



中国移动
China Mobile

新闻稿

即时发布

中国移动 2024 年中期业绩

信息服务供给能力显著增强 经营发展稳中有进 数智化转型成效显著

业绩重点

- 高质量发展再上新台阶
- 深化战略转型成效显著
- “两个新型”升级加速推进
- 科技创新动能不断增强
- 企业改革红利有效释放
- 股东现金回报持续提升
- 加快建设世界一流企业

运营表现

	2023 年上半年	2024 年上半年	变化
营运收入（人民币亿元）	5,307.19	5,467.44	3.0%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	4,522.38	4,635.89	2.5%
EBITDA（人民币亿元）*	1,834.57	1,822.70	-0.6%
股东应占利润（人民币亿元）	761.73	802.01	5.3%
每股基本盈利（人民币元）	3.56	3.75	5.3%
每股股息-中期（港元）	2.43	2.60	7.0%
移动客户总数（亿户）	9.85	10.00	1.5%
其中：5G 网络客户（亿户）	3.93	5.14	30.8%
移动 ARPU（人民币元）	52.4	51.0	-2.7%
有线宽带客户数（亿户）	2.86	3.09	7.9%
其中：家庭宽带客户数（亿户）	2.55	2.72	6.8%
家庭客户综合 ARPU（人民币元）	43.3	43.4	0.2%
政企客户数（万户）	2,430	3,038	25.0%

* EBITDA = 营运利润+ 折旧及摊销

（香港，2024 年 8 月 8 日）— 2024 年上半年，中国移动营运收入达到人民币 5,467 亿元，同比增长 3.0%，其中通信服务收入达到人民币 4,636 亿元，同比增长 2.5%。总连接数超 35.0 亿，净增 1.5 亿。CHBN 中 HBN 收入占通信服务收入比达到 45.0%，同比提升 2.3 个百分点。“第二曲线”数字化转型收

入达到人民币 1,471 亿元，同比增长 11.0%，占通信服务收入比达到 31.7%，较上年同期提升 2.4 个百分点。

股东应占利润为人民币 802 亿元，同比增长 5.3%，每股盈利为人民币 3.75 元；EBITDA 为人民币 1,823 亿元，EBITDA 占通信服务收入比为 39.3%；年化净资产收益率达到 11.8%，同比提升 0.3 个百分点，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。资本开支为人民币 640 亿元，自由现金流为人民币 674 亿元。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定 2024 年中期派息每股 2.60 港元，同比增长 7.0%，2024 年全年以现金方式分配的利润占当年股东应占利润的比例较 2023 年进一步提升，持续为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2024 年上半年，面对错综复杂的外部环境和诸多困难挑战，公司上下凝心聚力、砥砺奋进，牢牢把握发展新质生产力为信息服务业带来的重要机遇，紧扣“一二二五”战略实施思路，一体发力“两个新型”，深入实施“BASIC6”科创计划，大力推进“AI+”行动，信息服务供给能力显著增强，经营发展稳中有进，效率效益持续提升，数智化转型成效显著，高质量发展再上新台阶。成绩来之不易。”

价值经营持续深化

个人市场：融合运营 夯实根基

我们坚持“连接+应用+权益”融合拓展，通过 CHBN 市场协同促进 5G 客户渗透率提升，进一步加强中高端客户价值保有，深化场景运营创新，个人市场保持平稳。上半年，个人市场收入达到人民币 2,552 亿元；移动客户突破 10 亿户，净增 926 万户，其中 5G 网络客户达到 5.14 亿户，净增 0.49 亿户，渗透率达到 51.4%。个人移动云盘收入达到人民币 48 亿元，同比增长 47.7%；权益融合客户达到 3.15 亿户，权益产品收入达到人民币 140 亿元，同比增长 37.2%；5G 新通话高清视频使用客户达到 1.29 亿户，其中智能应用订购客户数达到 1,182 万户；动感地带芒果卡产品累计销量达到 2,155 万，广受年轻客群青睐。移动 ARPU 保持行业领先，为人民币 51.0 元。

