

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

股份代號：941 (港幣櫃台) 及 80941 (人民幣櫃台)

2024年中期業績

- 營運收入為人民幣5,467億元，同比增長3.0%；其中，通信服務收入為人民幣4,636億元，同比增長2.5%
- 數字化轉型收入達到人民幣1,471億元，同比增長11.0%，佔通信服務收入比達到31.7%
- 股東應佔利潤為人民幣802億元，同比增長5.3%
- 移動客戶數突破10億戶，其中5G網絡客戶數為5.14億戶；移動ARPU達到人民幣51.0元
- 有綫寬帶客戶數為3.09億戶，其中家庭寬帶客戶數為2.72億戶；家庭客戶綜合ARPU達到人民幣43.4元
- 宣佈派發中期股息每股2.60港元，同比增長7.0%

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2024年上半年，面對錯綜複雜的外部環境和諸多困難挑戰，公司上下凝心聚力、砥礪奮進，牢牢把握發展新質生產力為信息服務業帶來的重要機遇，緊扣「一二二五」¹戰略實施思路，一體發力「兩個新型」，深入實施「BASIC6」²科創計劃，大力推進「AI+」行動，信息服務供給能力顯著增強，經營發展穩中有進，效率效益持續提升，數智化轉型成效顯著，高質量發展再上新台階。成績來之不易。

2024上半年業績表現

2024年上半年，營運收入達到人民幣5,467億元，同比增長3.0%，其中通信服務收入達到人民幣4,636億元，同比增長2.5%。總連接數³超35.0億，淨增1.5億。CHBN⁴中HBN收入佔通信服務收入比達到45.0%，同比提升2.3個百分點。「第二曲綫」數字化轉型收入⁵達到人民幣1,471億元，同比增長11.0%，佔通信服務收入比達到31.7%，較上年同期提升2.4個百分點。

¹ 錨定「世界一流信息服務科技創新公司」一個定位；加快推進「兩個轉變」，即從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重短中期業績完成向注重中長期價值增長轉變；一體發力「兩個新型」，即系統打造以5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施、創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系；主動激發「五個紅利」，即創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利

² B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration platform、C-Computility network、6-6G

³ 總連接數包括移動電話、有綫寬帶、物聯網卡、家庭設備、行業設備連接

⁴ 個人市場(C)、家庭市場(H)、政企市場(B)、新興市場(N)

⁵ 數字化轉型收入包括個人市場新業務(移動雲盤等)收入，家庭市場智慧家庭收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入(不含國際基礎業務收入)

股東應佔利潤為人民幣802億元，同比增長5.3%，每股盈利為人民幣3.75元；EBITDA⁶為人民幣1,823億元，EBITDA佔通信服務收入比為39.3%；年化淨資產收益率達到11.8%，同比提升0.3個百分點，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。資本開支為人民幣640億元，自由現金流為人民幣674億元。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定2024年中期派息每股2.60港元⁷，同比增長7.0%，2024年全年以現金方式分配的利潤佔當年股東應佔利潤⁸的比例較2023年進一步提升，持續為股東創造更大價值。

⁶ EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

⁷ A股股息以人民幣支付，按照董事會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值1港元折合人民幣0.914962元計算，金額為每股人民幣2.3789元

⁸ 公司利潤分配基數為國際財務報告會計準則股東應佔利潤

戰略引領，價值經營持續深化

公司積極開拓信息服務藍海，持續深化基於規模的價值經營，統籌推進CHBN全向發力、融合發展，領先優勢不斷鞏固。

個人市場：融合運營 夯實根基

我們堅持「連接+應用+權益」融合拓展，通過CHBN市場協同促進5G客戶滲透率提升，進一步加強中高端客戶價值保有，深化場景運營創新，個人市場保持平穩。上半年，個人市場收入達到人民幣2,552億元；移動客戶突破10億戶，淨增926萬戶，其中5G網絡客戶達到5.14億戶，淨增0.49億戶，滲透率達到51.4%。個人移動雲盤收入達到人民幣48億元，同比增長47.7%；權益融合客戶⁹達到3.15億戶，權益產品收入達到人民幣140億元，同比增長37.2%；5G新通話高清視頻使用客戶達到1.29億戶，其中智能應用訂購客戶數達到1,182萬戶；動感地帶芒果卡產品累計銷量達到2,155萬，廣受年輕客群青睞。移動ARPU保持行業領先，為人民幣51.0元。

家庭市場：深化拓展 挖掘價值

我們積極構建「全千兆+雲生活」智慧家庭生態，以「移動愛家」品牌為統領，強化存量運營和融合運營，積極打造FTTR、HDICT(家庭信息化解決方案)等新增長點，家庭市場增長良好。上半年，家庭市場收入達到人民幣698億元，同比增長7.5%；家庭寬帶客戶達到2.72億戶，淨增848萬戶，規模行業領先，千兆家庭寬帶客戶滲透率為33.5%，較2023年底提升3.5個百分點。移動高清客戶達到2.08億，收入達到人民幣151億元，同比增長5.7%；智能組網客戶達到1.52億戶；家庭安防客戶達到5,864萬戶。FTTR客戶達到505萬戶，同比增長296.4%；HDICT解決方案服務客戶數達到3,552萬戶，同比增長70.1%。家庭客戶綜合ARPU達到人民幣43.4元，同比增長0.2%。

