



2024中期業績

2024年8月8日

加快發展
新質生產力

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券及其衍生品種的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券及其衍生品種相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券及其衍生品種的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告會計準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。

-  楊 杰 先生 執行董事兼董事長
-  何 飈 先生 執行董事兼首席執行官
-  李丕征 先生 執行董事
-  李榮華 先生 執行董事兼財務總監
-  孫迎新 先生 副總經理
-  張 冬 先生 副總經理

01

總體業績

02

運營表現

03

財務表現

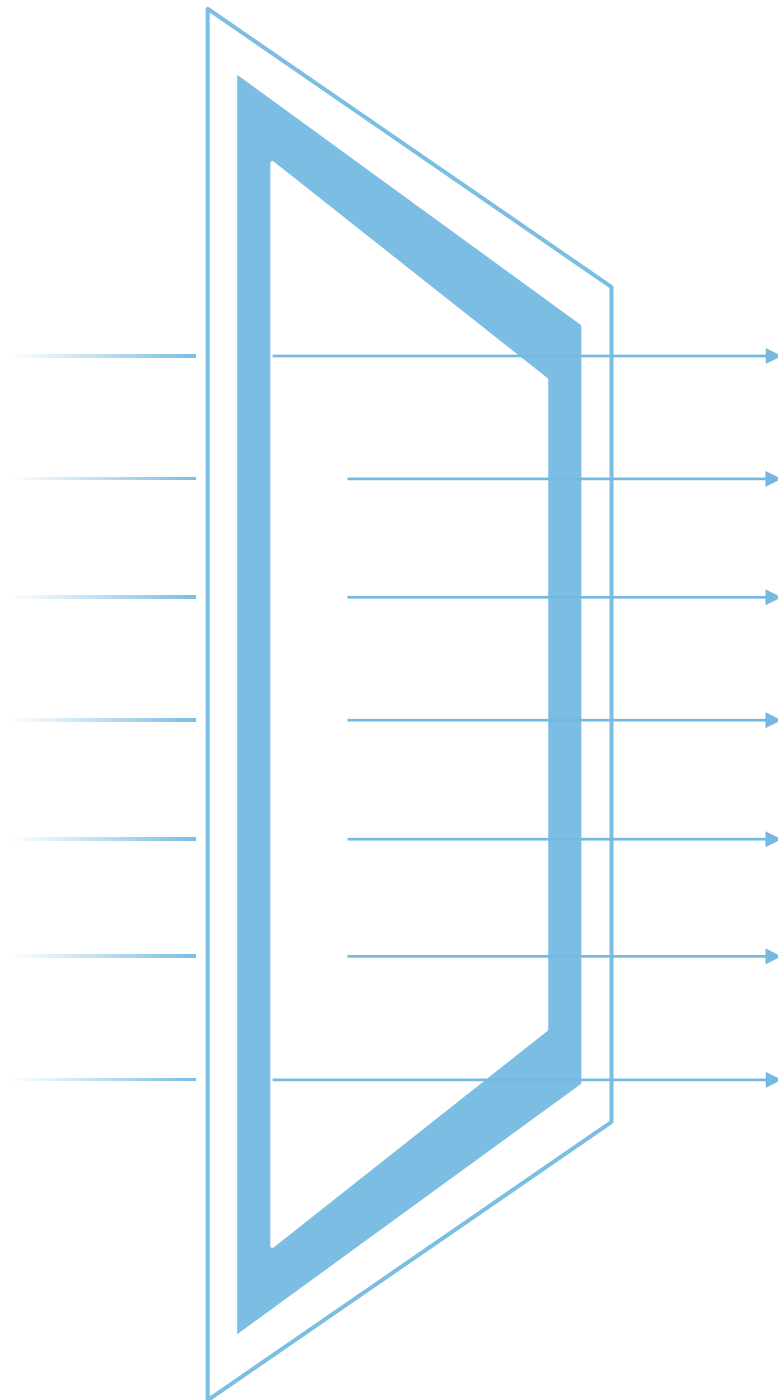
01

總體業績

楊 杰 先生

執行董事兼董事長

業績概要



- 1 高質量發展再上新台階
- 2 深化戰略轉型成效顯著
- 3 “兩個新型”升級加速推進
- 4 科技創新動能不斷增強
- 5 企業改革紅利有效釋放
- 6 股東現金回報持續提升
- 7 加快建設世界一流企業

關鍵業績指標

(億元人民幣)	1H2023	1H2024	同比變化
營運收入	5,307.19	5,467.44	3.0%
其中：通信服務收入	4,522.38	4,635.89	2.5%
EBITDA	1,834.57	1,822.70	-0.6%
EBITDA率	34.6%	33.3%	-1.3pp
淨利潤	761.73	802.01	5.3%
淨利潤率	14.4%	14.7%	0.3pp
每股基本盈利 (元人民幣)	3.56	3.75	5.3%

注：除非特別注明，

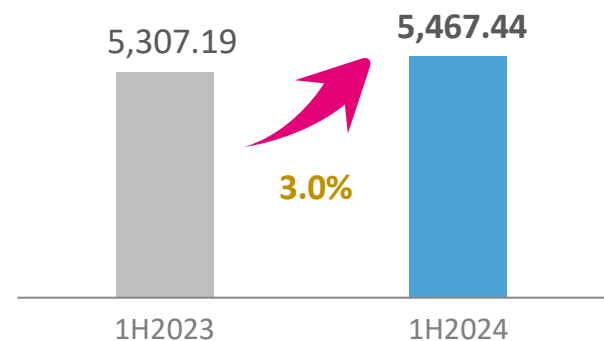
1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

高質量發展再上新台階

收入增長保持穩健

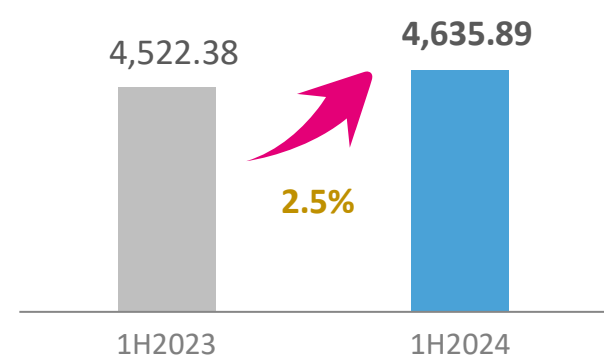
營運收入

(億元人民幣)