家庭市场：深化拓展 挖掘价值

我们积极构建“全千兆+云生活”智慧家庭生态，以“移动爱家”品牌为统领，强化存量运营和融合运营，积极打造 FTTR、HDICT（家庭信息化解决方案）等新增长点，家庭市场增长良好。上半年，家庭市场收入达到人民币 698 亿元，同比增长 7.5%；家庭宽带客户达到 2.72 亿户，净增 848 万户，规模行业领先，千兆家庭宽带客户渗透率为 33.5%，较 2023 年底提升 3.5 个百分点。移动高清客户达到 2.08 亿，收入达到人民币 151 亿元，同比增长 5.7%；智能组网客户达到 1.52 亿户；家庭安防客户达到 5,864 万户。FTTR 客户达到 505 万户，同比增长 296.4%；HDICT 服务客户数达到 3,552 万户，同比增长 70.1%。家庭客户综合 ARPU 达到人民币 43.4 元，同比增长 0.2%。

政企市场：深耕行业 量质并进

我们一体化推进“网+云+DICT”规模拓展，创新打造“AI+DICT”能力，积极构建“三化（标准化、产品化、平台化）”解决方案运营体系，大力开拓商客板块价值高地，政企市场保持良好增长。上半年，政企市场收入达到人民币 1,120 亿元，同比增长 7.3%；政企客户数达到 3,038 万家，净增 201 万家。公开招标市场中标份额达到 18.4%，全行业领先，成功打造 30 个面向细分领域的“三化”解决方案，沉淀 58 项核心能力，拓展项目超 500 个。移动云锚定“一流云服务商”目标，充分发挥“五融”（融网、融数、融智、融边、融安全）优势能力，收入达到人民币 504 亿元，同比增长 19.3%，其中 IaaS+PaaS 收入份额稳居业界前五。5G 垂直行业应用保持领先，累计签约 5G 行业商用案例超 4 万个，在智慧城市、智慧工厂、智慧园区、智慧校园等细分领域规模发展成效显著，拉动 5G 专网收入达到人民币 39 亿元，同比增长 53.7%。

To V 车联网市场规模突破，车联网前装连接净增 729 万个，累计达到 5,791 万个；5G+北斗高精度定位调用达到 1.7 万亿次；丰富“人车家”服务，成功与 10 家头部车企达成渠道合作；重点参与城市“车路云一体化”试点支撑。To G 数字政府市场拓展深入，沉淀数字政府能力图谱，发布九天·海算政务大模型 v3.0，深度参与多个重点省市数字城市建设运营，标杆项目示范效应显著，上半年累计项目签约金额超 126 亿元，同比增长 13.8%。挖掘商客市场增长潜力，推进构建“端网云数”产品体系，面向中小企业拓展商客套餐达到 1,580 万户，净增 1,075 万户。加快低空经济、航空互联网、天地一体业务规划与能力布局，积极探索新商机。

新兴市场：规模发展 贡献提升

我们坚持做大规模、做优效益、做强品牌，新兴市场快速增长。上半年，新兴市场收入达到人民币 266 亿元，同比增长 13.2%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和 5G 解决方案出海，服务“一带一路”建设，推进海外数字基础设施升级，持续深化国际领域生态合作，上半年国际业务收入达到人民币 118 亿元，同比增长 16.3%。股权投资方面，围绕战略性新兴产业、未来产业、产业数字化转型等领域进行投资布局，资本纽带和赋能作用进一步发挥。数字内容方面，深化“内容+科技+融合创新”运营，精心打磨咪咕视频等“硬核”产品，打造元宇宙数智人、XR+裸眼 3D、数字空间等原子产品能力，上半年数字内容收入达到人民币 145 亿元，同比增长 11.3%，云游戏全场景月活跃客户达到 1.23 亿户，用户规模行业第一。金融科技方面，发挥金融对主业赋能与促进作用，上半年产业链金融业务规模达到人民币 379 亿元，同比增长 72.1%，服务链上企业户数同比增长 55.5%；打造一体化全场景数字消费入口，和包交易月活跃客户同比增长 15.8%。

我们以客户为中心，着力锻造全场景、多形态、跨领域数字新服务，数字化转型发展蹄疾步稳。上半年，个人数字化收入同比增长 34.6%；家庭数字化收入同比增长 4.5%；政企数字化收入同比增长 7.9%，其中 DICT 收入达到人民币 652 亿元，同比增长 8.4%；新兴市场数字化收入同比增长 9.7%。

