

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

2019年首3季度未經審計的 主要運營數據

2019年首3季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入為人民幣5,667億元，比上年同期下降0.2%；其中，通信服務收入為人民幣5,130億元，比上年同期下降1.0%
- EBITDA為人民幣2,255億元，比上年同期增長5.3%
- 股東應佔利潤為人民幣818億元，比上年同期下降13.9%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外數據，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團2019年首3季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據

	由2019年1月1日 至2019年9月30日 期間	由2018年1月1日 至2018年9月30日 期間	變化
營運收入(人民幣)	5,667億元	5,677億元	-0.2%
其中：通信服務收入(人民幣)	5,130億元	5,184億元	-1.0%
銷售產品收入及其他(人民幣)	537億元	493億元	8.9%
EBITDA(人民幣)	2,255億元	2,141億元	5.3%
EBITDA率	39.8%	37.7%	
稅前利潤(人民幣)	1,082億元	1,224億元	-11.6%
股東應佔利潤(人民幣)	818億元	950億元	-13.9%
股東應佔利潤率	14.4%	16.7%	

業務數據

	於2019年9月30日/ 由2019年1月1日至 2019年9月30日 期間	於2019年6月30日/ 由2019年1月1日至 2019年6月30日 期間
移動業務		
客戶總數(戶)	9.42億	9.35億
淨增客戶數(戶)*	1,696萬	998萬
4G客戶數(戶)	7.47億	7.34億
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	50.2元	52.2元
總通話分鐘數(分鐘)*	24,307億	16,126億
平均每月每戶通話分鐘數(MOU) (分鐘/用戶/月)*	290	291
手機上網流量(GB)*	483.9億	298.3億
平均每月每戶手機上網流量(DOU) (GB/用戶/月)*	6.6	6.2
短信使用量(條)*	6,172億	3,863億
有線寬帶業務		
客戶總數(戶)	1.85億	1.75億
淨增客戶數(戶)*	2,836萬	1,820萬
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	32.7元	32.9元

* 於有關報告期間

2019年首3季度，同業及跨界競爭不斷加劇、經營環境更趨複雜多變，本集團直面發展困難，以高質量發展為主綫，扎實推進轉型升級，全面深化改革創新，深入開展降本增效，積極佈局5G發展，繼續保持了規模優勢和行業領先地位。

移動業務方面，截至2019年9月30日，本集團移動客戶總數約9.42億戶，其中4G客戶總數達到7.47億戶，首3季度淨增4G客戶3,433萬戶；流量業務保持良好增長態勢，手機上網流量比上年同期增長124%，手機上網DOU達到6.6GB，比上年同期增長116%；語音業務繼續下滑，總通話分鐘數較上年同期下降8.2%；得益於集團短信快速增長，短信使用量較上年同期增長40.9%；首3季度移動ARPU為人民幣50.2元。

有綫寬帶方面，本集團持續提升寬帶產品質量，建設完善智慧家庭業務生態，用戶保持良好增長態勢。截至2019年9月30日，有綫寬帶客戶總數達1.85億戶，首3季度淨增2,836萬戶，有綫寬帶ARPU為人民幣32.7元。

2019年首3季度，本集團通信服務收入為人民幣5,130億元，同比下降1.0%。流量紅利快速消退，疊加2018年7月全面取消境內流量「漫遊」費的翹尾影響，首3季度本集團通信服務收入同比承受較大壓力。本集團將持續推進「四輪驅動」融合發展，進一步豐富融合產品、強化融合營銷、推動融合運營，拓展市場空間，力爭全年通信服務收入恢復增長。本集團首3季度銷售產品收入為人民幣537億元，同比上升8.9%。

受收入同比下降、轉型投入和剛性支出持續增加的影響，2019年首3季度股東應佔利潤為人民幣818億元，比上年同期下降13.9%，股東應佔利潤率14.4%，盈利能力持續保持領先水平；首3季度EBITDA為人民幣2,255億元，比上年同期增長5.3%，部分原因為受新租賃準則(IFRS/HKFRS 16)實施影響。

面向轉型發展，本集團將繼續按照「有保、有壓、有控」的原則優化資源分配，持續深入推進降本增效，保證資源精準與高效投入，努力平衡好短期經營業績和長期發展之間的關係，保持良好的盈利水平，力爭推動股東應佔利潤趨勢在年內繼續向好發展，持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理帳目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國移動有限公司
楊杰
董事長

香港，2019年10月21日

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生及董昕先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。