



中国移动
China Mobile

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2021 年中期業績

經營業績全面向好 股東價值回報提升
全面推進數智化轉型 向信息服務科技創新型企業堅實邁進

業績重點

- 轉型升級不斷深入，經營業績全面向好
- CHBN 全向發力、融合發展，價值經營成效顯著
- 深入實施「5G+」計劃，5G 發展駛入「快車道」
- 加快新型基礎設施建設，夯實數智化轉型能力基礎
- 提升股東回報，持續為股東創造價值
- 全面推進數智化轉型，向信息服務科技創新型企業堅實邁進

運營表現

	2020 年上半年	2021 年上半年	變化
營運收入（人民幣億元）	3,898.63	4,436.47	13.8%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	3,582.30	3,932.15	9.8%
EBITDA（人民幣億元） ¹	1,457.10	1,619.88	11.2%
股東應佔利潤（人民幣億元）	557.65	591.18	6.0%
每股基本盈利（人民幣元）	2.72	2.89	6.0%
每股股息-中期（港元）	1.53	1.63	6.5%
移動客戶總數（億戶）	9.47	9.46	-0.1%
其中：5G 套餐客戶（億戶）	0.70	2.51	-
其中：5G 網絡客戶（億戶）	-	1.27	-
移動 ARPU（人民幣元）	50.3	52.2	3.8%
有線寬帶客戶數（億戶）	1.97	2.26	14.4%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	1.81	2.05	13.6%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	35.4	41.1	16.2%

1. EBITDA = 營運利潤+ 折舊及攤銷

（香港，2021 年 8 月 12 日）—2021 年上半年，中國移動營運收入達到人民幣 4,436 億元，同比增長 13.8%，其中通信服務收入達到人民幣 3,932 億元，同比增長 9.8%，增幅超行業平均。個人市場實現了正增長，家庭市場、政企市場、新興市場表現優異，實現了雙位數的快速增長，CHBN 收入結

構進一步優化。得益於智慧家庭、DICT 業務的快速拓展，面向信息服務的新業務（非傳統通信業務）收入佔比進一步提升，發展動能不斷增強。

公司持續推進低成本高效運營，取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣 591 億元，每股盈利為人民幣 2.89 元，同比增長 6.0%，盈利能力繼續保持全球一流運營商領先水平。EBITDA 為人民幣 1,620 億元，同比增長 11.2%；EBITDA 率為 36.5%，EBITDA 佔通信服務收入比為 41.2%，同比提升 0.5 個百分點。資本開支為人民幣 860 億元，自由現金流為人民幣 756 億元，同比增長 28.0%，現金流持續保持健康。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定 2021 年中期每股派息 1.63 港元，同比增長 6.5%，並努力實現全年每股派息良好增長，持續為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：『2021 年上半年，面對錯綜複雜的內外部環境挑戰，公司牢牢把握經濟社會數字化轉型加速的發展機遇，按照創世界一流「力量大廈」發展戰略總體部署，聚焦「四個三」戰略內核，全面推進數智化轉型，深入實施「5G+」計劃，推動 CHBN 全向發力、融合發展，積極開拓數字經濟新藍海，轉型升級不斷深入，經營業績全面向好，行業領先地位穩固，實現了高質量發展。』

CHBN 全向發力、融合發展，價值經營成效顯著

公司緊抓數字經濟引領增長帶來的行業發展新機遇，加快建設信息「高速」，創新運營信息「高鐵」，堅持基於規模的價值經營，持續推動 CHBN 全向發力、融合發展，各項業務發展增勢喜人，客戶滿意度不斷提升。

個人市場：規模穩固 價值提升

我們堅持「連接+應用+權益」發展策略，持續引領個人信息通信消費升級。精耕客戶規模運營，推動 5G 量質並重發展，提升客戶體驗。通過多觸點加強融合產品推廣、打造內容權益數字生活超市、升級三大品牌差異化運營、利用大數據進行精準營銷服務等舉措，有效滿足客戶的個性化需求。截至 2021 年 6 月底，移動客戶達到 9.46 億戶，淨增 359 萬戶，其中 5G 套餐客戶達到 2.51 億戶，淨增 0.86 億戶；權益融合客戶達到 1.10 億戶，淨增 3,135 萬戶；和彩雲月活躍客戶達到 1.16 億戶。移動 ARPU 為人民幣 52.2 元，同比增長 3.8%，扭轉了自 2018 年以來的下滑趨勢；手機上網 DOU 提升 38.7%，達到 11.9GB。個人市場收入實現了正增長，達到人民幣 2,555 億元，同比增長 0.7%。

