



中国移动  
China Mobile



互联网+

5G+

# 2024年度业绩

2025年3月20日

# AI+

## 迈向AI+新时代

# 免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券及其衍生品种的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券及其衍生品种相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券及其衍生品种的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据企业会计准则（“CAS”）编制。关于本公司根据CAS编制的详细财务报表，请参见本公司在上海证券交易所网站上发布的披露文件。

# 与会管理层

-  杨 杰 先生 执行董事兼董事长
-  何 飏 先生 执行董事兼首席执行官
-  王利民 先生 执行董事
-  李慧镝 先生 副总经理
-  李荣华 先生 执行董事兼财务总监
-  张 冬 先生 副总经理
-  陈怀达 先生 副总经理

01

**总体业绩**

02

**运营表现**

03

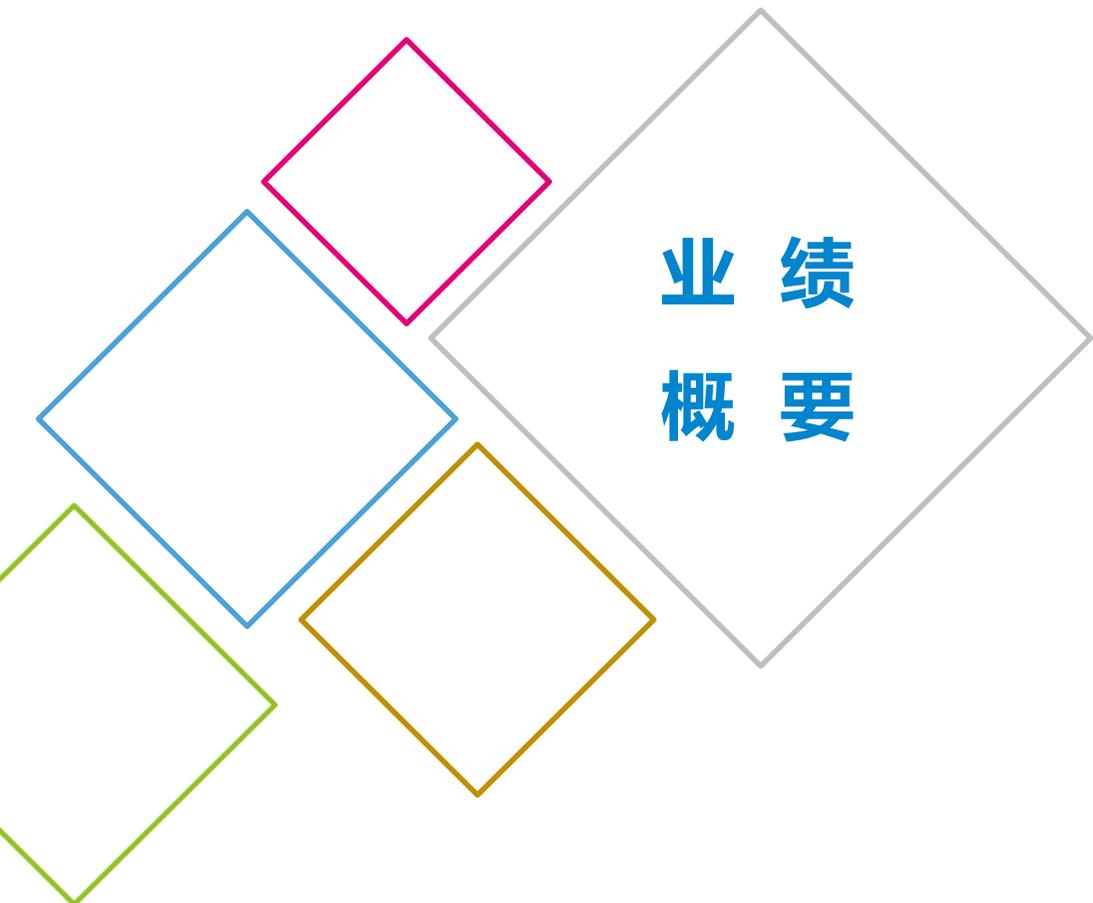
**财务表现**

01

# 总体业绩

杨 杰 先生

执行董事兼董事长



# 业绩 概要

- 1 经营业绩表现良好
- 2 转型发展成效显著
- 3 三大计划见行见效
- 4 改革活力充分释放
- 5 股东回报不断提升
- 6 全面建设“世界一流”

# 关键业绩指标

(亿元人民币)	2023	2024	同比变化
营业收入	10,093.09	10,407.59	3.1%
其中：主营业务收入	8,635.14	8,894.68	3.0%
EBITDA	3,414.78	3,336.91	-2.3%
EBITDA率	33.8%	32.1%	-1.7pp
净利润	1,317.66	1,383.73	5.0%
净利润率	13.1%	13.3%	0.2pp
基本每股收益 (元人民币)	6.16	6.45	4.7%

注：除非特别注明，

1. 主营业务收入=营业收入-其他业务收入；其他业务收入主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）
3. 除附页一外，净利润均指归属于母公司股东的净利润

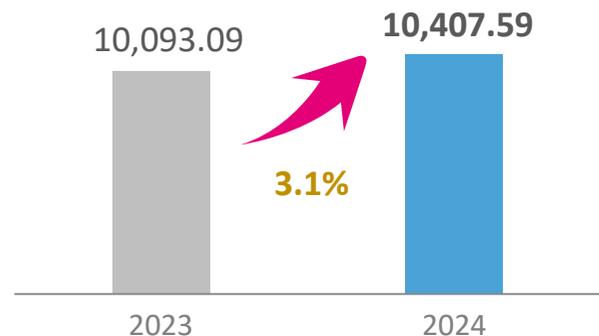
# 经营业绩表现良好

## 收入实现稳健增长

### 营业收入

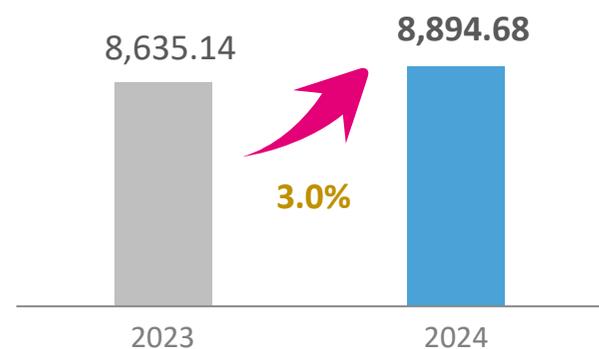
(亿元人民币)

万亿规模基础上稳健增长



### 主营业务收入

(亿元人民币)



## 利润规模再创新高

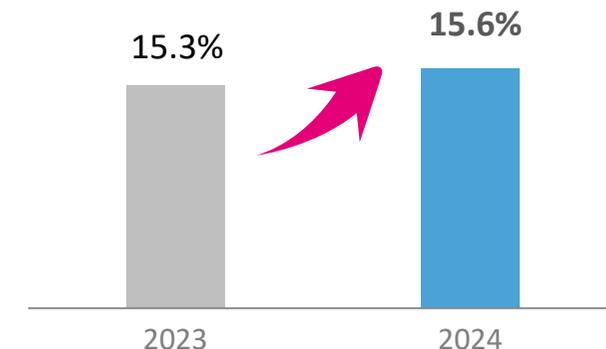
### 净利润

(亿元人民币)

