

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

2020年中期業績

- 營運收入為人民幣3,899億元，增長0.1%；其中，通信服務收入為人民幣3,582億元，增長1.9%
- EBITDA¹為人民幣1,457億元，下降3.6%
- 股東應佔利潤為人民幣558億元，下降0.5%
- 移動電話客戶總數為9.47億戶
- 有綫寬帶客戶總數為1.97億戶，淨增1,008萬戶
- 宣佈派發中期股息每股1.53港元

董事長報告書

尊敬的各位股東：

當前，世界正在經歷一場全球性的健康危機。儘管新冠肺炎疫情在中國得到良好控制，但仍對經濟社會發展造成了巨大的影響，但我們相信，危和機總是共生並存的，疫情也將成為新一輪科技革命和產業變革的催化劑和助推器，加速經濟社會數字化轉型進程。

作為負責任的企業公民，我們踴躍參與到全社會疫情防控、復工復產工作中，採取實際行動支持政府、客戶、產業鏈上下游、員工，充分利用5G、雲計算、大數據等信息技術優勢，全力做好通信保障、服務保障、防控保障。在應對疫情挑戰的過程中，我們更堅定了對數字化美好未來的信心。

¹ EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

在2020年已過去的幾個月中，我們按照創世界一流「力量大廈」發展戰略，努力推動業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸、業務市場從聚焦移動市場向個人、家庭、政企、新興「四輪」²市場全向發力、發展方式從資源要素驅動向創新驅動轉型升級。公司高度重視與客戶的信賴互動，深化與產業各方的共贏合作，促進企業長期可持續發展。公司的發展，既得益於全體股東、廣大客戶和社會各界的支持幫助，也離不開中國移動各級員工的辛勤付出和持續努力。

2020上半年業績表現

2020年上半年，突如其來的新冠肺炎疫情對經濟社會產生了巨大的衝擊，也給公司經營帶來了諸多困難，但疫情也催生了各行各業大量的信息化需求，為公司帶來了新的發展機遇。國家積極推動新型基礎設施建設，信息通信技術與經濟社會民生進一步深度融合，經濟社會數字化進一步提速換擋。同時，發展形勢更加複雜多變，行業內、外競爭與合作並存，產業生態融合趨勢更加明顯，對公司的經營發展水平提出更高的要求。面對困難和挑戰，我們努力危中找機、化危為機，經營業績整體保持平穩。

營運收入達到人民幣3,899億元，同比增長0.1%，其中通信服務收入達到人民幣3,582億元，同比增長1.9%。EBITDA為人民幣1,457億元，同比下降3.6%，EBITDA率為37.4%，同比下降1.4個百分點。股東應佔利潤人民幣558億元，每股盈利為人民幣2.72元，同比下降0.5%，盈利能力繼續保持全球一流運營商的領先水平。

持續為股東創造價值是我們不懈追求的目標。為更好地回饋股東，共享經營成果，公司決定2020年中期每股派息為1.53港元。

² 「四輪」指個人市場(C)、家庭市場(H)、政企市場(B)、新興市場(N)，簡稱「CHBN」

推進CHBN全向發力、協同發展

為順應經濟社會數字化加速轉型的趨勢，我們加快推進CHBN全向發力、協同發展，力求把握新一代信息技術深度融入經濟社會各個領域的契機，以5G、雲、AI和數據中心為關鍵抓手，更好地滿足經濟社會轉型需求和人們數字化美好生活需要，進一步鞏固提升現有業務，拓展新的增長點，優化營收結構，實現高質量發展。

