



中国移动
China Mobile

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2020 年中期業績

疫情挑戰化危為機 「5G+」計劃全面實施
戰略轉型成效明顯 經營業績保持平穩

業績重點

- 積極應對困難挑戰，經營業績保持平穩
- 戰略轉型成效明顯，發展動能不斷增強
- 全面實施「5G+」計劃，5G 發展按下「快進鍵」
- 化危為機危中找機，5G 助力疫情防控
- 前瞻規劃精準投資，新基建項目全力推進
- 深化機制體制改革，提升企業活力效率
- 全面推進數字化創新，創世界一流「力量大廈」

運營表現

	2019 年上半年	2020 年上半年	變化
營運收入（人民幣億元）	3,894.27	3,898.63	0.1%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	3,514.25	3,582.30	1.9%
EBITDA（人民幣億元） ¹	1,511.47	1,457.10	-3.6%
股東應佔利潤（人民幣億元）	560.63	557.65	-0.5%
每股基本盈利（人民幣元）	2.74	2.72	-0.5%
每股股息-中期（港元）	1.527	1.53	0.2%
移動客戶總數（億戶）	9.35	9.47	1.3%
其中：4G 客戶（億戶）	7.34	7.60	3.5%
其中：5G 套餐客戶（億戶）	不適用	0.70	不適用
移動 ARPU（人民幣元）	52.2	50.3	-3.7%
有線寬帶客戶數（億戶）	1.75	1.97	12.7%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	1.62	1.81	11.8%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	35.0	35.4	1.0%

1. EBITDA = 營運利潤+ 折舊及攤銷

（香港，2020 年 8 月 13 日）—2020 年上半年，突如其來的新冠肺炎疫情對經濟社會產生了巨大的衝擊，也給公司經營帶來了諸多困難，但疫情也催生了各行各業大量的信息化需求，為公司帶來了

新的發展機遇。國家積極推動新型基礎設施建設，信息通信技術與經濟社會民生進一步深度融合，經濟社會數字化進一步提速換擋。同時，發展形勢更加複雜多變，行業內、外競爭與合作並存，產業生態融合趨勢更加明顯，對公司的經營發展水平提出更高的要求。面對困難和挑戰，我們努力危中找機、化危為機，經營業績整體保持平穩。

營運收入達到人民幣 3,899 億元，同比增長 0.1%，其中通信服務收入達到人民幣 3,582 億元，同比增長 1.9%。EBITDA 為人民幣 1,457 億元，同比下降 3.6%，EBITDA 率為 37.4%，同比下降 1.4 個百分點。股東應佔利潤人民幣 558 億元，每股盈利為人民幣 2.72 元，同比下降 0.5%，盈利能力繼續保持全球一流運營商的領先水平。

持續為股東創造價值是我們不懈追求的目標。為更好地回饋股東，共享經營成果，公司決定 2020 年中期每股派息為 1.53 港元。

公司董事長楊杰先生表示：「當前，世界正在經歷一場全球性的健康危機。儘管新冠肺炎疫情在中國得到良好控制，但仍對經濟社會發展造成了巨大的影響，但我們相信，危和機總是同生並存的，疫情也將成為新一輪科技革命和產業變革的催化劑和助推器，加速經濟社會數字化轉型進程。作為負責任的企業公民，我們踴躍參與到全社會疫情防控、復工復產工作中，採取實際行動支持政府、客戶、產業鏈上下游、員工，充分利用 5G、雲計算、大數據等信息技術優勢，全力做好通信保障、服務保障、防控保障。在應對疫情挑戰的過程中，我們更堅定了對數字化美好未來的信心。」

楊杰先生又指出：「在 2020 年已過去的幾個月中，我們按照創世界一流「力量大廈」發展戰略，努力推動業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸、業務市場從聚焦移動市場向個人、家庭、政企、新興「四輪」市場全向發力、發展方式從資源要素驅動向創新驅動轉型升級。公司高度重視與客戶的信賴互動，深化與產業各方的共贏合作，促進企業長期可持續發展。公司的發展，既得益於全體股東、廣大客戶和社會各界的支持幫助，也離不開中國移動各級員工的辛勤付出和持續努力。」