⁹ 訂購權益產品的正常在網客戶到達數(包括純權益組合產品、通信+權益組合產品、權益超市付費會員等)，權益業務內客戶進行剔重

政企市場：深耕行業 量質並進

我們一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展，創新打造「AI+DICT」能力，積極構建「三化(標準化、產品化、平台化)」解決方案運營體系，大力開拓商客板塊價值高地，政企市場保持良好增長。上半年，政企市場收入達到人民幣1,120億元，同比增長7.3%；政企客戶數達到3,038萬家，淨增201萬家。公開招標市場中標份額達到18.4%，全行業領先，成功打造30個面向細分領域的「三化」解決方案，沉澱58項核心能力，拓展項目超500個。移動雲錨定「一流雲服務商」目標，充分發揮「五融」(融網、融數、融智、融邊、融安全)優勢能力，收入達到人民幣504億元，同比增長19.3%，其中IaaS+PaaS收入份額穩居業界前五。5G垂直行業應用保持領先，累計簽約5G行業商用案例超4萬個，在智慧城市、智慧工廠、智慧園區、智慧校園等細分領域規模發展成效顯著，拉動5G專網收入達到人民幣39億元，同比增長53.7%。

To V車聯網市場規模突破，車聯網前裝連接淨增729萬個，累計達到5,791萬個；5G+北斗高精度定位調用達到1.7萬億次；豐富「人車家」服務，成功與10家頭部車企達成渠道合作；重點參與城市「車路雲一體化」試點支撐。To G數字政府市場拓展深入，沉澱數字政府能力圖譜，發佈九天·海算政務大模型v3.0，深度參與多個重點省市數字城市建設運營，標桿項目示範效應顯著，上半年累計項目簽約金額超126億元，同比增長13.8%。挖掘商客市場增長潛力，推進構建「端網雲數」產品體系，面向中小企業拓展商客套餐達到1,580萬戶，淨增1,075萬戶。加快低空經濟、航空互聯網、天地一體業務規劃與能力佈局，積極探索新商機。

新興市場：規模發展 貢獻提升

我們堅持做大規模、做優效益、做強品牌，新興市場快速增長。上半年，新興市場收入達到人民幣266億元，同比增長13.2%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和5G解決方案出海，服務「一帶一路」建設，推進海外數字基礎設施升級，持續深化國際領域生態合作，上半年國際業務收入達到人民幣118億元，同比增長16.3%。股權投資方面，圍繞戰略性新興產業、未來產業、產業數字化轉型等領域進行投資佈局，資本紐帶和賦能作用進一步發揮。數字內容方面，深化「內容+科技+融合創新」運營，精心打磨咪咕視頻等「硬核」產品，打造元宇宙數智人、XR+裸眼3D、數字空間等原子產品能力，上半年數字內容收入達到人民幣145億元，同比增長11.3%，雲遊戲全場景月活躍客戶達到1.23億戶，用戶規模行業第一。金融科技方面，發揮金融對主業賦能與促進作用，上半年產業鏈金融業務規模達到人民幣379億元，同比增長72.1%，服務鏈上企業戶數同比增長55.5%；打造一體化全場景數字消費入口，和包交易月活躍客戶同比增長15.8%。

我們以客戶為中心，著力鍛造全場景、多形態、跨領域數字新服務，數字化轉型發展蹄疾步穩。上半年，個人數字化收入同比增長34.6%；家庭數字化收入同比增長4.5%；政企數字化收入同比增長7.9%，其中DICT收入達到人民幣652億元，同比增長8.4%；新興市場數字化收入同比增長9.7%。

提檔升級，「兩個新型」加速推進

公司勇擔科技強國、網絡強國、數字中國主力軍，數智底座不斷夯實。

新型信息基礎設施不斷完善。「雙千兆」網絡保持領先。我們全力鍛造5G網絡領先優勢，深入推進與中國廣電共建共享，上半年5G網絡投資共計人民幣314億元，累計開通5G基站超229萬個，其中700MHz 5G基站70.5萬個。率先啟動5G-A規模部署，聚焦RedCap、三載波聚合、通感一體化等能力提升，目前已在超280個城市推進5G-A商用部署，年內將擴展至超300個城市；分場景精準建設千兆寬帶能力，截至2024年6月底，全國市縣城區100%、鄉村97%以上具備千兆平台能力，千兆覆蓋住戶達到4.38億戶。與此同時，公司正加快網絡基礎設施向空天地一體化演進，促進航空互聯網、衛星互聯網與地面網絡深度融合。**開創性部署算力網絡。**我們積極落實國家「東數西算」工程部署，初步構建技術和規模全面領先的全國性算力網絡，持續提升通算能力，通用算力規模達到8.2 EFLOPS (FP32)，加速發展智算能力，智能算力規模達到19.6 EFLOPS (FP16)。「N+X」¹⁰多層級、全覆蓋智算能力佈局不斷完善，京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等區域首批13個智算中心節點投產；建成全球首個規模最大、覆蓋最廣的400G全光骨幹網，持續深化「1-5-20ms」三級低時延算力服務圈；已全面實現基於IPv6的骨幹網絡智能化。**能力中台應用成效顯著。**我們依託「AaaS+」行動，開放「能力超市」和「中央廚房」，加速能力智能化服務供給，上半年上台能力達到近1,100項，調用總量達到3,197億次。升級完善數據要素流通基礎設施—數聯網(DSSN)，目前已在6個省、8個行業落地推廣，承載數據交易量月均超億條。

¹⁰ N(全國性、區域性智算中心)+X(屬地化、定制化邊緣智算節點)