通信服務收入

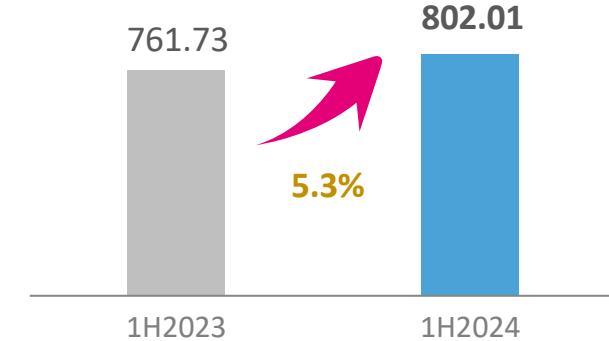
(億元人民幣)



盈利能力持續提升

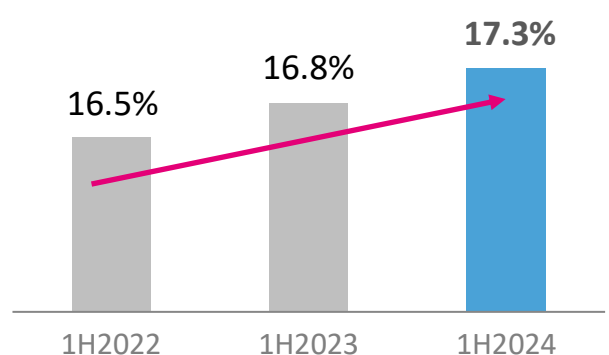
淨利潤

(億元人民幣)



淨利潤佔通服收入比

保持高位並持續提升



價值實現卓有成效

總市值



位居全球運營商前列

品牌價值

Brand Finance

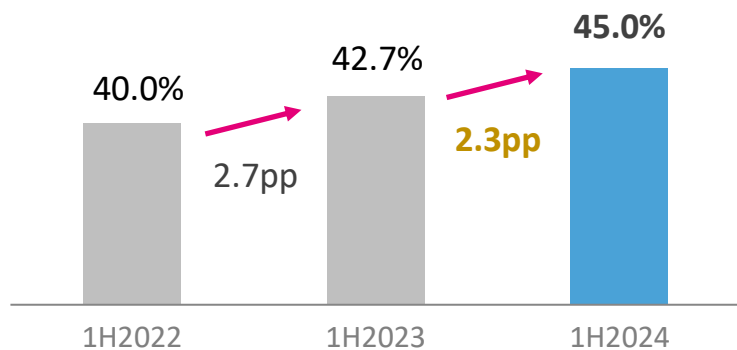
2024年中國品牌價值榜單

名列前茅

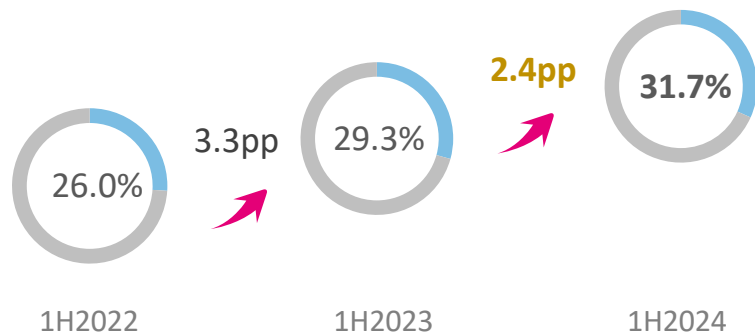
深化戰略轉型成效顯著

收入結構持續優化

HBN收入佔通服收入比



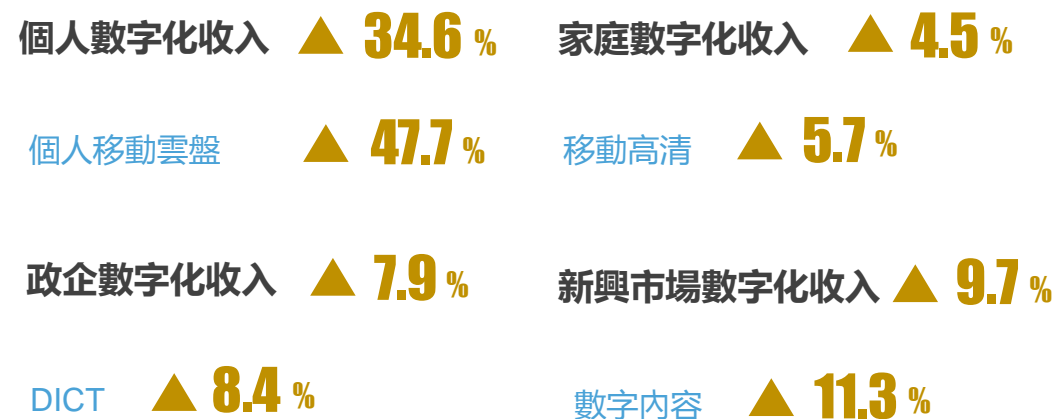
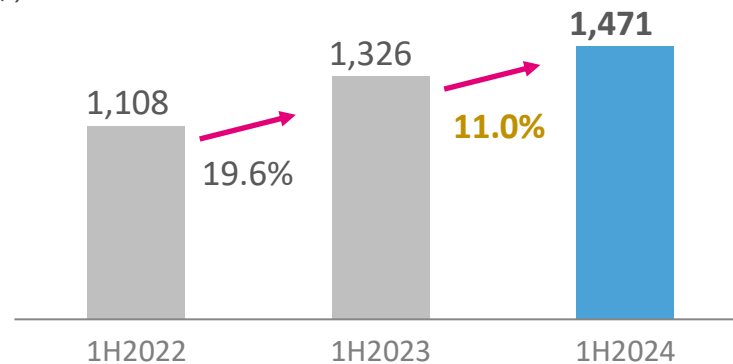
數字化轉型收入佔通信服務收入比



數字化轉型收入快速增長

數字化轉型收入

(億元人民幣)



注：數字化轉型收入包括個人市場新業務（移動雲盤等）收入，家庭市場智慧家庭收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入（不含國際基礎業務收入）

“兩個新型” 升級加速推進 新型信息基礎設施不斷完善

資本開支

上半年完成 **640** 億元人民幣

全年計劃 **< 1,730** 億元人民幣

資本開支佔收比降至20%以下

算網佈局引領

通算(FP32) **8.2** EFLOPS ▲ **0.2** EFLOPS VS 2023

智算(FP16) **19.6** EFLOPS ▲ **9.5** EFLOPS VS 2023

- “N+X” 智算能力佈局不斷完善，**京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等區域首批 13 個智算中心節點投產**
- 建成全球首個規模最大、覆蓋最廣的400G全光骨幹網，已全面實現基於IPv6的骨幹網絡智能化