個人市場方面，作為移動客戶規模領先的運營商，我們積極促進行業競爭回歸價值理性。我們專注自身網絡服務提升和品牌運營，著力構建差異化競爭優勢，通過重塑客戶價值運營體系，加強基於場景的客戶運營，深化基於規模的價值提升，創新品牌運營和權益運營，進一步強化存量客戶價值維繫。我們充分發揮5G先導作用，堅持資費先行、終端先行，強化機套匹配，加速客戶向5G遷轉，推動5G量質並重發展。截至2020年6月底，移動客戶達到9.47億戶，其中4G客戶達到7.60億戶，5G套餐客戶達到7,020萬戶。上半年，移動ARPU為人民幣50.3元，同比下降3.7%，降幅進一步收窄；手機上網DOU提升39.7%，達到8.6GB。

家庭市場方面，我們正由規模領先向智慧家庭運營領先邁進。我們堅信網絡品質和服務保障是基礎，並為此付諸努力。一方面，堅持「千兆引領」，建設千兆寬帶網絡，提升網絡品質；另一方面，全面開展端到端質量優化，提升裝維營服一體化服務水平。同時，我們也注重價值變現，深化智慧家庭運營，促進價值提升。圍繞「全網智連、全屋智能、全家智享」，在鞏固連接價值的基礎上，我們還推動「魔百和」、智能組網、家庭安防、智能語音遙控器等智慧家庭業務增長。上半年，家庭寬帶客戶淨增895萬戶，達到1.81億戶。「魔百和」用戶達到1.3億戶，滲透率達到72.1%。家庭寬帶綜合ARPU達到人民幣35.4元，同比增長1.0%，持續提升。

政企市場方面，我們視之為「藍海」，是公司收入增長的主要引擎。我們聚焦智慧城市、智慧交通、工業互聯網等重點領域，持續推進「網+雲+DICT」信息服務；開展「超越在5G」行動，推進5G行業應用示範和能力建設，打造了超100個集團級龍頭示範項目，拓展了1,400餘個省級區域特色項目，在15個細分行業推廣漸成聲勢；開展「決勝在雲」行動，加速雲資源佈局，內研外引，豐富產品，上半年移動雲收入達到人民幣44.6億元，同比增長556.4%。同時，我們進一步深化政企體系改革，以客戶需求為導向，完善產品研發體系和服務支撐體系。上半年政企客戶數達到1,129萬家，較2019年底淨增101萬家；DICT³收入達到人民幣209億元，同比增長55.3%。

新興市場方面，國際業務、股權投資、數字內容、金融科技等四大領域是公司轉型升級的重要承載。以「投資+業務」雙引擎驅動國際業務發展，進一步拓展國際化經營，上半年國際業務收入達到人民幣56.5億元，同比增長26.1%。股權投資是我們發揮資金效益的重要手段。圍繞「價值貢獻，生態構建，產投協同」，著力完善併購、參股、創投投資平台，強化「直投+基金」協作模式，期待在5G、雲計算、數字內容、ICT、安全服務、國際化等眾多領域發揮更大效用。持續探索內容服務和互聯網金融，培育優質互聯網產品，不斷形成市場影響力。上半年，咪咕視頻月活躍用戶同比增長114.8%，視頻彩鈴用戶超1億，和包月活躍用戶同比增長92.2%。

全面實施「5G+」計劃，5G發展按下「快進鍵」

以5G為代表的新型基礎設施建設正引領中國經濟社會發展的數字轉型、智能升級和融合創新。

截至2020年6月底，中國移動在中國超過50個城市累計開通了18.8萬個5G基站，提供商用服務。我們成功實現「5G上珠峰」和「5G下深礦」，為珠峰高程測量、煤礦智慧化管理提供了有力的通信保障。在產業標準方面，我們積極參與並推動全面支持5G場景的R16國際標準及時發佈，加快推進SA標準成熟。全力推進5G SA核心網建設，為實現年內SA規模商用奠定了基礎。上半年母公司與中國廣播電視網絡有限公司簽訂了5G共建共享合作框架協議，我們期待雙方在網絡合建、開放共享、內容渠道等多領域的合作中進一步細化落地，努力實現合作共贏。