新型信息服務體系持續優化。產品方面，我們著力打造卓越產品，取得良好成效。公眾市場17項產品客戶規模過億，其中8項產品客戶規模超兩億；政企市場6項產品收入規模超百億。算網業務領域，拓展智算項目超70個，累計簽約金額超人民幣20億元；移動雲全場景觸達服務能力業界前列，COCA¹¹ 2.0異構計算架構、自研服務器DPU芯片等核心性能達到國內領先水平。大數據業務領域，依託梧桐大數據平台，沉澱數據資源超2,000PB，數據治理水平達到國內最高等級(DCMM五級)，數據年調用量達千億次，在數據治理、應急管理、智慧文旅等多個行業廣泛應用。視聯網¹²業務領域，業界率先發佈視聯網技術標準、服務標準和白皮書，發佈視聯網大模型，上半年視聯網新增視頻接入1,019萬路，累計實現7,030萬視頻雲端互聯。安全業務領域，構建「網、雲、DICT+安全」產品體系，上半年累計創收人民幣21億元。服務方面，持續深化全方位、全過程、全員服務管理，客戶滿意度行業一流，移動網絡質量滿意度保持優勢，家庭寬帶網絡滿意度連續兩年大幅提升；率先研發應用客服大模型，深化基於通信網及互聯網的視頻客服應用，月均服務量超1.48億次。品牌方面，錨定世界一流卓越品牌目標，開展品牌引領行動，按照「高品質、高品格、高品位」思路，深化「1+4+4」戰略品牌¹³建設運營，在Brand Finance 2024年中國品牌價值榜單中名列前茅，品牌價值持續提升，在全球運營商中保持領先。

¹¹ Compute on Chip Architecture

¹² 中國移動視聯網是提供視頻連接服務的新型信息基礎設施，以視頻物聯泛終端為載體，以視聯平台匯聚連接、能力、服務

¹³ 「1+4+4」戰略品牌，即「中國移動」企業品牌，「全球通」「動感地帶」「神州行」「移動愛家」四大客戶品牌，「咪咕」「移動雲」「梧桐大數據」「九天」四大產品品牌

自主創新，「BASIC6」成果豐碩

公司充分發揮企業創新主體作用，升級「一體五環」¹⁴科創體系，全面推進「BASIC6」科創計劃，更大力度培育戰略性新興產業和未來產業，創新成果不斷湧現。

體系化佈局5G-A/6G研發。積極推動5G R18國際標準完成凍結，主導提交技術提案、主導立項數目均居全球運營商第一陣營。業界首次提出5G-A通感一體技術體系，構建5G-A通感一體中試平台，研發業界領先的「中移凌雲」無人機智能管控平台。創新提出組網式無源物聯技術方案並研發「e百靈」產品。「中國移動01星」、「『星核』驗證星」¹⁵兩顆天地一體低軌試驗衛星成功發射入軌，構建天地一體試驗裝置，完成全球首個手機直連高軌衛星IoT-NTN實時語音實驗室驗證。發佈6G通感算智融合研發試驗裝置1.0，6G專利、論文等創新成果數居全球運營商前列。

持續引領算力網絡發展。在國際權威的互聯網標準組織IETF成立算力網絡關鍵技術工作組，推動算網一體原創技術走向國際。突破算力路由、算力原生、全調度以太網等原創技術；實現自研服務器DPU智算加速引擎、智算跨架構遷移軟件等關鍵創新；主導提出的廣域高吞吐協議實現超過5,000公里的高吞吐量數據傳輸；構建全球首個800G+空芯光纖試驗網，成功實現了20公里雙向的128TB/s超大容量傳輸，光鏈路時延降低30%以上；發佈全球首台算力路由器。公司打造的集通算、智算、超算、量算「四算合一」算網大腦—長三角樞紐蕪湖集群算力公共服務平台首次在國家級樞紐節點落地實踐。

¹⁴ 「一體五環」指由內環(研究院)、中環(專業公司)、外環(省公司、區域研發機構)、合作環(高校、企業聯合載體)、海外環(海外研發機構、國際組織等)構成的科技創新體系

¹⁵ 「中國移動01星」搭載支持5G天地一體演進技術的星載基站，是全球首顆可驗證5G天地一體演進技術的星上信號處理試驗衛星；「『星核』驗證星」搭載業界首個採用6G理念設計，具備在軌業務能力的星載核心網系統，是全球首顆6G架構驗證星

加速人工智能創新突破。發佈由萬卡級智算集群、千億多模態大模型、匯百大要素的生態平台共同構成的「九天」人工智能基座，不斷完善大模型譜系，全力攻堅「1+N」千億參數通專大模型，通過「自研+生態」方式佈局面向網絡、客服、醫療、政務、工業、交通、金融等40個細分領域的高性能行業大模型，上半年已發佈17個自研九天行業大模型，共沉澱450項AI能力、賦能近1,000項行業應用。九天基礎大模型成為首個獲得國家「生成式人工智能服務備案」和「境內深度合成服務算法備案」雙備案的央企研發大模型，獲得中國軟件測評中心安全測評的最高等級A級證書。

積極推進大數據價值轉化。推進數據標準制定，積極參與編製國家高質量數據集分類分級、人工智能數據集格式等標準，推動形成行業統一的「數據目錄」，實現數據標準化和共享覆用。構建全球規模最大的通信服務數據集群—梧桐大數據平台，自主清洗、精標形成超5萬億tokens(詞元)高質量數據集。推進數據技術創新，帶動產業鏈上下游攻關湖倉一體、數據編織、分佈式協同計算等關鍵技術，提升海量、多源、異構數據的處理效能。

提升能力中台賦能水平。聯合AaaS+技術聯盟成員，制定組裝式平台等行業標準，推動中台能力在不同生態之間的互聯互通。積極攻關能力中台關鍵技術，探索基於AI的智能組裝和自動化編排技術，研究基於元宇宙的能力操作交互技術，賦能科創成果到產品市場的快速轉化。推動「能力+集成」融合創新，加快能力標準化治理，加速中台能力實現靈活、便捷、高效、安全的開放共享。

