



包容成長

中國移動堅持包容創新、擁抱變化，與社會共成長、同發展，將企業發展融入國家發展戰略，著力推進實現共同富裕，大力推動新一代信息技術在推進鄉村振興、支持區域協調發展和公益慈善等領域的創新應用，為更多人提供用得上、用得起、用得好的信息服務，將人才作為第一資源，為公司高質量發展夯實人才根基，與社會各界共享發展成果。

專題：築牢安全防線 構建清朗網絡空間



推進實現共同富裕



培育全面發展人才



專題：築牢安全防線 構建清朗網絡空間

隨著數字經濟的蓬勃發展，網絡安全已成為國家安全的重要組成部分和經濟社會發展的關鍵環節。中國移動始終將維護網絡安全作為首要任務，持續推動網信安全改革，優化完善網信安全管理體系，創新發展「AI+ 安全」，全方位防範治理電信網絡詐騙和不良信息，努力打造清朗網絡空間，全力做好重大活動、救災搶險等網絡應急通信保障工作，築牢網絡安全的「銅牆鐵壁」。

夯實網絡信息安全底座

公司堅持做「世界一流網信安全國家隊」，推進完善網信安全組織體系改革，以全客戶、全網絡、全數據、全流程、全場景的「五全」理念為指引，優化網絡與信息安全領導小組工作機制，梳理完善網信安全制度框架，構建覆蓋網絡安全、信息安全、數據安全、內容安全等領域的網信安全管理體系，在網絡安全技術創新、網信安全人才培育等方面發力，以高水平安全保障高質量發展。

創新網絡安全技術

- 自主提出「微隔離+」內生安全關鍵技術，進一步保障 5G 核心網安全；
- 「通信網絡威脅情報智能挖掘關鍵技術及應用」總體技術達國際先進水平；
- 在行業內率先實現大規模通信閘道基系統的商用密碼應用；
- 高級持續性威脅（APT）防護能力榮獲通信學會科技進步獎二等獎；
- 「元信任」一體化全程可信安全防護方案能夠為千行百業提供一站式安全解決方案，已為行業頭部企業數智化轉型提供支撐。

建設網絡安全隊伍

- 全網認證網信安全人才超 11,510 人，入庫 2,264 人；
- 完善構建覆蓋 6 個專業領域、7 個能力層級的網信安全人才體系，針對性引進高層次高潛能安全人才；
- 面向全網開展安全實訓賦能，持續探索網絡安全人才選拔、培養、管理新模式，支撐構築多兵種網絡安全人才梯隊；
- 發佈《中國移動網信安全人才能力提升與賦能發展白皮書（2024 年版）》。

自主研發「守望者」網絡安全指揮系統

中國移動自主研發的「守望者」網絡安全指揮系統，能夠對網絡、數據、反詐、信息等各重點安全領域風險威脅進行一體監測研判處置，7 × 24 小時開展關鍵信息基礎設施安全防護，幫助用戶發現智能終端機應用過度收集、非法使用個人信息風險，提供高效全面一體化安全服務。

打造網信安全專家型數字員工

公司以大數據為基礎、人工智能算法為驅動、安全專家知識為核心，自主研發網信安全專家型數字員工，具備自動化安全測試、個性化安全培訓等功能。只需發出檢測指令，AI 數智人便能智能化完成檢測腳本編寫、功能調度、風險研判等工作，將檢測時間從小時級縮短至分鐘級。

加大不良信息整治力度

公司高度重視不良信息治理，制定印發《中國移動內容安全治理生產運營評價管理辦法》，建立常態化監督檢查機制，保障網絡陣地內容安全。截至 2024 年底，攔截垃圾短彩信 223.4 億條，阻斷各類不良網站訪問次數 19,691.2 億次。

整治重點業務

開展「溯源」行動，發現並督促埠短信整改問題 2.8 萬件；針對新型異構 WAPPUSH（無線應用協定推送）短信，組織全網排查、系統能力升級，累計阻斷相關短信 25.4 億條。

創新治理方式

開展不良信息分級分類處置試點，將廣告類信息處置方式由關停平穩過渡為限頻限呼，關停投訴量環比下降 73.47%；與香港警務就防範打擊電信網絡詐騙和創新網信安全服務等工作開展深入交流；開展境外不良話務接入分析，累計封堵 14 家轉接商。

開展技術攻關

上線圖片深度偽造識別模型，精準識別違規圖片 9,766 件，攔截相關 P 圖詐騙信息 13.76 萬件，封堵違規功能變數名稱 9,200 個；上線「短信免干擾」服務，提供短信個性化防侵擾服務，截至 2024 年底，服務用戶數達 1,193 萬，累計提供短信防護超 6,201 萬次。

防範治理電信網絡詐騙

公司嚴格遵守《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》，制定《中國移動防範治理電信網絡詐騙工作方案（2024 年）》，建立「一把手負總責」責任制，強化對反詐工作的管理和指導，推進反詐專職隊伍建設，設置專職反詐機構，配備反詐專職人員，持續完善反詐管理體系建設，創新推出防詐服務產品，提供「AI 防護 + 保險理賠」雙重保障，已服務超 825 萬客戶。

2024 年，公司充分發揮技術優勢，持續開展「斷卡」「打貓」「安心」專項行動，堅決維護人民群眾財產安全及合法權益。

「斷卡」行動

- 統籌各省對涉詐異常電話卡、物聯網卡重新進行實名核驗工作，嚴厲打擊電話「黑卡」的關鍵來源；
- 針對「三無睡眠卡」「一證多卡」「靜默卡」以及境外詐騙高發地關聯卡等涉詐高風險號卡，開展專項整治行動，截至 2024 年底，已累計處置異常號卡達 518.5 萬張。

「打貓」行動

- 統籌建立全網「貓池」數據庫，組織全國開展「貓池」設備、軟體等線索收集、共享，累計共享「打貓」模型 80 個；
- 優化迭代「打貓」模型，累計向公安機關報送「打貓」線索 119.61 萬條，協助公安查獲 GoIP（虛擬撥號設備）2.69 萬台，打掉詐騙窩點 1.22 萬個，抓捕犯罪嫌疑人 1.81 萬人。

「安心」行動

- 對內更新發佈《涉電信網絡詐騙等案件警示教育案例集（V4.0）》，培訓內部員工和社會代理渠道人員 7,040 萬人次；
- 對外構築反詐宣傳矩陣，協助網格進社區、農村、學校、企業、家庭開展反詐宣傳 12.7 萬次，針對老年人較多、鄉村基層等反詐防詐薄弱網格重點幫扶 2 萬次，發放宣傳材料 1.7 萬份。



中國移動有效打擊緬北電信網絡詐騙保民安

雲南省處於緬北電信網絡詐騙反詐一線，是全國反詐環境最複雜、治理生態最惡劣、技術對抗最激烈的地區之一。中國移動通過「封、踢、停、呼、攔、限」六大舉措，在反詐一線構建起立體化、全方位的治理體系，始終保持對電信網絡詐騙犯罪的嚴打高壓態勢，將 838 萬個高風險號碼納入紅、黃牌管控，分析關停號碼 130 萬個，踢網高風險號碼 1 萬個；協助公安機關成功打擊窩點 2,641 個，抓獲犯罪嫌疑人 3,258 人，繳獲設備 2,334 台，切實維護了人民群眾財產安全和合法權益。

守護未成年人健康成長

中國移動高度關注青少年的用網健康與安全，積極引導青少年正確、合理地利用網絡。2024 年，咪咕公司通過更新升級「未成年人模式」、設置限制功能、加強內容管理等方式，為青少年用戶提供安全健康的網絡環境。

咪咕音樂

更新升級「未成年人模式」，開啟模式後，可嚴格管控未成年用戶每日使用時段和總時長，限制用戶不能產生消費，同時推薦適合未成年人身心成長的精選內容；利用雲端識別技術，即使用戶卸載 - 重裝 APP，依然保留模式，杜絕了未成年人可能利用漏洞關閉該模式的風險。

咪咕視頻

限制青少年用戶的使用時段和總時長，建立分年齡段專屬內容池，適應未成年人身心發展特點和認知能力；聯動智能終端機和廠商，根據「一鍵啟動」技術標準，積極部署啟動未成年人網絡保護一體化能力。

咪咕互娛

將「青少年模式」升級為「未成年人模式」，在網絡視聽領域的管控限制基礎上，開啟「視頻防沉迷」和「遊戲防沉迷」雙防限制。未成年模式下禁用遊戲直播功能並增加相關節點的人工審核，進一步加強未成年人用戶的保護措施。

提升應急通信保障能力

※ 保障國家重大活動

公司持續完善高效協同的新型應急通信保障體系，堅持底線思維，圓滿完成了第十四屆冬季運動會、全國兩會、2024 年中非合作論壇峰會、國慶 75 周年等重大活動通信保障任務，全面實現重保工作「零重大網絡故障、零重大網絡安全事件、零重要客戶投訴、零負面焦點事件」的保障目標。