连续保持良好增长



### 净利润占主营收入比



## 价值实现卓有成效

### 总市值



位居全球运营商前列

### 品牌价值

国际知名品牌排行榜

全球百强

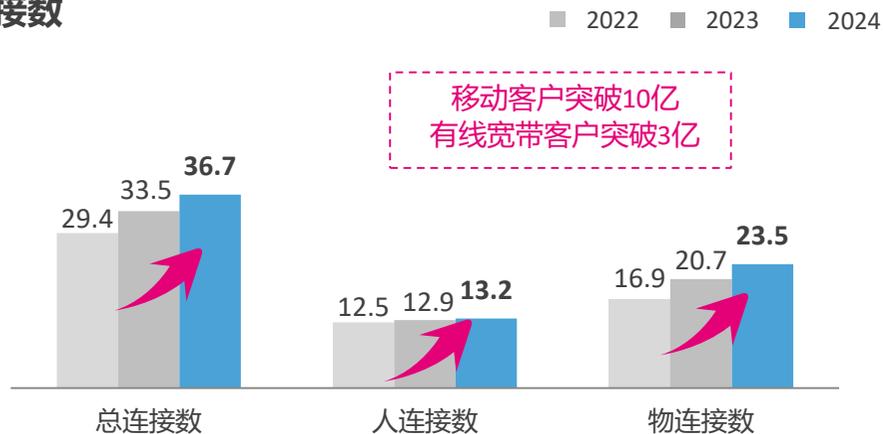
业界领先

注：中国移动连续第十九年入选凯度发布的“BRANDZ™ 100 全球最具价值品牌”，排名全球第 63 位

## 基础优势不断夯实

### 连接数

(亿)



网络规模

全球运营商领先

- 建成全球规模最大的5G和千兆宽带网络



客户满意度

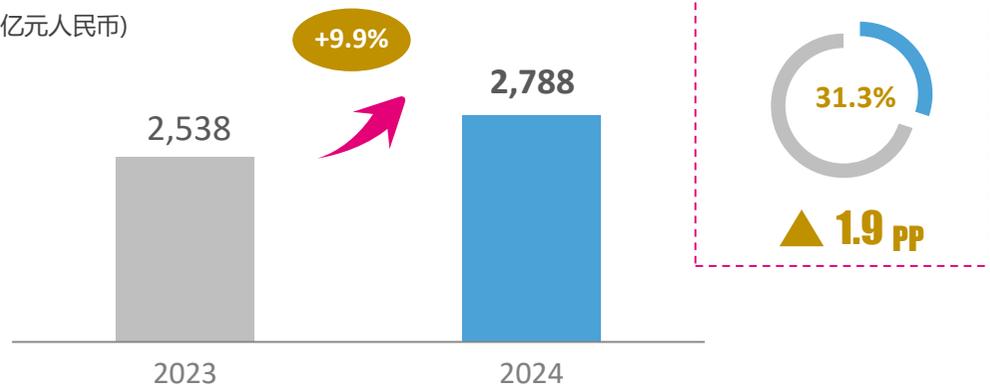
行业一流

- 重点产品满意度提升明显
- 触点、网络满意度保持高位

## 增长动能有效激发

### 数字化转型收入

(亿元人民币)



个人数字化收入

▲ 20.9%

家庭数字化收入

▲ 4.4%

政企数字化收入

▲ 9.4%

新兴市场数字化收入

▲ 5.7%

注：1.总连接数=人连接+物连接。人连接包括移动电话、有线宽带；物连接包括物联网卡、家庭设备、行业设备

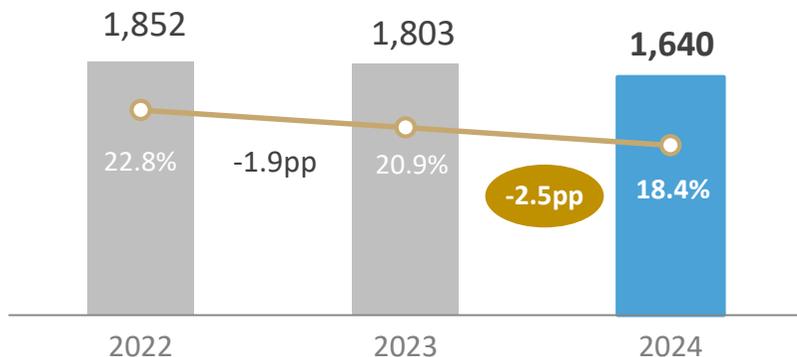
2.数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭收入，政企市场DICT收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

# “两个新型” 升级成绩斐然 新型信息基础设施不断完善

## 资本开支

(亿元人民币)

—○— 资本开支占主营业务收入比



### 5G

5G基站累计开通 **>240 万站** ▲ **46.7 万站**

打造全球首个规模商用5G-A网络, RedCap (轻量化) 覆盖全国所有城市

- 加快网络基础设施向空地一体化演进, 促进航空互联网、卫星互联网与地面网络深度融合

### 千兆

千兆宽带覆盖住户 **4.8 亿户** ▲ **0.9 亿户**

### 能力中台

上台能力规模 **1,348 项** 能力累计调用量 **7,776 亿次**

- 构建全球规模最大的通信服务数据集群



## 算力网络

### “N+X” 智算布局不断完善

自建智算规模(FP16) **29.2 EFLOPS** ▲ **19.1 EFLOPS**

- 京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域首批 **13 个智算中心节点**投产  
 呼和浩特、哈尔滨 万卡级超大规模智算中心上线
- 实现“通、智、超、量” **四算并网**, 并入第三方算力规模超**30EFLOPS(FP16)**

### 算力光网系统构建

#### 400G骨干网

“2024年度央企十大超级工程”

- 全面贯通国家八大枢纽间、枢纽节与周边区域的400G链路, 全网**超30PB**的算力调度容量, OXC2.0技术部署

#### IPv6+骨干网络

“2024年世界互联网大会领先科技奖”

- 全球规模最大, 省际带宽**超600Tbps**、网络时延**降低27%**

### AIDC全面升级

#### AIDC

高功率 高承重 液冷化 绿色化

- “4+N+31+X” 算力网络梯次布局
- 数据中心布局覆盖全量国家枢纽节点

注: N (全国性、区域性智算中心) + X (属地化、定制化边缘智算节点); 4 (热点区域) +N (中心节点) +31 (省级节点) +X (边缘节点)

# “两个新型” 升级成绩斐然 新型信息服务体系持续优化

## 产品供给显著增强

to C&H&N  
**17** 项产品客户规模**过亿**

to B  
**6** 项产品收入**超百亿元人民币**

**移动云** 稳居国内云服务商**第一阵营**

**智算服务项目** **>370** 个

**视联网新增连接数** **▲ 165 %**

**安全业务收入** **▲ 103 %**

**低空经济** **打造应用示范标杆**  
**50** 个

**北斗卫星短信** **首发运营**

## 客户服务不断完善

设立客户体验管理委员会

**客服问题申诉数量显著下降**

客服大模型全网规模化商用

“AI+服务”占比 **▲ 7.5 pp**

触点、网络质量满意度保持高位

客户问题一次解决率 **▲ 2.2 pp**

## 品牌建设持续深化

深化战略品牌体系建设运营

“移动爱家”品牌焕新

**移动爱家**  
 有**AI**的智慧之家 有**爱**的美好之家

## 渠道转型深入推进

深化泛终端全渠道联盟平台化运营

**合作渠道商 >20 万家**

着力打造中国移动APP主阵地、主平台

**APP月活跃客户 >2.3 亿户**

**同比增长46.9%**

注：1. 中国移动视联网是提供视频连接服务的新型信息基础设施，以视频物联泛终端为载体，以视联平台汇聚连接、能力、服务  
 2. 智算服务指整合机柜、带宽、算力、平台、模型等能力，为客户提供的一体化智算资源及服务，支撑客户面向AI+的训练和推理业务