強化網信安全能力。推出信息通信行業首款全場景防詐服務產品，創新構建智能識詐、智能預警、智家關聯和保險補償四道防綫，已在多地試點上綫。發佈中國移動人工智能安全白皮書，促進構築新一代AI基礎設施安全底座。推出量子密話手機，進一步助力客戶信息安全保護。

公司在科技創新方面表現優異，牽頭的《第五代移動通信系統(5G)關鍵技術與工程應用》項目榮獲國家科學技術進步獎一等獎，中國移動亦獲頒2023年度國務院國資委首批科技創新優秀企業並位居榜首。

搶抓機遇，「AI+」行動成效初顯

公司全面擁抱AI時代，加快從「+AI」向「AI+」轉變，為高質量發展注入蓬勃動力。

「AI+」能力佈局不斷夯實。鍛造頂尖人工智能人才隊伍，成立「九天」人工智能研究院，形成2,000人的AI核心團隊。建強新型人工智能基礎設施，呼和浩特超大規模智算中心上綫投產，哈爾濱超大規模智算中心啟動建設。錘煉高水平人工智能核心能力，發佈全棧自主可控千億多模態大模型，同步啟動兩千億多模態大模型訓練以及萬億大模型技術預研。打造人工智能產業生態，積極構建九天生態匯聚平台，開放大模型訓練基地、評測基地、產業創新基地，向全社會提供模型訓推、AI+原生應用孵化等一站式產業融通服務。

「AI+」應用創新穩步推進。政企市場，著力打造「AI+DICT」產品體系，發佈COMPASS¹⁶能力體系，業內率先提供涵蓋網絡、算力、模型、工具、應用的一體化服務。推出AI巡考、AI質檢、AI審計、AI急救、AI農技問答、AI訓推一體機等20款行業應用，打造AI辦公助理、AI視頻監控、AI數字孿生等智能產品；加速推進AI能力變現，成功中標某大型央企AI項目取得重大突破。公眾市場，構建AI產品族，對視頻彩鈴、5G新通話、移動雲盤、移動高清、雲電腦等戰略產品開展全量AI+升級，打造AI創新功能，全面提升產品智能化水平；聚焦AI+新通信、新辦公、新內容、智家、視聯、物聯、安全、硬件等八個領域，培育多樣化智能應用；加速家庭機器人等AI新型產品研發。上半年，「AI化產品」客戶合計達到1.10億戶。與此同時，公司在內部推動運營管理智慧升級，管理賦能、助力降本增效成果顯現。每百元固定資產網絡類成本同比下降3.5%，5G單站能耗同比下降11.7%，上崗數字員工5.5萬個，累計減負154萬人天。

下一步，公司將持續完善體系化人工智能發展模式，著力做大「AI+」規模效應，一方面，系統提升大算力、大數據、大模型供給能力，築牢「AI+」發展基礎，另一方面，豐富「AI+」服務模式，推動AI在更大範圍、更深層次的創新應用，助力各行各業「智改數轉網聯」。

¹⁶ 算力(CO)、大模型(M)、產品(P)、應用(A)、解決方案(S)和服務(S)

共創共贏，發展活力充分激發

公司持續深化改革和管理提升，不斷壯大「親戚圈」、「朋友圈」、「生態圈」，內生動力顯著增強，合作生態更加繁榮。

企業改革全面深化。機制改革縱深推進，子企業董事會應建盡建，制度體系更加健全；多元立體建強人才雁陣，戰略領軍人才取得突破，高層次專家力量進一步壯大，積極引入「拔尖」「金種子」等高精尖、緊缺人才；加快員工隊伍升級，推動員工隊伍從傳統向數智、從單一向複合、從後端向前端轉型；精準優化資源配置策略，基於業務轉型、科技創新制定多項激勵政策，積極推動中長期激勵提質拓面。科學管理不斷深化，優化「管戰建」協同機制，推進「戰略+運營」管控型總部建設，強化科技創新和內部協同「管總」能力；深化全要素預算管理，強化資產全流程閉環管理，精益管理水平持續提升。基層改革落地見效，「科改行動」「雙百行動」成效得到國務院國資委高度認可，3家子企業獲「標桿」評級，5家子企業獲「優秀」評級；建設「科研特區—重點科研團隊—儲備庫」三級管理體系，以「九天」為標桿，打造15個科研特區，推動子企業芯昇科技完成A+輪戰略投資引入。中國移動改革工作獲得高度評價，連續3年蟬聯國務院國資委改革考核A級。

開放合作擴大深化。加強戰略合作，積極與各級政府、企業、高校廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係，促進信息服務跨界協同，助力數字經濟創新發展。加強資本合作，大力推進人工智能、天地一體網絡、基礎軟件、先進製造等戰略性新興產業和未來產業投資佈局，促進產投協同。加強創新合作，強化聯合創新，建設5G、算力網絡創新聯合體，打造高水平協同創新平台；強化新型聯合研發，深入實施「聯創+」計劃，聯合頭部企業、高校、科研院所，不斷深化產學研用融合創新，累計建設34個研發合作載體，成立首個國際合作載體；強化區域、海外創新佈局，成立香港創新院，建設能力出海協同研發管理平台。加強生態合作，發揮鏈長融通帶動作用，匯聚上鏈企業超1,300家，依託子鏈深化產業鏈大中小企業合作，持續提升產業引領力和產業韌性，打造高質量產業集群；持續做強做大GTI國際合作平台，匯聚超400家國際運營商、產業合作夥伴。

