降碳“杠杆”作用**
- 做好重大活动、抢险救灾等通信保障
- 持续开展“蓝色梦想”“爱心行动”慈善

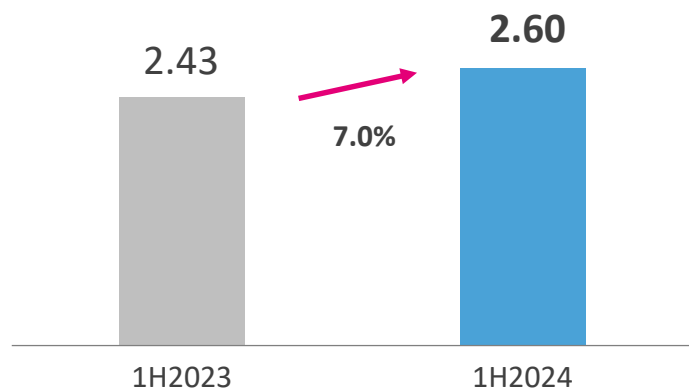
深化推动国际合作共赢

- **积极落实全球发展倡议，参与高质量共建“一带一路”**，统筹国际国内两个市场两种资源，推动数字教育、智慧港口等优质信息服务“出海”
- 助力提升中国ESG的国际影响力，**连续3年获得国际电信联盟举办的信息社会世界峰会最高奖**，以及2024年人工智能向善全球峰会“杰出案例奖”

股东现金回报持续提升

每股派息

(港元)



2024年派息政策

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定**2024年中期派息每股2.60港元¹**，**同比增长7.0%**，**2024年全年以现金方式分配的利润占当年股东应占利润²的比例较2023年进一步提升**，持续为股东创造更大价值

注：

1. A股股息以人民币支付，按照董事会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值1港元折合人民币0.914962元计算，金额为每股人民币2.3789元
2. 公司利润分配基数为国际财务报告会计准则股东应占利润

加快建设世界一流信息服务科技创新公司

外部环境变化带来的不利影响增多

有效需求仍然不足 新旧动能正处于转换期

挑战

机遇

宏观经济延续回升向好态势

发展新质生产力带来发展新机遇

数智化革命为信息服务拓展带来广阔空间

新引擎

数据 算力 人工智能

新产业

信息技术 实体经济 虚拟经济

新路径

互联网+ 5G+ AI+

经济社会从“+AI”向“AI+”转变

为千行百业、千家万户注智赋能

促进新兴技术融合创新 加快多域智能深度集成应用

深入贯彻落实“一二二五”战略实施思路

始终锚定“世界一流信息服务科技创新公司”发展定位

高水平构筑“力量大厦”的战略选择



产品卓越



品牌卓著



创新领先



治理现代

加快推进“两个转变”

高水平构筑“力量大厦”的路径方向

数量规模
领先



质量效益
效率领先

短中期
业绩完成



中长期
价值增长

一体发力“两个新型”

高水平构筑“力量大厦”的重要抓手

新型信息
基础设施

5G 算力网络
能力中台

新型信息
服务体系

连接+算力+能力

主动激发“五个红利”

高水平构筑“力量大厦”的关键支点

创新
红利

改革
红利

生态
红利

人心
红利

人才
红利

加快发展新质生产力，推进数智化转型、高质量发展

进一步全面深化改革，激发内生动力、创新活力、发展潜力

“两个新型”

升级计划

“AI+”

行动计划

“BASIC6”

