

## 新聞稿

即時發佈

### 中國移動公佈 2018 年全年業績 深化實施大連接戰略 推動四輪驅動融合發展 打造高質量發展新優勢

#### 業績重點

- 經營業績穩健增長，市場領先地位穩固
- 著力創新發展，積極培育新增長動能
- 基礎能力持續提升，穩步推進 5G 發展
- 打造高質量發展新優勢，持續為股東創造價值

#### 運營表現

	2017 年	2018 年	變化
營運收入（人民幣億元）	7,405.14	7,368.19	-0.5%(1.8%) <sup>1</sup>
其中：通信服務收入（人民幣億元）	6,683.51	6,709.07	0.4%(3.7%) <sup>1</sup>
EBITDA（人民幣億元） <sup>2</sup>	2,704.21	2,755.41	1.9%
股東應佔利潤（人民幣億元）	1,142.79	1,177.81	3.1%
每股基本盈利（人民幣元）	5.58	5.75	3.1%
每股股息（港幣元） <sup>3</sup>	3.205	3.217	0.4%
移動客戶總數（億戶）	8.87	9.25	4.3%
其中：4G 客戶（億戶）	6.50	7.13	9.7%
移動 ARPU（人民幣元）	57.7	53.1	-8.0%
有線寬帶客戶數（億戶）	1.13	1.57	39.0%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	1.09	1.47	34.2%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	33.3	34.4	3.2%
物聯網智能連接數（億）	2.29	5.51	140.7%

1. 括號內以及下文之收入增幅均表示對上年收入採用新收入準則(IFRS/HKFRS 15)口徑靜態模擬測算後可比口徑增幅。

2. 本公司對 EBITDA 的定義為未扣除稅項、按權益法核算的投資的收益、融資成本、利息及其他收入、其他利得、折舊及其他無形資產攤銷前之本年度利潤。

3. 除每股股息外，2017 年公司額外派發上市二十週年紀念特別股息每股 3.200 港幣。

（香港，2018 年 3 月 21 日）—公司全年營運收入達到人民幣 7,368 億元，同比增長 1.8%，其中通信服務收入達到人民幣 6,709 億元，增長 3.7%。「四輪驅動」結構進一步優化，家庭市場、政企市

場、新業務市場收入佔比較快提升。總連接數達到 16.33 億，其中移動連接 9.25 億；有綫寬帶連接 1.57 億，規模快速增長；物聯網智能連接 5.51 億，行業領先。

公司着力推進降本增效，降低單位成本，取得良好效果。股東應佔利潤達到人民幣 1,178 億元，每股盈利為人民幣 5.75 元，同比增長 3.1%。盈利能力繼續保持全球一流運營商領先水平。

董事會建議派發截至 2018 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 1.391 港元，連同已派發的中期股息每股 1.826 港元，全年股息合計每股 3.217 港元，同比增長 0.4%。全年利潤派息率提升至 49%。

考慮公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來發展的資金需求，公司將保持 2019 年利潤派息率穩定，力爭為股東創造更大價值。

董事會相信，本公司同業領先的盈利水平和健康的現金流產生能力，將對未來發展提供充足支持，同時為股東創造良好回報。

公司新任董事長楊杰先生表示：「2018 年，面對行業同質化競爭、跨界競爭更趨激烈，傳統業務價值快速下降以及政策環境複雜多變等多重挑戰，公司上下凝心聚力，深化實施「大連接」戰略和「四輪驅動」融合發展，積極主動應對市場競爭，大力推進改革攻堅和管理提升，各項工作取得顯著成效，發展大勢穩固，經營業績穩健增長，可持續發展能力不斷提升，為未來健康發展奠定堅實基礎，成績來之不易。」

## 主要進展

### *個人移動市場：流量快速增長，客戶根基穩固*

個人移動市場方面，面對激烈的同業競爭，公司迅速調整經營策略，積極把握戰略主動，進一步優化產品結構、強化精準營銷，加快完善服務管理機制，客戶滿意度逐步改善，業務份額顯著提升。公司繼續保持了個人移動市場的領先地位，4G 客戶淨增份額、流量份額第四季度升至 50% 左右。2018 年，公司 4G 客戶達到 7.13 億，其中 VoLTE 客戶達 3.8 億。手機上網流量同比增長 182.1%，12 月單月 4G DOU 達到 6.6 GB。移動 ARPU 達到人民幣 53.1 元，行業領先。