“雙千兆” 領先

累計開通5G基站

>229 萬站 ▲ **35.1** 萬站

VS 2023

其中：700MHz基站**70.5**萬站

- 聚焦RedCap、三載波聚合、通感一體化等能力提升，已在**超280個**城市推進5G-A商用部署
- 加快網絡基礎設施向空天地一體化演進，促進航空互聯網、衛星互聯網與地面網絡深度融合

千兆寬帶覆蓋住戶 **4.38** 億戶 ▲ **0.52** 億戶 VS 2023

能力中台賦能



上台能力規模

~1,100 項

上半年能力累計調用量

3,197 億次



- 升級完善數據要素流通基礎設施數聯網 (DSSN)，目前已在**6個省、8個行業**落地部署

承載數據交易量 月均 **>1** 億條

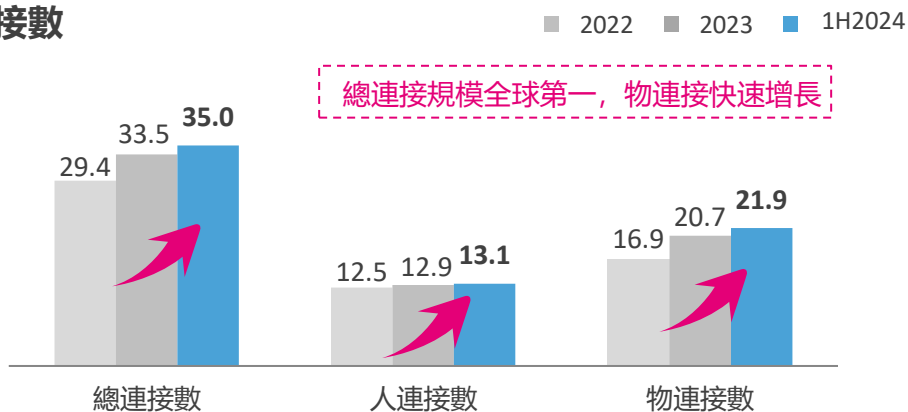
注：N（全國性、區域性智算中心）+X（屬地化、定制化邊緣智算節點）

“兩個新型” 升級加速推進 新型信息服務體系持續優化

連接規模再創新高

連接數

(億)