科创计划

02

运营表现

何 飏 先生

执行董事兼首席执行官

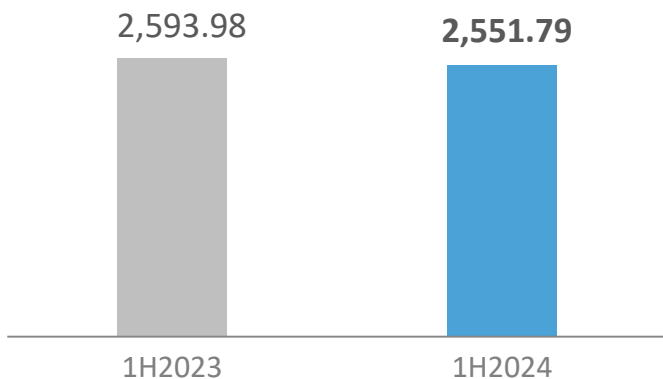
CHBN收入构成

(亿元人民币)	1H2024	同比变化	占通信服务收入比
通信服务收入	4,635.89	2.5%	100.0%
C: 个人市场收入	2,551.79	-1.6%	55.0%
H: 家庭市场收入	698.35	7.5%	15.1%
其中：家庭宽带	511.60	9.0%	11.0%
智慧家庭	180.66	4.5%	3.9%
B: 政企市场收入	1,119.69	7.3%	24.2%
其中：DICT	652.40	8.4%	14.1%
N: 新兴市场收入	266.06	13.2%	5.7%
其中：国际业务	118.02	16.3%	2.5%
数字内容	145.09	11.3%	3.1%

个人市场 融合运营，夯实根基

个人市场收入

(亿元人民币)



大力提升5G规模

持续推进“5G全民化”行动

一体推进终端、套餐、网络客户发展

5G网络客户渗透率 **51.4%**

▲ **11.5 PP** VS 1H2023

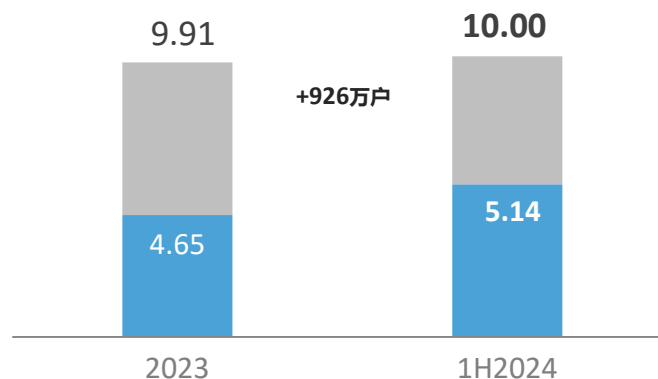
5G DOU **20.7 GB**

较手机上网DOU高 **33.4%**

移动客户

(亿户)

■ 5G网络客户



移动客户规模突破10亿大关

加强细分场景拉新

四大客群

老年人、年轻人
垂类、零工

五大场景

乡村市场、城市社区
校园市场、商客市场
政企单位

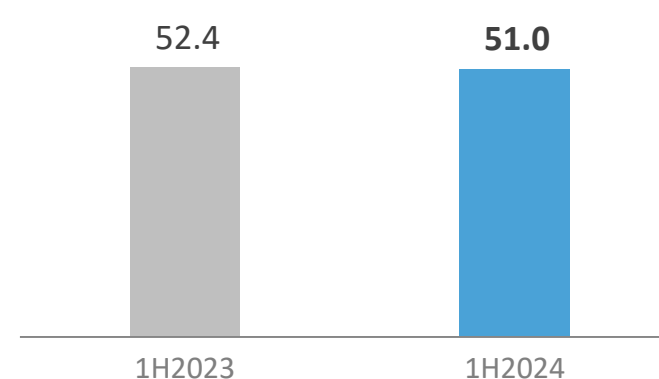
动感地带芒果卡产品

累计销量 **2,155万**



移动ARPU

(元人民币/户/月)