推進 CHBN 全向發力、協同發展

為順應經濟社會數字化加速轉型的趨勢，我們加快推進 CHBN 全向發力、協同發展，力求把握新一代信息技術深度融入經濟社會各個領域的契機，以 5G、雲、AI 和數據中心為關鍵抓手，更好地滿足經濟社會轉型需求和人們數字化美好生活需要，進一步鞏固提升現有業務，拓展新的增長點，優化營收結構，實現高質量發展。

個人市場方面，作為移動客戶規模領先的運營商，我們積極促進行業競爭回歸價值理性。我們專注自身網絡服務提升和品牌運營，著力構建差異化競爭優勢，通過重塑客戶價值運營體系，加強基於場景的客戶運營，深化基於規模的價值提升，創新品牌運營和權益運營，進一步強化存量客戶價值維繫。我們充分發揮 5G 先導作用，堅持資費先行、終端先行，強化機套匹配，加速客戶向 5G 遷轉，推動 5G 量質並重發展。截至 2020 年 6 月底，移動客戶達到 9.47 億戶，其中 4G 客戶達到 7.60 億戶，5G 套餐客戶達到 7,020 萬戶。上半年，移動 ARPU 為人民幣 50.3 元，同比下降 3.7%，降幅進一步收窄；手機上網 DOU 提升 39.7%，達到 8.6GB。

家庭市場方面，我們正由規模領先向智慧家庭運營領先邁進。我們堅信網絡品質和服務保障是基礎，並為此付諸努力。一方面，堅持「千兆引領」，建設千兆寬帶網絡，提升網絡品質；另一方面，全面開展端到端質量優化，提升裝維營服一體化服務水平。同時，我們也注重價值變現，深化智慧家庭運營，促進價值提升。圍繞「全網智連、全屋智能、全家智享」，在鞏固連接價值的基礎上，我們還推動「魔百和」、智能組網、家庭安防、智能語音遙控器等智慧家庭業務增長。上半年，家庭寬帶客戶淨增 895 萬戶，達到 1.81 億戶。「魔百和」用戶達到 1.3 億戶，滲透率達到 72.1%。家庭寬帶綜合 ARPU 達到人民幣 35.4 元，同比增長 1.0%，持續提升。

政企市場方面，我們視之為「藍海」，是公司收入增長的主要引擎。我們聚焦智慧城市、智慧交通、

工業互聯網等重點領域，持續推進「網+雲+DICT」信息服務；開展「超越在5G」行動，推進5G行業應用示範和能力建設，打造了超100個集團級龍頭示範項目，拓展了1,400餘個省級區域特色項目，在15個細分行業推廣漸成聲勢；開展「決勝在雲」行動，加速雲資源佈局，內研外引，豐富產品，上半年移動雲收入達到人民幣44.6億元，同比增長556.4%。同時，我們進一步深化政企體系改革，以客戶需求為導向，完善產品研發體系和服務支撐體系。上半年政企客戶數達到1,129萬家，較2019年底淨增101萬家；DICT收入達到人民幣209億元，同比增長55.3%。

新興市場方面，國際業務、股權投資、數字內容、金融科技等四大領域是公司轉型升級的重要承載。以「投資+業務」雙引擎驅動國際業務發展，進一步拓展國際化經營，上半年國際業務收入達到人民幣56.5億元，同比增長26.1%。股權投資是我們發揮資金效益的重要手段。圍繞「價值貢獻，生態構建，產投協同」，著力完善併購、參股、創投投資平台，強化「直投+基金」協作模式，期待在5G、雲計算、數字內容、ICT、安全服務、國際化等眾多領域發揮更大效用。持續探索內容服務和互聯網金融，培育優質互聯網產品，不斷形成市場影響力。上半年，咪咕視頻月活躍用戶同比增長114.8%，視頻彩鈴用戶超1億，和包月活躍用戶同比增長92.2%。

全面實施「5G+」計劃，5G發展按下「快進鍵」

以5G為代表的新型基礎設施建設正引領中國經濟社會發展的數字轉型、智能升級和融合創新。

截至2020年6月底，中國移動在中國超過50個城市累計開通了18.8萬個5G基站，提供商用服務。我們成功實現「5G上珠峰」和「5G下深礦」，為珠峰高程測量、煤礦智慧化管理提供了有力的通信保障。在產業標準方面，我們積極參與並推動全面支持5G場景的R16國際標準及時發佈，加快推進SA標準成熟。全力推進5G SA核心網建設，為實現年內SA規模商用奠定了基礎。上半年母公司與中國廣播電視網絡有限公司簽訂了5G共建共享合作框架協議，我們期待雙方在網絡合建、開放共享、內容渠道等多領域的合作中進一步細化落地，努力實現合作共贏。

