



中国移动
China Mobile

新闻稿

即时发布

中国移动公布 2024 年全年业绩

业绩重点

- 经营业绩表现良好
- 转型发展成效显著
- 三大计划见行见效
- 改革活力充分释放
- 股东回报不断提升
- 全面建设“世界一流”

运营表现

（香港，2025 年 3 月 20 日）—中国移动（港交所代码：941（港币柜台）；80941（人民币柜台）/ 上交所代码：600941）全年营运收入达到人民币 10,408 亿元，同比增长 3.1%，其中通信服务收入达到人民币 8,895 亿元，同比增长 3.0%。总连接数达到 36.70 亿，净增 3.16 亿。CHBN 中 HBN 收入占通信服务收入比达到 45.6%，同比提升 2.4 个百分点。数字化转型收入达到人民币 2,788 亿元，同比增长 9.9%，占通信服务收入比达到 31.3%，较上年提升 1.9 个百分点。

股东应占利润为人民币 1,384 亿元，同比增长 5.0%，每股盈利为人民币 6.45 元；EBITDA 为人民币 3,337 亿元，EBITDA 占通信服务收入比为 37.5%，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。资本开支为人民币 1,640 亿元，资本开支占通信服务收入比为 18.4%，同比下降 2.5 个百分点。自由现金流为人民币 1,517 亿元，同比增长 22.9%。

董事会建议 2024 年全年派息率为 73%。向全体股东派发截至 2024 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.49 港元，连同已派发的中期股息，2024 年全年股息合计每股 5.09 港元，同比增长 5.4%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从 2024 年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的 75% 以上，持续为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2024 年，面对错综复杂的外部环境和诸多压力挑战，公司上下凝心聚力、锐意进取，牢牢把握发展新质生产力为信息服务业带来的重要机遇，深化落实“一二二五”战略实施思路，扎实推进“两个新型”升级、“BASIC6”科创、“AI+”行动“三大计划”，充分释放

改革创新活力，经营业绩表现良好，转型发展成效显著，新动能新优势加快形成，创建世界一流信息服务科技创新公司迈出坚实步伐。成绩来之不易。”

规模价值经营持续深化

公司统筹推进 CHBN 全向发力、融合发展，始终以客户为中心，坚持细分市场是基础，把存量经营、价值经营作为长期性、战略性工作，大力加强产品供给、产品创新，基础优势不断夯实，增长动能有效激发。

个人市场 —— 存增一体 精细运营

我们强化“连接+应用+权益+硬件”发展策略，持续深化存量客户融合运营、价值运营、体验运营，不断加强基于客户细分的场景拓展，深入推进 AI+信息服务收入增长动能转换，个人市场保持平稳。2024 年，个人市场收入达到人民币 4,837 亿元；移动客户突破 10 亿户，净增 1,332 万户，其中 5G 网络客户达到 5.52 亿户，净增 0.88 亿户，渗透率达到 55.0%。个人移动云盘收入达到人民币 89 亿元，同比增长 12.6%；权益产品收入达到人民币 268 亿元，同比增长 19.7%；5G 新通话全场景月活跃客户达到 1.5 亿户，其中智能应用订购客户达到 3,475 万户。移动 ARPU 保持行业领先，为人民币 48.5 元。

家庭市场 —— 智慧升级 价值拓展

我们着力构建“全千兆+云生活”智慧家庭生态，以“移动爱家”品牌为引领，积极推动“千兆+FTTR”连接升级、“AI+智家”应用升级、智家服务升级，家庭市场实现良好增长。2024 年，家庭市场收入达到人民币 1,431 亿元，同比增长 8.5%；家庭宽带客户达到 2.78 亿户，净增 1,405 万户，规模行业领先，其中千兆家庭宽带客户达到 0.99 亿户，同比增长 25.0%，FTTR 客户达到 1,063 万户，同比增长 376%。“AI+移动看家”客户达到 1,280 万户。家庭客户综合 ARPU 达到人民币 43.8 元，同比增长 1.6%。