保持行业领先

创新多元化融合运营

场景化多要素融合运营

应用融合 权益融合 终端融合

个人移动云盘收入 **48 亿元 ▲ 47.7%**

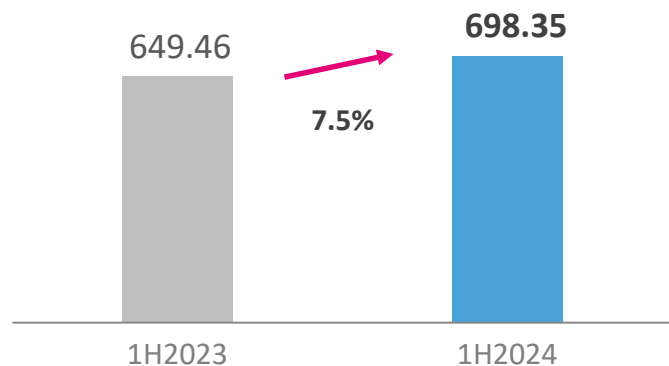
权益收入 **140 亿元 ▲ 37.2%**

泛全联盟终端销售收入 **746 亿元 ▲ 6.1%**

家庭市场 深化拓展，挖掘价值

家庭市场收入

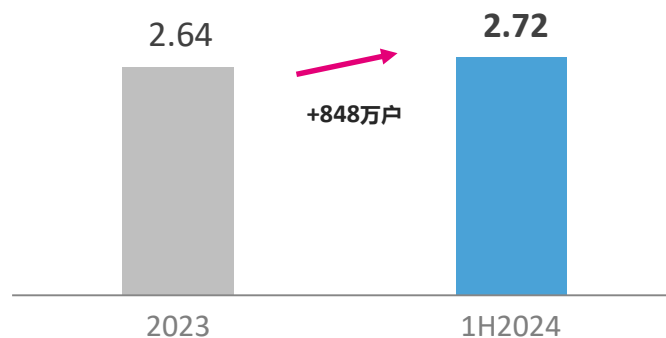
(亿元人民币)



家庭宽带客户

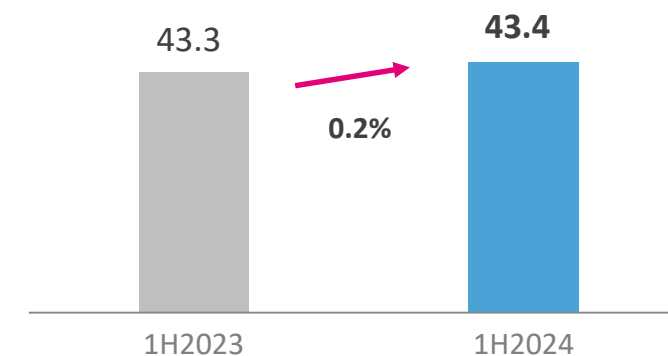
(亿户)

家宽客户规模行业领先



家庭客户综合ARPU

(元人民币/户/月)



强化品牌引领

“移动爱家”

有AI的智慧之家 有爱的美好之家

智慧感

温暖感

安全感



积极打造智家应用新增长点

“千兆+FTTR” 驱动

千兆宽带客户

9,125 万户 ▲ 51.2 %

FTTR客户

505 万户 ▲ 296.4 %

“智家+内容” 驱动

移动高清

2.08 亿户

智能组网

1.52 亿户

家庭安防

5,864 万户

“HDICT+平台” 驱动

HDICT解决方案服务客户

3,552 万户 ▲ 70.1 %



全屋智能



健康养老



数字乡村



智慧社区



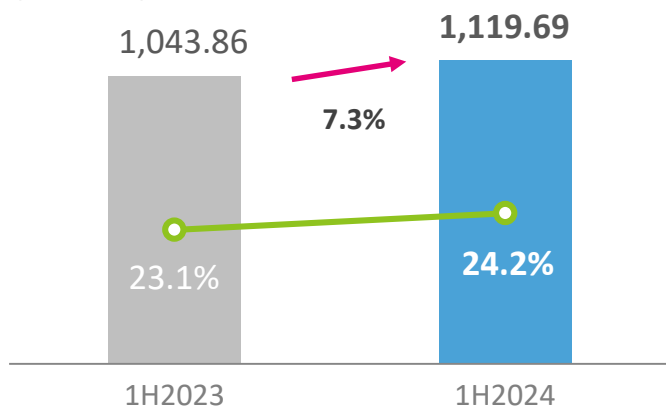
智慧车空间



家庭教育

政企市场收入

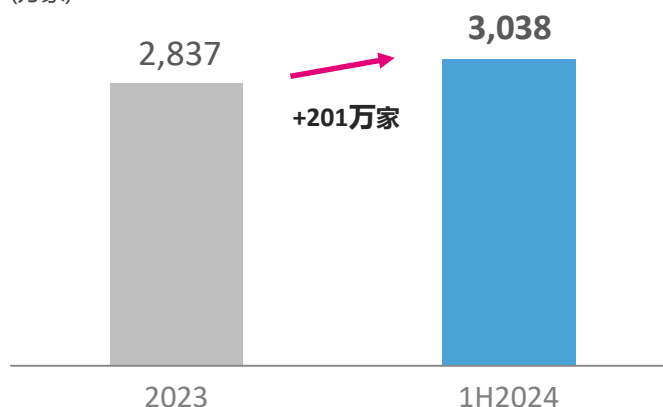
(亿元人民币)