# “BASIC6” 科创成果丰硕

## 创新技术突破更加有力

### 关键核心技术攻关

荣获国家科技进步奖一等奖两项、二等奖三项

算网大脑实现全国规模商用  
在4个国家级和区域性枢纽节点落地

提出5G-A通感一体技术体系  
业界首个

构建低空智联网技术体系  
“通感管导”一体

6G通感算智融合试验装置  
入选中关村论坛重大科技成果

“九天”大模型  
首个获得国家“双备案”的央企大模型

内生安全技术规模商用  
牵头发布首个算网安全领域国际标准

量子计算云平台商用  
入选科技部国家超算互联网平台

### 国际标准和高质量专利储备

- 累计牵头313项5G国际标准，居全球运营商首位
- 担任3GPP全球首个6G场景和需求标准、首个无线接入网6G标准联合报告人



有效专利总量 >1.7 万件

## 创新发展成效更加凸显

### 科创成果转化贡献显著

打造5G行业商用案例

推动数联网(DSSN)成为

>4.8 万个

国家数据流通利用基础设施  
主流技术设施及实践方案

写入《国家数据基础设施建设指引》

5G+北斗高精定位服务调用 >2.3 万亿次

连续两年获得中国卫星导航定位协会颁发的  
创新应用奖最高奖项“白金奖”

### 科创体制机制不断完善

“一体五环”更加健全

- 深化“九天”人工智能研究院运营
- 新设具身智能产业创新中心、中移通用安全研究院、香港创新研究院、齐鲁研究院

科研改革梯队不断优化

“十百千万”人才雁阵持续建强

15个科研特区  
38支重点科研团队、135个储备库

技术专家超5,500人  
卓越工程师超2万人  
研发人员总量5.9万人

注：1. “BASIC6”指B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computility network、6-6G

2. “一体五环”指由内环（研究院）、中环（专业公司）、外环（省公司、区域研发机构）、合作环（高校、企业联合载体）、海外环（海外研发机构、国际组织等）构成的科技创新体系

# “AI+” 行动全面起势

推出24款AI+产品、39个AI+DICT应用，加速向智能服务全面升级

## 政企市场：AI+DICT拓展成效明显

AI+DICT累计签约项目 **>500** 个

共建昆仑大模型，AI+DICT一体化解决方案商用取得突破

### 创新AI+行业应用

AI巡考 AI质检 AI审计 AI急救  
AI农技问答 AI训推一体机 ...

### 打造AI+DICT示范标杆

央企、国企 高等院校  
行业龙头企业

## 公众市场：AI产品应用加速推进

“AI化产品” 客户合计 **1.9** 亿户

发布中国移动AI智能助理灵犀智能体

### 产品AI+升级

视频彩铃 5G新通话 移动云盘  
移动高清 云电脑 ...

### 培育多样化智能应用

新通信 新办公 新内容  
新智家 新视联 新硬件



## 锤炼高水平人工智能核心能力

### “1” 通用大模型

全模态、全尺寸、全形态  
全链路核心能力自主创新

“2024年度央企十大国之重器”



### “N” 行业大模型

布局能源、交通、医疗、教育等40款AI行业大模型

助力各行各业 “智改数转网联”

## 汇聚优质人工智能产业生态

### 构建九天生态汇聚平台

- 引入多个国内外优质大模型、数据集和智能体

DeepSeek ...

### 移动云由云向智焕新升级

- 基础云产品全面AI化升级
- 全新构建大模型服务平台

新底座、新内核、新平台、新服务

# 改革活力充分释放

## 机制改革纵深推进

- 制定进一步全面深化改革实施纲要，多项重点改革举措有序实施
- 持续健全用工市场化管理机制
- 精准高效配置激励资源，显著提升多元化激励覆盖范围和力度

## 基层改革落地见效

“科改行动” “双百行动”  
成效突出

3家子企业获“标杆”评级  
5家子企业获“优秀”评级

深化专精特新改革

1支团队成功入选国家专精特新“小巨人”  
2支团队入选国资委“启航企业”

## 科学管理不断加强

- 优化“管战建”协同机制，进一步完善市场、政企营销组织体系
- 持续筑牢依法合规经营防线，合规管理和内控风险防控体系更加健全
- 深入开展提质增效专项行动，精益管理水平持续提升

## 数智生态繁荣壮大

加强战略合作

加强资本合作

加强创新合作

加强生态合作

# ESG综合表现获得广泛认可

## 绿色发展全面深入

单位电信业务总量综合能耗 ▼ **9.7 %**

单位电信业务总量碳排放 ▼ **14.9 %**

信息技术赋能全社会减碳 **3.5 亿吨**

## 社会担当务实有为

- 健全区域发展战略承接机制，高效服务支撑区域经济社会数智化转型取得积极成效
- 建成数字乡村达标村**超41万个**
- 扎实做好重大活动、抢险救灾等通信保障
- 持续开展“蓝色梦想”“爱心行动”慈善项目

## 公司治理卓有成效

- 切实保障股东合法权益，进一步加强董事会建设，与资本市场保持积极沟通
- 依法治企能力和合规管理能力不断提升，为公司改革发展提供有力保障
- 加强内审监督，在全面覆盖的基础上聚焦重点领域，提升风险预警能力和风险管控效果

连续两年

**“中国ESG上市公司先锋100” 榜单**

**“五星佳级” 最高评价**

连续三年

**Wind (万得) ESG 行业评级**

**最高等级**

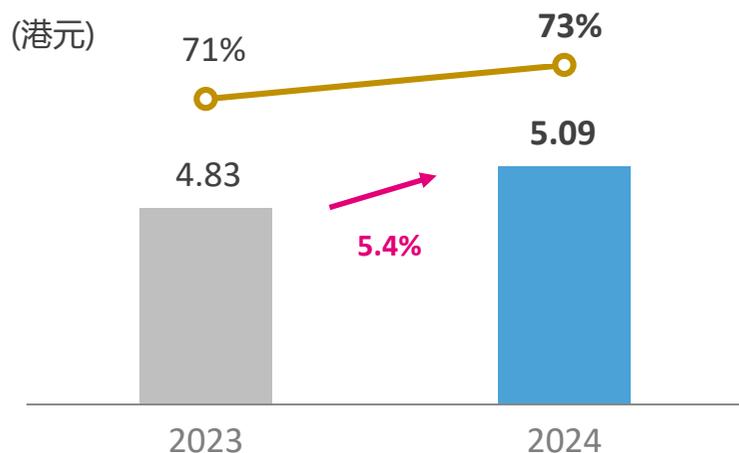
连续两年

**“中国ESG上市公司科技创新先锋 30” 榜单**

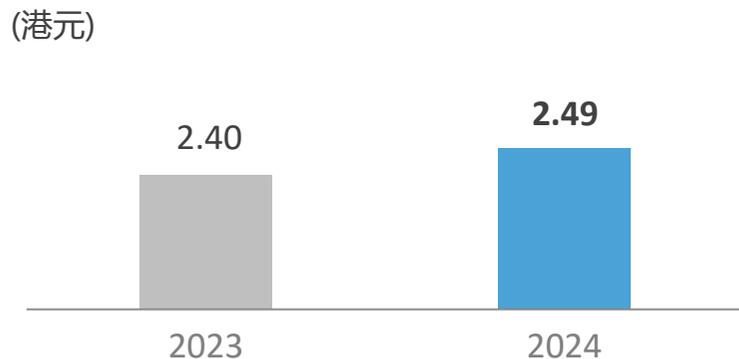
**“五星佳级” 最高评价，位列榜首**

# 股东回报不断提升

## 每股派息



## 末期每股派息



## 派息政策

董事会建议2024年全年派息率为73%。向全体股东派发截至2024年12月31日止年度末期股息每股2.49港元，连同已派发的中期股息，2024年全年股息合计每股5.09港元，同比增长5.4%

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，持续为股东创造更大价值

注：

1. 股息将以港元计价并宣派，其中A股股息将以人民币支付，折算汇率按股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算；港股股息将以港元支付
2. 公司利润分配基数为国际财务报告会计准则股东应占利润

# 公司发展机遇与挑战并存，发展前景广阔

## 战略机遇期

## 动能转换期

## 改革攻坚期

### 挑战

外部环境更趋复杂严峻

宏观经济回升向好基础还不稳固

有效需求不足 消费不振

部分企业生产经营困难

传统通信需求日趋饱和

行业同质化竞争加剧

跨界跨域竞争形势更加复杂

### 机遇

宏观经济长期向好的基本趋势没有改变

超大规模市场优势

完备产业体系优势

丰富人力资源优势

经济社会发展开辟信息服务新空间

经济质态变化：战略性新兴产业 未来产业

消费需求变化：高性价比 高科技元素 高情绪价值

治理模式变化：智慧城市建设提速升级

信息技术发展演进带来信息服务新机遇

信息消费“新三样”