“两个新型”加速推进

新型信息基础设施不断完善

公司加速推进“两个新型”升级，上半年完成资本开支 640 亿元，新型信息基础设施不断完善。“双千兆”保持领先。累计开通 5G 基站超 229 万个，目前已在超 280 个城市推进 5G-A 商用部署，千兆宽带覆盖住户达到 4.38 亿户。持续引领算网布局，通用算力规模达到 8.2 EFLOPS，智能算力规模达到 19.6 EFLOPS。“N+X”多层级、全覆盖智算能力布局不断完善，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域首批 13 个智算中心节点投产。能力中台应用扩大，上半年能力累计调用量达到 3,197 亿次。数联网已在 6 个省、8 个行业落地部署。公司将继续强化精准投入、精细管理，全年资本开支将控制在年初指引的 1,730 亿元以内，占收比降至 20%以下。

新型信息服务体系持续优化

连接规模再创新高，总连接数超 35 亿，净增 1.5 亿。移动客户突破十亿大关。产品拓展动能强劲，公众市场 17 项产品客户规模过亿，政企市场 6 项产品收入规模超百亿。算网业务，拓展智算项目超 70 个，累计签约金额超 20 亿元；大数据业务，依托梧桐大数据平台，沉淀数据资源超 2,000PB，数据年调用量达千亿次；视联网业务，累计实现 7,030 万路视频云端互联。服务质量行业一流，客户感知保持优势，网络质量和触点服务效率显著提升。

科技创新动能不断增强

“BASIC6”成果丰硕

公司全面推进“BASIC6”科创计划，创新成果不断涌现。5G-A 标准贡献位居全球运营商第一阵营；成功打造“四算合一”算网大脑，长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台首次在国家级枢纽节点落地；发布“九天”千亿参数多模态大模型，在央企中率先通过国家“双备案”（九天基础大模型是首个通过国家“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案的央企研发大模型）。公司在科技创新方面表现优异，牵头的《第五代移动通信系统（5G）关键技术与工程应用》项目荣获国家科学技术进步奖一等奖，中国移动亦获颁 2023 年度国务院国资委首批科技创新优秀企业并位居榜首。

“AI+”行动取得突破

公司抢抓机遇，“AI+”行动取得突破。发布由万卡级智算集群、千亿多模态大模型、百大要素生态平台构成的“九天”人工智能基座。共沉淀 450 项 AI 能力、赋能近 1,000 项行业应用。加快大模型产业化、规模化发展，开放大模型训练基地、评测基地、产业创新基地，向全社会提供模型训推、AI+原生应用孵化等一站式产业融通服务。加速“AI+”商用变现，推出 23 款 AI+产品及 20 个 AI+DICT 行业应用，布局 40 个细分领域的高性能行业大模型，上半年已发布 17 个自研九天行业大模型，政务、物联水利、社会综治等多款行业大模型实现应用落地。

未来展望

当前，外部环境变化带来的不利影响增多，有效需求仍然不足，新旧动能正处于转换期，公司转型发展面临一些不确定因素。与此同时，宏观经济延续回升向好态势，发展新质生产力推动新一代信息技术融入经济社会发展全过程、各领域，信息和能量深度融合的数智化时代加速到来，数据、算力、人工智能共同构成科技创新的新引擎，信息技术与实体经济、虚拟经济深度融合催生新产业，“互联网+”“5G+”“AI+”开辟信息技术融入经济社会民生的新路径，将引发生产、生活和社会治理方式的深刻变革，为信息服务业带来新一轮发展机遇。尤其是近期以人工智能、算力网络、大数据、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用，推动经济社会从“+AI”向“AI+”转变，为千行百业、千家万户注智赋能，促进新兴技术融合创新，加快多域智能深度集成应用，驱动形成巨大新蓝海。

杨杰董事长表示：“面对新形势新机遇，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，稳中求进、守正创新，着力增强核心功能、提高核心竞争力，深化落实“一二二五”战略实施思路，进一步全面深化改革，激发公司内生动力、创新活力、发展潜力，大力推进“两个新型”升级计划、“AI+”行动计划、“BASIC6”科创计划，加快发展新质生产力，推进数智化转型、高质量发展，不断开创世界一流信息服务科技创新公司新局面，为广大股东、客户持续创造更大价值。”

- 完 -

新闻界垂询：

中国移动有限公司
投资者关系部
林武俊先生
电话：852 3121 8888
电邮：calvinlam@chinamobilehk.com
传真：852 2511 9092

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加

以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告会计准则编制。关于本公司根据该编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。