—○— 政企市场收入/通信服务收入

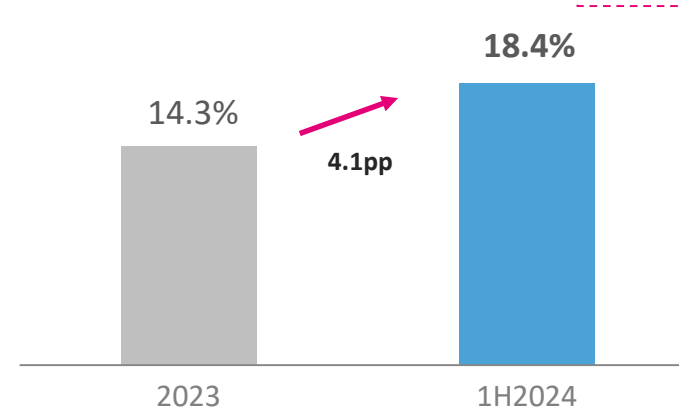
政企客户

(万家)



全行业公开招标市场中标份额

行业领先



大力拓展移动云市场

移动云 收入 **504 亿元**
▲ **19.3%**

I+P收入份额位居业界 **Top 5**

I+P收入增速位居头部云商 **NO.1**

深化推进5G行业应用

累计拓展5G行业商用实例

>40,000 ↑

5G专网收入

39 亿元 ▲ **53.7%**

持续深入布局新赛道

To V
车联网

车联网前装连接 ▲ **729 万个** VS 2023

“人车家”与 **10 家** 头部车企达成渠道合作

5G+北斗高精度定位调用 **1.7 万亿次**

To G
数字政府

上半年累计项目签约金额 **>126 亿元** ▲ **13.8%**

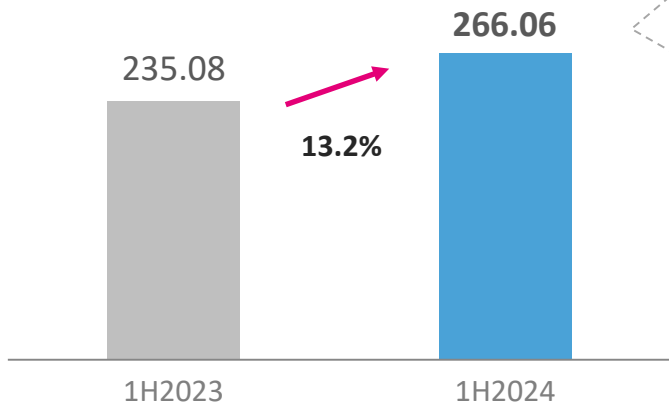
低空经济
航空互联网 天地一体

加快业务规划与能力布局

新兴市场 规模发展，贡献提升

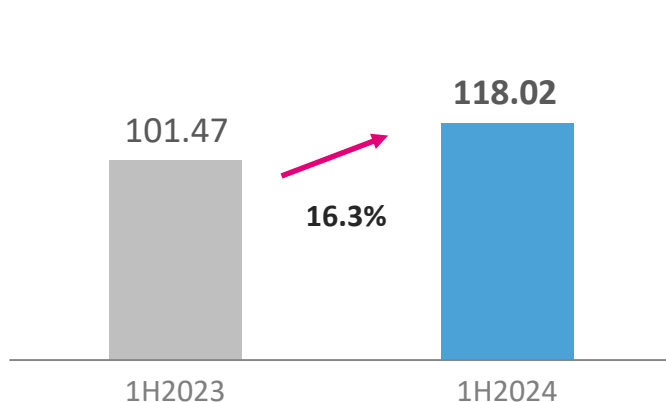
新兴市场收入

(亿元人民币)



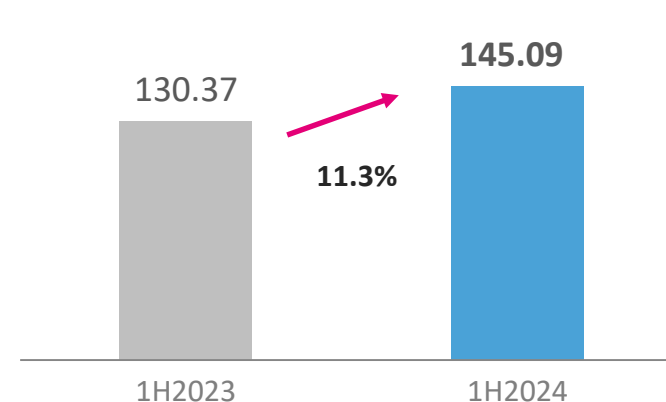
国际业务收入

(亿元人民币)



