



中国移动
China Mobile

新聞稿 即時發佈

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。

中國移動 2022 年中期業績 數字化轉型業務快速發展 經營業績延續良好態勢

業績重點

- 經營業績延續良好態勢，高質量發展邁上新台階
- 深化價值經營成效顯著，轉型業務增長動能強勁
- 數智化新基建加速推進，科技創新實力不斷增強
- 推進企業改革走向縱深，強化開放合作促進共贏
- 高度重視提高股東回報，共享數智轉型發展成果
- 奮楫數字經濟廣闊藍海，著力打造世界一流企業

運營表現

	2021 年上半年	2022 年上半年	變化
營運收入（人民幣億元）	4,436.47	4,969.34	12.0%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	3,932.15	4,264.17	8.4%
EBITDA（人民幣億元） ¹	1,619.88	1,739.12	7.4%
股東應佔利潤（人民幣億元）	591.18	702.75	18.9%
每股基本盈利（人民幣元）	2.89	3.29	14.1%
每股股息-中期（港元）	1.63	2.20	34.9%
移動客戶總數（億戶）	9.46	9.70	2.6%
其中：5G 套餐客戶（億戶）	2.51	5.11	103.8%
其中：5G 網絡客戶（億戶）	1.27	2.63	106.7%
移動 ARPU（人民幣元）	52.2	52.3	0.2%
有線寬帶客戶數（億戶）	2.26	2.56	13.5%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	2.05	2.30	12.1%
家庭客戶綜合 ARPU（人民幣元）	41.1	43.0	4.6%
政企客戶數（萬戶）	1,553	2,112	36.0%

1. EBITDA = 營運利潤+ 折舊及攤銷

(香港, 2022年8月11日) — 2022年上半年, 中國移動營運收入達到人民幣4,969億元, 同比增長12.0%, 繼續保持雙位數增速。其中, 通信服務收入達到人民幣4,264億元, 同比增長8.4%; 銷售產品收入達到人民幣705億元, 同比增長39.8%。CHBN(即個人市場、家庭市場、政企市場及新興市場)客戶規模、收入規模全面增長, 家庭市場、政企市場、新興市場收入合計佔通信服務收入比達到40.0%, 較2021年全年提升4.3個百分點, 收入結構進一步優化。得益於數字內容、智慧家庭、5G垂直行業解決方案、移動雲等信息服務業務的快速拓展, 數字化轉型收入達到人民幣1,108億元, 同比增長39.2%, 佔通信服務收入比達到26.0%, 是推動公司收入增長的主要驅動力, 拓展信息服務藍海收入「第二曲線」不斷攀升。

公司持續推進低成本高效運營, 多措並舉開源節流、增收節支, 取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣703億元, 同比增長18.9%, 剔除上年同期殘值率調整影響後同比增長7.3%, 每股盈利為人民幣3.29元, 同比增長14.1%, 盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA為人民幣1,739億元, 同比增長7.4%; EBITDA率為35.0%, EBITDA佔通信服務收入比為40.8%。資本開支為人民幣920億元, 自由現金流為人民幣552億元, 現金流持續保持健康。公司先進的運營水平和管理效率以及雄厚的財務實力將為未來發展提供堅實保障。

為更好地回饋股東、共享發展成果, 公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要, 決定2022年中期派息每股2.20港元, 同比增長34.9%, 全年派息率將比上年進一步提升。2023年以現金方式分配的利潤逐步提升至當年公司股東應佔利潤的70%以上。

公司董事長楊杰先生表示:『2022年上半年, 面對疫情等外部環境複雜多變的困難和挑戰, 公司牢牢把握數字經濟蓬勃發展的寶貴機遇, 按照「創建世界一流信息服務科技創新公司」定位, 科學統籌改革發展和疫情防控, 深化基於規模的價值經營, 推進CHBN全向發力、融合發展, 全力構建基於5G+算力網絡+智慧中台的「連接+算力+能力」新型信息服務體系, 經營業績延續良好發展態勢, 高質量發展邁上新台階。』