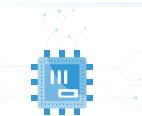
移動客戶 **10.00** 億戶



政企客戶 **3,038** 萬家

產品拓展動能強勁

to C&H&N **17** 項產品客戶規模過億 to B **6** 項產品收入超百億元人民幣



算網業務

- 拓展智算項目**超70個**，累計簽約金額**超20億元**
- 推出自主品牌終端雲電腦，銷量**超240萬台**



大數據業務

- 構建全球規模最大的通信服務數據集群
- 沉澱數據資源**超2,000PB**，年調用量**千億次**



安全業務

- 構建“網、雲、DICT+安全”產品體系
- 上半年累計創收**21億元人民幣**



視聯網業務

- 發佈視聯網技術標準、服務標準和白皮書
- 累計實現**7,030萬路**視頻雲端互聯

服務質量行業一流



客戶感知保持優勢



客戶滿意度**行業一流**
心級服務廣受客戶好評



網絡質量顯著提升

移動網絡質量滿意度**保持優勢**
家庭寬帶網絡滿意度**連續兩年大幅提升**

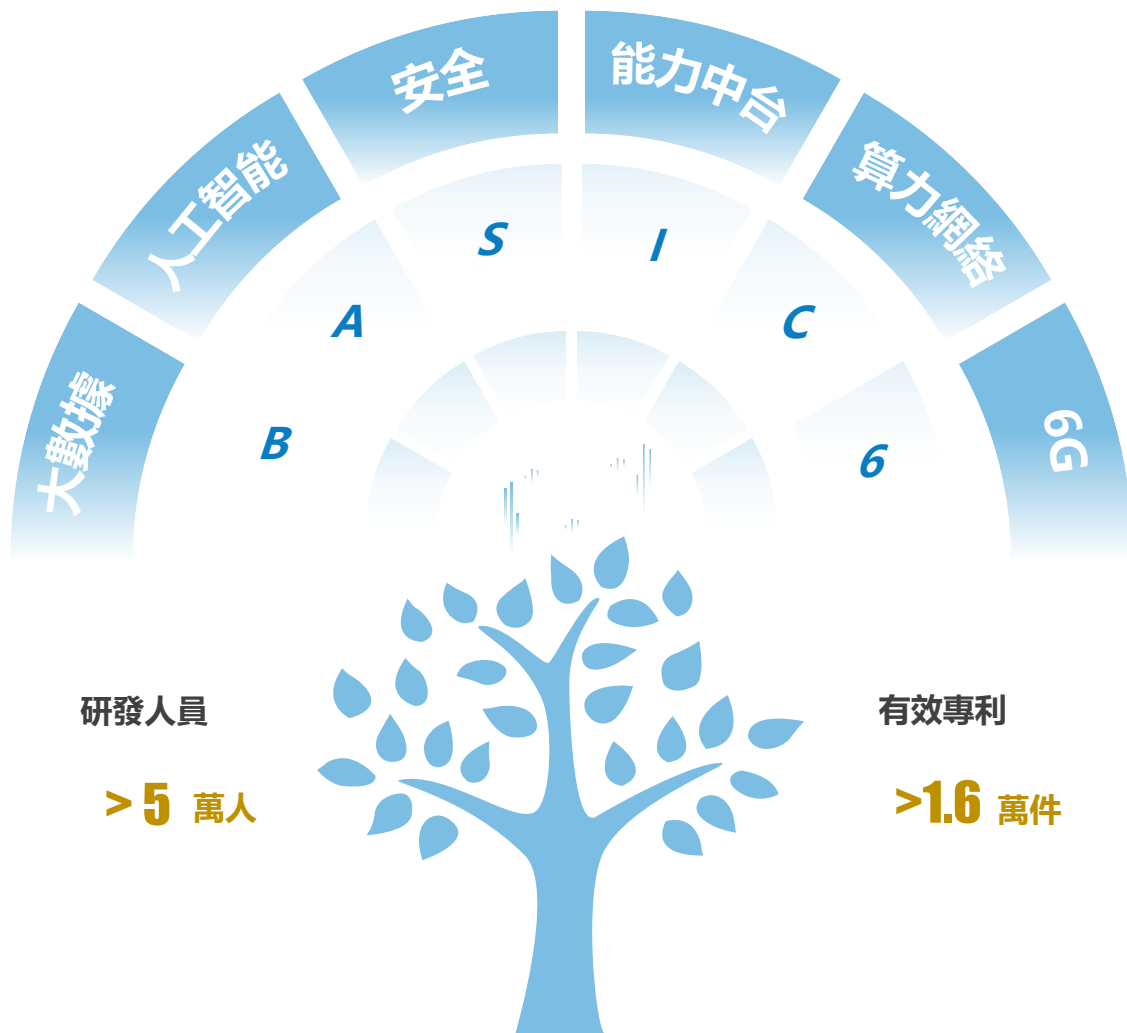


觸點服務效率顯著提升

熱線人工一次解決率達到**95.7%**，**提升0.8pp**
視頻客服月均服務量**超1.48億次**

注：1.人連接包括移動電話、有線寬帶；物連接包括物聯網卡、家庭設備、行業設備
2.中國移動視聯網是提供視頻連接服務的新型信息基礎設施，以視頻物聯泛終端為載體，以視聯平台滙聚連接、能力、服務

科技創新動能不斷增強 “BASIC6” 成果豐碩



獲頒2023年度國務院國資委科技創新優秀企業，位居榜首
 《第五代移動通信系統（5G）關鍵技術與工程應用》榮獲2023年度國家科學技術進步獎一等獎

5G-A/6G
 5G-A標準貢獻居全球運營商第一陣營
 構建5G-A通感一體中試平台
 發佈6G通感算智融合研發試驗裝置

算力網絡
 推動算網一體原創技術走向國際
 算力路由、算力原生、全調度以太網
 打造算力公共服務平台
 通算、智算、超算、量算“四算合一”

人工智能
 發佈千億參數多模態基座大模型
 在央企中率先通過國家“雙備案”

大數據
 攻關關鍵技術
 湖倉一體、數據編織、分佈式協同計算
 提升海量、多源、異構數據處理效能

能力中台
 推動中台能力互聯互通
 制定組裝式平台等行業標準
 推動“能力+集成”融合創新
 靈活、便捷、高效、安全的開放共享

安全
 業內首發全場景防詐服務產品
 智能識詐 智能預警 智家聯動 智慧補償
 推出量子密話手機

注：1. “BASIC6” 指B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computability network、6-6G
 2.九天基礎大模型是首個通過國家“生成式人工智能服務備案”和“境內深度合成服務演算法備案”雙備案的央企研發大模型

發佈“九天”人工智能基座

“萬”卡級智算集群

- 呼和浩特超大規模智算中心上綫投產
- 哈爾濱超大規模智算中心啓動建設

“千”億參數多模態大模型

- 支援語言、視覺、語音、結構化數據、多模態等全模態
- 具備十億、百億、千億等多參數版本

“百”大要素滙聚

- 積極構建九天生態滙聚平台
- 廣泛滙聚模型、數據、AI應用等百大優質要素



沉澱AI能力 **450** 項

賦能行業應用 **~1000** 項

加快大模型產業化、規模化發展

開放大模型訓練基地

- 爲大模型訓練提供智算資源及訓推一站式工具鏈

超大規模 超長穩定 超高效率

開放大模型評測基地

- 聯合權威機構首創的“弈衡”大模型評測體系，評測結果客觀性躋身國內外主流基準第一陣營

全面 客觀 開放

開放大模型產業創新基地

- 依托地方區域產業優勢，廣泛滙聚技術、資源、人才等特色要素，加速AI應用百花齊放

加速“AI+”商用變現

打造AI產品族與智能體服務

發佈AI+產品 **23** 款

創新AI+DICT一體化服務

推出AI+DICT行業應用 **20** 個

構建“模型即服務”

佈局 **40** 個 細分領域高性能行業大模型

已發佈 **17** 個 自研九天行業大模型

政務、物聯水利、社會綜治等多款行業大模型
實現應用落地

機制改革縱深推進

- 持續推進子企業董事會應建盡建，制度體系更加健全
- **多元立體建強人才雁陣**，戰略領軍人才取得突破，高層次專家力量進一步壯大，積極引入“拔尖”“金種子”等高精尖、緊缺人才
- 加快員工隊伍升級，**推動員工隊伍從傳統向數智、從單一向複合、從後端向前端轉型**
- 精準優化資源配置策略，基於業務轉型、科技創新製定多項激勵政策，積極推動中長期激勵提質拓面

基層改革落地見效

- **推進“科改行動”“雙百行動”成效突出**，3家子企業獲“標杆”評級，5家子企業獲“優秀”評級
- 以“九天”為標杆，**打造15個科研特區**，推動子企業芯昇科技完成A+輪戰略投資引入

科學管理不斷深化

- **優化“管戰建”協同機制**，推進“戰略+運營”管控型總部建設，強化科技創新和內部協同“管總”能力
- **深入推進“合規護航計劃”**，完善合規管理體系建設
- 深化全要素預算管理，強化資產全流程閉環管理，精益管理水平持續提升

數智生態繁榮壯大

- **加強戰略合作**，積極與各級政府、企業、高校廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係
- **加強資本合作**，大力推進人工智能、天地一體網絡、基礎軟件、先進製造等戰略性新興產業和未來產業投資佈局
- **加強創新合作**，強化新型聯合研發，深化產學研用融合創新
- **加強生態合作**，發揮鏈長作用，滙聚上鏈企業 **>1,300家**

“2024中國ESG上市公司先鋒100” 榜單

“五星佳級” 最高評價

全面賦能經濟社會發展

- **實施創新驅動發展戰略**，在算力網絡、AI大模型、數聯網、6G等方面形成了一批硬核成果
- 打造數萬個“5G+”“AI+”項目應用，**有效支撐傳統產業轉型升級，大力發展戰略性新興產業，前瞻佈局未來產業**，服務構建現代化產業體系

積極創造美好數字生活

- 提供用得上、用得起、用得好的信息服務，**滿足客戶對美好數字生活的需求**
- 深入推進數智鄉村振興計劃，**助力鞏固農村地區脫貧成果、提升鄉村建設治理水平**
- 深入推進“C²三能——碳達峰碳中和行動計劃”，**釋放信息技術降碳“槓杆”作用**
- 做好重大活動、搶險救災等通信保障
- 持續開展“藍色夢想”“愛心行動”慈善