数字内容收入

(亿元人民币)



优化国际业务布局

支撑高质量共建“一带一路”

海外数字基础设施不断升级

国际传输总带宽 **150 Tbps**

漫游覆盖保持全球领先

国际/港澳台漫游
服务覆盖方向 **268** 个

丰富数字内容供给

咪咕视频 **5.38** 亿户
全场景月活跃客户 **▲ 39.4%**

视频彩铃 **4.09** 亿户
订购客户 **▲ 7.6%**

云游戏 **1.23** 亿户
全场景月活跃客户 **▲ 2.3%**

强化金融科技创新

移财 产业链金融 **379** 亿元
业务规模 **▲ 72.1%**

和包支付 **7,572** 万户
交易月活跃客户 **▲ 15.8%**

加大产投协同力度

按权益法核算的
投资收益 **61.5** 亿元
▲ 24.2%

价值贡献 生态构建 产投协同

拓展移动信息现代产业
“亲戚圈” “生态圈”

人工智能 天地一体网络 基础软件
先进制造 智能终端 算力网络
视联网 机器人 ...

“AI+” 注智赋能成效初显

对内：推动数智化运营水平持续提升

AI+智慧经营

客户营销 网络调度 生产管理 渠道监测

线上客户
拉新占比

▲ **2.9 PP**

网格倒三角
工单时长

▼ **67.7 %**

AI+智慧建维

巡检自动化 网络配置自动化
助力隐患预测、成本稽核、绿色节能

每百元固定资产
网络类成本

▼ **3.5 %**

5G单站能耗

▼ **11.7 %**

AI+智慧服务

“增强智能客服”大模型试点上线
智能诊断 智慧交互 坐席辅助 智能教练

AI智能助理“灵犀”
交互效率

▲ **90 %**

客户问题解决率

▲ **5.0 PP**

AI+智慧管理

加快实施数字员工“赋智计划”
助力低成本高效运营

上岗数字员工

5.5 万个

累计减负

154 万人天

对外：提供高水平的智能业务应用

公众市场：构建“AI+平台+连接+应用”产品模式

开展全量AI+升级

视频彩铃 5G新通话 移动云盘
移动高清 云电脑 ...

培育多样化智能应用

新通信 新办公 新内容 智家
视联 物联 安全 硬件

“AI化产品”客户合计 **1.10 亿户**

政企市场：构建“AI+平台+DICT”产品模式

推出行业应用

20 款

AI巡考 AI质检 AI审计
AI急救 AI农技问答
AI训推一体机 ...

打造智能产品

AI办公助理
AI视频监控
AI数字孪生
...

加速能力变现

成功中标
某大型央企AI项目
取得重大突破

努力实现2024全年目标

下半年重点部署

- 聚力推进存增一体，深耕规模价值经营
- 聚力升级基础设施，夯实转型发展根基
- 聚力培育发展动能，筑牢数智运营优势
- 聚力提升科创效能，锻造战略科技力量
- 聚力抓实改革落地，提高精益管理效能
- 聚力构建大服务体系，打造一流服务标杆
- 聚力统筹发展安全，加强全面风险管理

在上半年基础上

努力实现收入增幅稳步提升、利润良好增长

C	5G网络用户	净增0.8亿户
	移动ARPU	保持平稳
H	家庭宽带客户	净增1,800万户
	家庭客户综合ARPU	稳健增长
B	政企客户	净增400万家
	政企市场收入	良好增长
N	新兴市场收入	快速增长