搭建四級應急保障機制

成立總經理作為組長，相關部門共同參加的**應急通信領導小組**；根據我國地域、交通、災害類型等特點，將全國劃分為 6 個大區，建立**區域協同保障機制**；各省（自治區、直轄市）成立應急通信局，地市公司設立專兼職**應急通信管理崗位**。

完善應急通信管理制度

制定預案演練、事件處置、裝備管理、物資調度等系列管理辦法，推動各項工作有序開展，2024 年更新應急預案 **1,011 冊**。



一體化應急保障模式

建立監控、應急一體化保障模式，依託集中化網絡管理體系，實現對全網網元的 **7X24 小時即時監控**；第一時間發現突發事件或網絡異常後，及時響應、統一調度資源、統一協調處理。

應急通信保障「十大服務」

建立免費尋親熱線、欠費免停機等在內的針對重大自然災害保障的「十大服務」。



燃情冰雪，護航第十四屆全國冬季運動會通信保障

第十四屆全國冬季運動會是北京冬奧會後我國舉辦的規模最大、水平最高、影響深遠的全國綜合性冰雪盛會，賽事期間，公司將 5G-A、重保機器人等多項「黑科技」應用於通信保障，讓用戶享受到極致的數字化體驗。

- 創新提出四維立體評估矩陣，形成多模多頻抗干擾超密集 4G/5G 網絡；提升重點場景網絡質量，確保所有場館 100% 上座率情況下每位用戶都可獲得良好的上網感知。
- 應用 5G-A LampSite X 3CC 載波聚合技術，實現單用戶下行速率可達 4.15Gbps，帶來高清 VR 直播、視頻秒傳秒發、裸眼 3D 等體驗。
- 首次開發部署監控重保機器人，實現 7x24 小時智能監控，即時上報故障告警情況，4G/5G 網絡性能指標全程自動化分鐘級監控及數據自動下載、指標自動計算、結果自動呈現、預警自動通報。
- 比賽期間，中國移動呼和浩特數據中心的 57 台雲主機負責計時記分、中央成績、競賽服務等 10 個賽事系統的數據處理，確保賽事數據零時延。



第十四屆全國冬季運動會通信保障



硬核護航，圓滿完成全國兩會通信保障任務

2024 年 3 月，全國政協十四屆二次會議、十四屆全國人大二次會議圓滿閉幕，中國移動按照「最高標準、最全覆蓋、最嚴落實、最快響應」的保障要求，圓滿完成了全國兩會的通信網絡保障任務。

強化網絡覆蓋

部署超 2 萬名保障人員及 301 輛應急通信車值守，針對業務量突增情況，建立全景式分鐘級即時保障監控系統，對會場進行三維建模，實現了用戶數、流量等指標的分鐘級監控；建立場景化分級保障體系，分級分類 32 個場景，有效提高應急處置效率。

「黑科技」助力

通過大屏「雲瞰」平台，對重要業務、重要系統進行 7 × 24 小時集中監測，直觀掌控各項網絡業務的運行狀態；自主研發「一鍵容災」系統，若發生重大設備故障，系統可以在一分鐘內快速隔離問題設備，並遷移用戶，確保通信使用基本不受影響。

打造貼心服務

以「心級服務」構建「首善標準」，加強對客服重保熱線、27 家重保廳台、外省客戶跨區等重點業務的保障，首次在中國移動 APP 為全國兩會提供 10086 視頻客服服務。

強化統籌監測

組織開展守望者·春耕專項行動，調度網絡安全「雲專家」進行交叉攻擊檢測和漏洞挖掘，針對不良信息治理，建立保障「綠色通道」，實現分鐘級處置。

※ 全力抗擊自然災害

公司堅持人民至上、生命至上的理念，面對自然災害積極做好防汛救災搶險工作，全力以赴保障人民群眾通信「生命線」。



中國移動全力以赴打贏「摩羯」「貝碧嘉」颱風防禦戰

2024年9月，颱風「摩羯」和「貝碧嘉」先後於海南、上海登陸，對當地通信設施造成較大影響。公司有力有序、落實落細各項應急通信保障任務，各受災省公司網絡條線成立40支突擊隊，累計派出保障人員6萬餘人次，車輛2.3萬餘台次，油機1.9萬餘台次，應急通信車65輛，衛星背包站68套，衛星電話113台，無人機1架，經過一個多月的連續奮戰，搶通基站15,274站、傳輸光纜中斷故障7,209處，全力完成本次防汛通信保障工作。



維護員進行光纜搶修



新疆阿克蘇突發7.1級地震，中國移動做好震區通信應急保障

2024年1月23日2時9分，新疆阿克蘇地區烏什縣發生7.1級地震，造成29個基站退服。地震發生後，公司第一時間啟動地震應急通信保障預案，調動相關應急通信保障人員組成搶險突擊隊，對震區周邊基站、機房、杆路進行全量巡檢和隱患排查，累計調度應急通信、應急發電等搶險車輛42輛次、派發保障人員123人次，衛星電話8部，部署油機28台，以及其他各類救援物資，全力保障救援現場通信網絡暢通。



全國多地出現寒潮雨雪天氣，中國移動全力守護通信「生命線」

2024年2月21日，中央氣象台繼續發佈預警，全國共計18個省（市、區）出現寒潮雨雪天氣。公司高度重視、籌畫部署，各省公司紛紛組建暴雪寒潮應急通信保障突擊隊隨時待命，全力守護通信「生命線」，最大限度地降低暴雪寒潮對通信網絡造成的影響，保證人民群眾的通信網絡不斷服。各省公司累計出動網絡保障巡檢人員9,320人次、車輛4,077輛次、發電油機5,334台次，加強重要網絡設施巡檢維護，有效避免極端天氣引發重大網絡故障。



雪地里的移動人



中國移動咪咕公司助力打造「國家預警信息強制提醒觸達平台」

2024年，中國移動咪咕公司充分發揮運營商媒體屬性和AI技術領先優勢，聯合中國氣象局公共氣象服務中心打造了「國家預警信息強制提醒觸達平台」，聚合閃信、智能外呼、視頻彩鈴等核心能力，具備強制提醒、無端直達、三網拉通、即時響應等優勢。

自2024年4月底正式上線以來，平台已接入浙江、四川、河北等16個省（自治區、直轄市）386個市/區縣氣象局開展試點應用工作。截至11月18日，「閃信」觸發任務次數共計2,585次，觸達人次共計147.69萬人次。「閃信」也稱「0級消息」，是移動設備優先順序最高的消息類型，在通話前信息內容以霸屏形式顯示，必須手動點擊確認，實現信息強制提醒功能，助力氣象預警「搶先一步」，最大限度助力各地保障人民群眾的生命財產安全。

議題分析：數據安全與客戶隱私保護

2024 年，公司首次識別和評估數據安全與客戶隱私保護相關影響、風險和機遇，並梳理了相關管理流程與目標，為制定數據安全與客戶隱私保護應對策略奠定基礎。

※ 搭建治理架構

公司成立由董事長擔任組長，總經理和副總經理擔任副組長的網絡與信息安全領導小組，負責貫徹執行政府主管部門有關網絡與信息安全（含數據安全、客戶隱私保護等）管理方面的法律法規、方針政策及各項工作要求；網絡與信息安全領導小組在網絡與信息安全管理部設立辦公室，負責統籌協調公司網絡與信息安全整體工作；公司各所屬單位網絡與信息安全領導小組每年向集團公司網絡與信息安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。

※ 制定應對策略

風險 / 機遇類型		風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
風險	數據洩露風險	運營商作為關鍵信息基礎設施運營者，掌握大量數據，數據保護不到位帶來的數據洩露、數據被篡改，可能影響企業和客戶權益，甚至可能影響國家安全、社會安全。	長期	- 健全完善數據安全技術能力，強化數據資產風險識別、分類分級管控、數據安全評估等工作機制；加強 AI 等新技術在數據安全領域的研究應用。 - 強化數據安全管理，針對重要數據保護、第三方管理、數據對外合作等數據處理關鍵環節進行重點管控和監督檢查。 - 開展數據安全法律法規宣貫、教育警示、技能培養等，提升全員數據安全素養和合規意識。
	客戶個人信息洩露（被非法違規利用）風險	公民個人信息洩露（被非法違規利用）可能導致客戶合法權益受到侵害，進而導致電信網絡詐騙等問題。	長期	- 嚴格遵循合法、正當、必要的原則，收集和使用客戶個人信息，通過制定《中國移動數據安全管理辦法》《中國移動客戶個人信息保護實施細則》等系列制度，配備完善的網絡與數據安全技術防護能力，建立健全客戶個人信息保護機制。 - 優化工作流程，參考銀行「金庫模式」，實行「關鍵操作、多人完成」，通過技術手段，確保所有涉及客戶信息操作都有嚴格審批控制和全面記錄與審計，嚴防內部員工非法違規獲取客戶個人信息。
機遇	安全能力對外賦能帶來更多業務機遇	公司具有長期的數據安全治理經驗，沉澱了豐富的安全能力。公司將安全列入「BASIC6」科創計劃的重要內容。	中期	公司將持續提升自身安全能力，打造覆蓋雲、網、邊、端的安全產品，為各界提供全流程、全要素、全週期的安全防護。
	數據規範管理帶來價值提升	《中國數字經濟發展報告 2024》顯示，數據產業的市場規模在未來幾年內有望突破萬億大關。數據資產價值的不斷提升將為公司帶來收益增長。	長期	2024 年，財政部印發《數據資產全過程管理試點方案》，公司參與數據資產全過程管理試點。公司將構建規範的管理體系，促進公司未來在數據產品開發、場景應用等方面創造更大價值。