家庭市場：增勢強勁 量收雙升

我們著力構建「全千兆+雲生活」服務體系。堅持品質驅動寬帶領先，加快千兆寬帶網絡升級，完善端到端服務和質量管理體系；堅持內容驅動電視領先，強化大小屏融合運營，打造「寬帶電視+數字院綫+垂直內容」的家庭信息服務入口；堅持應用驅動智家領先，完善家庭場景佈局，加速拓展智能組網、家庭安防、語音遙控器等應用規模。上半年，家庭寬帶客戶達到 2.05 億戶，淨增 1,339 萬戶。其中，「魔百和」用戶達到 1.54 億戶，滲透率達到 74.8%。得益於帶寬升級以及增值應用融合的拉動，家庭寬帶綜合 ARPU 達到人民幣 41.1 元，同比增長 16.2%。家庭市場收入保持快速增長，達到人民幣 501 億元，同比增長 33.7%。

政企市場：增收引擎 動能強勁

我們聚焦重點產品、重點行業，持續推進「網+雲+DICT」融合發展。著力打造雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，強化雲資源產品能力，加強雲領域人才建設。持續鞏固 5G 行業領軍地位，持續打造高品質「商品房」，持續推進 5G+AICDE 能力產品化，加速細分行業規模拓展。上半年，政企客戶數達到 1,553 萬家，淨增 169 萬家。政企市場收入保持快速增長，達到人民幣 731 億元，同比增長 32.4%。專綫收入達到人民幣 135 億元，同比增長 7.7%。DICT 收入達到人民幣 334 億元，同比增長 59.8%，對通信服務收入的增長貢獻達到 3.5 個百分點，增速行業領先。其中，移動

雲收入達到人民幣 97 億元，同比增長 118.1%，公有雲收入份額進入業界前十行列；IDC 收入達到人民幣 118 億元，同比增長 27.0%，可用機架達到 37.2 萬架，淨增 1.2 萬架。

新興市場：創新佈局 成效明顯

我們著力創新創業創造，力求在新賽道實現規模突破，取得明顯成效。上半年新興市場收入實現了雙位數的快速增長，達到人民幣 145 億元，同比增長 22.6%。國際業務方面，持續提升國際化經營能力，深化國際國內兩個市場協同，保持海外發展區域領先，進一步優化國際資源佈局，推動國際業務高質量發展，2021 年上半年國際業務收入達到人民幣 68 億元，同比增長 19.5%。股權投資方面，面向「5G+」和 CHBN 重點領域完善投資佈局和戰略協同，通過「產業+資本」的雙重連接，進一步拓展信息服務「親戚圈」，構建數智化產業生態體系，上半年股權投資收益對淨利潤貢獻佔比達到 11.0%。數字內容和金融科技方面，積極培育視頻、遊戲、VR、支付等領域優質互聯網產品，持續推進產品能力提升和體驗優化。截至 2021 年 6 月底，咪咕視頻全場景月活躍用戶同比增長 14.5%，視頻彩鈴用戶達 1.9 億，和包月活躍用戶同比增長 31.5%。

我們持續完善全方位、全過程、全員的「三全」服務體系，強化服務質量管理，加快服務數智化轉型，整體服務水平和客戶滿意度穩步提升。10086 智能化綜合服務門戶全面上線，智能化服務工具規模化應用不斷加強。全員服務意識進一步深化，「心級服務」形象漸入人心。

融入百業、服務大眾，5G 發展駛入「快車道」

以 5G 為代表的新一代信息技術加速融入經濟社會民生。作為 5G 網絡建設的引領者、5G 融入百業的推動者、5G 服務大眾的先行者，公司深入實施「5G+」計劃，穩步推進 5G 網絡建設、共建共享，大力推動 5G 在公眾市場和政企市場的融合創新、規模發展。

2021 年上半年，公司 5G 相關投資共計人民幣 502 億元。截至 6 月底，累計開通 50.1 萬個 5G 基站，為全國地市以上城區、部分縣城及重點區域提供 5G 服務。秉承「共建、共享、共贏」原則，公司有序推動與中國廣播電視網絡集團有限公司的 700MHz 網絡共建共享，公司已代表雙方完成無線網主設備及天綫集中採購。在引領 5G 標準制定和技術演進方面，在 3GPP/ITU 等國際標準組織新增 23 個、累計達到 122 個牽頭標準項目，主導 R17 關鍵領域標準制定；聯合 20 餘家公司發佈《5G 無線技術演進白皮書》，定義 R18 及演進標準未來演進方向。累計申請 5G 專利超 3,300 件，標準專利儲備量位居全球運營商第一陣營。