CHBN 融合發展、價值經營成效顯著

公司緊抓數字經濟蓬勃發展帶來的增長新機遇, 持續加速個人市場和家庭市場從規模向價值延伸、政企市場和新興市場從價值向規模延展, CHBN各項業務發展態勢良好, 行業領先地位穩固, 客戶滿意度不斷提升。

個人市場: 融合運營 穩中有升

我們深化「連接+應用+權益」融合運營, 加強基於場景的精準運營, 客戶規模和價值穩步提升。一方面, 加快4G客戶向5G遷轉, 強化個人市場與家庭市場、政企市場的協同拓展, 推動5G量質並重發展, 促進個人信息通信消費升級; 另一方面, 圍繞用戶數字消費需求, 打造平台經濟模式, 大力發展會員服務, 以優質產品和豐富權益融合三大品牌差異化升級, 充分融通廣泛觸點、優質資源, 不斷提升客戶價值和粘性。上半年, 個人市場穩中有升, 收入達到人民幣2,561億元, 同比增長0.2%; 移動客戶9.70億戶, 淨增1,296萬戶, 其中5G套餐客戶達到5.11億戶, 淨增1.24億戶, 規模保持行業領先。權益融合客戶達到2.41億戶, 淨增5,070萬戶; 移動雲盤月活躍客戶達到1.43億戶, 淨增802萬戶; 雲XR(擴展現實)、雲遊戲和5G超高清視頻彩鈴等特色業務快速發展。得益於5G快速遷轉以及數字生活消費增長的拉動, 單客戶價值穩健增長, 移動ARPU為人民幣52.3元, 同比增長0.2%。

家庭市場: 價值引領 快速增長

我們著力挖掘「全千兆+雲生活」價值空間, 深耕智慧家庭, 積極推動家庭業務向HDICT(家庭信息化解決方案)轉型升級, 推動家庭市場向智慧社區、數字鄉村延展。堅持千兆引領寬帶領先, 加快千兆寬帶網絡升級和規模拓展, 樹立家庭市場高品質形象; 堅持內容驅動電視領先, 強化大小屏融合運營, 打造「寬帶電視+數字院綫+垂直內容」的家庭信息服務入口; 堅持創新推動智家領先, 加速拓展智能組網、家庭安防、智能遙控器等成熟應用的規模, 積極佈局HDICT應用新場景, 完善面向多場景的HDICT新型解決方案運營體系。上半年, 家庭市場收入保持快速增長, 達到人民幣594

億元，同比增長 18.7%；家庭寬帶客戶達到 2.30 億戶，淨增 1,241 萬戶，客戶淨增持續保持行業領先，其中千兆寬帶客戶淨增佔比超 88%。智慧家庭應用增長貢獻繼續加大，「魔百和」互聯網電視客戶達到 1.81 億戶，滲透率達到 78.4%；智能組網客戶同比增長 86.6%，家庭安防客戶同比增長 136.2%，大屏點播客戶同比增長 139.3%。帶寬升級、智家應用拓展帶動家庭客戶綜合 ARPU 持續提升，上半年達到人民幣 43.0 元，同比增長 4.6%。

政企市場：能力躍升 增勢強勁

我們聚焦重點行業，一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展，著力實現市場能力、產品能力、支撐能力全面躍升。上半年，政企市場收入保持快速增長，達到人民幣 911 億元，同比增長 24.6%。政企客戶數達到 2,112 萬家，淨增 229 萬家。DICT 收入達到人民幣 482 億元，同比增長 44.2%。移動雲方面，構築雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，持續推進移動雲產品技術領先，收入高速增長，達到人民幣 234 億元，同比增長 103.6%。截至 6 月底，簽約雲大單超 3,500 個，拉動收入超人民幣 130 億元，央企國企上雲項目超 1,100 個，成功打造政務雲、教育雲、醫療雲等一批行業雲標杆，移動雲向業界第一陣營加速前進。5G 垂直領域方面，攜手多行業頭部企業做強標杆示範，加快 5G 專網從定制化走向標準化，實現解決方案產品化、產品套餐化，多行業實現頭部卡位、規模複製，5G 行業領軍地位進一步鞏固。截至 6 月底，打造 5G 龍頭示範項目 300 個，累計簽約 5G 行業商用案例超 11,000 個，上半年帶動 DICT 項目簽約金額超人民幣 160 億元，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧港口、智慧醫院、智慧園區等多個行業實現規模複製。車聯網方面，搶抓車聯網新型產業高速增長機遇，前瞻謀劃、全面佈局。截至 6 月底，車聯網連接數累計超 1.95 億，其中車聯網前裝連接數超 2,500 萬；落地車路協同標桿項目超 150 個。數字政府方面，積極賦能政府管理、社會治理和民生服務，已為 27 個省、近 200 個地市提供公安、司法、應急、水利等領域政務信息化解決方案；著力打造「數字政府專家」形象，標誌性數字政府項目成效顯著。