03

财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

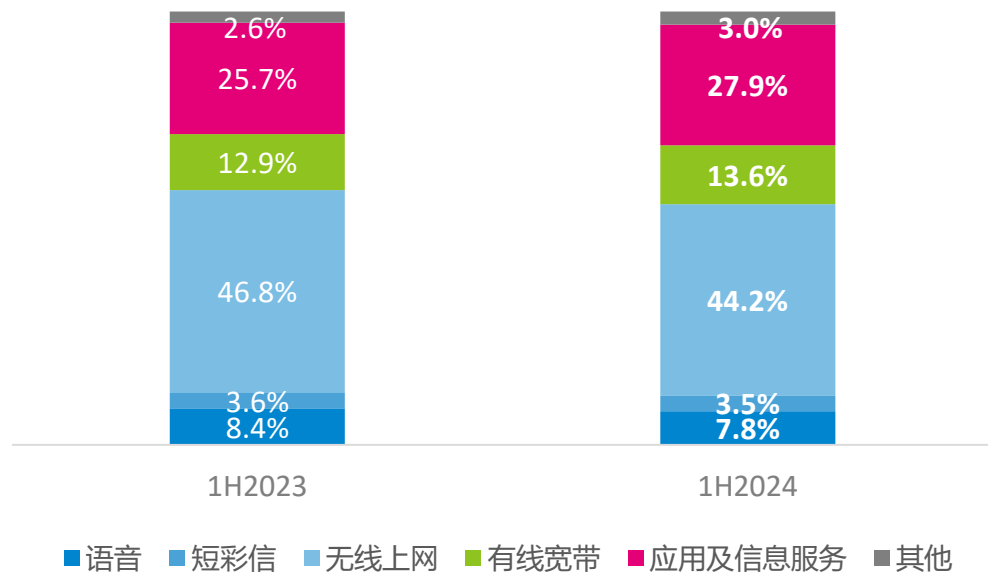
重点财务信息

(亿元人民币)	1H2023	1H2024	同比变化
营运收入	5,307.19	5,467.44	3.0%
通信服务收入	4,522.38	4,635.89	2.5%
销售产品收入及其他	784.81	831.55	6.0%
营运支出	4,504.32	4,610.10	2.3%
营运利润	802.87	857.34	6.8%
利息及其他收入	113.73	111.23	-2.2%
按权益法核算的投资收益	49.53	61.50	24.2%
EBITDA	1,834.57	1,822.70	-0.6%
净利润	761.73	802.01	5.3%

营收情况：业务结构持续优化

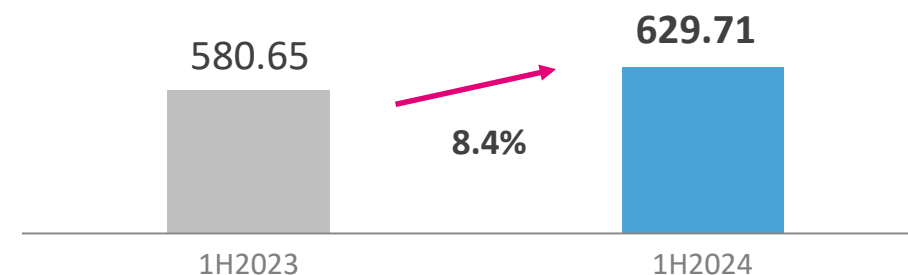
通信服务收入构成

(占通信服务收入比)



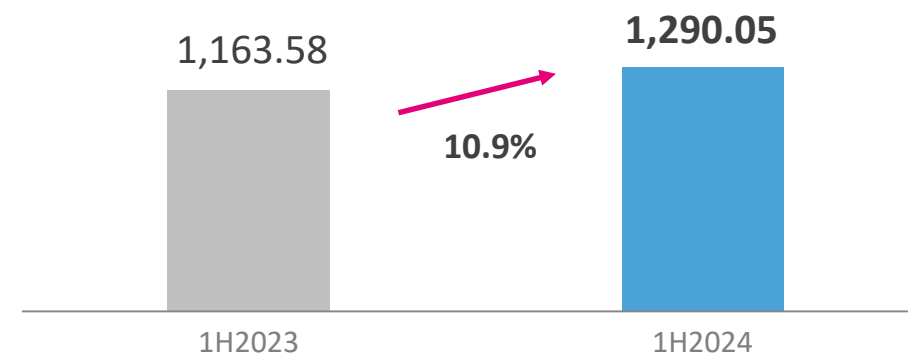
有线宽带收入

(亿元人民币)



应用及信息服务收入

(亿元人民币)