ESG管理水平持續提升

我們秉持誠信、透明、公開、高效的原則，嚴格遵守上市公司監管要求，確保高水平的公司治理。積極響應全球可持續發展倡議，加強ESG戰略實施和績效表現監督，促進公司治理結構和決策機制進一步完善；持續優化合規管理頂層設計和運行機制，助力公司推進治理體系和治理能力現代化，為公司改革發展提供有力保障；加強內審監督，在全面覆蓋的基礎上聚焦重點領域，深化風險防控，提升風險預警能力和風險管控效果，護航公司持續健康發展。

我們充分發揮企業專長，注智千行百業，全面賦能經濟社會發展；服務千家萬戶，積極創造美好數字生活；拓展全球視野，深化推動國際合作共贏。公司持續在支持區域協調發展、推進鄉村振興、踐行綠色低碳運營、開展公益慈善、助力搶險救災等領域廣泛貢獻力量，綜合表現獲得「2024中國ESG上市公司先鋒100」榜單「五星佳級」最高評價。我們注重培育全面發展人才，將人才作為驅動創新、引領發展的第一資源，為優秀人才提供科學的培養體系和良好的職場環境，努力促進員工與企業共同成長。

未來展望

當前，外部環境變化帶來的不利影響增多，有效需求仍然不足，新舊動能正處於轉換期，公司轉型發展面臨一些不確定因素。與此同時，宏觀經濟延續回升向好態勢，發展新質生產力推動新一代信息技術融入經濟社會發展全過程、各領域，信息和能量深度融合的數智化時代加速到來，數據、算力、人工智能共同構成科技創新的新引擎，信息技術與實體經濟、虛擬經濟深度融合催生新產業，「互聯網+」「5G+」「AI+」開闢信息技術融入經濟社會民生的新路徑，將引發生產、生活和社會治理方式的深刻變革，為信息服務業帶來新一輪發展機遇。尤其是近期以人工智能、算力網絡、大數據、區塊鏈為代表的新一代信息技術加速突破應用，推動經濟社會從「+AI」向「AI+」轉變，為千行百業、千家萬戶注智賦能，促進新興技術融合創新，加快多域智能深度集成應用，驅動形成巨大新藍海。

面對新形勢新機遇，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，穩中求進、守正創新，著力增強核心功能、提高核心競爭力，深化落實「一二二五」戰略實施思路，進一步全面深化改革，激發公司內生動力、創新活力、發展潛力，大力推進「兩個新型」升級計劃、「AI+」行動計劃、「BASIC6」科創計劃，加快發展新質生產力，推進數智化轉型、高質量發展，不斷開創世界一流信息服務科技創新公司新局面，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。

致謝

最後，謹代表董事會對全體股東、廣大客戶和社會各界一直以來給予的支持幫助，對全體員工的努力付出致以衷心感謝！

楊杰
董事長

香港，2024年8月8日

集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月期間的未經審核合併業績。

未經審核簡明合併綜合收益表

截至2024年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

		截至6月30日止6個月	
	附註	2024年 百萬元	2023年 百萬元
營運收入	5		
通信服務收入		463,589	452,238
銷售產品收入及其他		83,155	78,481
		<u>546,744</u>	<u>530,719</u>
營運支出			
網絡運營及支撐成本	6	142,682	143,526
折舊及攤銷		96,536	103,170
僱員薪酬及相關成本		75,052	70,433
銷售費用		29,222	26,835
銷售產品成本		81,520	77,332
其他營運支出	7	35,998	29,136
		<u>461,010</u>	<u>450,432</u>
營運利潤		85,734	80,287
其他利得		1,814	4,003
利息及其他收入	8	11,123	11,373
融資成本		(1,672)	(1,938)
按權益法核算的投資收益		6,150	4,953
		<u>103,149</u>	<u>98,678</u>
除稅前利潤		103,149	98,678
稅項	9	(22,892)	(22,439)
		<u>80,257</u>	<u>76,239</u>
本期間利潤		80,257	76,239

未經審核簡明合併綜合收益表(續)

截至2024年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2024年 百萬元	2023年 百萬元
本期間其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		(6)	(7)
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合收益/(虧損)		3	(93)
以後可能重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		136	—
外幣報表折算差額		677	1,219
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合收益		735	534
本期間總綜合收益		<u>81,802</u>	<u>77,892</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		80,201	76,173
非控制性權益		56	66
本期間利潤		<u>80,257</u>	<u>76,239</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		81,735	77,826
非控制性權益		67	66
本期間總綜合收益		<u>81,802</u>	<u>77,892</u>
每股盈利—基本	10(a)	<u>人民幣3.75元</u>	<u>人民幣3.56元</u>
每股盈利—攤薄	10(b)	<u>人民幣3.73元</u>	<u>人民幣3.56元</u>

向本公司股東分派的股息之詳情載於附註11內。

未經審核簡明合併資產負債表

於2024年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2024年 6月30日 百萬元	於2023年 12月31日 百萬元
資產			
非流動資產			
固定資產	12	680,172	714,663
在建工程		94,862	74,496
使用權資產		86,890	94,753
土地使用權		14,650	14,877
商譽		35,301	35,301
開發支出		2,319	2,279
其他無形資產		31,972	32,720
按權益法核算的投資		185,013	181,715
遞延稅項資產		47,891	47,337
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		6,083	3,518
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		176,712	185,621
以攤餘成本計量的其他金融資產		5,625	5,628
銀行存款		75,495	55,387
其他非流動資產		44,439	46,258
		<u>1,487,424</u>	<u>1,494,553</u>
流動資產			
存貨		12,616	12,026
合同資產		20,726	19,407
應收賬款	13	84,342	54,881
其他應收款		15,901	12,342
應收票據		696	1,205
預付款項		8,096	7,516
預付所得稅		507	809
其他非金融資產		22,728	23,108
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		176,336	156,018
以攤餘成本計量的其他金融資產		19,344	32,020
銀行存款		40,818	37,213
現金及現金等價物		132,073	141,559
		<u>534,183</u>	<u>498,104</u>
總資產		<u><u>2,021,607</u></u>	<u><u>1,992,657</u></u>

