

2016年3月17日

即時發佈

新聞稿

中國移動有限公司公佈二零一五年全年業績
全面構築4G優勢 收入增長行業領先

- 全面構築4G領先優勢，建成全球最大4G網絡，基站110萬個，客戶規模超3億
- 保持良好發展態勢，實現收入增長與盈利水平行業領先
- 流量業務快速發展，數據業務收入首次超過語音業務
- 完成收購鐵通資產和業務，獲得有綫寬帶牌照，加速實施全業務運營戰略

- 營運收入為人民幣6,683億元，增長2.6%；其中，通信服務收入為人民幣5,841億元，下降1.3%
- EBITDA¹為人民幣2,400億元，下降0.7%
- 股東應佔利潤為人民幣1,085億元，下降0.6%
- 移動電話客戶總數為8.26億戶，增長2.4%
- 建議末期股息每股1.196港元，連同已派發的中期股息每股1.525港元，二零一五年全年股息為每股2.721港元，全年利潤派息率為43%

¹ 本公司對EBITDA的定義為未扣除稅項、應佔按權益法核算的投資的利潤、融資成本、利息收入、其他利得、折舊、其他無形資產攤銷、商譽減值虧損及轉讓鐵塔資產利得前之本年度利潤。

中國移動有限公司(下稱「公司」或「集團」)(HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零一五年全年業績。

2015年是中國移動轉型發展的關鍵一年，面對行業競爭不斷加劇、互聯網業務對傳統通信行業影響持續加大、監管政策發生變化的新形勢，公司把握4G先發機遇，創業佈局、創新發展，著力轉型突破和管理提升，全面構築了4G領先優勢，實現了收入增長行業領先，市場地位進一步鞏固，並為未來的持續發展奠定了堅實基礎。

得益於4G增長帶動流量業務快速發展，收入增長對於傳統業務的依賴程度降低，公司2015年營運收入達到人民幣6,683億元，較上年上升2.6%，收入增幅行業領先。數據業務收入規模首次超過語音業務，佔通信服務收入比達到52.0%。

公司盈利水平繼續保持同業領先，股東應佔利潤率達到16.2%，股東應佔利潤為人民幣1,085億元，即每股基本盈利為人民幣5.30元。

董事會建議派發截至2015年12月31日止年度末期股息每股1.196港元，連同已派發的中期股息每股1.525港元，全年股息每股共2.721港元。

考慮到公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來發展的需要，公司計劃2016全年的利潤派息率為43%。

2015年，公司在4G發展上全面發力，加快能力佈局，成績斐然。公司已建成全球規模最大、網絡質量優秀的4G網絡。4G基站總量約110萬個，覆蓋人口超過12億，客戶端到端的業務體驗進一步提升，4G客戶淨推薦值行業領先。客戶發展也創造了公司歷史上的新紀錄，年內淨增4G客戶超過2億，4G客戶總數超過3億，公司已成為全球4G客戶規模最大的運營商。

在傳統語音、短信下滑的情況下，公司高度重視、積極探索戰略轉型。從語音經營為主向流量經營為主轉型獲得實效，流量已成為拉動收入增長的主要驅動力。2015年，移動數據流量較上年增長143.7%，DOU較上年增長118.5%，無綫上網收入較上年增長30.5%達到人民幣2,009億元。集團客戶經營穩步推進，市場份額逐年提升。集團客戶通信和信息化收入增幅領先行業平均水平，收入份額接近行業三分之一。

公司通過收購鐵通的資產和業務獲得有綫寬帶牌照，加速實施全業務運營戰略。經過近年來與鐵通的聯合發展，有綫寬帶客戶數達到5,500萬戶。

展望未來，一方面，國家推進網絡強國戰略，實施「互聯網+」行動計劃，擴大信息消費成為供給側結構性改革的關鍵著力點，這些趨勢支持公司對未來作出正面展望。另一方面，互聯網企業加速向ICT佈局滲透，OTT等新業態替代加劇，以及監管政策的不確定性，對公司的經營管理帶來挑戰。

公司董事長尚冰表示，「面對新的機遇與挑戰，公司將把握趨勢、順勢而為。2016年，公司將繼續鞏固4G全面領先優勢，持續提升網絡質量、提升客戶價值；抓住4G普及的契機，進一步提升流量業務收入貢獻和效益水平；加大集團客戶市場的拓展力度，進一步提升收入規模；立足高起點、高品質、高價值發展有綫寬帶。同時，積極拓展數字化服務，加快向創新驅動發展轉變。中國移動將抓住萬物互聯趨勢，加快建設新一代信息網絡基礎設施，著力提升客戶價值，進一步做大連接規模、做優連接服務、做強連接應用，從而不斷提升連接價值。」

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。這些風險、不確定性和其它因素包括關於下列事項的聲明：本公司的業務目標和戰略；其經營及前景；其網絡擴張和資本支出計劃；任何收購或其它戰略性交易的預期影響；其所提供的服務，包括4G服務和基於技術演進的服務，及其就這些服務吸引客戶的能力；其收購和整合鐵通的預期利益；資費變動對其業務、財務狀況和經營業績的預期影響；新推出服務對其業務、財務狀況和經營業績的預期影響；中國大陸電信行業未來的發展，包括監管和競爭環境的變化。關於上述風險、不確定性和其它因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其它文件。

新聞界垂詢

中國移動有限公司

雷雨女士

電話：852-31218888

電郵：rlei@chinamobilehk.com

傳真：852-31218809