政企市场 —— 能力驱动 行业深耕

我们一体化推进“网+云+DICT”规模拓展，创新打造“AI+DICT”能力，加快构建“三化（标准化、产品化、平台化）”解决方案运营体系，大力开拓商客价值高地，政企市场实现良好增长。2024 年，政企市场收入达到人民币 2,091 亿元，同比增长 8.8%；政企客户数达到 3,259 万家，净增 422 万家。公开招标市场中标占比达到 16.6%，全行业领先，成功打造融合自有能力的“三化”解决方案 99 项。锚定“一流云服务商”目标，由云向智，移动云收入达到人民币 1,004 亿元，同比增长 20.4%，IaaS+PaaS 收入规模稳居业界前五。5G 垂直行业应用保持领先，在智慧城市、智慧工厂、智慧园区、智慧校园等细分领域规模发展成效显著，全年拓展千万大单 5G DICT 项目超 700 个，5G 专网收入达到人民币 87 亿元，同比增长 61.0%。

To V 车联网市场重点突破，车联网前装连接净增 1,443 万个，累计达到 6,506 万个，与 25 家头部车企达成渠道合作；“车路云一体化”快速卡位，试点城市支撑和标杆项目共建进展良好。商客市场成效初显，丰富“专线+”一站式融合产品和轻量化解决方案，面向中小企业拓展商客套餐数达到 2,684 万套，净增 2,140 万套。低空经济快速起步，发布“四驱两翼”能力体系（“四驱”为终端、网络、平台、应用；“两翼”为 AI、安全），打造 50 个应用示范标杆，助力产业规模发展。

新兴市场 —— 创新突破 提升贡献

我们着力推动国际业务、数字内容、金融科技、股权投资四大板块创新拓展，新兴市场实现良好增长。2024 年，新兴市场收入达到人民币 536 亿元，同比增长 8.7%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和解决方案出海，服务“一带一路”建设，推进海外数字基础设施升级，持续深化国际领域生态合作，全年国际业务收入达到人民币 228 亿元，同比增长 10.2%。数字内容方面，做强数智文创与新质内容运营，精心打磨咪咕视频等“硬核”产品，2024 年

数字内容收入达到人民币 303 亿元，同比增长 8.2%，咪咕视频全场景月活跃客户达到 5.2 亿户，咪咕视频 AI 智能观赛累计使用达到 1.6 亿人次。金融科技方面，打造“通信+金融”融合生态，全年产业链金融业务规模达到人民币 1,165 亿元，同比增长 52%；和包交易月活跃客户达到 1.24 亿户，同比增长 40.7%。股权投资方面，围绕战略性新兴产业、未来产业关键领域进行投资布局，资本纽带和赋能作用进一步发挥。

三大计划见行见效

1. “两个新型”升级成绩斐然

新型信息基础设施不断完善

2024 年完成资本开支 1,640 亿元，占收比为 18.4%，同比下降 2.5 个百分点。“双千兆”保持领先。累计开通 5G 基站超 240 万个，打造全球首个规模商用 5G-A 网络，RedCap 覆盖全国所有城市，千兆宽带覆盖住户达到 4.8 亿户。算力网络持续引领。智算规模达到 29.2 EFLOPS，净增 19.1 EFLOPS，呼和浩特、哈尔滨万卡级超大规模智算中心上线提供服务，400G 骨干网入选“2024 年度央企十大超级工程”，数据中心向 AIDC 全面升级。能力中台应用扩大。上台能力规模达到 1,348 项，能力累计调用量达到 7,776 亿次。

公司新型信息服务体系持续优化

产品供给显著增强。公众市场 17 项产品客户规模过亿，政企市场 6 项产品收入规模超百亿。移动云稳居国内云服务商第一阵营，拓展智算服务项目超 370 个，视联网新增连接数同比增长 165%，安全业务收入同比增长 103%，打造低空经济应用示范标杆 50 个，北斗卫星短信首发运营。客户服务不断完善，“AI+服务”占比不断提升；品牌建设持续深化，“移动爱家”品牌焕新广受欢迎；渠道转型深入推进，中国移动 APP 月活跃客户超 2.3 亿户，同比增长 46.9%。