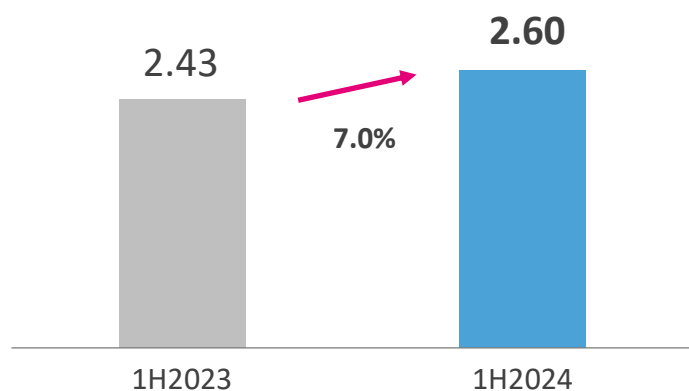
深化推動國際合作共贏

- **積極落實全球發展倡議，參與高質量共建“一帶一路”**，統籌國際國內兩個市場兩種資源，推動數字教育、智慧港口等優質信息服務“出海”
- 助力提升中國ESG的國際影響力，**連續3年獲得國際電信聯盟舉辦的信息社會世界峰會最高獎**，以及2024年人工智能向善全球峰會“傑出案例獎”

股東現金回報持續提升

每股派息

(港元)



2024年派息政策

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定**2024年中期派息每股2.60港元¹**，**同比增長7.0%**，**2024年全年以現金方式分配的利潤佔當年股東應佔利潤²的比例較2023年進一步提升**，持續為股東創造更大價值

注：

1. A股股息以人民幣支付，按照董事會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值1港元折合人民幣0.914962元計算，金額為每股人民幣2.3789元
2. 公司利潤分配基數為國際財務報告會計準則股東應佔利潤

外部環境變化帶來的不利影響增多

有效需求仍然不足 新舊動能正處於轉換期

挑戰

宏觀經濟延續回升向好態勢

發展新質生產力帶來發展新機遇

數智化革命為信息服務拓展帶來廣闊空間

機遇

新引擎
數據 算力 人工智能

新產業 **新路徑**
信息技術 實體經濟 虛擬經濟 互聯網+ 5G+ AI+

經濟社會從 “+AI” 向 “AI+” 轉變

為千行百業、千家萬戶注智賦能

促進新興技術融合創新 加快多域智能深度集成應用

深入落實 “一二二五” 戰略實施思路

始終錨定 “世界一流信息服務科技創新公司” 發展定位

高水平構築 “力量大廈” 的戰略選擇

- 產品卓越
- 品牌卓著
- 創新領先
- 治理現代

加快推進 “兩個轉變”

高水平構築 “力量大廈” 的路徑方向

- 數量規模領先
- 質量效益效率領先
- 短中期業績完成
- 中長期價值增長

一體發力 “兩個新型”

高水平構築 “力量大廈” 的重要抓手

- 新型信息基礎設施 5G 算力網絡能力中台
- 新型信息服務體系 連接+算力+能力

主動激發 “五個紅利”

高水平構築 “力量大廈” 的關鍵支點

- 創新紅利
- 改革紅利
- 生態紅利
- 人心紅利
- 人才紅利

加快發展新質生產力，推進數智化轉型、高質量發展

進一步全面深化改革，激發內生動力、創新活力、發展潛力

“兩個新型”
升級計劃

“AI+”
行動計劃

“BASIC6”
科創計劃

02

運營表現

何 飈 先生

執行董事兼首席執行官

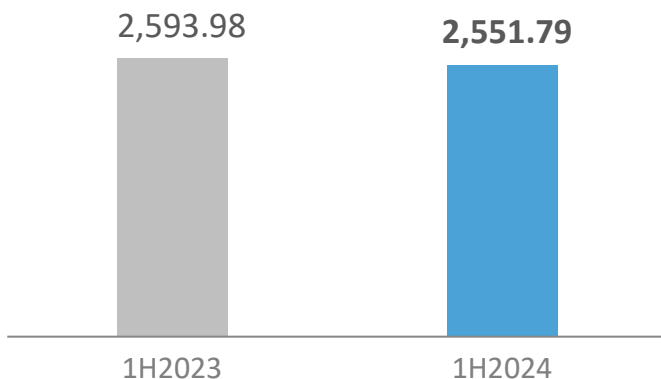
CHBN收入構成

(億元人民幣)	1H2024	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	4,635.89	2.5%	100.0%
C: 個人市場收入	2,551.79	-1.6%	55.0%
H: 家庭市場收入	698.35	7.5%	15.1%
其中：家庭寬帶	511.60	9.0%	11.0%
智慧家庭	180.66	4.5%	3.9%
B: 政企市場收入	1,119.69	7.3%	24.2%
其中：DICT	652.40	8.4%	14.1%
N: 新興市場收入	266.06	13.2%	5.7%
其中：國際業務	118.02	16.3%	2.5%
數字內容	145.09	11.3%	3.1%

個人市場 融合運營，夯實根基

個人市場收入

(億元人民幣)



大力提升5G規模

持續推進“5G全民化”行動

一體推進終端、套餐、網絡客戶發展

5G網絡客戶滲透率 **51.4%**

▲ **11.5 PP** VS 1H2023

5G DOU **20.7 GB**

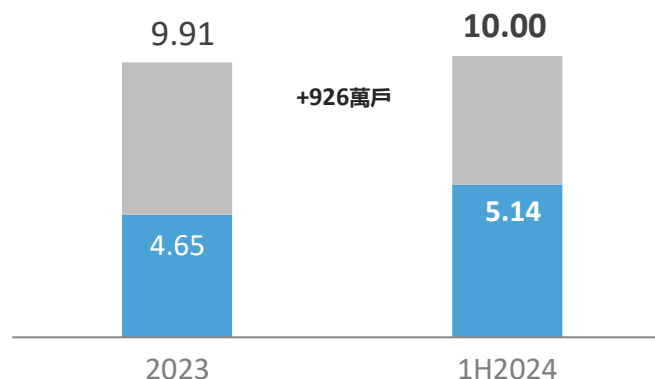
較手機上網DOU高 **33.4%**

移動客戶

(億戶)