智能终端

智能网联车

智能机器人

信息服务新形态：AI+DICT

## 深入贯彻落实“一二二五”战略实施思路

### 全面推进“三大计划”



#### “两个新型”升级计划

系统打造新型信息基础设施

创新构建新型信息服务体系

规模领先 技术领先

服务产业焕新 服务美好生活

质量领先 安全领先

服务治理现代化

#### “AI+”行动计划

做好供给者，筑牢“AI+”发展根基

做好汇聚者，促进“AI+”产业融通

做好运营者，深化“AI+”注智赋能

#### “BASIC6”科创计划

推动原创技术突破

推动关键技术攻关

推动创新成果应用

推动产业链链长作用发挥

推动科技人才队伍建设

### 全面开展“三个深化”



#### 深化改革攻坚、创新突破

高质量发展供给侧改革

聚力攻关关键核心技术

科技创新改革

以科技创新引领产业创新

体制机制改革

激发科技创新体制机制活力

#### 深化转型升级、动能转换

壮大重点市场增收贡献

政企“三化”  
移动云

商客市场  
智慧家庭

视联网  
智慧城市

加快释放AI+规模效应

智算服务

“模型即服务”

AI+DICT服务

AI产品服务

培育新兴领域增长动能

信息消费“新三样”

低空经济

空天地一体化

量子科技

#### 深化精细运营、精益管理

做精客户细分

做强产品供给

管理政策更加精准

做深价值运营

做优体验感知

成本管理更加精细

防范风险更加主动

02

# 运营表现

何 飏 先生

执行董事兼首席执行官

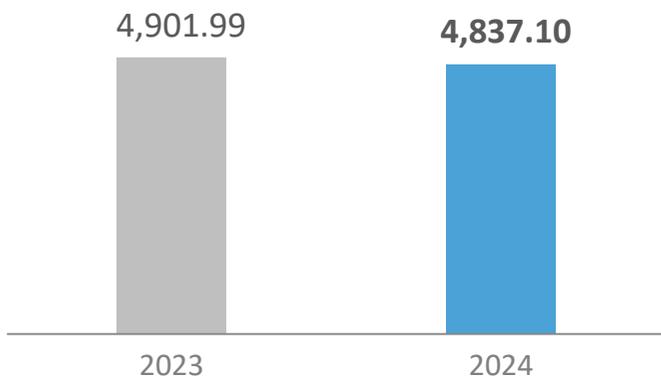
# CHBN统筹推进，圆满达成2024年收入目标

(亿元人民币)	2024	同比变化	占主营业务收入比
主营业务收入	8,894.68	3.0%	100.0%
<b>C: 个人市场收入</b>	<b>4,837.10</b>	<b>-1.3%</b>	<b>54.4%</b>
<b>H: 家庭市场收入</b>	<b>1,430.75</b>	<b>8.5%</b>	<b>16.1%</b>
其中：家庭宽带	1,068.00	10.1%	12.0%
智慧家庭	351.13	4.4%	3.9%
<b>B: 政企市场收入</b>	<b>2,090.78</b>	<b>8.8%</b>	<b>23.5%</b>
<b>N: 新兴市场收入</b>	<b>536.05</b>	<b>8.7%</b>	<b>6.0%</b>
其中：国际业务	228.09	10.2%	2.6%
数字内容	303.43	8.2%	3.4%

# 个人市场 存增一体，精细运营

## 个人市场收入

(亿元人民币)



### 深化存量客户运营

融合运营 价值运营 体验运营

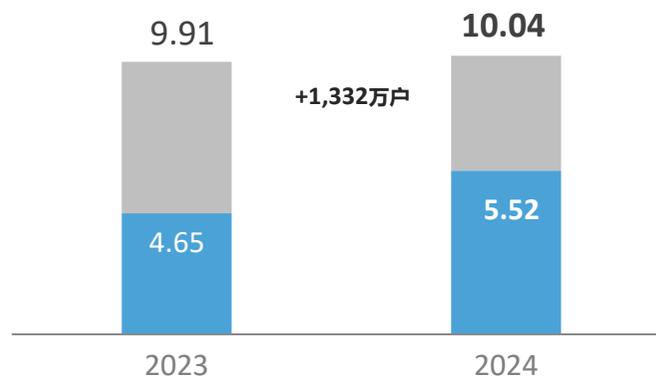
权益产品收入 **268 亿元** ▲ **19.7%**



## 移动客户

(亿户)

■ 5G网络客户



移动客户规模突破10亿大关

### 加强细分场景拓展

八大数字生活消费场景 + 四类客群

餐饮、住宿、交通、游览 年轻、银发  
购物、娱乐、文化、卫生 校园、垂类

5G网络客户渗透率 **55.0%** ▲ **8.1 pp**

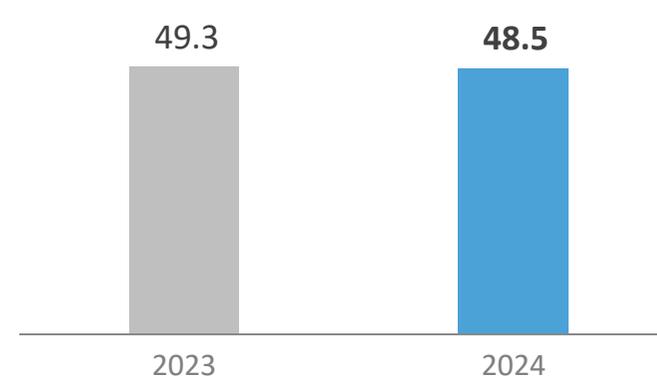
动感地带芒果卡产品

累计销量 **2,977 万**



## 移动ARPU

(元人民币/户/月)



保持行业领先

### 推进增长动能转换

通信服务 → AI+信息服务

AI+5G新通话 AI+5G消息 AI+云手机

AI+视频彩铃 AI+移动云盘 ...

个人移动云盘收入 **89 亿元** ▲ **12.6%**

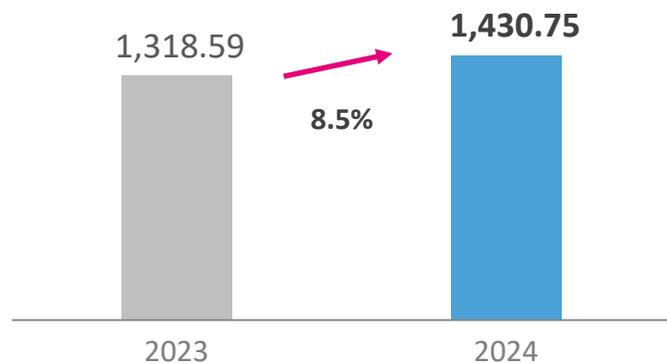
5G新通话全场景月活跃客户 **1.5 亿户**

AI智能助理灵犀智能体月活跃客户 **>2,300 万户**

# 家庭市场 智慧升级，价值拓展

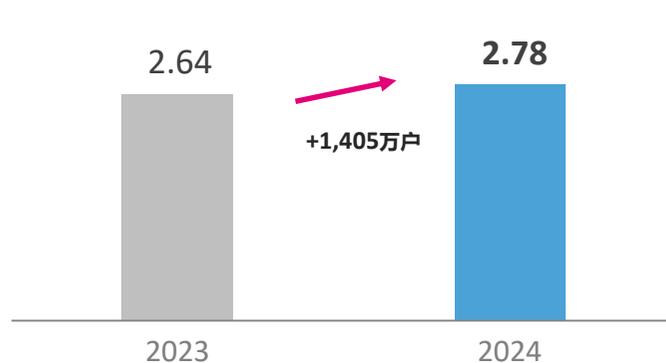
## 家庭市场收入

(亿元人民币)