³ DICT包括IDC、ICT、移動雲及其他政企應用及信息服務

在推動5G建設的同時，我們更加注重加速5G的應用推廣。面向廣大公眾用戶，推出了超高清直播、雲遊戲、雲VR等特色業務，為廣大客戶提供更精彩、更優質的信息通信服務。我們發佈了5G消息白皮書，以探索5G應用的運營新模式、消息新生態和流量新入口，目前5G新消息在部分地區已開展現網試點。面向垂直行業客戶，我們推出了5G智慧工廠、智慧電力、智慧鋼鐵、智慧港口、智慧礦山等15個重點細分行業解決方案。同時，我們加快構建5G平台和通用能力，佈局了OneCity智慧城市、工業互聯網等九大行業平台，初步完成了5G專網產品化，並發佈了5G模組「揚帆計劃」。

在疫情防控的特殊時期，人們習以為常的工作、生活方式受到了極大的影響，而以5G為代表的信息技術應用則為人們提供了良好的解決方案。5G遠程醫療實現了相隔千里的「面對面」治療方案交流；5G遠程教育助力校園複教，實現學生「停課不停學」；5G智慧工廠作業區域實現無人化、少人化。此外，5G熱力成像測溫系統、5G無人物流車、5G遠程操控等應用在復工復產中發揮了重要作用，雲辦公、雲視頻、雲商貿等也得到了快速普及。作為主要的建設者、推動者和服務者，我們深刻地感受到5G在推動數字經濟進入智能引領新時代的巨大潛力和無限未來。我們將繼續深化實施「5G+」計劃，加速5G融入百業、服務大眾，確保5G領先優勢。

推進「三融」，轉型升級呈現「新氣象」

在經濟社會加快轉型、市場競爭環境快速變化的今天，改變和調整可能帶來陣痛，但這是必然經歷的過程，更對長遠可持續發展有利。為此，公司及時調整經營方式，圍繞「融合、融通、融智」，著力打造基於規模的價值經營體系，以不斷蛻變，保持可持續增長。

通過融合拓規模。我們深化「連接+應用+權益」融合運營，進一步推進2H2C、2B2C融合拓展模式，加大與頭部互聯網企業在內容、權益、品牌、渠道等方面的合作力度，注重開展基礎業務一體化營銷，完善攜號轉網服務，客戶根基進一步穩固。與此同時，準確把握雲原生技術發展機遇，大力推進雲網融合、雲智融合、雲邊融合、雲數融合，構建移動雲差異化競爭優勢。

通過融通建優勢。我們加快渠道融通發展，強化綫上綫下協同，提升自有電子渠道兩級協同運營能力，打造融通互促、智慧高效的協同運營體系，推動基於場景的客戶運營的中台建設，提高市場運營效率，努力實現全業務承載、全客戶看護、全渠道融通。上半年電子渠道辦理量佔比達到61.7%，較2019年提升2.9個百分點。圍繞5G發展、家庭挖掘、政企保拓、產品運營等場景，推進數據匯聚融通，豐富個人、家庭、政企客戶全生命周期特徵和畫像，提供大數據支撐能力。

通過融智提效率。我們著力構建智慧中台AaaS(能力即服務)體系，沉澱標準化業務能力，打造「業務+數據+技術」三大中台，以期全面實現積澱能力、支撐業務、注智賦能的目標。打造「九天」AI平台，通過「自研+合作」的方式，結合場景優勢，夯實並沉澱了60餘項AI核心能力。同時，拓展「九天」在網絡、服務、市場、管理、安全領域的應用，產生規模價值。

打造「三力」，改革創新注入「加速度」

要發揮融合、融通、融智價值經營體系更大的效用，必須推動組織、機制和戰略的有效協同，以實現長期動態匹配。為此，我們持續優化高效協同的組織運營體系，強能力、聚合力、激活力，進一步釋放發展動能。

