

新聞稿(港股適用)

即時發佈

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編製。

中國移動公佈 2021 年全年業績

構建基於 5G + 算力網絡 + 智慧中台的「連接+算力+能力」新型信息服務體系
創建世界一流信息服務科技創新公司

业绩重点

- 轉型升級提速換擋，經營業績表現出色
- 價值經營成效顯著，業務創新動能強勁
- 新基建佈局系統優化，科創實力全面增強
- 企業改革深入推進，A 股上市創造里程碑
- 高度重視股東回報，持續為股東創造價值
- 錨定信息服務科技創新公司定位，打造世界一流企業

運營表現

	2020 年	2021 年	變化
營運收入（人民幣億元）	7,680.70	8,482.58	10.4%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	6,956.92	7,514.09	8.0%
EBITDA（人民幣億元） ¹	2,851.35	3,110.08	9.1%
股東應佔利潤（人民幣億元）	1,078.43	1,161.48	7.7%
每股基本盈利（人民幣元）	5.27	5.67	7.7%
每股股息（港元）	3.29	4.06	23.4%
移動客戶總數（百萬戶）	942	957	1.6%
5G 套餐客戶數（百萬戶）	165	387	134.4%
5G 網絡客戶數（百萬戶）	-	207	-
移動 ARPU（人民幣元）	47.4	48.8	3.0%
有綫寬帶客戶數（百萬戶）	210	240	14.2%
其中：家庭寬帶客戶數（百萬戶）	192	218	13.5%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	37.7	39.8	5.6%
政企客戶數（百萬）	13.84	18.83	36.1%
物聯網智能連接數（百萬）	873	1,049	20.1%

1. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷

(香港, 2022年3月23日) — 中國移動全年營運收入達到人民幣 8,483 億元, 同比增長 10.4%, 其中通信服務收入達到人民幣 7,514 億元, 同比增長 8.0%, 增速較 2020 年提升 4.8 個百分點。CHBN 客戶規模、收入規模實現了全面增長, HBN 收入佔通信服務收入比達到 35.7%, 同比提升 4.3 個百分點, 收入結構進一步優化。得益於智慧家庭、DICT、移動雲、數字內容等業務的快速拓展, 數字化轉型收入(包括個人市場新業務(和彩雲等)收入, 家庭市場智慧家庭增值業務收入, 政企市場 DICT 收入、物聯網收入、專線收入, 以及新興市場收入)達到 1,594 億元, 同比增長 26.3%, 對通信服務收入增量貢獻達到 59.5%, 是推動公司收入增長的第一驅動力。整體來看, 著力打造的數字化轉型收入「第二曲線」正引領公司在信息服務藍海中開拓更為廣闊的市場空間。

公司持續推進低成本高效運營, 強化全員、全要素、全過程成本管控, 取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣 1,161 億元, 每股盈利為人民幣 5.67 元, 同比增長 7.7%, 盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA 為人民幣 3,110 億元, 同比增長 9.1%; EBITDA 率為 36.7%, EBITDA 佔通信服務收入比為 41.4%, 同比提升 0.4 個百分點。淨資產收益率為 9.8%, 較 2020 年提升 0.3 個百分點。資本開支為人民幣 1,836 億元, 自由現金流為人民幣 1,312 億元, 同比增長 3.2%, 現金流持續保持健康。連續多年保持業界領先的盈利能力、資產回報和現金流, 展現了公司卓越的運營水平和管理效率, 並能夠為未來發展提供堅實保障。

董事會建議 2021 年全年現金分紅佔股東應佔利潤(公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤)比例為 60%。向全體股東派發截至 2021 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.43 港元(股息將以港元計價並宣派, 其中 A 股股息將以人民幣支付, 折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算, 具體金額將在股東週年大會前另行公告; 港股股息將以港元支付), 同比增長 38.0%, 連同已派發的中期股息每股 1.63 港元, 2021 年全年股息合計每股 4.06 港元, 較 2020 年增長 23.4%。

為更好地回饋股東、共享發展成果, 公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要, 2021 年起三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年公司股東應佔利潤的 70% 以上, 力爭為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示: 「2021 年, 面對疫情防控、產業供給、企業轉型等方面困難和挑戰, 公司上下凝心聚力, 牢牢把握經濟社會數字化轉型加速的發展機遇, 按照創世界一流「力量大廈」發展戰略總體部署, 聚焦「四個三」戰略內核精準發力, 深入實施「5G+」計劃, 推動 CHBN 全向發力、融合發展, 創建世界一流信息服務科技創新公司邁出新步伐, 推進數智化轉型、加快高質量發展取得新成效。客戶價值、企業價值、股東價值實現全方位提升, 收入增速創十年新高, 淨利潤增長良好, 經營業績表現出色。」