■ 5G網絡客戶

移動客戶規模突破10億大關



加強細分場景拉新

四大客群

老年人、年輕人
垂類、零工

五大場景

鄉村市場、城市社區
校園市場、商客市場
政企單位

動感地帶芒果卡產品

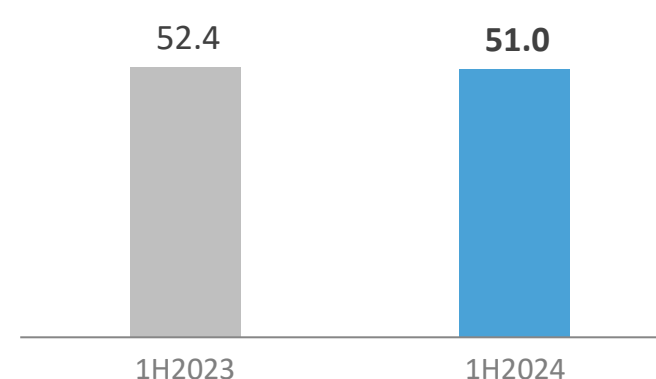
累計銷量 **2,155 萬**



移動ARPU

(元人民幣/戶/月)

保持行業領先



創新多元化融合運營

場景化多要素融合運營

應用融合 權益融合 終端融合

個人移動雲盤收入 **48 億元 ▲ 47.7%**

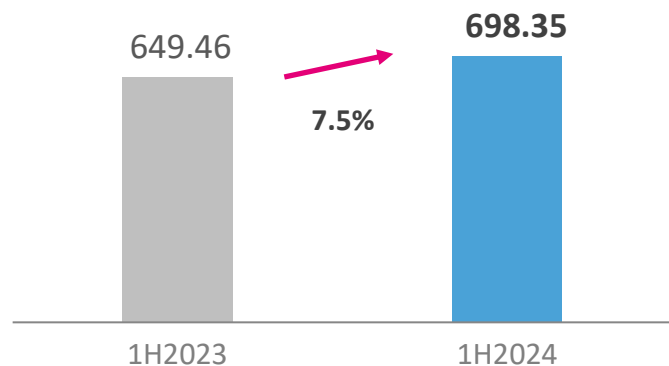
權益收入 **140 億元 ▲ 37.2%**

泛全聯盟終端銷售收入 **746 億元 ▲ 6.1%**

家庭市場 深化拓展，挖掘價值

家庭市場收入

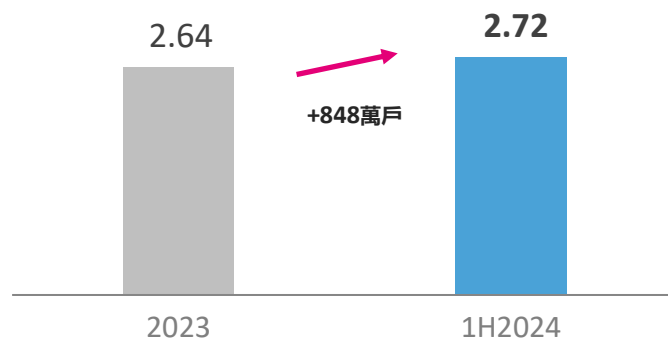
(億元人民幣)



家庭寬帶客戶

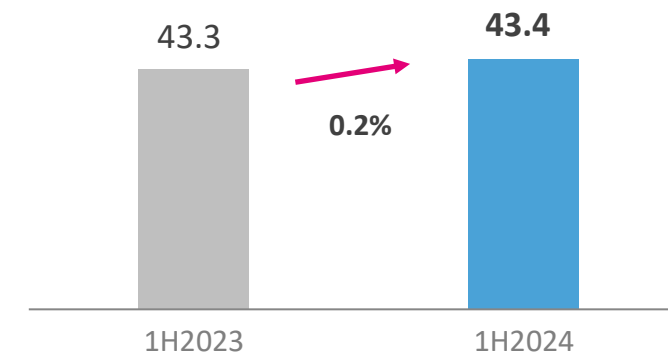
(億戶)

家寬客戶規模行業領先



家庭客戶綜合ARPU

(元人民幣/戶/月)



強化品牌引領

“移動愛家”

有AI的智慧之家 有愛的美好之家

智慧感 溫暖感 安全感



積極打造智家應用新增長點

“千兆+FTTR” 驅動

千兆寬帶客戶
9,125 萬戶 ▲ 51.2 %

FTTR客戶
505 萬戶 ▲ 296.4 %

“智家+內容” 驅動

移動高清 **2.08 億戶**

智能組網 **1.52 億戶**

家庭安防 **5,864 萬戶**

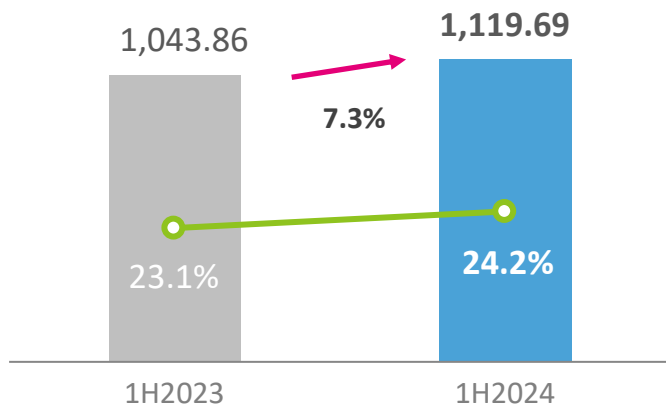
“HDICT+平台” 驅動

HDICT解決方案服務客戶
3,552 萬戶 ▲ 70.1 %

- 全屋智能
- 數字鄉村
- 智慧車空間
- 健康養老
- 智慧社區
- 家庭教育

政企市場收入

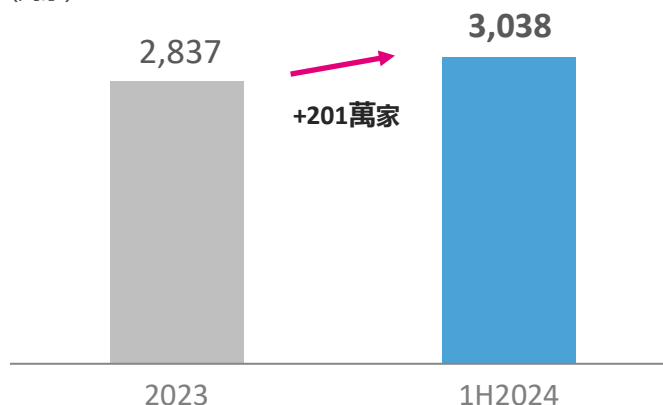
(億元人民幣)