核心能力不斷強化。我們持續提升網絡支撐、銷售服務、產品創新、組織運營、戰略執行五大能力。網絡建設方面，截至2020年6月底，中國移動共建成開通472萬個基站；精準儲備千兆寬帶網絡能力，地市以上城區97%的OLT設備具備千兆平台能力；加快推進移動雲基礎設施建設，進一步完善IT雲資源佈局；優化形成「3+3+X」⁴數據中心佈局，數據中心承載能力不斷提升。推進網絡雲化、虛擬化，NFV陸續規模商用。客戶服務方面，進一步完善全方位、全過程、全員的「三全」服務體系；煥新升級「全球通」、「動感地帶」、「神州行」三大客戶品牌，更好滿足不同客戶群的消費需求；智慧升級「10086」服務平台，健全網絡、信息安全保護機制，持續提升客戶滿意度。產品創新方面，我們建立了產品管理委員會工作機制，著力構建覆蓋CHBN的產品管理體系；堅持自研和合作並舉，加強產品研發和儲備；強化產品全生命周期管理，加快培育信息消費頭部產品。戰略執行和組織運營方面，我們按照創世界一流「力量大廈」發展戰略，全面開展市場經營體系改革和網絡運營體系改革，加快推進政企三級支撐體系建設，確保組織運營體系適應公司戰略需要，進一步提升執行能力和效率。

發展合力深化聚攏。我們圍繞5G、雲計算、AI、智慧家庭、垂直行業等多個領域，與大型企業集團展開戰略合作，推動優勢資源互補；持續深化與地方政府戰略合作關係，加快新型基礎設施建設與佈局，推動新一代信息技術與實體經濟的深度融合，全力促進智慧城市建設。進一步擴大5G「朋友圈」，發佈「聯創+」計劃推動聯合研發，5G聯合創新中心、產業數字化聯盟合作夥伴超2,100個。我們還推出了百億生態引入計劃和百億分享計劃，通過資本、資金拉動，促進產業鏈整體升級。在公司內部，我們按照「總部管總、區域主戰、專業主建」的改革思路，進一步調整優化運營機制，實施差異化考核牽引、資源配置，確保管總有力、戰建協同。

⁴ 「3+3+X」指「3（熱點區域中心）+3（跨省中心）+X（省級中心+業務節點）」

企業活力有效激發。我們進一步深化機制改革，向9,914名管理骨幹及核心人才授予約3.06億股股票期權，建立健全利益共享、風險共擔的中長期激勵機制。設置政企業務專項激勵，面向5G和AICDE⁵等領域實施項目制及契約化人才「特區」激勵。建立「十百千」技術專家體系，選聘首批10名集團級「首席專家」。全面推行網格化改革，建立網格化運營體系，綜合承擔網格內CHBN市場拓展、客戶維繫和綜合服務職能，完善了後台支撐前台的倒三角支撐系統和機制，進一步釐清網格權責利，激發一綫活力，為基層增效賦能。

企業管治和可持續發展

中國移動一直秉持誠信、透明、公開、高效的企業管治原則，嚴格按照上市公司規則要求，確保高水平的企業管治。我們奉行董事成員多元化政策，促進公司治理結構和決策機制進一步完善；貫徹「嚴守法紀、尊崇規則、踐行承諾、尚德修身」的企業合規理念，推進合規管理體系建設，提升合規管理能力；完善風險及內控管理體系，提升風險預判能力和風險管控效果。

與之同時，我們高度重視企業的可持續發展，堅持「至誠盡性」的企業責任觀，將履行社會責任融入到創建世界一流企業的戰略與行動中。堅持誠信經營，切實履行產品和經營責任；基於企業特長，最大限度地賦能利益相關方，共同創造豐富社會價值；同時努力促進更廣泛群體獲得公平發展機會，推動人與自然和諧共生。我們將一如既往地滿足人們數字化生活美好需要、常態化疫情防控、脫貧攻堅、「藍天、碧水、淨土」生態保護等諸多方面持續作出積極努力。