價值經營融合發展成效顯著

公司緊抓 5G 發展提速以及數字經濟蓬勃發展帶來的行業增長新機遇, 堅持基於規模的價值經營, 持續推動 CHBN 全向發力、融合發展, CHBN 四大市場表現優異, 客戶滿意度不斷提升。

個人市場: 規模增長, 價值提升

我們深化「連接+應用+權益」融合運營, 堅持理性規範競爭, 促進行業整體價值提升。一方面, 加快 4G 客戶向 5G 遷轉, 強化個人市場與家庭市場、政企市場的協同拓展, 推動 5G 客戶規模價值雙提升, 持續引領個人信息通信消費升級; 另一方面, 加強細分客戶群體精準運營, 大力發展會員經濟, 通過推廣多樣化專屬產品、應用、權益以及升級三大品牌差異化服務等方式, 不斷提升客戶價值和感知。2021 年, 個人市場扭轉下滑趨勢, 實現正增長, 收入達到人民幣 4,834 億元, 同比增長 1.4%; 移動客戶 9.57 億戶, 淨增 1,497 萬戶, 其中 5G 套餐客戶達到 3.87 億戶, 淨增 2.22 億戶, 規模保持行業領先。權益融合客戶達到 1.90 億戶, 淨增 1.12 億戶; 和彩雲月活躍客戶達到 1.35 億戶, 淨

增 3,243 萬戶。得益於客戶升級 5G 以及融合運營的價值增長拉動，移動 ARPU 為人民幣 48.8 元，同比增長 3.0%。

家庭市場：增勢強勁，量收雙升

我們著力構建「全千兆+雲生活」服務體系，推進智慧家庭向智慧社區延伸，深化拓展數字鄉村市場。堅持品質驅動寬帶領先，加快千兆寬帶網絡升級，完善端到端服務和質量管理體系；堅持內容驅動電視領先，強化大小屏融合運營，打造「寬帶電視+數字院綫+垂直內容」的家庭信息服務入口；堅持應用驅動智家領先，完善家庭場景佈局，加速拓展智能組網、家庭安防、智能遙控器等應用規模，積極拓展 HDICT（家庭信息化解決方案）應用新場景。2021 年，家庭市場收入保持快速增長，達到人民幣 1,005 億元，同比增長 20.8%；家庭寬帶客戶達到 2.18 億戶，淨增 2,588 萬戶，保持行業領先。智慧家庭拓展成效明顯，「魔百和」客戶達到 1.67 億戶，滲透率達到 76.8%；智能組網客戶同比增長 110.2%，家庭安防客戶同比增長 164.7%，智能遙控器客戶同比增長 132.3%。家庭寬帶綜合 ARPU 達到人民幣 39.8 元，同比增長 5.6%，來自智慧家庭應用的價值貢獻顯著提升。

政企市場：增收引擎，動能強勁

我們充分發揮融合創新的算網集成化服務能力和配套完備的全國屬地化服務優勢，聚焦重點行業，一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展。2021 年，政企市場收入保持快速增長，達到人民幣 1,371 億元，同比增長 21.4%。政企客戶數達到 1,883 萬家，淨增 499 萬家。DICT 收入達到人民幣 623 億元，同比增長 43.2%，對通信服務收入的增長貢獻達到 2.7 個百分點。移動雲方面，構築雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，產品能力體系不斷優化，加速向業界第一陣營衝刺。移動雲收入達到人民幣 242 億元，同比增長 114%。5G 垂直領域方面，樹立行業領先形象，5G 龍頭示範效應持續凸顯，專網、應用深度融入行業，多個細分領域進入規模複製階段，5G 行業領軍優勢再上新台階。打造 200 個 5G 龍頭示範項目，簽約高品質「商品房」超 2,800 個，拓展 5G 專網項目 1,590 個，帶動 DICT 項目簽約金額超人民幣 160 億元，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧冶金、智慧港口、智慧醫院等多個行業實現規模拓展。工業互聯網方面，打造「1+1+1+N」的產品體系，進一步推動 5G+工業互聯網深度融合，結合行業客戶的差異化需求，建設網隨業動、端雲融合、可管可控的 5G 工業專網，助推產業數字化轉型升級。