新興市場：創新佈局 高速增長

我們著力創新佈局，統籌國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大板塊協同發展。上半年，新興市場收入實現高速增長，達到人民幣 199 億元，同比增長 36.5%。國際業務方面，深化國際國內兩個市場協同，加快推動優質成熟能力出海，5G 行業解決方案實現突破；進一步優化國際資源佈局、繁榮國際合作生態，國際化經營水平不斷提升，上半年國際業務收入達到人民幣 81 億元，同比增長 19.3%。股權投資方面，發揮資本「價值貢獻，生態構建，產投協同」作用，以佈局關鍵領域、助力擴大生態、支持創新發展為發力點，通過「產業+資本」的雙重連接，構建數智化轉型生態圈。數字內容方面，全力打造內容生產、聚合、傳播一體化平台，精心打磨咪咕視頻、雲遊戲、雲 XR 等優質互聯網產品，持續推動規模發展和體驗優化。上半年數字內容收入達到人民幣 116 億元，同比增長 50.6%，增速創新高。咪咕視頻全場景月活躍客戶同比增長 72.5%；雲遊戲全場景月活躍用戶同比增長 149.4%。金融科技方面，打造集中化產業鏈金融平台，上半年產業鏈金融業務規模近人民幣 300 億元，同比提升 157%；聚焦和包產品打造「和金融」服務，推進數字貨幣場景與運營創新，上半年和包月活躍客戶同比增長 197.9%。

新型信息基礎設施建設加速推進

公司遵循高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控原則，系統打造以 5G、算力網絡、智慧中台為重點的智能化綜合性新型數字信息基礎設施。

打造品質一流 5G 網絡

公司科學統籌 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 頻率資源，各展所長、各盡其能，持續拓展 5G 覆蓋深度與廣度，深入推進與中國廣電的 5G 網絡共建共享、著力打造 700MHz 頻段打底網，有序推進室內覆蓋建設、精準建設 2.6GHz 與 4.9GHz 頻段，築牢 5G 領先優勢。2022 年上半年 5G 相關投資共計人民幣 587 億元，累計開通 5G 基站達百萬個，其中 700MHz 5G 基站 30 萬個，服務 5G 網絡客戶達到 2.63 億戶、5G 專網項目超 4,400 個，有力支撐公眾市場 5G 流量釋放和政企市場行業賦能升級。VoNR 率先實現商用，5G to B 核心網能力全面提升。與此同時，公司持續保持 5G 網絡標準引領和技術領先，加速 6G 創新。完成 R16 技術驗證，R16 產業進一步成熟；推動 R17 標準凍結，累計牽頭 R17 立項 50 個，位居運營商首位；牽頭 5G-Advanced R18 標準立項 24 個，主導基於 AI 的無線網絡架構、多媒

體增強技術等多個項目。自主研發 5G 小站等多項網絡產品實現突破；主導 6G 願景需求，攻關 10 餘項關鍵技術，建設 6G 產業協同創新基地，帶動國內產業研發，公司在 6G 研發領域的國際影響力初步顯現。