在推動5G建設的同時，我們更加注重加速5G的應用推廣。面向廣大公眾用戶，推出了超高清直播、雲遊戲、雲VR等特色業務，為廣大客戶提供更精彩、更優質的信息通信服務。我們發佈了5G消息白皮書，以探索5G應用的運營新模式、消息新生態和流量新入口，目前5G新消息在部分地區已開展現網試點。面向垂直行業客戶，我們推出了5G智慧工廠、智慧電力、智慧鋼鐵、智慧港口、智慧礦山等15個重點細分行業解決方案。同時，我們加快構建5G平台和通用能力，佈局了OneCity智慧城市、工業互聯網等九大行業平台，初步完成了5G專網產品化，並發佈了5G模組「揚帆計劃」。

在疫情防控的特殊時期，人們習以為常的工作、生活方式受到了極大的影響，而以5G為代表的信息技術應用則為人們提供了良好的解決方案。5G遠程醫療實現了相隔千里的「面對面」治療方案交流；5G遠程教育助力校園複教，實現學生「停課不停學」；5G智慧工廠作業區域實現無人化、少人化。此外，5G熱力成像測溫系統、5G無人物流車、5G遠程操控等應用在復工復產中發揮了重要作用，雲辦公、雲視頻、雲商貿等也得到了快速普及。作為主要的建設者、推動者和服務者，我們深刻地感受到5G在推動數字經濟進入智能引領新時代的巨大潛力和無限未來。我們將繼續深化實施「5G+」計劃，加速5G融入百業、服務大眾，確保5G領先優勢。

推進「三融」，轉型升級呈現「新氣象」；打造「三力」，改革創新注入「加速度」

在經濟社會加快轉型、市場競爭環境快速變化的今天，改變和調整可能帶來陣痛，但這是必然經歷的過程，更對長遠可持續發展有利。為此，公司及時調整經營方式，圍繞「融合、融通、融智」，著力打造基於規模的價值經營體系，以不斷蛻變，保持可持續增長。我們通過融合拓規模，通過融通建優勢，通過融智提效率。要發揮融合、融通、融智價值經營體系更大的效用，必須推動組織、機制和戰略的有效協同，以實現長期動態匹配。為此，我們持續優化高效協同的組織運營體系，強

能力、聚合力、激活力，進一步釋放發展動能。公司的核心能力不斷強化，發展合力深化聚攏，企業活力有效激發。

未来展望

當前，中國正在加快推進 5G、數據中心等新型基礎設施建設，推動信息通信技術與經濟社會民生深度融合，經濟社會的數字化轉型進程正在加速，呈現出「五縱三橫」的新特徵。「五縱」是當前信息技術向經濟社會加速滲透的五個典型場景，即基礎設施數字化、社會治理數字化、生產方式數字化、工作方式數字化、生活方式數字化。「三橫」是當前經濟社會數字化轉型的三大共性需求，即綫上化、智能化、雲化。「五縱三橫」體現了信息技術正從點狀應用創新向產業鏈上下游、端到端各環節拓展延伸，從局部相關領域向經濟社會各領域廣泛深入擴散，將促進經濟社會創新水平的整體躍升和生產力的跨越發展，進一步激發數字經濟新動能，開啟信息通信業發展新階段。據相關機構預測，到 2025 年，中國數字經濟增加值規模將達到人民幣 60 萬億，軟件和信息服務業收入將達到人民幣 13.1 萬億，市場潛力巨大。5G 作為社會信息流動的主動脈、產業轉型升級的加速器、數字社會建設的新基石，將有力促進「五縱三橫」新特徵的實現，為公司發展帶來更為廣闊的增長空間和機遇。

展望蓬勃發展的數字化美好未來，中國移動將堅持穩中求進，按照創世界一流「力量大廈」發展戰略，以高質量發展為主綫，以轉型升級和改革創新為著力點，扎實推進「三融三力」落地落實，大力實施「5G+」計劃，全面推動 5G 時代的數字化網絡創新、產品創新、科技創新、生態創新，努力為經濟社會發展貢獻力量，為股東創造更大的價值。

- 完 -

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852 2511 9092

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，公司將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。