新興市場：創新佈局，成效顯現

我們著力創新創業創造，統籌國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大板塊協同發展，加快新興領域突破，取得明顯成效。2021 年，新興市場收入實現了雙位數的快速增長，達到人民幣 303 億元，同比增長 34.2%。國際業務方面，深化國際國內兩個市場協同，加快推動優質成熟能力出海，進一步優化國際資源佈局，國際化經營水平不斷提升，全年國際業務收入達到人民幣 133 億元，同比增長 20.1%。股權投資方面，發揮資本「價值貢獻，生態構建，產投協同」作用，強化「直投+基金」雙綫模式，加強關鍵領域戰略佈局，通過「產業+資本」的雙重連接，構建數智化產業生態圈，股權投資收益對淨利潤貢獻佔比達 10.3%。數字內容和金融科技方面，全力打造視頻、遊戲、VR/AR、支付等優質互聯網產品，不斷提升「場景+內容+運營」能力，持續推進規模發展和體驗優化。全年數字內容收入同比增長 47.1%，咪咕視頻全場景月活躍客戶同比增長 45.0%；互聯網金融收入同比增長 102.1%，和包月活躍客戶同比增長 155.7%。北京冬奧會期間，咪咕視頻全方位全場景賽事直播贏得廣泛認可，奧運內容累計播放 340 億次，咪咕視頻 APP 在 App Store 下載量排名前列，帶動中國移動品牌曝光 718 億次。

新型信息基礎設施佈局系統優化

為支撐數字經濟不斷做強做優做大，公司加快建設以 5G、算力網絡、智慧中台為重點的高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施，暢通經濟社會發展的信息「大動脈」。

公司深入實施「5G+」計劃，大力推進與中國廣電 5G 網絡共建共享，充分發揮 2.6GHz/4.9GHz 容量優勢和 700MHz 覆蓋優勢，多頻協同、高效部署，持續打造精品 5G、好用 5G、開放 5G、安全 5G。

2021 年 5G 相關投資共計人民幣 1,140 億元，累計開通超 73 萬個 5G 基站，其中 700MHz 5G 基站 20 萬個，基本實現城區、縣城、鄉鎮連續覆蓋，部分重點區域、發達農村、重點物業場所良好覆蓋，服務 5G 網絡客戶達到 2.07 億戶，5G 網絡規模、客戶規模位居全球首位。與此同時，公司持續保持 5G 網絡技術領先和感知領先，推動 R16 標準產業成熟，累計牽頭 47 項 R17 標準項目，位居全球第一陣營，發佈 5G Advanced 技術白皮書，推動網絡智能化升級，引領 R18 研究方向；穩步推進網絡雲化、簡化融合，開展 5G 話音能力升級，5G 網絡已具備 VoNR 商用能力；針對 5G 典型行業應用場景，發佈智慧港口、智慧礦山等多項網絡解決方案；堅持綠色低碳發展，採用基站和終端綠色節能技術，推動研發 5G 智能節電平台。

算力網絡(CFN)是以算為中心、網為根基，網、雲、數、智、安、邊、端、鏈等深度融合、提供一體化服務的新型信息基礎設施。為適應數智生產力發展需要，公司以「算力泛在、算網共生、智能編排、一體服務」為發展目標，加快構建泛在融合的算力網絡，促進算力成為像水、電一樣的社會級服務，一點接入、即取即用。公司已於 2021 年 11 月中國移動全球合作夥伴大會上正式發佈了《算力網絡白皮書》，明確了總體策略和實施方案。算力供給方面，落實國家「東數西算」工程部署，「4+3+X」數據中心佈局優化形成，對外可用 IDC 機架達 40.7 萬架，淨增 4.7 萬架；不斷完善雲化基礎設施，「N+31+X」移動雲佈局持續優化，中心節點達到 13 個，累計投產雲服務器超 48 萬台。未來公司將探索社會算力吸納，實現多元化算力供給。算力管理方面，加快算網融合，推動網絡從連接算力到感知、承載、調配算力；通過融數注智，逐步構建算網大腦體系，推動算網資源、能力的智能編排、統一管理。算力服務方面，積極探索業務融合創新，北京冬奧會期間中國移動結合算力網絡，融合元宇宙概念，打造了體育明星數智人、XR 演播室、AR 冰雪小鎮等多款冰雪科技應用，助力冰雪運動推廣普及。此外，中國移動面向原創技術突破，佈局下一代光通信、下一代 IP 等前沿技術研究，牽頭十餘項國內外標準制定，加快構建技術領先、開放融通的算力網絡試驗網。下一步，公司將立足算力網絡第一階段「泛在協同」主要目標，做好頂層設計和存量整合優化，加快算網能力提升，推動算力網絡走向成熟。