⁵ AICDE分別指人工智能(AI)、物聯網(IoT)、雲計算(Cloud Computing)、大數據(Big Data)和邊緣計算(Edge Computing)

未來展望

當前，中國正在加快推進5G、數據中心等新型基礎設施建設，推動信息通信技術與經濟社會民生深度融合，經濟社會的數字化轉型進程正在加速，呈現出「五縱三橫」的新特徵。「五縱」是當前信息技術向經濟社會加速滲透的五個典型場景，即基礎設施數字化、社會治理數字化、生產方式數字化、工作方式數字化、生活方式數字化。「三橫」是當前經濟社會數字化轉型的三大共性需求，即綫上化、智能化、雲化。「五縱三橫」體現了信息技術正從點狀應用創新向產業鏈上下游、端到端各環節拓展延伸，從局部相關領域向經濟社會各領域廣泛深入擴散，將促進經濟社會創新水平的整體躍升和生產力的跨越發展，進一步激發數字經濟新動能，開啟信息通信業發展新階段。據相關機構預測，到2025年，中國數字經濟增加值規模將達到人民幣60萬億，軟件和信息服務業收入將達到人民幣13.1萬億，市場潛力巨大。5G作為社會信息流動的主動脈、產業轉型升級的加速器、數字社會建設的新基石，將有力促進「五縱三橫」新特徵的實現，為公司發展帶來更為廣闊的增長空間和機遇。

展望蓬勃發展的數字化美好未來，中國移動將堅持穩中求進，按照創世界一流「力量大廈」發展戰略，以高質量發展為主綫，以轉型升級和改革創新為著力點，扎實推進「三融三力」落地落實，大力實施「5G+」計劃，全面推動5G時代的數字化網絡創新、產品創新、科技創新、生態創新，努力為經濟社會發展貢獻力量，為股東創造更大的價值。

楊杰
董事長

香港，2020年8月13日

集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣布，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月期間的未經審核合併業績。

未經審核簡明合併綜合收益表

截至2020年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2020年 百萬元	2019年 百萬元
營運收入	4		
通信服務收入		358,230	351,425
銷售產品收入及其他		31,633	38,002
		<u>389,863</u>	<u>389,427</u>
營運支出			
網絡運營及支撐成本	5	108,773	98,087
折舊及攤銷		86,592	91,392
僱員薪酬及相關成本		49,056	45,075
銷售費用		31,350	34,330
銷售產品成本		31,442	39,618
其他營運支出	6	23,532	21,170
		<u>330,745</u>	<u>329,672</u>
營運利潤		59,118	59,755
其他利得		2,355	1,213
利息及其他收入		6,886	7,350
融資成本		(1,470)	(1,627)
按權益法核算的投資的收益		5,998	6,579
		<u>72,887</u>	<u>73,270</u>
除稅前利潤		72,887	73,270
稅項	7	(17,023)	(17,151)
		<u>55,864</u>	<u>56,119</u>

未經審核簡明合併綜合收益表(續)

截至2020年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2020年 百萬元	2019年 百萬元
本期間其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值變動		148	(115)
應佔按權益法核算的投資的其他綜合(虧損)/收益		(37)	36
以後可能重分類至損益的項目			
外幣報表折算差額		412	131
應佔按權益法核算的投資的其他綜合收益/(虧損)		102	(237)
本期間總綜合收益		<u>56,489</u>	<u>55,934</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		55,765	56,063
非控制性權益		99	56
本期間利潤		<u>55,864</u>	<u>56,119</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		56,390	55,878
非控制性權益		99	56
本期間總綜合收益		<u>56,489</u>	<u>55,934</u>
每股盈利—基本	9(a)	<u>人民幣2.72元</u>	<u>人民幣2.74元</u>
每股盈利—攤薄	9(b)	<u>人民幣2.72元</u>	<u>人民幣2.74元</u>