未經審核簡明合併資產負債表(續)

於2024年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2024年 6月30日 百萬元	於2023年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款及應計費用	14	309,053	297,456
應付票據		14,669	26,520
合同負債		45,408	66,193
預收款項		74,746	79,035
其他應付款		61,949	38,201
應付所得稅		14,982	15,985
租賃負債		33,448	35,175
		<u>554,255</u>	<u>558,565</u>
非流動負債			
租賃負債		62,222	67,759
遞延收入		9,245	9,281
設定受益計劃及其他職工福利負債		6,417	6,408
遞延稅項負債		3,742	3,077
其他非流動負債		1,857	1,582
		<u>83,483</u>	<u>88,107</u>
總負債		<u>637,738</u>	<u>646,672</u>
權益			
股本		457,903	455,001
儲備		921,641	886,731
歸屬於本公司股東權益		1,379,544	1,341,732
非控制性權益		4,325	4,253
總權益		<u>1,383,869</u>	<u>1,345,985</u>
總權益及負債		<u>2,021,607</u>	<u>1,992,657</u>

未經審核簡明合併現金流量表
截至2024年6月30日止六個月
(以人民幣列示)

	截至6月30日止6個月	
	2024年 百萬元	2023年 百萬元
經營業務現金流入淨額	<u>131,377</u>	<u>160,525</u>
投資業務現金流出淨額	<u>(85,482)</u>	<u>(59,255)</u>
融資業務現金流出淨額	<u>(55,514)</u>	<u>(63,766)</u>
現金及現金等價物淨(減少)/增加	(9,619)	37,504
期初現金及現金等價物	141,559	167,106
外幣匯率變動的影響	<u>133</u>	<u>318</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>132,073</u></u>	<u><u>204,928</u></u>

附註：

(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

1 基本信息

中國移動有限公司(「本公司」)於1997年9月3日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊。本公司及各附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務是在中國內地及香港提供通信及信息相關服務(就本未經審核簡明合併中期財務資料而言，中國內地不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣)。本公司的直接控制方為中國移動香港(BVI)有限公司(註冊地為英屬維爾京群島)，本公司的最終控制方為中國移動通信集團有限公司(「中國移動集團公司」，註冊地為中國內地)。本公司註冊辦公地址為香港中環皇后大道中99號中環中心60樓。

本公司的普通股於1997年10月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

2022年1月5日，本公司完成首次公開發行以人民幣認購並以人民幣買賣的普通股(「人民幣股份」)，並在上海證券交易所(「上海交易所」)掛牌上市。

2 編製基準

本截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料乃按照相互一致的國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」和香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製，亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的適用披露要求。

管理層在編製符合國際會計準則/香港會計準則第34號規定的未經審核簡明合併中期財務資料時所做的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果可能與估計金額有異。

本未經審核簡明合併中期財務資料應當結合本公司截至2023年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。本集團的金融風險管理政策已載列於本公司2023年年報的財務報表中。截至2024年6月30日止六個月，該等政策沒有重大改變。

自截至2023年12月31日止年度的財務報表刊發以來，並無須於本集團未經審核簡明合併中期財務資料中予以闡述的對本集團的財務狀況變動和業績表現確屬重要的事件和交易。此未經審核簡明合併中期財務資料沒有包括按照《國際財務報告會計準則》或《香港財務報告準則》規定編製完整財務報表所需的所有資料。

本集團簡明合併中期財務資料雖未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。本集團簡明合併中期財務資料亦經本公司核數師，畢馬威會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的無重大修訂獨立審閱報告載於2024年中期報告。

與截至2023年12月31日止年度有關並包括在本截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》（第622章）第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2023年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》（第622章）第406(2)條、407(2)或(3)作出的陳述。

3 重要會計政策

除下列所述外，編製本未經審核簡明合併中期財務資料採用之會計政策與截至2023年12月31日止年度的財務報表所採用之會計政策一致。

下列新增或經修訂的準則於本集團2024年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

- 對國際會計準則/香港會計準則1「財務報告的列報」的修訂：流動負債與非流動負債的劃分(2020年修訂)
- 對國際會計準則/香港會計準則1「財務報告的列報」的修訂：附有契約條件的非流動負債(2022年修訂)
- 對國際會計準則/香港會計準則16「租賃」的修訂：售後租回交易中的租賃負債
- 對國際會計準則/香港會計準則7「現金流量表」及對國際財務報告準則/香港財務報告準則7「金融工具：披露」的修訂：供應商融資安排

採納以上新增或經修訂的準則並沒有對本集團之未經審核簡明合併中期財務資料產生任何重大影響。

本集團並未採用任何在本期間內尚未生效的新準則或解釋。管理層正評估以上準則的影響，並將在日後財務報告期間按要求採用相關的準則。

4 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的期間內，由於本集團僅從事通信及信息相關服務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

5 營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2024年 百萬元	2023年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	36,275	37,919
短彩信業務	16,225	16,152
無綫上網業務	205,064	211,780
有綫寬帶業務	62,971	58,065
應用及信息服務	129,005	116,358
其他	14,049	11,964
	<u>463,589</u>	<u>452,238</u>
銷售產品收入及其他	<u>83,155</u>	<u>78,481</u>
	<u>546,744</u>	<u>530,719</u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。