—○— 政企市場收入/通信服務收入

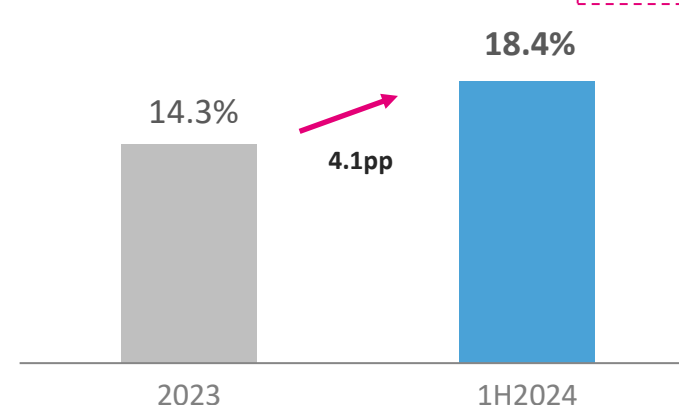
政企客戶

(萬家)



全行業公開招標市場中標份額

行業領先



大力拓展移動雲市場

移動雲 收入 **504 億元**
▲ **19.3%**

I+P收入份額位居業界 **Top 5**

I+P收入增速位居頭部雲商 **NO.1**

深化推進5G行業應用

累計拓展5G行業商用實例

>40,000 個

5G專網收入

39 億元 ▲ **53.7%**

持續深入佈局新賽道

To V
車聯網

車聯網前裝連接 ▲ **729 萬個** VS 2023

“人車家”與 **10 家** 頭部車企達成渠道合作

5G+北斗高精度定位調用 **1.7 萬億次**

To G
數字政府

上半年累計
項目簽約金額 **>126 億元** ▲ **13.8%**

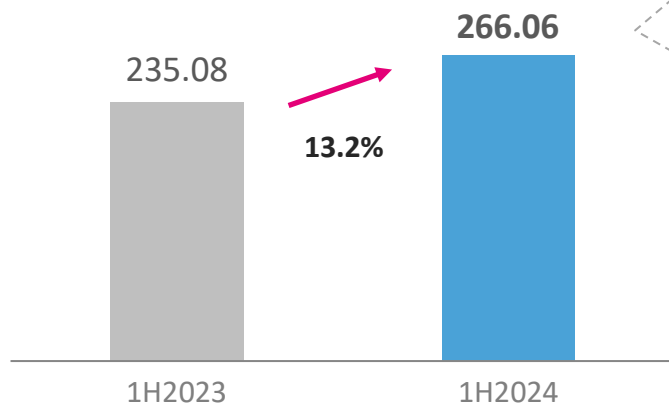
低空經濟
航空互聯網 天地一體

加快業務規劃與能力佈局

新興市場 規模發展，貢獻提升

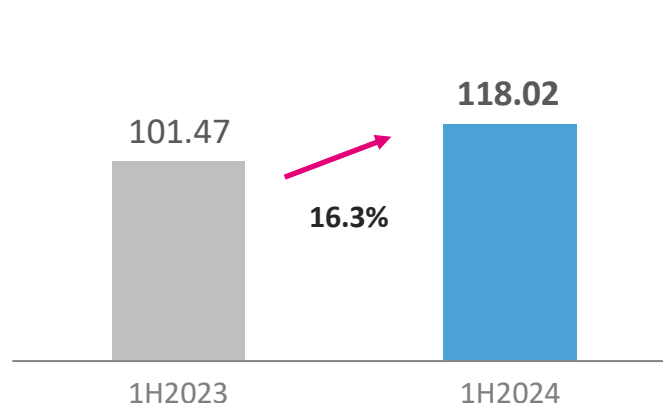
新興市場收入

(億元人民幣)



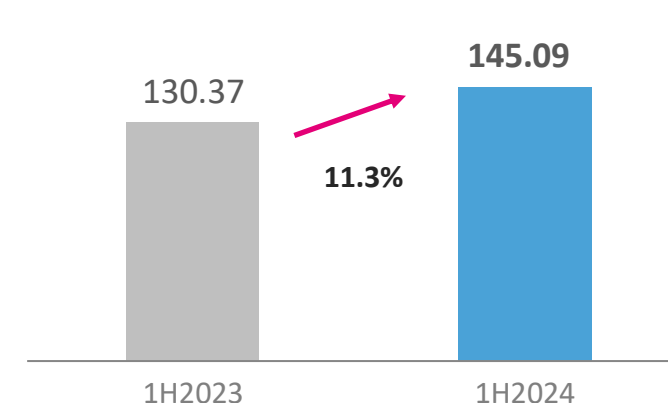
國際業務收入

(億元人民幣)



數字內容收入

(億元人民幣)



優化國際業務佈局

支撐高質量共建“一帶一路”

海外數字基礎設施不斷升級

國際傳輸總帶寬 **150 Tbps**

漫游覆蓋保持全球領先

國際/港澳台漫游服務覆蓋方向 **268 個**

豐富數字內容供給

咪咕視頻 **5.38 億戶**
全場景月活躍客戶 **▲ 39.4%**

視頻彩鈴 **4.09 億戶**
訂購客戶 **▲ 7.6%**

雲遊戲 **1.23 億戶**
全場景月活躍客戶 **▲ 2.3%**

強化金融科技創新

產業鏈金融 **379 億元**
業務規模 **▲ 72.1%**

和包支付 **7,572 萬戶**
交易月活躍客戶 **▲ 15.8%**

加大產投協同力度

按權益法核算的投資收益 **61.5 億元**
▲ 24.2%

價值貢獻 生態構建 產投協同

拓展移動信息現代產業
“親戚圈” “生態圈”

人工智能 天地一體網絡 基礎軟件
先進製造 智能終端 算力網絡
視聯網 機器人 ...

“AI+” 注智賦能成效初顯

對內：推動數智化運營水平持續提升

AI+智慧經營

客戶營銷 網絡調度 生產管理 渠道監測

線上客戶
拉新佔比

▲ **2.9 PP**

網絡倒三角
工單時長

▼ **67.7 %**

AI+智慧建維

巡檢自動化 網絡配置自動化
助力隱患預測、成本稽核、綠色節能

每百元固定資產
網絡類成本

▼ **3.5 %**

5G單站能耗

▼ **11.7 %**

AI+智慧服務

“增強智能客服”大模型試點上綫
智能診斷 智慧交互 坐席輔助 智能教練

AI智能助理“靈犀”
交互效率

▲ **90 %**

客戶問題解決率

▲ **5.0 PP**

AI+智慧管理

加快實施數字員工“賦智計劃”
助力低成本高效運營

上崗數字員工

5.5 萬個

累計減負

154 萬人天

對外：提供高水平的智能業務應用

公眾市場：構建“AI+平台+連接+應用”產品模式

開展全量AI+升級

視頻彩鈴 5G新通話 移動雲盤
移動高清 雲電腦 ...