本公司向股東分派的股息之詳情載於附註8內。

未經審核簡明合併資產負債表

於2020年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2020年 6月30日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		662,303	674,832
在建工程		107,829	67,978
使用權資產		68,694	74,308
土地使用權		16,316	16,489
商譽		35,343	35,343
其他無形資產		3,521	3,475
按權益法核算的投資		155,565	155,228
遞延稅項資產		41,574	32,628
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		856	513
受限制的銀行存款		7,984	10,063
其他非流動資產		25,691	28,517
		<u>1,125,676</u>	<u>1,099,374</u>
流動資產			
存貨		8,359	7,338
合同資產		4,253	5,003
應收賬款	10	47,888	32,694
其他應收款		33,417	34,133
預付款及其他流動資產		27,343	26,708
應收最終控股公司款項		1,196	1,350
預付所得稅		764	1,278
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		73,296	114,259
受限制的銀行存款		262	371
銀行存款		140,859	130,799
現金及現金等價物		261,205	175,933
		<u>598,842</u>	<u>529,866</u>
總資產		<u><u>1,724,518</u></u>	<u><u>1,629,240</u></u>

未經審核簡明合併資產負債表(續)

於2020年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2020年 6月30日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款	11	169,568	164,818
應付票據		5,683	2,896
遞延收入		57,284	57,825
應計費用及其他應付款		229,301	182,368
應付最終控股公司款項		39,674	21,677
應付所得稅		14,453	9,815
租賃負債		24,955	22,668
		<u>540,918</u>	<u>462,067</u>
非流動負債			
租賃負債—非即期		45,253	51,635
遞延收入—非即期		7,191	6,861
遞延稅項負債		1,146	1,388
		<u>53,590</u>	<u>59,884</u>
總負債		<u>594,508</u>	<u>521,951</u>
權益			
股本		402,130	402,130
儲備		724,265	701,643
歸屬於本公司股東權益		1,126,395	1,103,773
非控制性權益		3,615	3,516
總權益		<u>1,130,010</u>	<u>1,107,289</u>
總權益及負債		<u>1,724,518</u>	<u>1,629,240</u>

附註：

(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

1 編製基準

本截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料乃按照相互一致的國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」和香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此未經審核簡明合併中期財務資料沒有包括按照《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》規定編製完整財務報表所需的所有資料。本未經審核簡明合併中期財務資料應當結合本公司截至2019年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。本集團的金融風險管理政策已載列於本公司2019年年報的財務報表中。截至2020年6月30日止六個月，該等政策沒有重大改變。

本集團簡明合併中期財務資料雖未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。本集團簡明合併中期財務資料亦經本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。羅兵咸永道會計師事務所致董事會的無重大修訂獨立審閱報告載於寄送各股東的中期報告中。

本2020年中期業績公告所載與截至2019年12月31日止年度有關作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2019年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)條、407(2)或(3)作出的陳述。

2 主要會計政策

除下列所述外，編製本未經審核簡明合併中期財務資料採用之會計政策與截至2019年12月31日止年度的財務報表所採用之會計政策一致。

下列經修訂的準則於本集團2020年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

國際會計準則/香港會計準則1「財務報表列報」及國際會計準則/香港會計準則8「會計政策、會計估計變更及差錯」(修訂)－重要的定義

國際財務報告準則/香港財務報告準則3「企業合併」(修訂)－業務的定義

國際財務報告準則/香港財務報告準則9「金融工具」，國際會計準則/香港會計準則39「金融工具：確認和計量」及國際財務報告準則/香港財務報告準則7「金融工具：披露」(修訂)－利率基準改革