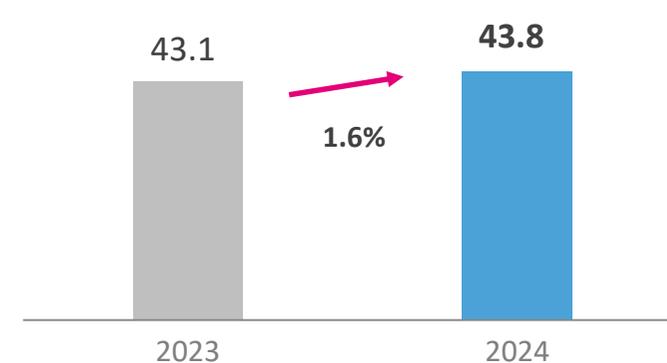
## 家庭宽带客户

(亿户)



## 家庭客户综合ARPU

(元人民币/户/月)



### 强化品牌引领，融合拓增



有AI的智慧之家 有爱的美好之家



### 实现智慧家庭信息服务动能全面升级

#### “千兆+FTTR” 连接升级

千兆家宽客户

0.99 亿户 ▲ 25.0%

FTTR客户

1,063 万户 ▲ 376%

#### “AI+智家” 应用升级

“AI+移动看家” 客户

1,280 万户

健康养老收入

▲ 85.5%

#### 智家服务升级

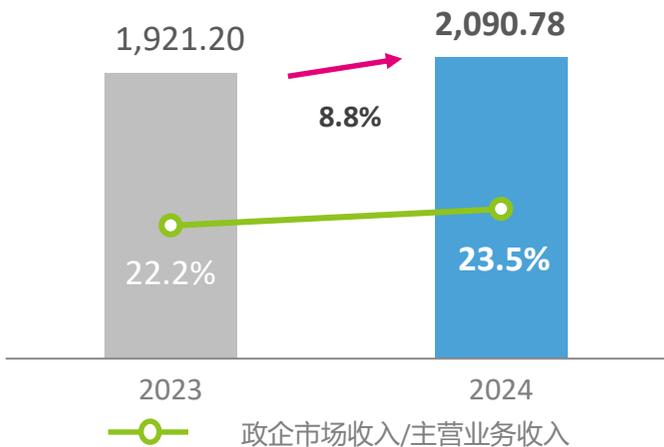
发布移动爱家“三心”服务承诺

放心 贴心 安心

27 项 服务承诺

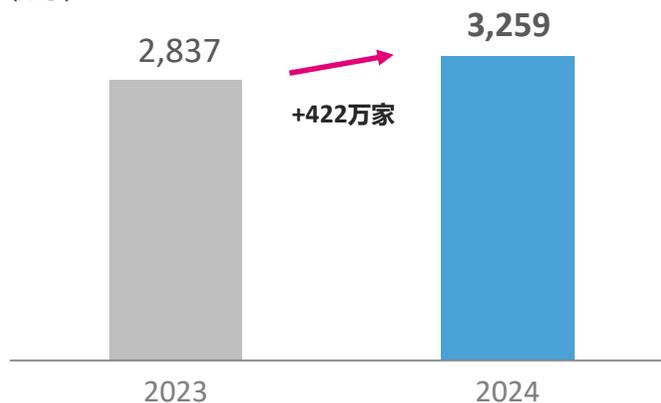
## 政企市场收入

(亿元人民币)

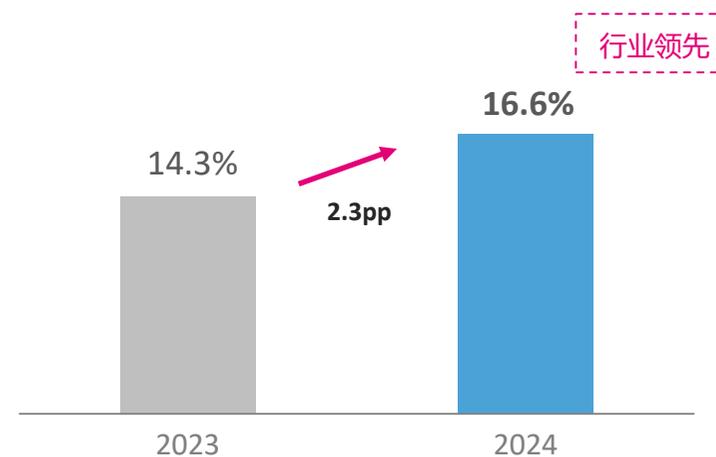


## 政企客户

(万家)



## 全行业公开招标市场中标占比



### “三化”能力持续提升

#### 三大能力

前端销售能力  
解决方案能力  
集成交付能力

#### 三支队伍

客户经理队伍  
产品解决方案队伍  
集成交付队伍

#### 四个自主

自主研发 自主集成  
自主交付 自主运维

打造“三化”解决方案 **99**项

### 重点业务、重点市场规模拓展

#### To B 行业市场

移动云 收入 **1,004** 亿元 ▲ **20.4%**

5G专网 收入 **87** 亿元 ▲ **61.0%**

#### To V 车联网

车联网前装连接 ▲ **1,443** 万个

与**25家**头部车企达成渠道合作

#### 商客市场

商客套餐数 ▲ **2,140** 万套

### 新质领域扬帆起航

AI+DICT累计签约项目 **>500** 个

大数据收入 **56** 亿元

视联网解决方案收入 ▲ **26.4%**

低空经济 “四驱两翼” 能力

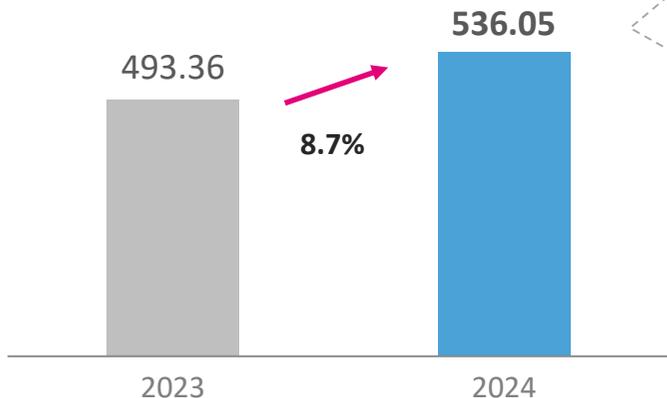
安全运营服务 “1+4+N” 体系化构建

注：“三化”指“标准化、产品化、平台化”；“四驱两翼”指“四驱”为终端、网络、平台、应用，“两翼”为AI、安全；“1+4+N”指“1个集团大脑+4个大区节点+N个省级节点”

# 新兴市场 创新突破，提升贡献

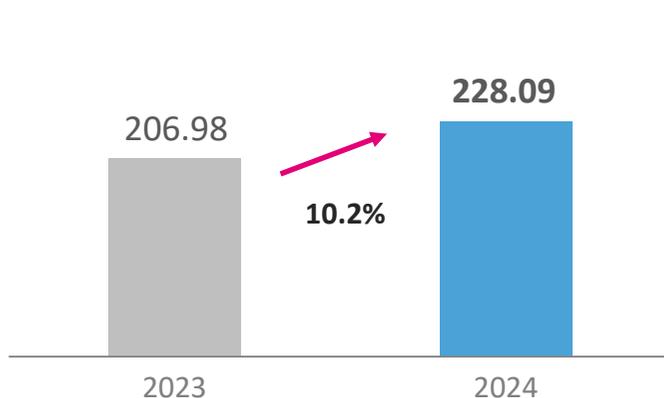
## 新兴市场收入

(亿元人民币)