時間範圍說明		
短期		可持續發展報告期間結束後 1 年內，含 1 年
中期		可持續發展報告期間結束後 1 至 5 年，含 5 年
長期		可持續發展報告期間結束後 5 年以上

※ 強化風險處置

監測 發現	通過預警監測、第三方監測、上級通報等方式監測數據安全和客戶個人信息安全事件。	初步 研判	發現疑似數據安全和客戶個人信息安全事件後組織相關人員對事件相關性、真實性和影響程度進行初步判斷，並儘快確定影響範圍和產生源頭。
緊急 措施	根據初步研判的事態情況和源頭定位，採取合理的管理措施和技術手段，封堵或遏制事件源頭。	核查 原因	成立核查工作組，分析核驗事件情況，形成準確詳實的核查結果。
分析 影響	從數據安全和客戶個人信息安全事件對用戶的影響、對國家的影響、對行業的影響、對公司的影響四個維度綜合分析事件影響。	補救 措施	根據事件源頭與問題原因，採取有效措施儘可能消除或降低危機所造成的負面影響。
排查 風險	根據事件處置過程中所發現的問題、風險，全面排查其他系統，及時發現整改類似風險隱患。	總結 經驗	根據風險排查結果，總結教訓與不足，完善監測預警機制、技術手段等措施，制定長期改進方案避免類似事件再次發生。

※ 明確管理目標

2024 年管理目標	2024 年完成情況
重大數據安全、客戶隱私洩露事件為「零」	未發生重大數據安全、客戶隱私洩露事件

推進實現共同富裕

中國移動堅持企業發展與服務社會同頻共振，著力推動數字普惠發展，持續推動鄉村全面振興，支持區域協調發展，助力高質量共建「一帶一路」，積極投身公益慈善事業，致力於推進實現共同富裕。

推動數智普惠發展

中國移動以通信網絡基礎設施升級為重點，扎實推進提速降費工作，面向特定群體定制專屬服務，著力提升公眾數字素養和技能，持續增強信息服務的均衡性和可及性，讓廣大群眾「用得起、用得好」網絡。

※ 加速網絡可用可及

公司致力於建設更普遍、更可及的網絡基礎設施，擴大農村及偏遠地區的通信網絡覆蓋範圍，提升網絡傳輸能力，著力縮小城鄉、地區間數字服務的使用差距。

擴大通信覆蓋範圍

- 為偏遠地區農村建設 4G 基站 2,715 個、5G 基站 527 個，為邊境線、海島建設 4G 基站 941 個、5G 基站 26 個；
- 4G 網絡已覆蓋全國 99.7% 的行政村，5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋，以及大型行政村、發達農村的有效覆蓋。
- 農村家庭寬帶管線覆蓋住戶數達 2.6 億戶、較年初新增 936.4 萬戶，家庭寬帶接入用戶數達 1.1 億戶、較年初新增 398.8 萬戶；有線寬帶服務覆蓋行政村數量 50.89 萬個；
- 「電信普遍服務工程」全年新增完成寬帶建設偏遠農村數 0.324 萬個，累計完成寬帶建設偏遠農村數 7.177 萬個。

提高網絡傳輸能力

- 鄉鎮、農村家庭寬帶支持能力穩步提升，100% 具備開通千兆業務的能力；
- 面向邊疆地區網絡建設需求，全部縣城區域均已部署 10G PON 埠，全部鄉鎮駐地已 100% 具備千兆業務開通能力，其中 93% 部署 10G PON 埠。



打通通信服務「最後一公里」，守護阿勒泰之美

阿爾泰山位於阿勒泰東北部，哈薩克族作為阿勒泰地區的主要民族之一，仍然保持著逐水草而居的遊牧民族傳統習慣。針對阿勒泰地區牧民上網難、通信難的問題，公司加快推進「寬帶邊疆」和「信號升格」專項行動，在牧場架起「信息高速路」，助力邊疆地區農牧民同步享受現代信息通信服務。此外，為了給轉場牧民帶來更多便利，公司協同牧民在牛羊身上安裝了 GPS 定位耳標芯片，幫助牧民即時掌握牛羊的基本信息、運動軌跡和所在位置。



※ 降低網絡使用成本

公司聚焦年長群體、殘障群體、少數民族群體的多樣化需求，提供有溫度的定制化服務，持續做好年長、殘障和脫貧群體三類重點人群的資費優惠工作，通過開展互動體驗、知識科普等多樣化活動提升「銀髮族」的數字素養與技能，努力降低網絡使用成本，縮小不同社會群體之間使用數字服務的差距。

打造定制化數字服務

年老群體

- 優化 10086 尊長熱線服務，精準預判客戶簡單業務需求，讓老年客戶享受數智化能力帶來的「未開口就獲得服務」的便捷。
- 咪咕閱讀全面升級長輩模式，打造銀髮悅聽產品。

殘障群體

- 聯合起草國家標準《信息技術可關閉字幕》，基於該標準研發的可關閉字幕流合流、可關閉字幕流編解碼和傳輸技術已實踐應用於全家視屏中。
- 開設聽障視頻服務專席，幫助聽障群體實現與 10086 客服進行面對面的手語交流，支持其無障礙查詢辦理業務。

少數民族群體

- 10086 熱線推出維吾爾語、藏語、蒙語、越南語等多語種專席，為客戶帶來更優質的服務體驗。

制定專屬資費優惠

自 2015 年開展提速降費工作以來，截至 2024 年底，累計惠及超 10 億客戶。

優化升級「銀色守護計劃」，自 2021 年開始，截至 2024 年底，累計惠及年長群體 3,964.9 萬人。

持續推廣殘疾人專屬愛心卡，累計惠及殘障群體 599.2 萬人。

延續家園卡、資費五折優惠等專屬政策，累計惠及脫貧群體 1,939.6 萬人。



大屏通話有字幕，讓「銀髮族」樂享「數智生活」

公司推出愛家慧眼機上盒，將其與電視大屏連接後，使用者可以像使用話機一樣，隨時撥通親友手機號與大屏上的親友暢聊。在視頻聊天中，老人可開啟語音轉譯功能，愛家慧眼機上盒將通過語音辨識技術，把通話中的語音內容即時轉換成文字字幕，顯示在螢幕上，說明聽力障礙的「銀髮族」更好地理解對方所說的內容，讓他們也能跟上數字時代的步伐，讓愛無障礙地流通。



智慧助老，中國移動組織社區「銀髮課堂」

中國移動積極開展「數字適老中國行」活動，通過組織社區銀髮課堂等多種方式，向銀髮老人提供適老化服務和「移動知識課堂」科普服務，包括愛心服務驛站、智能手機使用、反詐騙普及等內容。現場工作人員和志願者們以生動的知識講解，詳盡的案例解答，讓老人們能夠真正認識和熟悉數字化生活的形式和工具，熟悉數字化時代的節奏和生活方式。