財務報告概念框架修訂

採納以上經修訂的準則並沒有對本集團之未經審核簡明合併中期財務資料產生任何重大影響。

此外，國際會計準則理事會及香港會計師公會已頒布若干新準則及經修訂的準則，該等準則於2021年1月1日及以後開始的財政年度生效且本集團亦無提前採用。管理層正評估以上準則的影響，並將在日後財務報告期間按要求採用相關的準則。

3 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的期間內，由於本集團僅從事電信及相關業務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

4 營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2020年 百萬元	2019年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	41,188	48,536
數據業務		
—短彩信業務	14,639	16,245
—無綫上網業務	208,112	201,582
—有綫寬帶業務	36,368	32,884
—應用及信息服務	47,698	41,069
其他	10,225	11,109
	<u>358,230</u>	<u>351,425</u>
銷售產品收入及其他	<u>31,633</u>	<u>38,002</u>
	<u>389,863</u>	<u>389,427</u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。

5 網絡運營及支撐成本

	註	截至6月30日止6個月	
		2020年 百萬元	2019年 百萬元
維護支撐相關成本		58,832	51,509
能源使用費		23,692	20,935
鐵塔使用費	(i)	13,177	12,433
電路及網元使用費	(ii)	4,537	3,960
其他		8,535	9,250
		<u>108,773</u>	<u>98,087</u>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、電力引入、機房及配套等服務)及租賃部分直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路及網元使用費主要包括與使用電路及網元相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。

6 其他營運支出

	截至6月30日止6個月	
	2020年 百萬元	2019年 百萬元
網間互聯支出	9,066	10,455
預期信用減值損失	3,754	3,216
存貨減值虧損	106	300
出售物業、廠房及設備收益	(1)	(3)
物業、廠房及設備註銷和減值	1,065	671
其他	9,542	6,531
	<u>23,532</u>	<u>21,170</u>

7 稅項

	註	截至6月30日止6個月	
		2020年 百萬元	2019年 百萬元
本期稅項			
本期間按估計應課稅利潤提撥的 中國企業所得稅準備	(i)	25,973	25,939
本期間按估計應課稅利潤提撥的 香港利得稅準備	(ii)	250	184
		<u>26,223</u>	<u>26,123</u>
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		<u>(9,200)</u>	<u>(8,972)</u>
		<u>17,023</u>	<u>17,151</u>

註：

- (i) 截至2020年6月30日止六個月的中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按應課稅利潤基於法定稅率25%（截至2019年6月30日止六個月：25%）計算，本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率（截至2019年6月30日止六個月：15%）。
- (ii) 截至2020年6月30日止六個月的香港利得稅準備是按應課稅利潤以16.5%（截至2019年6月30日止六個月：16.5%）計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒布的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「2009通知」），本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

8 股息

(a) 本期間股息

	截至6月30日止6個月	
	2020年	2019年
	百萬元	百萬元
於資產負債表日後宣派一般中期股息		
每股港幣1.530元(折合約人民幣1.398元)		
(2019年：港幣1.527元(折合約人民幣1.343元))	<u>28,616</u>	<u>27,504</u>

2020年一般中期股息乃以港幣宣派，並參考港幣1元 = 人民幣0.91344元(即2020年6月30日之中國國家外匯管理局公布的結算匯率)折算。由於一般中期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2020年6月30日的負債項內。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在分派股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

(b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的股息

	截至6月30日止6個月	
	2020年	2019年
	百萬元	百萬元
屬於上一財政年度，並於本期間核准及		
支付的一般末期股息每股港幣1.723元		
(折合約人民幣1.543元)		
(2019年：港幣1.391元(折合約人民幣1.219元))	<u>32,169</u>	<u>25,059</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2020年6月30日止六個月的每股基本盈利是按照本期間的本公司股東應佔利潤人民幣55,765百萬元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣56,063百萬元)及截至2020年6月30日止六個月已發行股份的加權平均數20,475,482,897股(截至2019年6月30日止六個月：20,475,482,897股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2020年6月30日止六個月，本集團計算每股攤薄盈利時已考慮本公司發行的股票期權及本集團持有的聯營公司發行的可轉換公司債券的影響。截至2020年6月30日止六個月，由於股票期權的行權價格高於股票期權發行期間的普通股平均價格，股票期權對每股盈利無攤薄效應；同時聯營公司可轉換債券的影響會導致反攤薄，因此每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
30天以內	15,452	14,353
31天至60天	6,252	3,789
61天至90天	4,180	3,035
91天至一年	17,275	9,575
一年以上	4,729	1,942
	<u>47,888</u>	<u>32,694</u>