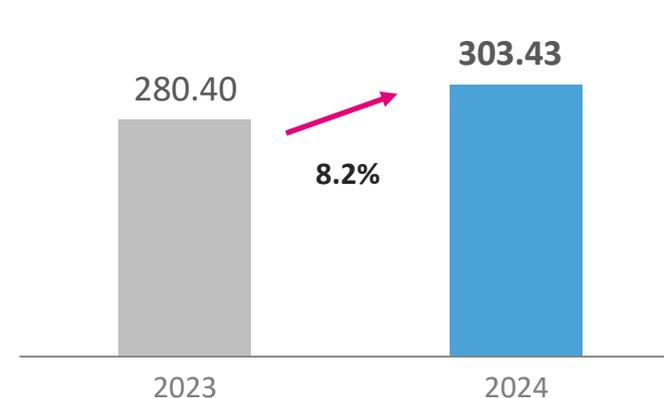
## 国际业务收入

(亿元人民币)



## 数字内容收入

(亿元人民币)



### 壮大国际业务规模

国际传输总带宽 **164** Tbps

出访客户 **1.2** 亿人次 ▲ **43%**

国际业务收入 **连续多年**  
**双位数增长**

国际/港澳台漫游  
服务覆盖方向 **268** 个

### 创新数字内容供给

咪咕视频 **5.20** 亿户

全场景月活跃客户 ▲ **12.1%**

AI智能观赛累计使用1.6亿人次

视频彩铃 **4.27** 亿户 ▲ **6.3%**

“非遗贺新春” AI智创彩铃广受欢迎

云游戏 **1.54** 亿户  
全场景月活跃客户 ▲ **31.4%**

### 强化金融科技应用

产业链金融 **1,165** 亿元

业务规模 ▲ **52%**

和包支付 **1.24** 亿户

交易月活跃客户 ▲ **40.7%**

保险产品 **2,283** 万户

订购客户数 ▲ **32.7%**

### 加大产投协同力度

按权益法核算的  
投资收益 **110.97** 亿元  
▲ **23.9%**

价值贡献 生态构建 产投协同

战略性新兴产业 未来产业

人工智能 天地一体网络 国产软件

先进制造 智能终端 算力网络

低空经济 机器人 ...

# 持续构建高质量发展新格局，努力实现2025年业绩目标



## 重点部署

- 深化规模价值经营，持续构建市场发展新格局
- 锻强基础设施底座，持续构建数智转型新格局
- 打造一流服务标杆，持续构建品牌服务新格局
- 强化科技自立自强，持续构建科技创新新格局
- 推进改革落地做实，持续构建企业治理新格局
- 聚力资源效率提升，持续构建精益管理新格局
- 健全大安全体系，持续构建发展安全新格局

## 努力实现

## 收入增幅稳步提升、利润良好增长

C	个人市场收入	保持平稳
	5G网络客户	净增超5,000万户
H	家庭市场收入	良好增长
	千兆宽带客户	净增超1,800万户
B	政企市场收入	良好增长
	政企客户	净增430万户
N	新兴市场收入	快速增长
	国际业务收入	快速增长
AI直接收入		高速增长
AI智能助理灵犀智能体 月活跃客户		7,000万户

注：AI直接收入指依托算力基础设施和人工智能技术，为客户提供一体化智算资源、平台，支撑客户海量数据和算法模型分析、训练、推理业务，以及AI标准产品、AI行业应用、模型服务能力等业务直接产生的收入

# 精准投资，不断建强数智底座

## 资本开支



## 资本开支投向

(亿元人民币)	2025 全年计划	2024 全年完成
连接	716	872
其中：5G网络	582	690
算力	373	371
能力	192	180
基础	231	217

## 夯实新型信息基础设施领先优势

### 连接领域：感知领先

计划2025年累计开通

**5G** 5G基站 **275** 万站  
▲ **34** 万站

- 规模部署三载波聚合、无线AI应用技术；按需部署无源物联网、RedCap、工业基站等技术

**千兆宽带** 计划2025年累计达到

千兆覆盖住户 **>5** 亿户

### 算力领域：融合统一

**算力网络**

计划2025年累计达到

通算规模(FP32) **8.9** EFLOPS

智算规模(FP16) **>34** EFLOPS

### 能力领域：注智赋能

**能力中台**

计划2025年累计实现

上台能力 **1,400** 项

能力调用量 **9,000** 亿次

### 基础领域：布局提效

**国际设施**

优化国际基础设施布局，提升通达性和健壮性

**基础资源**

提升传输网络先进性与安全性，加强机房、管道等前瞻布局

# 深化转型，着力增强市场高质量发展能力

基于规模的价值经营，CHBN全向发力、融合发展，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系

坚持细分市场是基础，把存量经营、价值经营作为长期性、战略性工作，大力加强产品供给、产品创新

## 持续构建市场发展新格局



## 实现公司长期价值稳步提升

### 升级市场体系

——市场业务一体贯通

持续深耕 CHBN

重点发力五大客群

个人 家庭 战客 商客 国际

做强“5+9”业务体系

五类通信服务焕新升级  
巩固第一曲线

移动连接 固定连接 云连接  
物联网连接 新型连接

九类信息服务做强做优做大  
壮大第二曲线

移动 家庭 云算 大数据  
视联网 行业应用 AI 安全  
新型信息服务

### 发展方式转变

——质量变革

聚力推进存增一体  
融合化经营

聚焦三类客户  
全球通 腰部 潜力

强化三项运营  
融合 价值 体验

做好三项保障  
机制 资源 生态

深耕细分市场  
精效化运营

场景化拓展重点市场  
年轻 银发 校园 垂类  
.....

建强六要素能力  
队伍 产品 平台  
渠道 数据 评价

### 增长动能转换

——动力变革

聚力产品创新，推动  
产品服务供给AI化

打造全场景AI产品服务入口

AI智能助理灵犀智能体

加快AI产品规模应用

政企市场：AI+平台+DICT

公众市场：AI+平台+连接+应用

培育壮大AI+信息消费终端

智能终端 智能网联车 智能机器人

提升AI客户服务能力

大音平台全面AI化升级

### 运营模式转型

——效率变革

聚力打造高效开放的  
集约运营平台

公众市场运营平台化转型

构建CHN融合经营平台

深化泛全联盟平台化运营

政企市场运营平台化转型

“三化”解决方案两级  
平台运营

9ONE+行业解决方案平台  
统一运营

03

# 财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

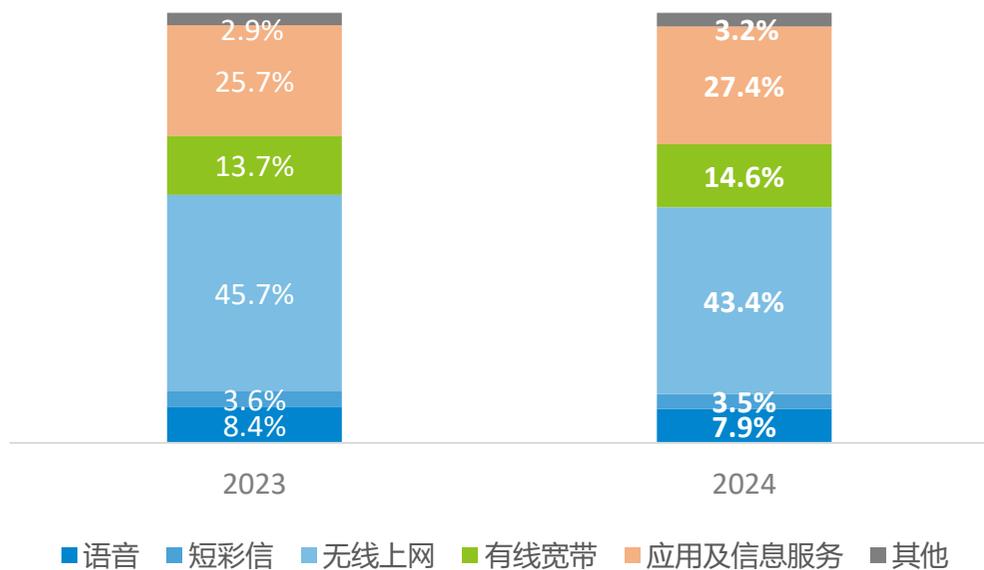
# 重点财务信息

(亿元人民币)	2023	2024	同比变化
<b>营业收入</b>	<b>10,093.09</b>	<b>10,407.59</b>	<b>3.1%</b>
主营业务收入	8,635.14	8,894.68	3.0%
其他业务收入	1,457.95	1,512.91	3.8%
<b>营业成本</b>	<b>7,243.58</b>	<b>7,387.72</b>	<b>2.0%</b>
<b>期间费用</b>	<b>1,337.56</b>	<b>1,371.69</b>	<b>2.6%</b>
投资收益	98.86	146.57	48.3%
<b>营业利润</b>	<b>1,681.17</b>	<b>1,762.84</b>	<b>4.9%</b>
<b>利润总额</b>	<b>1,705.31</b>	<b>1,783.89</b>	<b>4.6%</b>
EBITDA	3,414.78	3,336.91	-2.3%
<b>净利润</b>	<b>1,317.66</b>	<b>1,383.73</b>	<b>5.0%</b>