「銀髮專場」科普活動



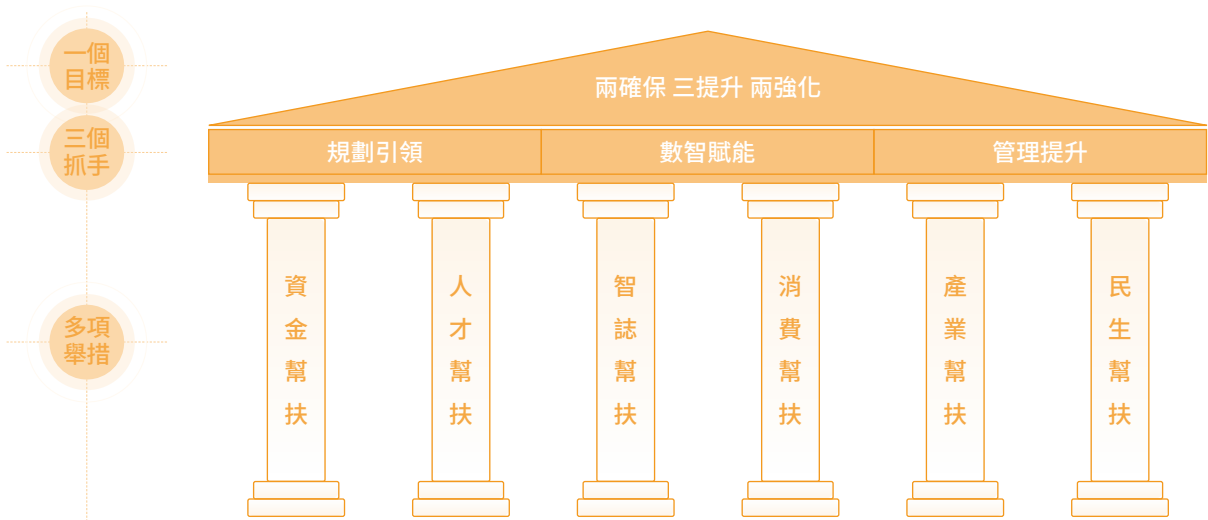
工作人員為老年人講解手機操作

推進鄉村全面振興

中國移動勇擔數字鄉村建設主力軍，錨定建設農業強國目標，深入學習「千萬工程」經驗，圍繞鄉村振興「137」工作體系，抓好規劃引領、數智賦能、管理提升三方面工作，全面落實人才、智志、消費、產業、民生等幫扶舉措，提升鄉村基礎設施完備度、公共服務便利度、人居環境舒適度，促進城鄉共同繁榮發展，為鄉村振興事業貢獻「移動力量」。自 2018 年正式開展中央單位定點幫扶工作考核評價以來，中國移動連續第六年獲得「好」的最高等級評價，並連續第五年在中央企業中位居前三。

※ 系統謀劃，強化頂層設計

公司大力推進「數智鄉村振興計劃」，充分發揮統籌協調作用，高效做好牽頭工作，系統構建「橫向協同、上下聯動、結對幫扶、內外合作、點面結合」工作體系，持續完善戰略規劃和組織體系，創新幫扶機制，為鞏固拓展脫貧攻堅成果與接續鄉村振興做好系統謀劃和頂層保障。



明確戰略規劃

- 明確鄉村振興「137」工作體系，按照「同頻共振、因地制宜、突出特色、結構合理、重點保障」的原則，聯合幫扶縣政府共同編制三年發展規劃，明確重點任務和援扶資金項目計劃；
- 每年制定鄉村振興工作計劃，涵蓋數智賦能、管理提升、幫扶舉措等內容。

強化組織保障

- 完善計劃、通報、評價管理閉環，深化「橫向協同、上下聯動、結對幫扶、內外合作、點面結合」工作機制，凝聚幫扶合力；
- 完善優化考核體系，優化評價體系、整合評價內容，完善評價過程，進一步獎勵先進，鞭策後進；
- 制定印發《中國移動消費幫扶工作管理辦法（試行）》，促進消費幫扶工作的規範化、流程化、標準化、體系化。

創新幫扶機制

- 強化「3+1」結對幫扶體系，安排東中部發達地區的單位結對幫扶 7 個定點幫扶縣，每個縣由 2 個省公司和 1 個專業公司結對幫扶，充分發揮幫扶單位資源能力優勢，動員社會力量捐贈無償幫扶資金 11,716 萬元，實施湯原縣太平川鄉榮春村、鶴立鎮建平村道路建設項目等幫扶項目百餘個。

※ 加大力度，落實幫扶舉措

公司持續加大人才、產業等幫扶力度，全面落實幫扶舉措，聚焦鄉村產業發展、鄉村治理和鄉村民生，推動幫扶工作走深走實，助力當地經濟社會發展，為當地民生帶來福祉，為推進鄉村全面振興和農業農村現代化作出新的更大貢獻。

做優人才幫扶

全年派出 2,500 餘名在崗掛職幹部、第一書記、駐村工作隊員，為基層治理貢獻力量，截至 2024 年底，累計派出幫扶幹部約 6,000 人。

做精智志幫扶

注重培訓實效，提升培訓實用性、精細化、精準性，為鄉村振興提供智力支持和人才保障，全年培訓基層幹部 5.9 萬人次、鄉村振興帶頭人 3.5 萬人次、技術人員 9.4 萬人次。

做細消費幫扶

聯合舉辦「智賦和美鄉村 共襄東北振興」央企消費幫扶聚力行動，積極參加「央企消費幫扶迎春行動」、第三屆「興農周」活動，開展「我為家鄉促振興」促銷活動，創新研發農產品區塊鏈溯源解決方案，讓特色農產品賣得更快、更遠、更好。2024 年直接購買和幫助銷售農產品 9.4 億元。

做強產業幫扶

編制中國移動援扶發展規劃，依據援扶縣區位特點、發展階段、資源稟賦等，明確捐贈資金使用比例範圍。其中，產業投入資金比例為 40%-50%，規模前三項目資金比例不低於 70%；加大產業幫扶資金投入比例，全年向產業幫扶領域投入無償幫扶資金 1.2 億元，實施產業項目 18 個，資金佔比 41%；設立產業幫扶專項資金，重點投向白沙縣文旅業、湯原縣大米業等。2024 年，白沙縣旅遊業接待遊客 106 萬餘人次、總收入 7 億元；湯原大米消費幫扶金額超 4,000 萬元；河北光明村金蓮花產品銷售超 1,000 萬元，全村人均收入超 1.5 萬元，較上年增長約 7%。

做實民生幫扶

在新疆洛浦縣打造 5G+ 遠程醫療項目，覆蓋全縣 9 個鄉鎮衛生院、247 個村級衛生室，累計完成 60 萬例遠程影像診斷、59 萬例遠程心電診斷及 1 萬例遠程會診，實現「大病不出縣、小病就近治」；投入 1,120 萬元建設黑龍江湯原縣第一中學教學綜合樓，滿足周邊地區學生就近上學需要；聯合教育部向青海省玉樹州治多縣捐贈教育數字化產品以及教學設備和物資 700 萬元；向甘肅 3 個幫扶縣捐贈 45 條專線、45 套智慧雲平台帳號及 150 台電腦，惠及師生 2.5 萬人。



打造數字化電視服務「和美鄉村」

電視是鄉村重要的信息入口。公司創新打造移動高清鄉村電視產品，聚焦產業振興、人才振興、文化振興、組織振興四大目標，從消費幫扶、農技培訓、鄉村文娛、政務服務四個方面切入，在提升鄉村居民生活質量和精神文化的同時，為鄉村治理和服務提供了新的手段。

消費幫扶，助力產業振興

將消費幫扶電商平台引入移動高清電視，借助 2 億用戶規模拓寬農副產品銷售渠道。通過開展一系列營銷活動，累計上架超 1,000 款脫貧地區農副產品，幫銷金額超 130.5 萬元，惠及超 50 萬農戶。

農技培訓，助力人才振興

提供超一萬分鐘的專業農業技術課程，涵蓋種植、養殖、加工等多個領域，以及親子伴學 AI 工具等伴學服務。目前已引入超 70 家合作夥伴、超 16 萬小時教育內容，服務約 800 萬戶鄉村家庭。

鄉村文娛，助力文化振興

特別定制涵蓋教育、養老、健康等多元主題的電視節目，定期策劃《銀齡防詐科普》系列內容專題。目前平台上已有超過 600 部高品質鄉村特色文娛內容，總時長達 15 萬分鐘。

政務服務，助力組織振興

推出數字鄉村電視信息服務解決方案，在電視大屏上可即時查看到最新的政務公告、新聞動態等信息，支持鄉村各級組織通過此平台分許可權、分區域發佈信息。



5G 直播帶貨成為村民新農活

※ 發揮優勢，建設數智鄉村

公司深入實施數智鄉村振興計劃，全面助力健全城鄉基層治理體系和鄉村治理協同推進機制，充分發揮網絡、技術、數據等優勢，加快實施「鄉村數智化工程」，圍繞鄉村新基建、產業、治理、教育、醫療、文化和金融等方面，積極推進數智鄉村建設，助力提升農業農村現代化水平。

鄉村數智化 新基建工程	截至 2024 年底，全國行政村 5G 覆蓋率超 90%；充分發揮 2.6GHz、700MHz 多頻協同優勢，持續推動技術創新在農村地區落地應用。
鄉村產業 數智化工程	以建設 5G+ 高標準農田和打造 AI 儲糧大模型等手段，提升畝產、節水節肥，強化糧儲安全，2024 年新增 5G 智慧農業項目 863 個。
鄉村治理 數智化工程	鄉村治理方向大視頻業務用戶新增 132.8 萬個，治理類平台新增覆蓋行政村 3.70 萬個；截至 2024 年底，建設數字鄉村達標村達 41.5 萬個。
鄉村教育 數智化工程	打造「智慧校園平台 + 硬件 + 電子學生證 + 權益」一體化融合方案，新增 AI 教練、AI 口語練習、AI 校衛等應用，截至 2024 年底，新增建設智慧校園 1,552 所。
鄉村醫療 數智化工程	推動優質醫療資源下沉，提升鄉村醫療服務均等化、普惠化、便捷化水平，2024 年新增基層醫療方向示範項目 253 個。
鄉村文化 數智化工程	牽頭開展「文化興農央企行」活動，通過「短視頻 + 視頻彩鈴 + 5G 新通話」助力鄉村文化振興。截至 2024 年底，已入駐中央企業 50 家、央企援扶縣 34 個、援扶幹部達人 3,400 餘名，匯聚鄉村振興短視頻 1 萬條，全網曝光 1.5 億次。
鄉村金融 數智化工程	創新農村普惠金融服務模式，推動大數據、物聯網金融、AI 應用等產品落地，為農業經營主體提供便捷、優惠的金融服務。截至 2024 年底，落地金融示範項目 74 個。