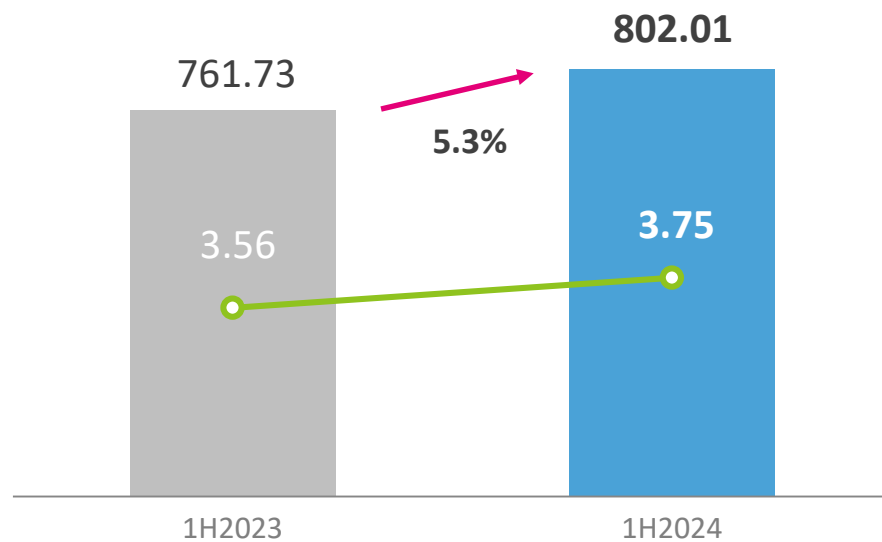
成本情况：保持良好管控

(亿元人民币)	1H2023	1H2024	同比变化	主要因素说明
营运支出	4,504.32	4,610.10	2.3%	
网络运营及支撑成本	1,435.26	1,426.82	-0.6%	• 在保障数字化转型投入的基础上，进一步强化分类管理、科技降本、对标改善
折旧及摊销	1,031.70	965.36	-6.4%	• 5G无线及相关传输设备折旧年限调整影响
雇员薪酬及相关成本	704.33	750.52	6.6%	• 深入实施科技创新驱动战略，持续加大科创人员激励力度
销售费用	268.35	292.22	8.9%	• 渠道运营和客户服务等营销拓展力度有所加大
销售产品成本	773.32	815.20	5.4%	• 手机终端销售增长
其他营运支出	291.36	359.98	23.6%	• 国际业务结算支出等增长

盈利情况：盈利能力持续提升

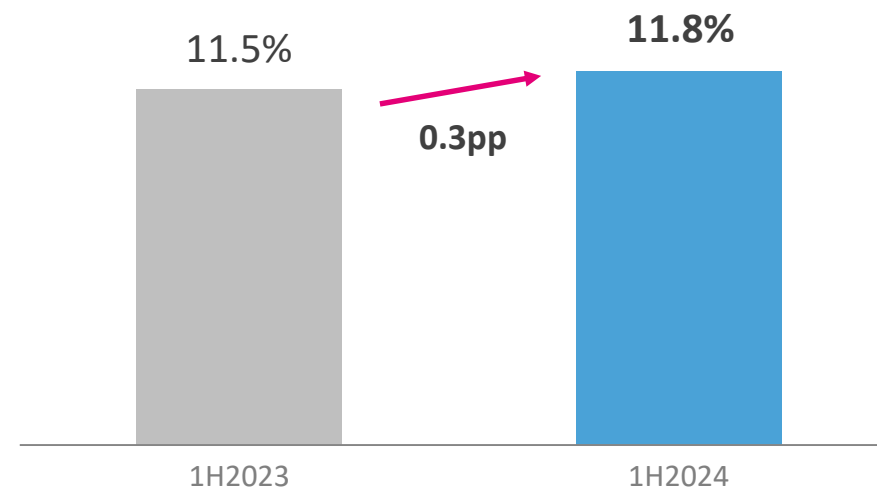
净利润

(亿元人民币)



—○— 每股基本盈利 (元人民币)

净资产收益率 (ROE)