# 营收情况：营收结构持续优化

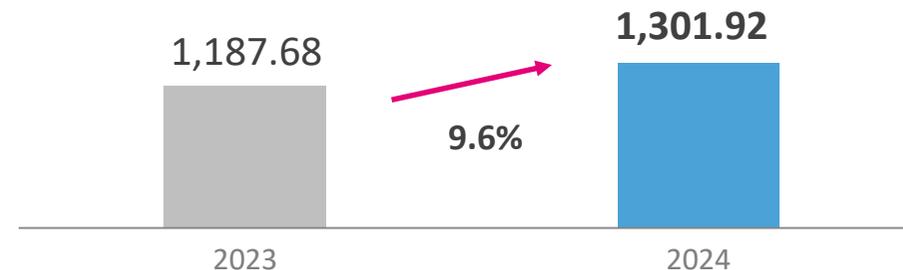
## 主营业务收入构成

(占主营业务收入比)



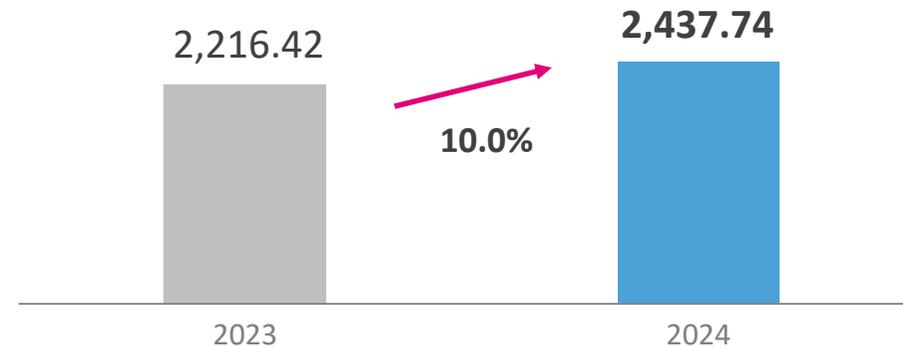
## 有线宽带收入

(亿元人民币)



## 应用及信息服务收入

(亿元人民币)



- 传统业务增长有所放缓，有线宽带、应用及信息服务收入占收比持续提升，增长动能转换稳步推进

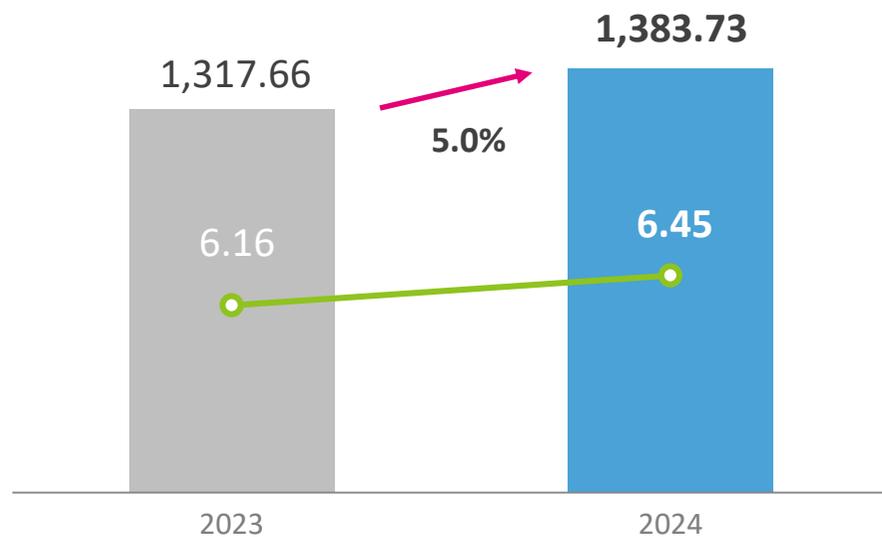
# 成本情况：持续保持良好管控

(亿元人民币)	2023	2024	同比变化	主要因素说明
<b>主营业务成本</b>	<b>5,815.51</b>	<b>5,895.32</b>	<b>1.4%</b>	
网络运营及支撑支出	2,608.81	2,752.37	5.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>在保障数字化转型投入的基础上，进一步强化分类管理、科技降本、对标改善</li> </ul>
折旧与摊销	1,970.44	1,804.53	-8.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G无线及相关传输设备折旧年限调整影响</li> </ul>
职工薪酬	950.89	1,009.44	6.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入实施科技创新驱动战略，持续加大科创人员激励力度</li> </ul>
网间结算支出	248.67	284.45	14.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际业务结算支出等增长</li> </ul>
其他	36.70	44.53	21.3%	
<b>其他业务成本</b>	<b>1,428.07</b>	<b>1,492.40</b>	<b>4.5%</b>	
销售费用	524.77	545.64	4.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>渠道运营和客户服务投入有所加大</li> </ul>
管理费用	560.25	569.37	1.6%	
研发费用	287.11	281.63	-1.9%	
财务费用	-34.57	-24.95	-27.8%	

# 盈利情况：在高基数基础上，再创历史新高

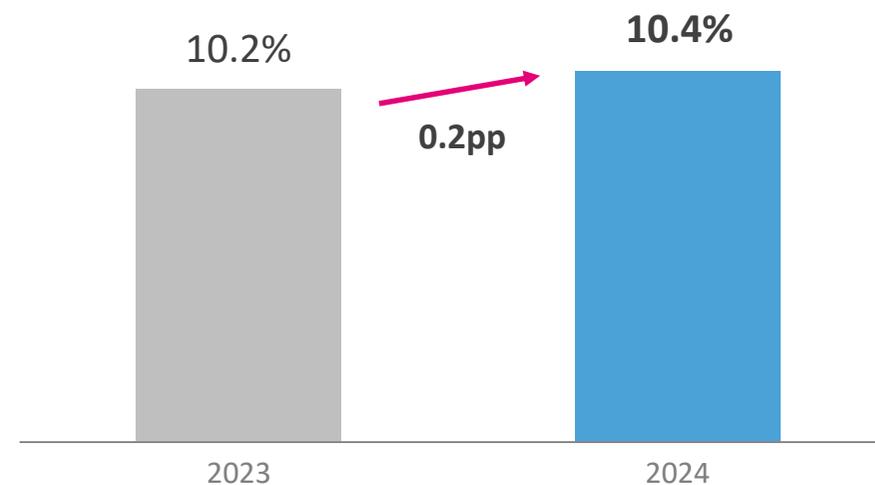
## 净利润

(亿元人民币)



—○— 基本每股收益 (元人民币)