AI 賦能，推動蘭考縣建設高標準農田

河南省蘭考縣是全國「整縣級推進高標準農田建設試點」的 8 個示範縣之一。2024 年，為推動蘭考縣高標準農田高質量建設、高效率應用、高水平管理，公司基於農技問答、AI 預警分析、輔助決策等 AI 能力，打造了蘭考縣 5G+ 高標準農田指揮調度平台。平台通過「四情」監測站即時傳遞數據，結合 AI 大模型分析，為農戶提供精準的水肥灌溉策略，並遠程控無人機、平移噴灌等設備進行作業，顯著提升了農事生產決策管理的科學性和智能化水平。2024 年 9 月，第七屆中國農民豐收節全國主場活動在河南省蘭考縣開啟，央視全程直播報導。



下地勞作的 5G 智能遠控拖拉機

支持區域協調發展

中國移動深度融入區域協調發展戰略，促進區域協調發展機制改革，將推進區域協調發展與因地制宜發展新質生產力有機統一，以能力佈局、信息服務、科技創新和履職盡責「四個協同」為主線，不斷完善「一套閉環工作機制，服務一系列國家區域發展戰略」的「1+N」工作體系，促進資源要素高效流動和優化配置，高質量支撐區域協調發展。

2024 年，公司圍繞京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝雙城和東北五大重點區域，深耕區域協同機制創新、新基建佈局、科技創新協同、信息服務一體化等重点領域，有序推進區域重大項目落地實施，著力打造一批服務區域發展效果顯著、示範效應較強、社會影響力較大的標杆項目，有效賦能區域高質量發展。

京津冀

數智化賦能，推動三地協同發展邁上新台階

公司高效服務京津冀建設中國式現代化先行區、示範區，扎實推進區域數據中心協同、跨省業務協同、5G 應用拓展、雄安創新中心建設等 6 項區域重大項目，數智賦能雄安新區與北京城市副中心建設，持續提升京津冀信息服務一體化水平，有力支撐京津冀協同發展。

依託京津冀協同發展工作組，持續健全京津冀協同發展工作體系，大力推動「規劃協同、網絡協同、市場協同、政企協同、服務協同」，完善內外部溝通交流機制，依託區域聯席會等平台，聚焦京津冀區域 IDC 資源協同、跨省業務和權益協同，不斷優化跨區信息服務體驗。

算網協同，引領算力示範服務：中國移動綠色安全算力中心北京節點正式發佈。一期工程已達 312P 算力規模，與雲移動配合，在京津冀區域打造全類型、大規模、廣覆蓋的算力併網平台，實現「入網即入雲」。2024 年 1 月，移動雲華北地區 3AZ（可用區）河北廊坊節點上線，促進京津冀區域資源協同，實現數據互通。

服務協同，便捷客戶跨省應用：京津冀三地簽訂《京津冀旅遊年卡權益引入》合同，聚焦文旅、餐飲、出行等領域打造「京津冀權益專區」，累計引入支持京津冀跨省使用的品牌商家 100 多家，打造「購買、領取、核銷」一站式消費閉環，目前三省累計 700 多萬移動用戶享受了跨省權益服務。

長三角

放大協同效應，激發長三角數字經濟發展活力

公司緊扣「一體化」和「高質量」兩個關鍵字，以區域科技創新協同、優化算網佈局、賦能新型工業化等 12 項區域重大項目為抓手，持續強化科技創新和產業創新跨區協同，著力提升區域一體化水平，助力長三角地區加速培育新質生產力，更好發揮先行探路、引領示範、輻射帶動作用。

長三角區域公司緊密配合，不斷完善一體化協同工作機制，充分發揮區域領導小組統籌職能，圍繞區域網絡資源統籌規劃與互聯互通、區域一體化算力網絡建設等重點工作，組織召開 2 次區域聯席會議、6 次專業條線工作會，推動協同工作中重點、難點、堵點問題解決，持續夯實長三角數字經濟發展基座。

加速領跑「新基建」：在長三角地區佈局 5G-A 網絡連線成片，先行先試「水陸空」全場景 5G-A 通感一體驗證，賦能「低空經濟」。在浙江舟山與上海之間實現全球首次百公里級 5G-A 通感一體跨海航線低空網絡覆蓋落地。

打造量子雲平台：聯合量子科技長三角產業創新中心等 9 家國內重點量子計算企業共同啟動量子雲計算創新加速計劃，發佈量子計算雲平台 2.0，量子比特規模位列國內第一，世界第二。



量子計算雲平台



粵港澳大灣區

促進互聯互通，助力大灣區高質量發展

公司緊密圍繞粵港澳大灣區「一點兩地」戰略定位，重點推動信息服務互聯互通、產品服務出海等 6 項區域重大項目落地實施，助力粵港澳大灣區「一體化」發展加速，更好融入高質量發展大局。

建立健全粵港澳大灣區協同工作推進體系，依託「區域聯席會議、區域單位和專業公司協同專項會議」兩大溝通平台，不斷優化「政策銜接及央地合作機制、重大項目端到端落實機制、協同問題閉環解決機制、深化政治監督保障機制」四大工作機制，擔當中國移動落實大灣區發展戰略的重要使命。



基礎設施互聯互通：持續完善 5G、算力網絡、能力中台等新型信息基礎設施，築牢數字灣區基礎底座。截至 2024 年底，在大灣區累計建成 5G 基站達 23.1 萬個，互聯網國際出口帶寬超 9,840G，數據中心機架超 5.21 萬個。

信息服務一體化：不斷優化大灣區漫遊資費和「一卡兩號」業務功能，推出「關聯家鄉號」「大灣區流量語音包」跨境服務，推動視頻彩鈴、5G 新通話產品在香港應用落地，截至 2024 年底，累計業務辦理量超過 50 萬筆。

現代化產業體系構建：聚焦工業、交通等重點行業，推動 5G 專網、移動雲、政企行業平台等賦能產業轉型，助力比亞迪、美的等企業加速出海。截至 2024 年底，累計推動灣區 16.14 萬家企業上雲用雲、打造 5G 示範項目 141 個。



成渝雙城

5G 網聯無人機助力區域應急能力提升

公司圍繞構築向西開放戰略高地和參與國際競爭新基地的戰略定位，系統謀劃實施成渝新一代信息基礎設置佈局、共建高竹新區等 6 項區域重大項目，助力成渝地區數字中國建設和智慧城市建設。持續深化成渝區域公司和專業公司協同工作機制，加強過程管控，高質量打造區域標杆項目。

在 5G 網聯無人機能力體系建設方面，充分發揮 5G 網聯無人機在監管、應急、公安等方面的優勢，打造上線值班值守、應急通信覆蓋效果展示、無人機應急場景 AI 智能應用等功能模塊，聚焦產品打造、強化應急通信保障體系、加強推廣應用，助力把成渝地區打造成為國內無人機產品能力與應用推廣的新高地。

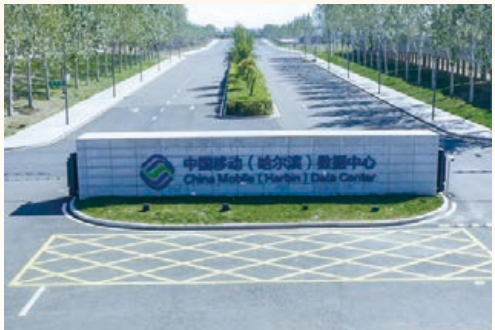


東北

以「算」提「質」，助力產業結構優化升級

公司充分依託東北地區的資源稟賦和能力優勢，助力構建具有東北特色優勢的現代化產業體系。以東北全面振興一體化高質量區域協同發展工作機制為抓手，以戰略協調辦公室和業務工作小組為紐帶，有序推進打造全球運營商最大單集群智算中心、數智賦能傳統產業轉型升級、加強區域科技創新等 7 個重大項目落地，為東北全面振興提供有力支撐。

打造全球運營商最大單集群智算中心——中國移動智算中心（哈爾濱），單集群內超過 1.8 萬張 AI 加速卡，智能算力規模達 6.9EFLOPS，能滿足萬億參數的大模型訓練要求，有力推動東北地區數字經濟發展，為產業升級和創新驅動注入新活力。