6 網絡運營及支撐成本

	註	截至6月30日止6個月	
		2024年 百萬元	2023年 百萬元
維護支撐相關成本		96,382	94,502
能源使用費		21,234	21,191
鐵塔使用費	(i)	11,991	12,821
電路、網元及其他資產使用費	(ii)	9,579	10,269
其他		3,496	4,743
		<u>142,682</u>	<u>143,526</u>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、使用若干附屬設施及其他相關支撐服務)及租賃部分直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路、網元及其他資產使用費主要包括與使用電路、網元及其他資產相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。

7 其他營運支出

	截至6月30日止6個月	
	2024年 百萬元	2023年 百萬元
網間互聯支出	14,214	11,340
預期信用減值損失	12,027	7,501
固定資產及其他無形資產出售和註銷淨虧損	12	169
合作研發費用	2,005	2,234
稅金及附加	1,778	1,474
其他	5,962	6,418
	<u>35,998</u>	<u>29,136</u>

8 利息及其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2024年 百萬元	2023年 百萬元
利息收入	2,980	3,836
持有/處置金融資產淨利得	8,143	7,537
	<u>11,123</u>	<u>11,373</u>

9 稅項

		截至6月30日止6個月	
	註	2024年 百萬元	2023年 百萬元
本期稅項			
本期間按估計應課稅利潤提撥的中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備	(i)	22,506	23,588
本期間按估計應課稅利潤提撥的香港利得稅準備	(ii)	347	335
		22,853	23,923
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		39	(1,484)
		22,892	22,439

註：

- (i) 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備是按應課稅利潤以本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國內地經營業務。截至2024年6月30日止六個月的中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按估計應課稅利潤基於法定稅率25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）計算，本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率（截至2023年6月30日止六個月：15%）。並且本公司的中國子公司若干研發費用享受100%（截至2023年6月30日止六個月：100%）的額外稅項減免。
- (ii) 截至2024年6月30日止六個月的香港利得稅準備是按應課稅利潤以16.5%（截至2023年6月30日止六個月：16.5%）計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒佈的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「**2009通知**」），本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2024年6月30日止六個月的每股基本盈利是按照本期間的本公司股東應佔利潤人民幣80,201百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣76,173百萬元)及已發行股份的加權平均數21,407,141,693股(截至2023年6月30日止六個月：21,368,063,583股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團在計算每股攤薄盈利時已考慮以下因素的影響：

- (i) 期間內本集團的一家聯營公司已發行但尚未轉換的可轉換公司債券(「可轉換公司債券」)；
- (ii) 期間內本公司已發行但尚未行使的股票期權；

前述兩項因素對2024年及2023年6月30日止六個月期間每股盈利具有攤薄效應。其中，(i)可轉換公司債券假定轉換將減少本公司股東應佔利潤，及(ii)假定本期末即為業績考核期期末，部分期權已滿足行使所要求的業績條件，且行權價格低於股票期權發行期間的本公司於香港聯交所普通股之平均市場價格。

截至2024年6月30日止六個月，每股攤薄盈利是基於本期間內已調整所有稀釋性潛在普通股影響後的本公司股東應佔利潤人民幣80,169百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣76,070百萬元)及股份加權平均數21,510,078,365股(截至2023年6月30日止六個月：21,397,822,194股)計算得出。

- (i) 本公司股東應佔利潤(攤薄)

	截至6月30日止6個月	
	2024年	2023年
	百萬元	百萬元
計算每股基本盈利使用的本公司股東應佔利潤	80,201	76,173
加：應佔聯營公司利潤的變化	146	113
減：本集團持有的可轉換公司債券公允價值利得及利息收入，除稅後	(178)	(216)
	<u>80,169</u>	<u>76,070</u>
計算每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤	<u>80,169</u>	<u>76,070</u>

- (ii) 股份加權平均數(攤薄)

	截至6月30日止6個月	
	2024年	2023年
期內已發行股份加權平均數	21,407,141,693	21,368,063,583
因假定行使股票期權而產生的攤薄數	102,936,672	29,758,611
	<u>21,510,078,365</u>	<u>21,397,822,194</u>
期內股份加權平均數(攤薄)	<u>21,510,078,365</u>	<u>21,397,822,194</u>

11 股息

(a) 本期間股息

	截至6月30日止6個月	
	2024年 百萬元	2023年 百萬元
於資產負債表日後宣派一般中期股息每股 港幣2.600元(折合約人民幣2.373元) (2023年：港幣2.430元(折合約人民幣2.240元))	50,882	47,887

建議/核准分派的每股一般中期股息/一般末期股息乃以港元宣派，並折算為人民幣進行披露，折算匯率分別參考2024年6月28日及2023年12月29日(2023年：2023年6月30日及2022年12月30日)之中國國家外匯管理局公佈的結算匯率。

由於建議分派的以港幣計量的一般中期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2024年6月30日的負債項內。如本財務報表批核日起至實施2024年中期股息的股權登記日本公司已發行股份總數發生變動，本公司擬維持每股派息金額不變，相應調整利潤分配總額。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在派發港股股東股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

(b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的股息

	截至6月30日止6個月	
	2024年 百萬元	2023年 百萬元
屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的 一般末期股息每股港幣2.400元(折合約人民幣2.175元) (2023年：港幣2.210元(折合約人民幣1.974元))	46,924	43,414

12 固定資產

於2024年3月21日，本公司董事會批准變更5G無綫及相關傳輸設備折舊年限。2023年底，IMT-2030 (6G)推進組正式提出6G標準化制定時間為2025年，預計商用時間為2030年，明確提出6G網絡架構應最大限度重用5G網絡投資，可見未來6G商用後5G和6G將協同組網，5G設備仍有較長生命週期。本公司綜合考慮技術業務等因素及資產使用狀況的詳細評估，同時參考同行業運營商情況，為更加客觀、公允地反映固定資產使用年限和資產實際使用情況，經本公司董事會審議通過，本公司從2024年1月1日起，將5G無綫及相關傳輸設備的折舊年限由7年調整為10年。上述會計估計變更已採用未來適用法進行會計處理。該會計估計變更導致本集團截至2024年6月30日止六個月的折舊及攤銷減少約人民幣9,535百萬元(截至2023年6月30日止六個月期間：不適用)。

