

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA MOBILE LIMITED**

**中國移動有限公司**

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

**2021年首3季度未經審計的  
主要運營數據**

**2021年首3季度本集團的未經審計財務數據：**

- 營運收入為人民幣6,486億元，比上年同期上升12.9%；其中，通信服務收入為人民幣5,729億元，比上年同期上升9.0%
- EBITDA為人民幣2,375億元，比上年同期上升9.5%
- 股東應佔利潤為人民幣872億元，比上年同期上升6.9%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外數據，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團2021年首3季度未經審計的若干主要運營數據。

## 未經審計的若干主要運營數據

### 財務數據

	由2021年1月1日至 2021年9月30日 期間	由2020年1月1日至 2020年9月30日 期間	變化
營運收入(人民幣)	6,486億元	5,744億元	12.9%
其中：通信服務收入(人民幣)	5,729億元	5,257億元	9.0%
銷售產品收入及其他(人民幣)	758億元	487億元	55.4%
EBITDA(人民幣)	2,375億元	2,169億元	9.5%
EBITDA率	36.6%	37.8%	
稅前利潤(人民幣)	1,150億元	1,078億元	6.7%
股東應佔利潤(人民幣)	872億元	816億元	6.9%
股東應佔利潤率	13.4%	14.2%	

### 業務數據

	於2021年9月30日/ 由2021年1月1日至 2021年9月30日 期間	於2021年6月30日/ 由2021年1月1日至 2021年6月30日 期間
<b>移動業務</b>		
客戶總數(戶)	9.56億	9.46億
淨增客戶數(戶)*	1,379萬	359萬
4G客戶數(戶)	8.16億	7.99億
5G套餐客戶數(戶)	3.31億	2.51億
5G網絡客戶數(戶)**	1.60億	1.27億
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	50.1元	52.2元
總通話分鐘數(分鐘)*	22,468億	14,799億
平均每月每戶通話分鐘數(MOU) (分鐘/用戶/月)*	265	264
手機上網流量(GB)*	908億	582億
平均每月每戶手機上網流量(DOU) (GB/用戶/月)*	12.3	11.9
短信使用量(條)*	6,739億	4,411億
<b>有線寬帶業務</b>		
客戶總數(戶)	2.35億	2.26億
淨增客戶數(戶)*	2,503萬	1,528萬
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	34.8元	36.1元

\* 於有關報告期間

\*\* 5G網絡客戶為當月使用過5G網絡且月末在網的移動客戶

2021年首3季度，面對錯綜複雜的內外部環境挑戰，本集團牢牢把握經濟社會數字化轉型加速發展機遇，按照創世界一流「力量大廈」發展戰略總體部署，經營業績全面向好，行業領先地位穩固，保持高質量發展。

本集團精耕客戶規模運營，推動5G量質並重發展，持續引領個人信息通信消費升級。截至2021年9月30日，本集團移動客戶總數約9.56億戶，第3季度淨增移動客戶1,020萬戶，移動客戶數增長持續向好；5G套餐客戶達到3.31億戶，5G網絡客戶達到1.60億戶，客戶結構持續優化。首3季度，手機上網流量達到908億GB，同比增長39.1%，手機上網DOU突破12 GB。首3季度，移動ARPU為人民幣50.1元，同比增長2.6%；本集團將堅持「連接+應用+權益」發展策略，持續推進基於規模的價值經營，實現全年移動ARPU的穩健增長。

本集團堅持質量驅動寬帶領先、內容驅動電視領先、應用驅動智家領先，保持家庭市場量收雙升。截至2021年9月30日，本集團有綫寬帶客戶總數達到2.35億戶，首3季度淨增2,503萬戶，其中淨增家庭寬帶客戶2,164萬戶；首3季度，有綫寬帶ARPU為人民幣34.8元，同比增長7.3%，家庭寬帶綜合ARPU為人民幣39.8元，同比增長10.7%。

本集團持續推進「雲+網+DICT」融合發展，政企市場增長動能強勁。首3季度，本集團DICT業務收入達到人民幣489億元，保持高速增長。

2021年首3季度，本集團營運收入達到人民幣6,486億元，同比增長12.9%；其中，通信服務收入為人民幣5,729億元，同比增長9.0%，銷售產品收入及其他為人民幣758億元，同比增長55.4%。本集團將繼續按照創世界一流「力量大廈」戰略部署，推進數智化轉型，實現高質量發展，實現全年通信服務收入良好增長。

2021年首3季度，本集團股東應佔利潤為人民幣872億元，同比增長6.9%，股東應佔利潤率為13.4%，盈利能力保持領先水平；EBITDA為人民幣2,375億元，同比增長9.5%，EBITDA佔通信服務收入比為41.5%。

本集團將進一步增收節支、挖潛增效，實現全年股東應佔利潤良好增長；持續加強資金、資產、資本管理，不斷提升公司價值；同時，進一步加強風險管控，為可持續健康發展提供堅實保障。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理帳目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國移動有限公司  
楊杰  
董事長

香港，2021年10月20日

## 前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、王宇航先生及李榮華先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。