



中国移动通信
CHINA MOBILE

中國移動有限公司
CHINA MOBILE LIMITED

香港中環皇后大道中99號中環中心60樓
60/F., THE CENTER, 99 QUEEN'S ROAD, CENTRAL,
HONG KONG
電話 TEL:(852)3121 8888 傳真 FAX:(852)2511 9092

2013年8月15日
即時發佈

新聞稿

中國移動有限公司公佈二零一三年中期業績 全面推進戰略轉型 經營業績保持穩定

- 營運收入¹為人民幣3,031億元，增長10.4%；其中，通信服務收入為人民幣2,847億元，增長6.8%
- EBITDA為人民幣1,237億元，增長0.5%
- 股東應佔利潤為人民幣631億元，增長1.5%
- 客戶總數超過7.40億戶，增長8.4%
- 派發中期股息每股1.696港元，公司計劃二零一三年全年利潤派息率為43%

中國移動有限公司(下稱「公司」或「集團」)(HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零一三年中期業績。

二零一三年上半年，國民經濟總體增長平穩，信息通信服務需求持續旺盛，為公司發展帶來正面推動。同時，公司也面臨宏觀經濟增長放緩，信息通信產業競爭更加複雜，OTT業務對傳統通信業的衝擊和影響進一步顯現；以及移動通信普及率不斷提高，同業競爭日趨激烈的挑戰。面對嚴峻的形勢，公司全面推進戰略轉型，深入推動改革創新，加快轉變方式、調整結構，經營發展整體態勢良好，經營業績保持穩定。

¹ 於2013年之前，相對於本集團通信服務而言，產品銷售為輔助性業務。於2013年度，因業務發展，本集團的產品銷售不再被視為輔助性，因此本集團將產品銷售收入及相關成本分別列示，比較數據亦按相同基準進行列示。此列示方法修改對以往任何期間已披露的利潤或淨資產均無影響。

二零一三年上半年，集團營運收入保持平穩增長，達到人民幣3,031億元，比上年同期增長10.4%；其中，通信服務收入為人民幣2,847億元，比上年同期增長6.8%。數據業務增勢良好，二零一三年上半年收入達到人民幣954億元，比上年同期增長25.5%，佔通信服務收入比重上升至33.5%，其中無線上網業務收入達到人民幣474億元，比上年同期增長62.2%，收入結構進一步優化。盈利能力繼續保持同業領先，股東應佔利潤為人民幣631億元，比上年同期增長1.5%；股東應佔利潤率²為20.8%；EBITDA為人民幣1,237億元，比上年同期增長0.5%，EBITDA率³為40.8%。

在複雜和激烈的競爭環境下，公司著力發揮存量經營、流量經營、集團客戶經營三大驅動力，加快進行資費體系和渠道體系轉型，加強構建與之適應的營銷體系，促進了業務的良好發展。二零一三年上半年，存量經營成效明顯，客戶規模優勢穩固，客戶總數超過7.40億戶，總通話分鐘數達到21,376億分鐘。流量增長強勁，無線上網業務流量同比增長129.0%，無線上網業務收入佔通信服務收入比重達到16.6%，對收入增長拉動作用更加明顯，成為收入增長的主要驅動力。終端銷售量同比大幅提升，上半年銷售TD-SCDMA手機約6,600萬部，在存量保有、流量經營、價值提升方面發揮了重要作用，有力支撐了市場發展和競爭應對。集團客戶業務保持良好增長勢頭，集團專線累計超過100萬條，集團客戶通信和信息化收入增長超過30%。

基於二零一三年上半年平穩的經營業績以及考慮到未來的長期發展，按照二零一三年全年的利潤派息計劃，董事會宣佈，派發二零一三年中期股息每股1.696港元。

董事會相信，公司良好的盈利水平與穩健的現金流產生能力，將為公司未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的回報。

展望未來，國家繼續實施擴大內需、拉動消費的政策，提出促進信息消費的方略，給我們提供了廣闊的發展空間。國家鼓勵自主創新技術，政府全力支持TD-LTE作為新一代無線寬帶技術，其產業化、商用化、國際化步伐進一步提速；ICT產業進入社會化整合階段，形成通信連接、能力資源、應用信息三類業務的新產業圖景。這些都為公司發展帶來新機遇。

² 2013年上半年，產品銷售收入及相關成本分別列示前的股東應佔利潤率為22.2%。

³ 2013年上半年，產品銷售收入及相關成本分別列示前的EBITDA率為43.4%。

同時，信息通信領域正發生顛覆性變革，新業態加快形成，電信運營企業增長模式受到衝擊，傳統業務收入下滑。隨著通信市場飽和度的日益提升，通信運營商之間的同質競爭更加激烈。互聯網業務異質替代日益凸顯，跨行業競爭日趨激烈。公司市場地位面臨挑戰，發展的下行壓力進一步加大。在本集團全面推進戰略轉型的背景下，資源分配需求將有所增加，中短期盈利壓力將相應增大。

奚國華董事長指出，公司發展正處在特殊的戰略機遇期和轉型攻堅期。面對機遇與挑戰，公司將圍繞「移動改變生活」的戰略願景，努力擴大生活服務份額和信息服務份額，做好戰略轉型、改革創新、健康發展三篇文章，全面提升網絡能力、營銷能力、管理能力和隊伍能力。深化推動四網協同發展，增強基礎設施資源能力積累，提升開發移動互聯網特色產品的能力，全面發揮存量經營、流量經營、集客經營三大驅動力，著力創業佈局、創新發展，低成本高效運營，推進公司戰略轉型和持續健康發展。

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。

新聞界垂詢

中國移動有限公司

陳貢先生或雷雨女士

電話：852-31218888

傳真：852-31218809

電郵：rlei@chinamobilehk.com