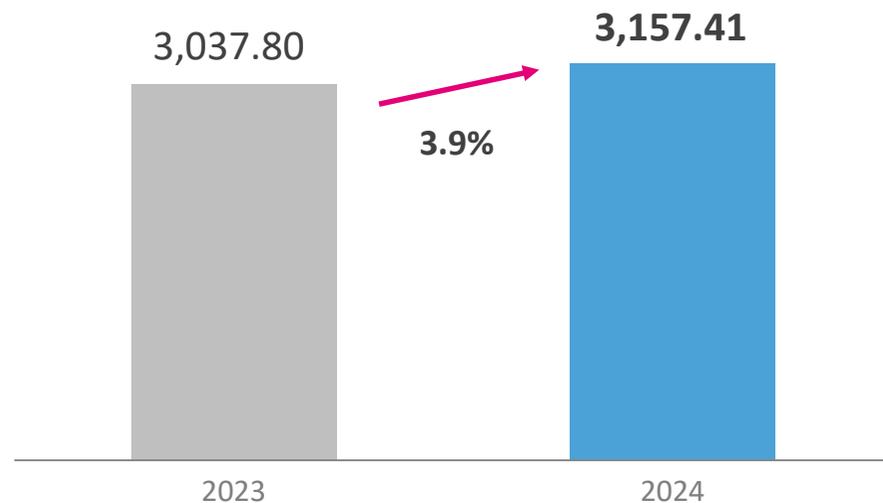
## 净资产收益率 (ROE)



# 现金流情况：持续健康充沛

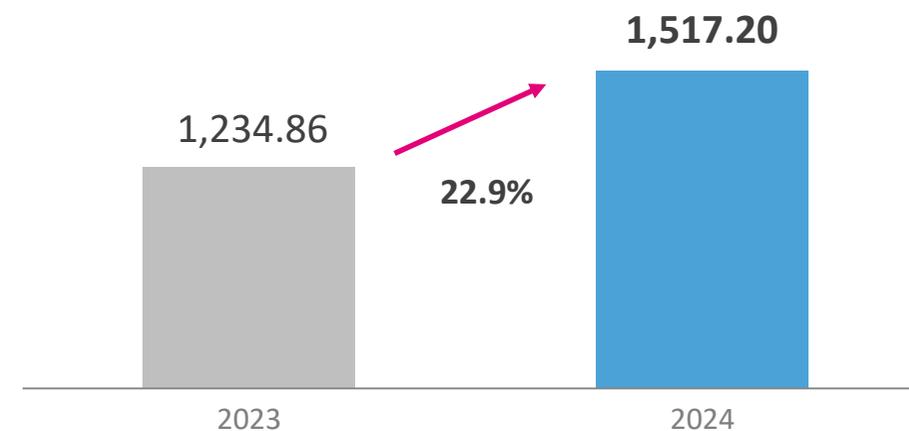
## 经营活动产生的现金流量净额

(亿元人民币)



## 自由现金流

(亿元人民币)



注：自由现金流=经营活动产生的现金流量净额-资本开支

# 资本结构情况：持续稳健

(亿元人民币)	2023.12.31	2024.12.31
归属于母公司股东权益合计	13,064.32	13,567.32
带息借款	—	—
股东权益合计	13,106.85	13,612.39
资产负债率	33.0%	34.3%
现金及银行存款	2,341.59	2,966.88

**标普、穆迪：** 企业债信用评级等同中国国家主权评级

# 稳中求进、以进促稳，持续构建高质量发展新格局

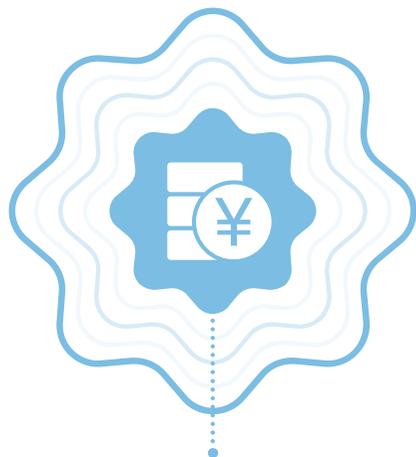


## 强化提质增效

开源增收，始终追求有利润的收入、有现金流的利润

降本增效，加强成本分类管理、全过程成本管理

**稳固经营发展良好态势**



## 强化精益管理

“精准、精细、精益”

提升全要素管理效率、效益与效能

**筑牢核心竞争力根基**



## 强化风险防控

持续完善风险防控机制

增强全覆盖、数智化风险管控能力

**确保可持续健康运营**

# Q & A



最受尊崇企业



年度上市企业  
最具投资价值  
上市企业



最佳电信服务企业  
金奖



最佳投资者关系公司  
亚洲可持续发展奖  
最佳企业传讯



年报业绩说明会最佳实践  
上市公司董事会最佳实践  
上市公司董办最佳实践

如需更多信息请联系

投资者关系部 [ir@chinamobilehk.com](mailto:ir@chinamobilehk.com)

或访问公司网站 [www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)



微信搜一搜

中国移动投资者关系

# 摘自截至2024年12月31日止年度经审计合并利润表

## 附页一

(亿元人民币)	2023	2024
<b>营业收入</b>	<b>10,093.09</b>	<b>10,407.59</b>
主营业务收入	8,635.14	8,894.68
其中：语音业务	722.58	700.90
短彩信业务	311.06	308.22
无线上网业务	3,947.97	3,859.36
有线宽带业务	1,187.68	1,301.92
应用及信息服务	2,216.42	2,437.74
其他	249.43	286.54
其他业务收入	1,457.95	1,512.91
<b>营业成本</b>	<b>7,243.58</b>	<b>7,387.72</b>
主营业务成本	5,815.51	5,895.32
其中：网络运营及支撑支出	2,608.81	2,752.37
折旧与摊销	1,970.44	1,804.53
职工薪酬	950.89	1,009.44

(亿元人民币)	2023	2024
网间结算支出	248.67	284.45
其他	36.70	44.53
其他业务成本	1,428.07	1,492.40
<b>销售费用</b>	<b>524.77</b>	<b>545.64</b>
<b>管理费用</b>	<b>560.25</b>	<b>569.37</b>
<b>研发费用</b>	<b>287.11</b>	<b>281.63</b>
<b>财务费用</b>	<b>-34.57</b>	<b>-24.95</b>
<b>投资收益</b>	<b>98.86</b>	<b>146.57</b>
<b>营业利润</b>	<b>1,681.17</b>	<b>1,762.84</b>
<b>利润总额</b>	<b>1,705.31</b>	<b>1,783.89</b>
<b>所得税费用</b>	<b>385.96</b>	<b>398.63</b>
<b>净利润</b>	<b>1,319.35</b>	<b>1,385.26</b>
归属于母公司股东的净利润	1,317.66	1,383.73
少数股东损益	1.69	1.53

# 摘自2024年12月31日止经审计合并资产负债表

## 附页二

(亿元人民币)	2023.12.31	2024.12.31
流动资产	4,981.04	5,685.59
非流动资产	14,592.53	15,042.68
<b>资产总额</b>	<b>19,573.57</b>	<b>20,728.27</b>
流动负债	5,585.65	6,330.18
非流动负债	881.07	785.70
<b>负债总额</b>	<b>6,466.72</b>	<b>7,115.88</b>
<b>股东权益合计</b>	<b>13,106.85</b>	<b>13,612.39</b>

# 营运数据 附页三

		单位	2023	2024
移动业务	移动客户数	百万户	991	1,004
	其中：5G网络客户数	百万户	465	552
	净增客户数	百万户	15.99	13.32
	其中：净增5G网络客户数	百万户	138	88
	平均每月每户通话分钟MOU	分钟/户/月	242	222
	平均每月每户手机上网流量DOU	GB/户/月	15.9	15.9
	移动ARPU	人民币元/户/月	49.3	48.5
宽带业务	有线宽带客户数	百万户	298	315
	其中：家庭宽带客户数	百万户	264	278
	家庭客户综合ARPU	人民币元/户/月	43.1	43.8
政企业务	政企客户数	百万户	28.37	32.59
	物联网卡客户数	百万户	1,316	1,416