中國移動智算中心（哈爾濱）

參與全球數智發展

中國移動積極響應「三大全球倡議」，推動國際業務發展體制機制改革，以通信技術為紐帶，構建「一帶一路」立體互聯互通網絡，促進文化交流融合，推動共建「一帶一路」高質量發展。

※ 夯實全球網絡資源

公司不斷優化全球信息基礎設施佈局，持續提升全球信息服務能力，在「一帶一路」沿線投資海纜及跨境陸纜系統，處於全球運營商領先行列，覆蓋東南亞、非洲、中亞、歐洲等多個區域。

信息高速路 (海陸纜資源)

加快推進亞太、亞歐、非洲等方向 5 條在建海纜項目建設，開通尼泊爾方向首條跨境陸纜，持續擴容中越、中老、中緬等方向跨境陸纜。截至 2024 年底，已擁有通達全球的 90 餘條海陸纜資源、164Tbps 的國際傳輸總帶寬。

信息驛站 (POP 網絡接入點)

穩步推進 POP 點佈局，截至 2024 年底，全球 POP 點 330 個，「一帶一路」沿線佈局 195 個 POP 點，加強區域內連接設施能力。

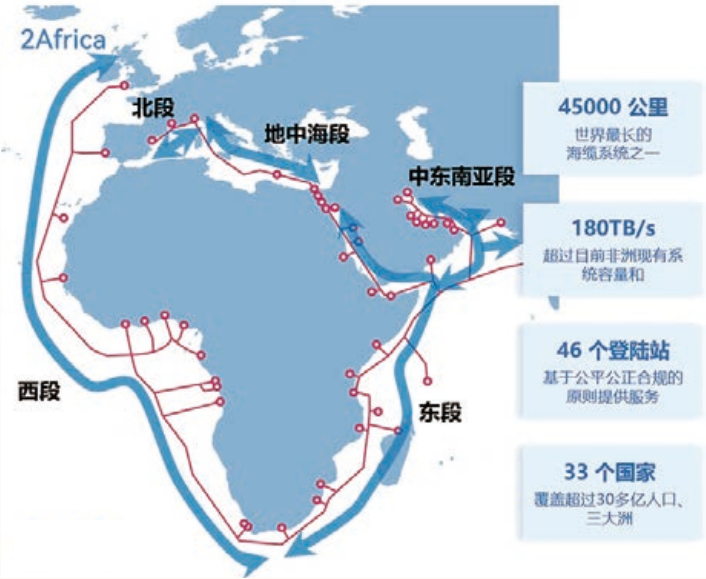
信息集散島 (IDC 數據中心)

加快香港第二數據中心建設，在東南亞熱點地區與主流運營商和數據中心主流供應商開展合作；推進亞太、中東、非洲、拉美區域重點國家 IDC 的定制化建設，實現全球一體化的 IDC 統一營運管理。截至 2024 年底，已擁有 1,270 個合作數據中心。

建設海上「數字絲綢之路」，打造中非數字經濟共同體

中國移動是首家在非洲開展大型海纜項目的中國運營商，也是非洲地區主要的數字基礎設施投資者之一。自 2020 年 5 月以來，中國移動聯合非洲、歐洲、亞洲等區域電信運營商，共同建設 2Africa 跨洲海纜項目。公司秉持開放、綠色、廉潔的理念，積極參與項目建設，項目建成後，將覆蓋 33 個國家和地區，橫跨三大洲，穿越兩大洋，總長度超過 4.5 萬公里，是世界最長的海纜系統之一。2Africa 海纜通過專業規劃鋪設路線，在非洲、歐洲及中東南亞地區間實現硬聯通和數字底層基礎設施連接，為非洲數字化轉型提供強大助力，為「一帶一路」沿線國家和地區的互聯互通與發展壯大貢獻力量。

33 個
項目覆蓋國家和地區



2Africa 國際海纜覆蓋非洲、歐洲和亞洲 33 個國家和地區，總長度超過 45,000 公里，是迄今為止全球最大規模的海纜系統



助力沙特建設沙漠之龍數據中心

近年來，沙特大力推進數據中心建設，以促進實現沙特 2030 願景。2024 年 11 月，由中移國際與沙特信息服務提供者 ICS Arabia 等合作建設的沙漠之龍數據中心宣佈正式動工。項目將在利雅德、吉達、達曼等地建設數據中心，總容量為 187 兆瓦，預計 2026 年投入運營，為區域提供智算、存儲、雲網融合等一體化解決方案，滿足數字經濟、人工智能、網絡安全等領域的業務需求。

※ 支持當地社區發展

公司堅持「至誠盡性 成己達人」的理念，積極履行僱主責任，通過舉辦多樣化的文體活動增強團隊凝聚力，主動投身所在地社區運營建設，為當地民眾送去善意和溫暖，促進中外文化交流與文明互鑒。2024 年，公司組織開展運動比賽等文體活動 38 場，組織多場關愛長者和殘障人士等社區活動。



肯亞單元員工參與本地馬拉松長跑運動



巴西單元開展品鑒月餅中秋活動



美洲區舉辦國際婦女節活動



韓國單元陪同脊髓疾病患者進行徒步活動

積極投身公益慈善

中國移動積極投身公益慈善事業，持續「擦亮」公益品牌，深化運營全民參與的互聯網公益平台，與社會共享企業發展成果。

※ 持續深耕慈善項目

公司發起設立中國移動慈善基金會，連續多年來深耕「一紅一藍」兩大品牌項目，以實際行動展現責任擔當。

「一紅」：愛「心」行動—貧困先心病兒童救助計劃

項目背景：為幫助貧困家庭先心病患兒擺脫疾苦，減少患病兒童家庭因病致貧返貧，中國移動自 2011 年起啟動了愛「心」行動—貧困先心病兒童救助計劃。

項目舉措：項目具備主動篩查、全面保障、全額資助、持續關愛等特點，13 年來先後在中西部 11 個省（區）實施救助，同時不斷創新項目模式，在陝西實現了與屬地醫療機構合作，在河北實現了醫保報銷。

項目成效：截至 2024 年底，項目累計捐贈金額 2.3 億元，累計為 71,847 名兒童免費開展了先天性心臟病篩查，為確診的 7,936 名患兒免費提供手術救治。



中國移動愛「心」行動廣西站，免費為困境兒童進行先天性心臟病篩查

「一藍」：藍色夢想——中國移動教育捐助計劃

項目背景：為了縮小地區間的教育差距，中國移動聯合教育部、中國教育發展基金會自 2006 年以來持續開展「藍色夢想—中國移動教育捐助計劃」。

項目舉措：該項目以「支持教育設施建設，促進師資力量培訓」為主要內容，包括「中國移動中西部農村中小學校長培訓」和「中國移動多媒體教室」兩個子項目，旨在改善中西部中小學教育軟體要素和基礎教育硬件設施。

項目成效：截至 2024 年底，項目累計捐贈金額 2.984 億元，累計捐建多媒體教室 5,115 間、愛心圖書館 2,310 間，培訓中西部中小學校長超過 13 萬名。

※ 廣泛開展公益活動

公司積極組織各項志願服務活動，並支持員工踴躍參與，通過傳遞愛心、友愛、互助、進步的志願精神，推動社會文明進步。



十載同行——「和你在一起」員工助學公益活動

2014 年，公司發起「和你在一起」員工助學公益活動，借助中國移動公益平台組織線上捐款，聯合相關慈善組織持續策劃開展專題募捐活動。11 年來，平台累計資助學生超過 4,800 人，資助金超過 560 萬元，切實幫助學生解決了實際困難。學生在可以安心讀書的同時，還可以通過「和苗行動」，現場體驗青年志願者們帶去的一系列人工智能、5G 知識等新穎課程。2024 年，公司資助學生 838 名，資助金額超百萬元。





「綠色上海 和你一起」，創新共享價值，共建文明城市

2016 年以來，中國移動在上海市攜手中國綠化基金會等連續 9 年開展「綠色上海 和你一起」全市性公益捐贈項目，圍繞「綠色 +」公益理念，延伸自然生態、節能降碳、城市更新等各類主題，打造豐富多樣的惠民利民綠色實踐，成為「上海市民綠化節」亮點品牌活動之一，獲得中國企業改革與發展聯合會「中國企業 ESG 優秀案例」「上海市全民義務植樹特別貢獻獎」等榮譽認可。截至 2024 年底，「綠色上海 和你一起」公益項目直接參與人數近 5,200 人次，覆蓋親子家庭、外來務工子女、自閉症兒童、殘障人士等人群。



「綠色上海 和你一起」公益活動，小朋友寫下「我的綠色生活宣言」



種下「科學小種子」，培育「小小科學家」

為普及科學知識、弘揚科學精神，提升鄉村少年兒童的科學素養，公司研究院於 2018 年牽頭發起中國移動「小小科學家」少兒科普系列活動，組織公司青年專家，面向北京市城中村社區和全國偏遠山區的青少年群體開展線上線下課程科普。截至 2024 年底，「小小科學家」科普志願活動已開展 6 年，共舉辦線下科普活動超 200 場次，累計授課時長超 400 小時，覆蓋全國數百萬少年兒童。