注：净资产收益率经年化

现金流情况：保持健康

经营活动现金流入净额

1,313.77 亿元人民币

自由现金流

673.62 亿元人民币

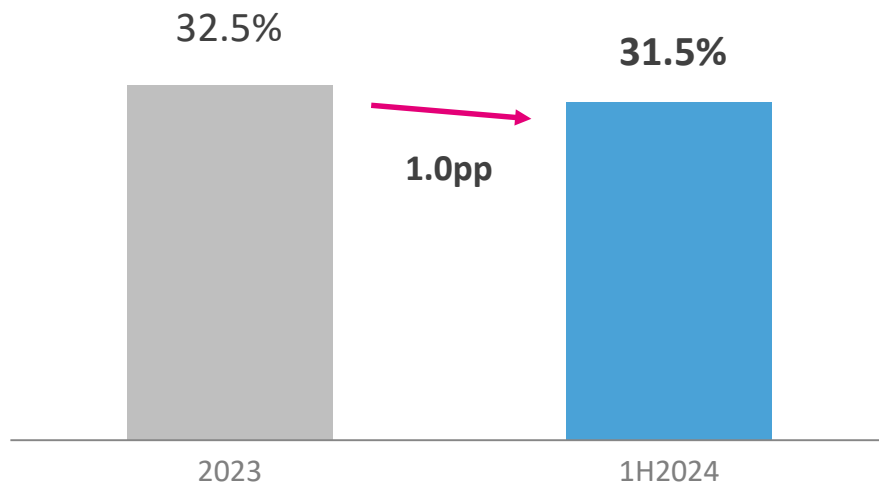
注：自由现金流=经营活动现金流入净额-资本开支

现金及银行存款

2,483.86 亿元人民币

资本结构情况：持续稳健

资产负债率



(亿元人民币)	2023.12.31	2024.06.30
股东应占权益	13,417.32	13,795.44
带息债务	—	—
总资本	13,417.32	13,795.44

标普、穆迪： 企业债信用评级等同中国国家主权评级

推进高质量可持续发展，全面提升价值创造能力



强化提质增效

增收节支、挖潜增效，提升资源使用效率效益

始终追求有利润的收入、有现金流的利润

努力实现全年业绩目标



强化精益管理

坚持价值导向，高效精准配置资源

实施全要素、全过程成本精益管理

筑牢核心竞争力根基



强化风险防控

持续完善风险防控机制

增强全覆盖、数智化风险管控能力

确保可持续健康运营

Q & A

如需更多信息请联系

投资者关系部 ir@chinamobilehk.com

或访问公司网站 www.chinamobileltd.com



 微信搜一搜

 中国移动投资者关系

摘自截至2024年6月30日止六个月未经审核合并综合收益表

附页一

(亿元人民币)	1H2023	1H2024
营运收入	5,307.19	5,467.44
通信服务收入	4,522.38	4,635.89
其中：语音业务	379.19	362.75
短彩信业务	161.52	162.25
无线上网业务	2,117.80	2,050.64
有线宽带业务	580.65	629.71
应用及信息服务	1,163.58	1,290.05
其他	119.64	140.49
销售产品收入及其他	784.81	831.55
营运支出	4,504.32	4,610.10
网络运营及支撑成本	1,435.26	1,426.82
折旧及摊销	1,031.70	965.36
雇员薪酬及相关成本	704.33	750.52

(亿元人民币)	1H2023	1H2024
销售费用	268.35	292.22
销售产品成本	773.32	815.20
其他营运支出	291.36	359.98
营运利润	802.87	857.34
其他利得	40.03	18.14
利息及其他收入	113.73	111.23
融资成本	(19.38)	(16.72)
按权益法核算的投资收益	49.53	61.50
税项	(224.39)	(228.92)
本期间利润	762.39	802.57
股东应占利润	761.73	802.01
非控制性权益	0.66	0.56

摘自2024年6月30日止未经审核合并资产负债表

附页二

(亿元人民币)	2023.12.31	2024.06.30
流动资产	4,981.04	5,341.83
非流动资产	14,945.53	14,874.24
总资产	19,926.57	20,216.07
流动负债	5,585.65	5,542.55
非流动负债	881.07	834.83
总负债	6,466.72	6,377.38
总权益	13,459.85	13,838.69

营运数据 附页三

		单位	1H2023	1H2024
移动业务	客户数	万户	98,539	100,026
	移动业务收入	亿元人民币	3,056.30	3,028.99
	移动ARPU	元人民币	52.4	51.0
	手机上网流量	亿GB	796.1	811.3
	手机上网DOU	GB	15.5	15.5
	MOU	分钟	247	225
其中：5G	网络客户数	万户	39,326	51,422
	ARPU	元人民币	81.1	76.7
	手机上网DOU	GB	23.7	20.7
有线宽带	客户数	万户	28,640	30,917
	有线宽带收入	亿元人民币	580.65	629.71
其中：家庭宽带	客户数	万户	25,485	27,230
	家庭客户综合ARPU	元人民币	43.3	43.4