### *家庭市場：增長勢頭強勁，規模實現領先*

家庭市場方面，堅持「提質、提速、提價值」，打造優質寬帶品牌，加大數字家庭發展力度，增長勢頭強勁。家庭寬帶客戶全年淨增 3,742 萬，總數達到 1.47 億，份額達到 41.5%。「魔百和」用戶達到 9,681 萬戶，滲透率達到 65.9%。家庭寬帶綜合 ARPU 達到人民幣 34.4 元，同比增長 3.2%。

### *政企市場：增速領先行業，份額穩步提升*

政企市場方面，緊盯重點行業，深耕信息化藍海，行業競爭力顯著提升。政企客戶總數達到 718 萬家，同比增長 19.2%，集團通信及信息化收入份額達到 38.5%，提升 2.2 個百分點。面向垂直領域，公司持續加大重點業務在重點市場的拓展力度，不斷提升「一站式」綜合服務能力，年收入超億元的行業應用達到 11 項。

### *新業務市場：創新運營模式，推動規模發展*

新業務市場方面，創新運營模式，打造重點產品，實現規模增長。物聯網智能連接數淨增 3.22 億，規模達到 5.51 億，部分省市已實現物與物的連接數超過人與人的連接數；「咪咕視頻」收入同比增長 21.7%，世界杯期間通過「咪咕視頻」客戶端觀看超 43 億人次；「咪咕閱讀」收入超人民幣 23 億元；手機支付業務「和包」交易額超過人民幣 2.5 萬億元。

## 全年展望

行者方致遠。新的一年，我們將堅定信心，保持戰略定力，加快創新經營，深化開放合作，努力打造高質量發展新優勢。

一是深化融合發展，鞏固領先地位。順應用戶消費行為變化和需求升級趨勢，著力在「四輪驅動」的融合均衡、促進增收上下功夫，堅持個人移動市場、家庭市場、政企市場、新業務市場互為用戶觸點，加快用戶、業務、服務融合。注重產業合作，加快與數字內容、垂直行業、國際業務等領域重要夥伴的優勢互補，打造融合生態。

二是推進降本增效，強化精細管理。牢固樹立成本管控理念，開展資產處置、盤活利舊，大力提高資產運營質量，積極做好資源共享能力複用；充分運用智能化手段，大幅降低運維成本；大力發展電子渠道，關停低效無效營業廳店；全面提升內部協同效能，提升集中運營能力，提高響應速度；加強風險防範管理，完善制度流程建設，深化踐行法治文化理念。

三是提升客戶服務，確保客戶滿意度領先。持續強化4G網絡感知，提升家庭寬帶、政企專線網絡質量；以客戶為中心，實現產品品質升級；全面構建以「四輪驅動」為導向的經營發展體系，完善服務質量管理，聚焦客戶焦點和服務痛點著力改善；加快重塑「全球通」品牌優勢，強化客戶保有和價值維繫。

四是堅持創新驅動，體系化提升轉型發展能力。持續推進5G網絡試驗和業務應用示範，確保年內5G試商用落地；攜手產業各方探索5G產品和商業模式，努力引領5G發展；加快網絡轉型升級和能力補強，夯實網絡智能化轉型基礎；開拓新零售業務領域，實現自主品牌智能硬件規模發展；在關鍵領域打造核心能力，構建開放、共享的創新生態體系；持續提高開放合作能力和水平，進一步深化產業合作、投資佈局和國際拓展，努力實現共贏。

五是推進改革落地，進一步增強體制機制活力。深化推進IT改革，加快全網IT能力集中和優化；推動數字化佈局落地，形成並輸出垂直行業產品和電商專業運營能力；積極探索新的運營模式，在網絡運維、市場經營體系等方面進一步優化和創新；借助公司被選定為創建世界一流示範企業的契機，加強激勵約束機制牽引，持續提升組織活力，並在子公司層面深入推進「雙百行動」。

2019年是邁向5G信息社會的基礎之年，也是公司努力完成「大連接」戰略目標的關鍵之年。公司將竭盡全力，不負廣大投資者重托，創造更佳業績，回饋股東的信任。在政策環境可預期的情況下，公司將努力實現2019年總連接規模突破20億，通信服務收入良好增長，盈利規模同口徑穩中有增。

- 完 -

### 新聞界垂詢：

中國移動有限公司  
投資者關係部  
林武俊先生  
電話：852 3121 8888  
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com  
傳真：852 2511 9092

---

**前瞻性陳述**

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，公司將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。