中國移動《小小科學家》少兒科普系列活動

※ 打造全民公益平台

作為民政部指定的慈善組織互聯網公開募捐服務平台之一，「中國移動公益」平台自 2021 年上線運營以來，以中國移動 App 為主要載體，為慈善組織提供募捐信息發佈、信息管理等服務，為公眾提供「安全、便捷、透明」的互聯網捐贈服務，覆蓋救災、助學、助老等多個領域。

「中國移動公益」平台運營成效

2024 年，平台為 19 家慈善組織的 39 個慈善項目募集善款 243.42 萬元（其中現金捐贈 182.9 萬元，中國移動積分積分折算 60.5 萬元⁶），平台訪問量 0.46 億次，參與捐贈人次 40.67 萬次，現金捐贈 10.00 萬人次，使用中國移動積分捐贈 30.67 萬次。

截至 2024 年底，平台累計為 26 家慈善組織的 80 個慈善項目募集善款 1,552.10 萬元（其中，捐贈中國移動積分 6.38 億個，折合人民幣 638 萬元），累計訪問量 4.29 億次，累計使用現金和中國移動積分捐贈 251.87 萬次。



人人公益，啟動「2024 年愛心福利季」活動

2024 年，中國移動公益平台自「9·5 中華慈善日」啟動以來，開展了「2024 年愛心福利季」活動，通過設置慈善捐贈、參與慈善知識問答和觀看公益慈善視頻等愛心互動任務，積極普及新修訂的《慈善法》，傳播公益慈善文化，推廣公益慈善項目，鼓勵、帶動用戶關注和支持公益慈善事業發展。此次活動共計 9.27 萬人參加，完成各類愛心互動任務 40.66 萬次，其中完成慈善捐贈 1.94 萬次。

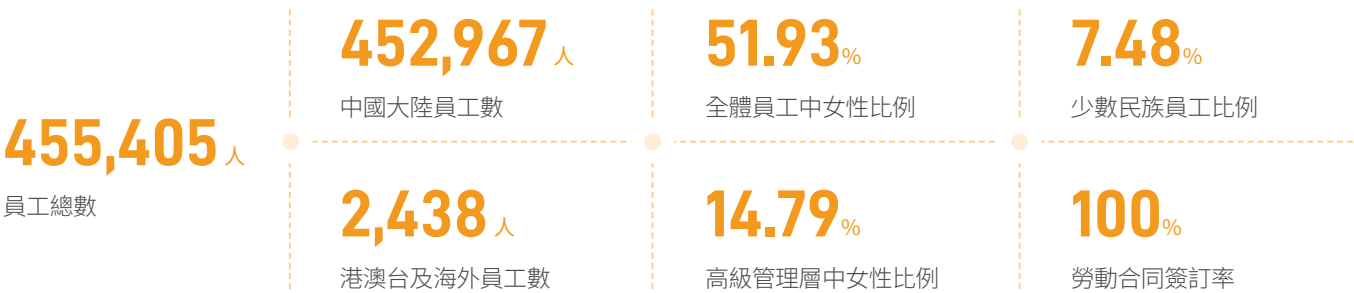
⁶ 在「中國移動公益」平台所捐贈的中國移動積分按照 100:1 的比例折算善款，例如，6,050.56 萬個中國移動積分相當於 60.5 萬元善款。

培育全面發展人才

中國移動始終堅持「人才強企」戰略，將人才作為創新驅動、引領發展的第一資源，切實維護員工權益，守護員工安全健康，促進員工成長發展，致力於構建和諧穩定的勞動關係，為公司高質量發展提供堅強有力的人才支撐。

切實保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等業務所在地適用的法律法規，堅持平等僱傭原則，確保每一位員工不論民族、性別，都能享有平等的就業機會和發展平台，構建富有競爭力的薪酬福利體系，暢通員工溝通渠道，打造公平公正的工作環境，切實保障員工基本權益。2024 年，公司未發生使用童工及強制勞工等違規情況，未發生重大勞動糾紛案件。



※ 堅持平等僱傭原則

公司制定《中國移動員工招聘管理辦法》，堅持公開透明原則，根據崗位需求科學合理制訂招聘條件，為受聘人員提供平等的就業機會。平等對待不同國籍、民族、種族、性別和文化背景的員工，反對任何形式的用工歧視，嚴禁在運營範圍內使用童工及強迫勞動的現象發生；倡導多元化和機會平等，關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍，在同等條件下，優先招錄脫貧地區、民族地區畢業生；依法與員工簽訂勞動合同，嚴格控制勞務派遣人員比例，尊重員工個人信息和隱私，營造公平公正、靈活高效的工作環境。

※ 完善薪酬福利體系

公司堅持薪酬市場化和業績導向原則，制定《員工薪酬管理指導意見》等文件，實施以「業績導向、結構調整」為重點的薪酬制度，搭建員工十九職級職位薪酬管理體系；規範內部各層級收入分配結構，明確薪酬分配向基層一線、核心骨幹、收入偏低群體傾斜的原則，理順內部收入分配關係，做到分配公平、有序、有效，致力於為員工提供具有競爭力的薪酬福利。

公司堅持「戰略、業務、創新」三個導向，實施更加精準的專項激勵配置策略，面向重點市場、重點區域、重點業務、重點產品，開展一系列靈活高效、針對性強的專項激勵；聚焦產品突破，加快推進產品經理人才激勵樣板間建設，推動產品經理負責制落地做實；持續加大對戰新任務等團隊資源支持力度，開展科技創新人才激勵，健全以科技創新為導向的中長期激勵機制。

公司為員工搭建了全面福利保障體系，提供社會保險（養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險）、公積金、企業年金、補充醫療等各項福利，充分保障員工日常生活和工作需求。制定《關於加強員工醫療保障體系建設的指導意見》，構建「三支柱」醫療保障體系框架；合理安排員工工作時間和休息時間，保障員工休息休假的權利；建立企業年金制度，為員工繳納企業年金，切實保障退休人員待遇，提升員工的獲得感、幸福感、安全感。

※ 落實員工關心關愛

公司堅持以人為本，積極開展員工慰問幫扶工作，切實解決職工急難愁盼問題，注重平衡員工工作與生活，通過開展形式多樣的文體活動，豐富員工業餘生活，努力為員工營造幸福溫暖的工作環境。

打造「五小」 暖心工程

截至 2024 年，暖心工程累計投入資金 44.7 億元，新建和改造升級小食堂、小休息室、小浴室、小活動室、小書屋等各類「五小」設施近 24 萬個，基本解決基層員工吃飯、飲水、休息等實事難事。

提供暖心 互助金

建立暖心互助金，2024 年共計使用 3,068 萬元，解決了 6,418 名員工的實際困難。

「幸福 1+1」 文體活動

- 聯合咪咕公司開展第九屆「幸福 1+1」咪咕趣系列活動，開展「咪咕趣」之閱讀行和音樂行活動，累計參與員工超過 56 萬人次。
- 舉辦員工五人制足球賽、游泳比賽和馬拉松邀請賽等，強健員工體魄，豐富精神生活。



迎新活動慰問一線員工



「四個一」新員工關愛活動



幸福「1+1」綜合運動會



「幸福移家」暑期「暖心」託管班

※ 深入推進民主管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《企業民主管理規定》等業務所在地適用的法律法規，積極推進民主管理工作，多渠道聆聽員工心聲，有效保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，持續提升民主管理水平。

制度保障

- 制定《中國移動關於進一步加強職工代表大會制度建設的指導意見》等制度文件，為保障員工權益提供制度保障。

組織建設

- 省級公司、地市分公司建會率 100%，員工入會率 100%，建立集團、省、市、縣公司四級工會組織；不斷加強工會工作體系化、標準化、信息化建設，持續提升各級工會組織服務能力。

完善機制

- 建立工會主席信箱受理員工問題反饋。2024 年，工會主席信箱情況問卷調研共收回有效意見或建議 318 條；
- 加強工會主席信箱和職代會提案閉環管理，做好職工反饋問題後續處理情況跟蹤，2024 年針對職工反饋問題均進行答覆。

落實舉措

- 舉辦職工代表履職能力提升培訓，邀請專家學者進行授課，並現場組織演練和點評分析，提升職工代表的履職能力；
- 組織職工代表優秀提案徵集評選活動，引導廣大職工為公司發展建言獻策。