公司著力打造業界標杆級智慧中台，發揮資源稟賦，將沉澱多年、涵蓋大數據、AI、區塊鏈等多個領域優質能力組織上台，形成統一能力視圖，發佈了中國移動智慧中台統一門戶和品牌，構建了具有運營商特色、中國移動特點的「業務+數據+技術」智慧中台能力服務體系(AaaS)，推動智慧中台全面運營。對內支撐企業數智化轉型成效初顯，在營銷、服務、管理、創新等多領域深入推廣；對外積極探索全社會數智化應用，為政務、金融、文旅等行業應用提供有力支撐。目前，中國移動智慧中台彙聚共性能力 325 項，月均調用量超過 81 億次，注智賦能超過 2,000 個內外部場景應用；梧桐大數據累計價值數據超 600PB，規模行業領先。公司將積極構建 AaaS 共創共贏生態，推動能力向更高層級躍升，一方面建強移動雲、梧桐大數據平台、「九天」人工智能平台三個支點，吸引優質能力入駐，另一方面整合發佈基礎通信、人工智能、大數據、區塊鏈、安全認證、精準定位等特色能力，輸出統一封裝、靈活調用的能力服務，賦能千行百業「上雲用數賦智」。

A 股上市創造里程碑

2022 年 1 月 5 日，公司登陸 A 股，在上海交易所主板正式掛牌，成為「紅籌公司 A 股主板上市第一股」，創造了公司發展歷程中的又一個里程碑。隨著 A 股上市，公司成功搭建起「港股+A 股」資本運作平台，實現了客戶、業務和資本市場的有效連接，使得廣大客戶有機會通過資本市場分享公司的成長收益，並能夠以資本為紐帶，構建開放合作新生態、塑造品牌新優勢。

公司本次 A 股上市募集資金淨額近人民幣 514 億元，創造了 A 股主板上市近十年最大 IPO。公司成功引入了 19 家多元化、高質量的戰略投資者，包括國家級投資平台、多領域知名龍頭企業以及全國社保基金等長綫財務投資者，強強聯合、發揮協同效應，共創數字經濟美好未來。

公司將嚴格遵守上市地監管規則，規範、高效使用募集資金，著力打造品質一流新型信息基礎設施，全力構建開放合作數智新生態，不斷完善公司治理結構和決策機制，以優質信息服務、卓越經營業績回饋廣大客戶和投資者。

未來展望

隨著新一輪科技革命和產業變革深入發展，信息技術日益融入經濟社會民生的各領域全過程，數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有。預計到 2025 年，中國數字經濟佔 GDP 比重將從 2020 年的 38.6% 提升到超過 50%。信息通信業作為推動數字經濟發展的中堅力量，市場空間廣闊。

公司加快拓展信息服務迎來寶貴機遇、具備良好基礎。一方面，5G 拉動作用逐步顯現，既加速釋放信息消費內需潛力，又有效改造提升傳統產業，培育了新的收入增長點，「連接+算力+能力」逐漸成為支撐全社會數智化轉型的重要基石。預計到 2025 年，中國信息服務業收入規模將超過人民幣 20 萬億元，年均複合增長率達到 14.4%；算力網絡市場規模將超過人民幣 1 萬億元，年均複合增長率達到 25%。另一方面，為支撐數字經濟做強做優做大，國家提供了十分有利的政策支持，加強數字中國建設整體佈局，建設數字信息基礎設施，推進 5G 規模化應用，促進產業數字化轉型，發展智慧城市、數字鄉村。高質量發展成為行業共識，行業競爭逐步趨於理性，共建共享深入實施，發展環境更加健康有序。

與此同時，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。芯片供給不足、能源和原材料價格波動等一定程度對企業經營產生影響；信息服務市場格局更加複雜多變，跨界融通趨勢愈發明顯，多元主體競爭更加激烈，對公司數智化平台運營、產品供給提出更高要求；網絡安全威脅日益增多，促使公司在網絡安全、信息安全、數據安全等方面要進一步增強風險意識，不斷強化網信安全風險防控。

善謀者行遠，實幹者乃成。面對機遇挑戰，公司進一步明晰「創建世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，全力構建基於 5G+算力網絡+智慧中台的「連接+算力+能力」新型信息服務體系，打造價值增長的新模式。全力推進新基建，系統打造以 5G、算力網絡、智慧中台為重點的新型信息基礎設施，加速實現網絡無所不達、算力無所不在、智能無所不及；全力融合新要素，加快推進信息技術與數據要素的融合運用，打造數智驅動的新增長模式，繁榮數智產業生態；全力激發新動能，深化信息技術融合創新，深化信息技術與經濟社會民生深度融合，以數字產業化推動產業數字化，培育信息服務新產業、新業態、新模式。

楊杰董事長表示：「2022 年是「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年。公司將把握新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，融入新發展格局，推動高質量發展，堅持穩中求進，堅持創新驅動，錨定「創建世界一流信息服務科技創新公司」新定位，踐行創世界一流「力量大廈」新戰略，全力推進新基建、融合新要素、激發新動能，努力實現通信服務收入、淨利潤的良好增長，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。」

-完-

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：85231218888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852-25119092

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編製。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。

本文件中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。