公眾市場方面，公司聚焦 5G 網絡客戶運營，綜合運用產品牽引、終端牽引、登網牽引、資費牽引等組合方式，加速 4G 客戶向 5G 遷轉，促進客戶價值的有效提升。2021 年上半年 5G 套餐客戶達到 2.51 億戶，5G 網絡客戶達到 1.27 億戶。5G ARPU 為 88.9 元，4G 轉 5G 客戶 ARPU 提升 10.0%；5G DOU 為 20.7GB。

政企市場方面，公司持續發揮「樣板房」牽引帶動效應，攜手行業頭部客戶，新增打造 100 個集團級龍頭示範項目；積極推進 5G 規模拓展和價值變現，依託標杆項目積極打造具有健康商業模式的高品質「商品房」，全網共簽約 900 個省級區域特色項目，拓展 452 個 5G 專網項目，合同金額超千萬 DICT 大單 122 筆，帶動 DICT 增量收入超 60 億元。

堅持改革創新、開放合作，能力佈局持續深化

為把握數字經濟機遇，公司圍繞「數智化轉型」，持續鞏固網絡能力，深入推進創新驅動，大力推動智慧運營，強化與產業各方合作共贏，深化機制改革突破，面向未來的可持續發展能力不斷增強。

在技術創新方面，引領 5G 技術演進，標準專利儲備量位居全球運營商第一陣營；人工智能、區塊鏈、物聯網、雲計算、安全、超級 SIM 等領域數字化自主能力持續提升。

在開放合作方面，積極與地方政府、企事業單位廣泛建立、深化戰略合作夥伴關係；攜手高校、科研院所，聯合引領創新；深化產業合作，進一步做大「親戚圈」、「朋友圈」。

在中台賦能方面，初步構建具有運營商特色、中國移動特點的“業務+數據+技術”智慧中台，積極推動各類業務場景能力建設，發佈了中國移動智慧中台統一門戶和品牌。目前智慧中台共上台 208 項能力，上半年月均調用量近 70 億次。

在可持續發展方面，公司發佈了「C² 三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃」白皮書，通過技術創新實現運營「節能」，提升清潔能源比例實現用電「潔能」，發揮運營優勢助力降碳「賦能」。

申請人民幣股份發行

為緊抓拓展信息化服務的機遇窗口期，推動創世界一流「力量大廈」戰略落地，推進數智化轉型，構建新型數智生態，激發高質量發展新動能，於 2021 年 5 月 17 日，本公司董事會批准擬發行人民幣股份並在上海證券交易所主板上市的建議。於 2021 年 6 月 9 日，獲本公司股東於股東特別大會上批准。相關工作正在積極推進中，待按程序由監管機構批准後將予以實施。

人民幣股份發行的募集資金擬用於：圍繞新基建、新要素、新動能，推進數智化轉型，構建新型數智生態，具體包括 5G 精品網絡建設項目、雲資源新型基礎設施建設項目、千兆智家建設項目、智慧中台建設項目、新一代信息技術研發及數智生態建設項目。

未來展望

當前，以數字化、網絡化、智能化為特徵的新一輪科技革命和產業變革深入推進，數字經濟成為引領增長的重要引擎。以 5G 為代表的新一代信息技術加速融入經濟社會民生，不斷催生新業態、新模式、新產品，孕育巨大藍海。預計到 2025 年，中國數字經濟佔 GDP 比重將從 2020 年的 38.6% 提升到超過 50%，中國信息服務業收入將從 2020 年的人民幣 10.8 萬億元增長到超過人民幣 20 萬億元，為公司數智化轉型提供廣闊的發展機遇。

楊杰董事長表示：『面向未來，中國移動將按照創世界一流「力量大廈」發展戰略，以「推進數智化轉型、實現高質量發展」為主綫，創新數智化產品，推動產品體系從連接為主的通信服務向信息服務拓展延伸；夯實數智化網絡，構建雲網一體、高度自動化、智能化的網絡體系；打造數智化中台，形成支持創新的能力基座；構建數智化組織，建立與數智化轉型相匹配的組織體系和人才隊伍；構築數智化生態，積極打造「數智集群」，匯聚各方力量，在更大範圍、更深層次挖掘數字空間潛能。通過以上五個方面的努力，公司在助力經濟社會數智化轉型中著力打造自身發展的「第二曲綫」，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。』

- 完 -

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com

傳真：852 2511 9092

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，公司將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。