

2013年12月23日

新聞稿

## 中國移動與 Apple 於 2014 年 1 月 17 日起發售 支援中國移動 4G 和 3G 網路的 iPhone

iPhone 5s 及 iPhone 5c 的預訂將於 2013 年 12 月 25 日開始

(2013 年 12 月 23 日，北京，加利福尼亞 CUPERTINO) — 今日，Apple 與中國移動宣佈，雙方達成長期協議，正式引入支援全球最大移動網路的 iPhone。作為協議的一部分，中國移動和 Apple 將於 2014 年 1 月 17 日（週五）分別在中國內地的移動營業廳和 Apple 零售店正式發售 iPhone 5s 和 iPhone 5c。世界上最具前瞻性的智慧手機 iPhone 5s 及最多彩的 iPhone 5c 中國移動版將從 2013 年 12 月 25 日（週三）開始，通過中國移動官方網站（[www.10086.cn](http://www.10086.cn)）和 10086 客服熱線面向用戶進行預訂。

中國移動董事長奚國華先生表示：“Apple 的 iPhone 備受全球用戶的喜愛。我們知道，有很多中國移動的在網用戶和潛在用戶，一直熱切期盼能享受到中國移動優質網路和 Apple 優質終端帶來的雙重美好體驗。我們非常欣喜這次雙方合作推出的 iPhone，將支持中國移動的 4G（TD-LTE）網路和 3G（TD-SCDMA）網路，讓使用者能享受到我們的高速網路服務。”

“Apple 極其尊重中國移動，並且非常興奮能夠共同開展合作。中國是 Apple 極為重要的市場，與中國移動的合作讓我們有機會將 iPhone 帶給全球最大網路覆蓋下的使用者。” Apple CEO Tim Cook 表示，“中國的 iPhone 用戶群十分活躍，並正

在迅速壯大，我們希望將 iPhone 帶到每一位渴望擁有它的中國移動用戶手中，來迎接春節！”

中國移動目前有超過 120 萬個 2G (GSM)、3G (TD-SCDMA)、4G (TD-LTE) 基站和超過 420 萬個 Wlan 無線接入點，由此組成的全覆蓋網路將為使用 iPhone 5s 和 iPhone 5c 的中國移動使用者提供良好的網路服務。特別是中國移動正在建設全球最大的 4G 網路，2013 年底前可向北京、上海、廣州、深圳等 16 個城市提供 4G 服務，2014 年底將建成超過 50 萬個 4G 基站，預計將有超過 340 個城市的用戶可以享受到 4G 服務。由此，中國主導的 4G 標準 TD-LTE 將得到更大範圍的推廣，這次雙方推出的 iPhone 支援所有主流無線網路標準，可讓中國移動用戶享受“一機在手，走遍全球”的便捷。

iPhone 5s 重新定義了世界頂級智慧手機的使用體驗，將多項令人驚歎的全新功能盡數融入超乎想像的輕薄設計中，包括 Apple 設計的 A7 64 位元架構的晶片、配備 True Tone 閃光燈的全新 800 萬圖元 iSight 攝像頭，並推出 Touch ID，這種創新方式只需手指輕觸即可方便、安全地解鎖你的手機。iPhone 5c 採用全新設計，集成了一系列備受用戶喜愛且熟知的功能，如絢麗奪目的 4 英寸 Retina 顯示幕、性能快速卓越的 A6 晶片和 800 萬圖元 iSight 攝像頭，同時電池使用時間持久。

\* iPhone 5s 和 iPhone 5c 均支持比其他智慧手機更多的 LTE 頻段，並配備全新 FaceTime HD 高清攝像頭。

iPhone 5s 和 iPhone 5c 均搭載 iOS 7，這是自第一代 iPhone 問世以來最重大的一次 iOS 升級。iOS 7 擁有令人耳目一新的絢麗使用者介面、優雅的配色方案、獨特不凡的功能圖層和微妙的動態效果，令作業系統體驗更加鮮活生動。iOS 7 擁有上

百項全新精彩功能，其中包括控制中心、通知中心、改進的多工處理、AirDrop、更出色的照片功能、Safari 以及 Siri。

中國移動版 iPhone 5s 和 iPhone 5c 的具體價格資訊將稍後公佈。

更多關於 iPhone 的資訊，請訪問 [www.apple.com/cn/iPhone](http://www.apple.com/cn/iPhone)。

\* 電池使用時間取決於設備設置、使用情況和其他因素。實際結果可能有所差異。

中國移動是全球網路規模最大、客戶數量最多的移動通信運營商，服務超過 7.6 億用戶，在香港和紐約上市，連續六年入選道瓊斯可持續發展指數。中國移動近期推出的全新商業品牌“and 和”，英文“and”既是“和”的英文直譯，有連接、溝通之意，又是 a new dream（一個新的夢想）的首字母組合。“一個新的夢想”是中國移動希望在全新的 4G 時代將全世界最先進技術帶給消費者，寓意中國移動將與社會、與用戶建立友好、親密、互信、和諧的關係。

Apple 設計出絕妙的 Mac 個人電腦，以及 OS X、iLife、iWork 和專業性軟體。Apple 憑藉其 iPod 系列產品和 iTunes 線上商店，引領了一場數位音樂革命。Apple 通過革命性的 iPhone 和 App Store，實現了對行動電話的徹底改造，並通過 iPad 重新定義了移動媒體和計算裝置的未來。