2. 全面推进“BASIC6”科创计划，成果丰硕

公司荣获国家科技进步奖一等奖两项、二等奖三项。创新技术突破更加有力。关键核心技术攻关方面，算网大脑实现全国规模商用，提出业界首个 5G-A 通感一体技术体系，6G 通感智算融合实验装置入选中关村论坛重大科技成果，“九天”大模型成为首个获得国家“双备案”的央企大模型，量子计算云平台入选科技部国家超算互联网平台。标准专利方面，牵头 5G 国际标准数量居全球运营商首位，担任 3GPP 全球首个 6G 标准项目联合报告人，有效专利总量超 1.7 万件。创新发展成效更加凸显。科创成果转化贡献显著，打造 5G 行业商用案例超 4.8 万个，推动数联网成为国家数据流通利用基础设施主流技术路线之一。科创体制机制不断完善，“一体五环”更加健全，科研改革梯队不断优化，“十百千万”人才雁阵持续建强。

3. “AI+”行动全面起势

“AI+”能力布局不断优化

锤炼高水平人工智能核心能力，九天通用大模型成功入选“2024 年度央企十大国之重器”；布局能源、交通、医疗、教育等 40 款 AI 行业大模型，助力各行各业“智改数转网联”。汇聚优质人工智能产业生态，积极构建九天生态汇聚平台，引入多个国内外优质大模型、数据集和智能体；移动云由云向智换新升级，基础云产品全面 AI 化迭代，全新构建大模型服务平台。

“AI+”应用创新多点开花

推出 24 款 AI+产品、39 个 AI+DICT 应用，加速向智能服务全面升级。政企市场，形成超百个覆盖央企国企、高等院校、行业龙头企业的 AI+DICT 示范标杆，成功签约项目超 500 个。公众市场，“AI 化产品”客户合计达到 1.9 亿户，发布中国移动 AI 智能助理灵犀智能体。

未来展望

当前，以数智化为主要特征的新一轮科技革命和产业变革深入发展，数据、算力、人工智能成为新质生产力的重要驱动因素。在高质量数据、高性能算力、高水平算法的共同作用下，AI 加速突破应用，为千行百业、千家万户注智赋能，将有力推动融合创新、产业体系、企业运营、信息消费不断跃升，引领经济社会从“互联网+”“5G+”迈向“AI+”，进入AI+新时代。

公司发展既面临诸多压力挑战，更有广阔潜力空间，已经进入战略机遇期、动能转换期、改革攻坚期交织的关键阶段。一方面，外部环境更趋严峻复杂，宏观经济回升向好基础还不稳固，有效需求不足，消费不振，部分企业生产经营困难；传统通信需求日趋饱和，行业同质化竞争加剧，跨界跨域竞争形势更加复杂。另一方面，公司转型发展迎来宝贵机遇。一是宏观经济长期向好的基本趋势没有改变，拥有超大规模市场、完备产业体系、丰富人力人才资源等诸多优势条件。二是经济社会发展开辟信息服务新空间，战略性新兴产业和未来产业加快发展，传统产业改造升级提质加速，高性价比、高科技元素、高情绪价值美好数字生活需求日益增长，智慧城市建设提速升级。三是信息技术发展演进带来信息服务新机遇，嵌入 AI 智能体的智能终端、智能网联车、智能机器人正加速成为覆盖“人、车、家”生活场景的信息消费“新三样”；AI+DICT 成为信息服务新形态，推动“模型即服务”等新生产平台加速普及。

面对机遇与挑战，公司将完整准确全面贯彻新发展理念，坚定信心、保持定力、守正创新、稳中求进，紧扣“一二二五”战略实施思路，全面推进“三大计划”，深化改革攻坚、创新突破，深化转型升级、动能转换，深化精细运营、精益管理。坚持以客户为中心，将基于市场细分的存量经营、价值经营作为战略性、长期性任务，建强“两个新型”，做大“AI+”规模效应；大力推动科技创新和产业创新深度融合，深化“BASIC6”攻坚突破；实施高质量发展供给侧改革、科技创新改革、体制机制改革，推进各项举措落地、做实、见效；把“精准、精细、精益”贯穿到运营管理工作的全流程，以数智化赋能提升管理水平和效能。公司将持续构建高质量发展新格局，全面建设世界一流信息服务科技创新公司，为广大股东、客户持续创造更大价值。

-完-

新闻界垂询：

林武俊先生
投资者关系部
中国移动有限公司
电话:852-3121 8888
电邮:calvinlam@chinamobilehk.com

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券及其衍生品种的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券及其衍生品种相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券及其衍生品种的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告会计准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据IFRSs编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。