13 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 百萬元	於2023年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
30天以內	21,247	16,350
31天至60天	7,331	6,283
61天至90天	7,830	5,209
91天至一年	38,392	20,342
一年以上	9,542	6,697
	<u>84,342</u>	<u>54,881</u>

本集團的應收賬款主要由客戶及其他電信運營商賬款結餘組成。應收客戶賬款分佈在本集團廣大的客戶群中。大部份應收個人客戶賬款允許自賬單發出日期起一個月內到期付款。本集團對政企客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

14 應付賬款及應計費用

	於2024年 6月30日 百萬元	於2023年 12月31日 百萬元
應付賬款	166,167	173,309
應計費用	142,886	124,147
	<u>309,053</u>	<u>297,456</u>

該項目主要包括與網絡擴容項目開支、維護支撐成本及網間互聯支出等採購相關的應付款及應計項目等。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 百萬元	於2023年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
180天以內	80,464	105,895
181天至1年	45,567	28,732
1年以上	40,136	38,682
	<u>166,167</u>	<u>173,309</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

15 資本承擔

本集團於資產負債表日已簽訂合同但未在未經審核簡明合併中期財務資料內提撥準備的資本開支如下：

	於2024年 6月30日 百萬元	於2023年 12月31日 百萬元
土地及建築物	2,631	2,829
電信設備及其他	<u>26,882</u>	<u>20,066</u>
	<u>29,513</u>	<u>22,895</u>

16 報告期後事項

董事會於資產負債表日後宣派一般中期股息，有關詳情載於附註11。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總額154,555,920.75港元(不包含費用)購回合共2,377,000股本公司於香港聯交所主板上市的股份(「香港股份」)，該等已購回之香港股份已被註銷，詳情如下：

購回日期	已購回之 香港股份 數目	每股香港股份 購買價格		已付總額 (不包含費用) 港元
		最高價 港元	最低價 港元	
2024年1月15日	738,000	65.90	64.95	48,356,416.80
2024年1月16日	180,000	66.45	65.50	11,942,352.00
2024年1月17日	379,500	65.45	64.50	24,624,730.35
2024年1月18日	353,000	65.30	64.10	22,843,724.30
2024年1月19日	303,000	65.70	64.90	19,783,263.90
2024年1月22日	231,500	63.90	63.05	14,707,935.80
2024年1月23日	155,000	64.50	63.30	9,922,697.00
2024年1月24日	37,000	64.50	63.80	2,374,800.60
	<u>2,377,000</u>			<u>154,555,920.75</u>

本公司董事會(「董事會」)認為該等購回香港股份將有利於本公司及其股東，並可提高本公司及其資產之淨值及/或每股盈利。

除上述披露外，截至2024年6月30日止六個月期間，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層審閱本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務資料，並檢討本集團所採納之會計準則及慣例，並就核數、內部監控及財務申報等事宜進行磋商。

遵守《企業管治守則》的守則條文

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司已全面遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《香港上市規則》」)附錄C1《企業管治守則》第二部分所載的所有守則條文。

遵守《標準守則》

本公司已採納《香港上市規則》附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)以規範董事的證券交易。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事已確認在2024年1月1日至2024年6月30日期間，均已遵守《標準守則》所規定的標準。

暫停辦理香港股份過戶登記手續

董事會宣佈向本公司股東派發截至2024年6月30日止六個月之中期股息每股2.60港元(未扣除應代扣代繳之中國企業所得稅)(「**2024年中期股息**」)。

本公司的股東名冊將於2024年9月4日(星期三)至2024年9月6日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理香港股份過戶登記手續，以確定香港股份持有人獲發2024年中期股息之權利。若要符合資格收取2024年中期股息，務請將所有香港股份過戶文件連同有關的股票在2024年9月3日(星期二)下午4時30分前交給本公司的香港股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)。2024年中期股息將大約於2024年9月24日(星期二)派發予2024年9月6日(星期五)(「**股權登記日**」)在股東名冊內已登記的香港股份持有人。

代扣代繳境外非居民企業2024年中期股息所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，本公司向非居民企業香港股份持有人派發2024年中期股息時，需代扣代繳百分之十的企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的香港股份持有人(包括香港中央結算(代理人)有限公司(「**香港結算**」)，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業香港股份持有人)，本公司將扣除百分之十的企業所得稅後派發2024年中期股息；對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人香港股份持有人，本公司將不就2024年中期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)之香港股份持有人，如不希望本公司代扣代繳上述百分之十的企業所得稅，請在2024年9月3日(星期二)下午4時30分前向香港證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資香港股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港結算持有香港股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳百分之十的企業所得稅後向香港結算支付2024年中期股息款項。

請廣大投資者認真閱讀本公告內容。如需更改香港股份持有人身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求並依照股權登記日的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業香港股份持有人的企業所得稅。對於任何因香港股份持有人身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

公佈2024年中期業績和2024年中期報告

本公告載於香港聯交所之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>和本公司網站<http://www.chinamobileltd.com>。2024年中期報告將載於前述網站並寄發予要求收取印副本之香港股份持有人。

前瞻性陳述

本公告中所包含的前瞻性陳述不構成亦不應視為本公司作出的承諾。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與這些前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。投資者應避免過於依賴這些前瞻性陳述。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、何飈先生、李丕征先生和李榮華先生擔任執行董事；由姚建華先生、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士擔任獨立非執行董事。