應收賬款主要由客戶及電信運營商的賬款結餘組成。客戶的賬款結餘如已逾期或超過信貸額度，則需先行償還所有結欠，才可繼續使用有關電信服務。應收賬款增長主要因為本集團政企市場收入增長，這類客戶一般可享受更長的繳費週期，但同時也具有更好的信用水平。

11 應付賬款

應付賬款主要包括網絡擴充項目開支、維護及網間互聯支出的應付款。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
須於以下未來期間支付：		
1個月或按通知	142,940	139,856
1個月後至3個月	7,108	6,270
3個月後至6個月	5,280	4,839
6個月後至9個月	3,670	4,569
9個月後至12個月	10,570	9,284
	<u>169,568</u>	<u>164,818</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2020年6月30日止六個月期間內，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層審閱截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務資料，並檢討本集團所採納之會計準則及慣例，並就核數、內部監控及財務申報等事宜進行磋商。

遵守《企業管治守則》的守則條文

在截至2020年6月30日止的六個月期間內，本公司已全面遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四《企業管治守則》內的所有守則條文，但以下事項除外：

- i. 本公司與所有董事(包括獨立非執行董事)均無訂立特定服務年期的服務合約。所有董事每三年於股東週年大會上輪值告退及重選；及
- ii. 於2019年10月11日，李躍先生辭任本公司執行董事兼首席執行官的職務，隨後首席執行官的職位一直空缺。於2020年8月13日，董昕先生獲委任為本公司首席執行官。詳情請參閱本公司日期為2020年8月13日有關「董事職務調整」的公告。

遵守《標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)以規範董事的證券交易。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事已確認在2020年1月1日至2020年6月30日期間，均已遵守《標準守則》。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司董事會宣佈向股東派發截至2020年6月30日止六個月之中期股息(「2020年中期股息」)每股1.53港元(未扣除應代扣代繳之中國企業所得稅)。

本公司的股東名冊將於2020年8月31日(星期一)至2020年9月2日(星期三)暫停登記(包括首尾兩日)。在此期間，將不會辦理股份過戶登記手續。若要合乎收取2020年中期股息的資格，務請將所有過戶文件連同有關的股票在2020年8月28日(星期五)下午4時30分或之前交給本公司的股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)。2020年中期股息將大約於2020年9月29日(星期二)派發予2020年9月2日(星期三)(「股權登記日」)在股東名冊內已登記的股東。

代扣代繳境外非居民企業2020年中期股息所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，本公司向非居民企業股東派發2020年中期股息時，需代扣代繳百分之十的企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司(「香港結算」)，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除百分之十的企業所得稅後派發2020年中期股息；對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人股東，本公司將不代扣代繳個人所得稅。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於香港聯合交易所有限公司主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港結算持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳百分之十的企業所得稅後向香港結算支付2020年中期股息款項。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述百分之十的企業所得稅，請在2020年8月28日(星期五)下午4時30分或之前向香港證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求並依照股權登記日的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於香港聯合交易所有限公司及本公司網站公布2020年中期業績及2020年中期報告

本公告刊載於香港聯合交易所有限公司之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>和本公司之網站<http://www.chinamobileltd.com>。2020年中期報告將寄送各股東及可於披露易及本公司之網站下載。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生及王宇航先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。