※ 維護女性職工權益

公司認真貫徹落實《中華人民共和國婦女權益保障法》等業務所在地適用的法律法規，深入開展「女工委員下基層」活動，了解和掌握女職工們對職業發展、薪酬待遇、休息休假等方面的訴求，幫助女職工解決急難愁盼問題；針對女職工特殊群體，做好「五期保護」，切實保障公司女職工的合法權益。各單位加強對女職工的關愛工作，通過組織開展心理健康講座、青年相親會、讀書分享會、職工子女託管班等多樣化活動，緩解女職工身心壓力，為女職工安心工作提供暖心保障。



開展女職工維權普法活動

守護員工健康安全

公司堅持生命至上、安全第一的理念，積極引導員工樹立健康理念，全面構築員工生命安全和身體健康的防線。

※ 加強安全生產管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等業務所在地適用的法律法規，修訂《中國移動安全生產工作管理辦法》《中國移動全員安全生產責任制》等系列制度，搭建形成安全生產委員會統一領導和協調、安全管理職能部門及相關部門職責明確、安全管理人員合理合法配備的安全生產管理架構；扎實開展安全生產治本攻堅三年行動，編制印發實施方案，確保行動任務落地落實。2024 年，公司未發生重大安全生產事故，完成既定目標。

強化監督排查

組織專家隊伍開展現場監督檢查，各單位結合實際開展安全隱患自查，確保重點單位、重點領域安全風險可防可控，2024 年開展各類安全檢查，排查整治隱患 9.2 萬餘處。

增強安全意識

- 舉辦年度安全管理提升培訓班，提高安全管理人員履職能力；
- 組織開展「2024 年安全生產月」「2024 年消防宣傳月」等主題宣傳教育活動；
- 結合實際優化應急預案，開展應急演練，提高員工安全意識和應急能力，2024 年開展應急演練 19,675 場，安全風險防護培訓覆蓋率 92.19%。

※ 關注員工身心健康

公司嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等業務所在地適用的法律法規，積極落實健康中國行動要求，搭建管理、宣傳、培訓、服務「四位一體」職業健康工作體系。2024 年，公司獲得國家衛健委獎項 13 項，中國企業聯合會獎項 51 項。

關愛身體健康

- 全新升級總部員工健康室為「幸福移家 健康驛站」，實現健康體檢、健康諮詢、健康促進、疾病預防、慢病管理、就醫服務、用藥服務七大核心功能，提供現場診治 3,060 次、中醫理療 2,647 次、指標檢測 1,315 次；
- 試點「健康驛站」員工健康管理模式，已推廣至多家單位，解決員工的後顧之憂，將更多時間和精力投入到工作中；
- 定期組織員工體檢，員工體檢參與率 97%。

關注心理健康

- 建立並完善危機干預體系，保障員工心理平衡過渡；
- 設計分發思想關愛項目宣傳卡片、實體與電子海報等，增強員工對思想關愛工作的認知程度和參與比率，實現線上線下宣傳全覆蓋；
- 開展定制心理調研活動，累計 2 萬餘人參與；開展駐場諮詢 138 場次、電話諮詢共 3,012 小時，幫助員工擺脫思想困境；圍繞身心理療、個人探索、親子教育、家庭關愛等內容組織培訓 230 餘場，覆蓋 3,000 餘人次。

助力員工成長成才

人才是企業發展的核心動力。中國移動秉持「聚才、育才、留才」理念，分類施策引進人才，分層分類精準施訓，為員工成長成才提供廣闊舞台。

※ 搭建人才引進機制

公司積極引進各領域優秀人才，注重分類施策，提升人才引進成效，拓展多元引才機制，推動人才隊伍全面匹配公司轉型發展需要。2024 年，公司進一步擴大就業吸納規模，校園招聘人數同比增幅超 18%。

多元化人才引進機制

- 聚焦戰略急需領域實施高端社會成熟人才引進「拔尖計劃」，面向重點高校和科研院所建立頂尖人才雙聘、校招共用等機制，累計引進以互聯網頭部企業和科研院所為主的核心人才 290 餘人。
- 圍繞公司重點業務領域實施優秀高校畢業生招聘「金種子」計劃，「一人一策」差異化薪酬、定制化培養，累計引進以清華北大等國內重點高校和 QS 排名前 100 的全球高校工科博士為主的金種子人才 260 餘人。
- 創新打造海外引才平台，建立香港創新研究院，作為海外引才重要平台視窗，拓展海外人才觸點，繪製人工智能領域海外人才地圖，建立與內地單位聯合引才模式。

※ 暢通職業發展通道

公司構建多元化職業發展體系，按照《中國移動標準職位庫》，推動員工崗匹配、各盡其責、各盡其才。結合公司最新發展模式和網絡轉型、業務轉型、服務轉型需要，構建新型職位體系，升級綜合、市場、技術、經理四大條線職位體系，優化職位族、職位名稱、職位職責、職位設置單位，匹配業務發展，動態更新標準職位設置。匹配公司業務轉型需要，構建具備「科創底色、網信特色、省公司專業公司協同、大崗主責、重點牽引、能力拉通」6 大特色的新型職位體系，建強管理制度，強化職位佈局支撐。實施「金剛石計劃 2.0」「強軍計劃」為員工職業發展提供了廣闊的前景和暢通的發展通道。

「金剛石計劃 2.0」

公司以「戰略、業務、創新」為導向，升級搭建隊伍轉型「金剛石計劃 2.0」計劃，構建員工隊伍專業領域內部流動的「小循環」，在不同業務領域間構建員工隊伍跨專業流動的「大循環」，拓寬員工複合發展通道，促進複合型人才培養。

「強軍計劃」

公司以推動員工隊伍從能力儲備領域向業務拓展領域流動為著力點，實施重點領域隊伍「強軍計劃」，在原有管理和專家晉升通道外，創新建立專項業務發展通道，明確「員工層」「總監層」「首席層」職業發展路徑，進一步拓展員工職業發展空間。

※ 優化人才培養體系

中國移動深入鍛造培訓賦能體系，制定印發《中國移動 2024—2028 年幹部員工培訓規劃》，系統規劃幹部、人才、員工隊伍能力發展路徑和重點賦能舉措，滿足不同人才的培訓需求，幫助員工實現個人才能和價值的提升。

系統鍛造卓越領導力

高管人員：全覆蓋開展高管人員「加快發展新質生產力」專題輪訓，創新開設「AI+」數智創新專題，創新開展「對話經營思考 共謀轉型發展」問答交流，並組織跨界學習、管戰建融合交流研討等，啟發轉型思考、強化擔當作為。

地市分公司主要負責人：全覆蓋開展地市分公司主要負責人能力提升輪訓，深入學習戰略轉型、業務發展、科技創新等內容，注重強化基層管理實踐分享，針對性提高推動地市分公司高質量發展的能力。

年輕幹部：舉辦中青年幹部進修班，全面完成首期「數智化轉型領導力提升」培訓，打造中國移動特色領導幹部經營管理培訓體系，強化轉型期經營管理能力儲備。

統籌推進重點領域人才實戰培養

支撐科技創新：持續推進核心人才技能重塑，分專業、分層級開展5G、雲、大數據、AI、安全等領域培訓認證，促進轉型核心技術人才能力躍升；統籌開展「賦能 BASIC6 科創為強」系列培訓，運用場景化實戰演練、應用研發輔導等多種方式，實施六大領域系列精英訓練營，全面開展「AI+」全員知識賦能行動；構建具有中國移動特色的「九天·畢昇」AI 人才培養認證體系，打造一站式人工智能學習實戰平台，全面推進 AI 人才培養認證，支撐鍛造 AI 核心能力。

支撐高質量發展：開展「賦能產品 戰訓為贏」產品知識大學習活動，助推產品穿透進網格；開展政企客戶經理系統化培訓，以及政企業務實訓，強化政企業務能力；開展「賦能網格 轉型為先」系列培訓，牽引網格轉觀念、強能力、提質效。同時，發揮中移網大平台作用，年人均線上學習時長超 80 小時。



中國移動網絡裝維競賽現場



中國移動算力網絡競賽答題現場



「賦能建功」技能競賽，激發員工創造性

2024 年，中國移動持續打造「賦能建功」勞動和技能競賽品牌，推出「賦能+大市場」「賦能+政企」「賦能+客服」等七大建功平台，重點參與「穩增長」系列勞動競賽、「精英杯」政企三化競賽、首屆服務技能競賽等 7 項「賦能建功」重點競賽以及 15 項普通競賽。2024 年累計表彰「中國移動技術能手」54 人、「中國移動業務能手」22 人。



中國移動選手在第二屆電信行業職工技能創新大賽獲一等獎



加速推進數智教學，有力支撐線上培訓

2024 年，中國移動應用「九天」生成式人工智能技術，打造個性化知識問答產品「數智導師」，持續優化智能畫像、智能搜索等智慧學習應用。強化優質內容資源建設運營，新建課程 1,141 門、知識 835 篇，組織認證考試 300 餘場，參與人次超 39 萬。投入使用「智慧校園」一期項目成果，上線「智慧教務」系統，搭建雙師課堂和多媒體教室，為遠程互動培訓和行動學習提供有力支撐。