構建泛在融合算力網絡

公司積極落實國家「東數西算」工程部署，引領算力網絡從概念原型進入產業實踐。算力供給方面，深入落實國家「雙千兆」行動計劃，精準建設全光千兆寬帶網絡，全國市縣城區 OLT 平台 100% 具備千兆能力，鄉鎮農村超 88% OLT 平台具備千兆能力，千兆覆蓋住戶達到 2 億戶；深化「4+3+X」數據中心佈局，對外可用 IDC 機架達 42.9 萬架，淨增 2.2 萬架；推進移動雲「N+31+X」建設，加強雲網、雲邊、雲數、雲智融合發展，累計投產雲服務器 59.3 萬台，淨增 11.2 萬台；推進覆蓋全國的雲專網建設，加速中心、邊緣、端側算力的協同，實現「入網即入雲」；豐富多樣化算力資源，聯合頭部企業推進社會算力併網納管，滿足不同場景的算力需求。算力服務方面，積極探索業務融合創新，著力豐富一點接入、即取即用的算力服務，構建算網一體調度、編排的算網大腦，開發算力服務「算龍頭」，探索東數西存、車聯網、元宇宙等算力網絡場景應用。北京冬奧會期間，中國移動結合算力網絡，融合元宇宙概念，打造了體育明星數智人、XR 演播室、AR 冰雪小鎮等多款冰雪科技應用，助力冰雪運動推廣普及。算力技術方面，逐步構建算力網絡完整技術棧和全景圖，體系化開展協同攻關；發佈《算力網絡技術白皮書》，佈局十大技術發展方向，凝聚行業廣泛共識；啟動算力網絡技術和應用創新試驗，圍繞東數西算、智算超算的社會算力併網、算網大腦、雲邊端融合等 10 餘項關鍵技術及 30 餘項場景，構建全國性算力網絡試驗網。

建設開放共享智慧中台

公司著力打造智慧中台「中央廚房」開放模式，能力內外部應用、價值變現成效初顯。能力匯聚方面，基於業務場景沉澱、共享、複用智能流程自動化和電子簽章等標準化業務能力；打磨基礎通信、人工智能、區塊鏈、精準定位、安全認證等優質技術能力；持續彙聚內外部數據，打造內容洞察、客戶洞察等核心數據能力。截至 6 月底，上台中台能力數量 476 項，月調用量均值超 110 億次，調用量同比增長 61.5%；在確保合法合規的前提下，日均採集數據量超 5.5 PB，高價值數據規模超 600PB，公司數據管理能力的成熟度達到量化管理級水平，日均提供超 1.28 萬億條數據，較 2021 年底增長 36%。內外部支撐賦能方面，對內在營銷、服務、管理等多個領域深入推廣，促進智慧運營和降本增效；對外積極探索能力變現，在金融、政府、IT、互聯網、文旅等多個細分行業初顯成效，「雲上移動」、「梧桐引鳳」、「九天攬月」等平台的合作生態不斷擴大。

未來展望

當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展，新一代信息技術加速融合創新、深度融入經濟社會民生的各領域、全過程。以信息網絡為關鍵基礎、以數據資源為核心要素、以信息技術為主要動力、以融合創新為重要抓手的數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有，信息已成為推動人類文明進步、驅動經濟社會發展的主導因素。在這一進程中，信息服務迎來廣闊市場空間。預計到 2025 年，中國數字經濟佔 GDP 比重將從 2021 年的 39.8% 提升到 50% 以上，中國信息服務市場規模將從 2021 年的人民幣 12.5 萬億元增長到人民幣 22.8 萬億元，為公司數智化轉型提供寶貴的發展機遇。與此同時，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。新冠肺炎疫情和地緣政治衝突影響交織疊加，大宗商品價格波動、產業鏈供應鏈循環受阻等一定程度上對企業經營產生影響；信息服務市場格局更加複雜多變，對公司數智化平台運營、產品供給提出更高要求。

楊杰董事長表示：『面對新形勢新機遇，公司將把握新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，融入新發展格局，推動高質量發展，堅持穩中求進，堅持創新驅動，錨定「創建世界一流信息服務科技創新公司」新定位，踐行創世界一流「力量大廈」新戰略，系統打造以 5G、算力網絡、智慧中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，不斷滿足需求、引領需求、創造需求，助力推動生產方式、生活方式、社會治理方式數智化轉型，努力以優質信息服務、卓越經營業績回饋廣大客戶和全體股東。』

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852 2511 9092

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。

本文件中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。