培育多樣化智能應用

新通信 新辦公 新內容 智家
視聯 物聯 安全 硬件

“AI化產品”客戶合計 **1.10** 億戶

政企市場：構建“AI+平台+DICT”產品模式

推出行業應用

20 款

AI巡考 AI質檢 AI審計
AI急救 AI農技問答
AI訓推一體機 ...

打造智能產品

AI辦公助理
AI視頻監控
AI數字學生
...

加速能力變現

成功中標
某大型央企AI項目
取得重大突破

努力實現2024全年目標

下半年重點部署

- 聚力推進存增一體，深耕規模價值經營
- 聚力升級基礎設施，夯實轉型發展根基
- 聚力培育發展動能，築牢數智運營優勢
- 聚力提升科創效能，鍛造戰略科技力量
- 聚力抓實改革落地，提高精益管理效能
- 聚力構建大服務體系，打造一流服務標杆
- 聚力統籌發展安全，加強全面風險管理

在上半年基礎上

努力實現收入增幅穩步提升、利潤良好增長

C	5G網絡用戶	淨增0.8億戶
	移動ARPU	保持平穩
H	家庭寬帶客戶	淨增1,800萬戶
	家庭客戶綜合ARPU	穩健增長
B	政企客戶	淨增400萬家
	政企市場收入	良好增長
N	新興市場收入	快速增長

03

財務表現

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

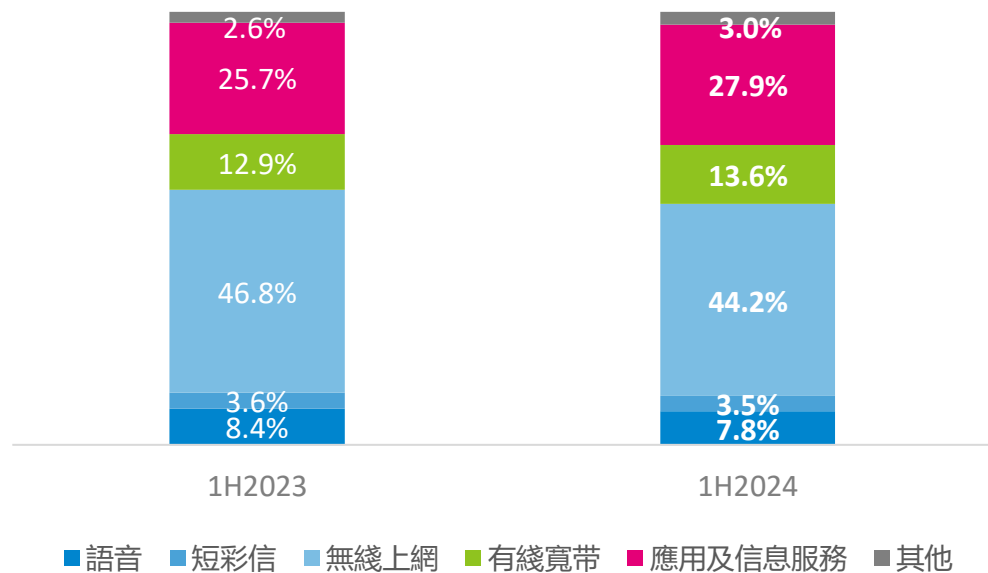
重點財務信息

(億元人民幣)	1H2023	1H2024	同比變化
營運收入	5,307.19	5,467.44	3.0%
通信服務收入	4,522.38	4,635.89	2.5%
銷售產品收入及其他	784.81	831.55	6.0%
營運支出	4,504.32	4,610.10	2.3%
營運利潤	802.87	857.34	6.8%
利息及其他收入	113.73	111.23	-2.2%
按權益法核算的投資收益	49.53	61.50	24.2%
EBITDA	1,834.57	1,822.70	-0.6%
淨利潤	761.73	802.01	5.3%

營收情況：業務結構持續優化

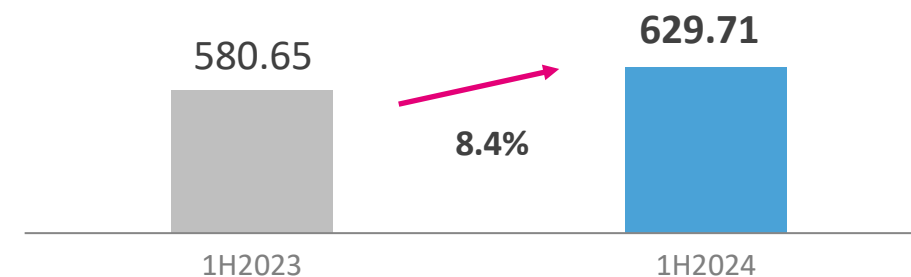
通信服務收入構成

(佔通信服務收入比)



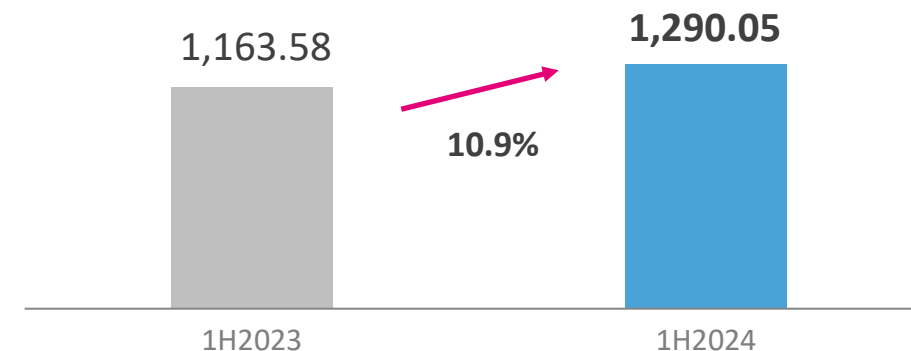
有綫寬帶收入

(億元人民幣)



應用及信息服務收入

(億元人民幣)



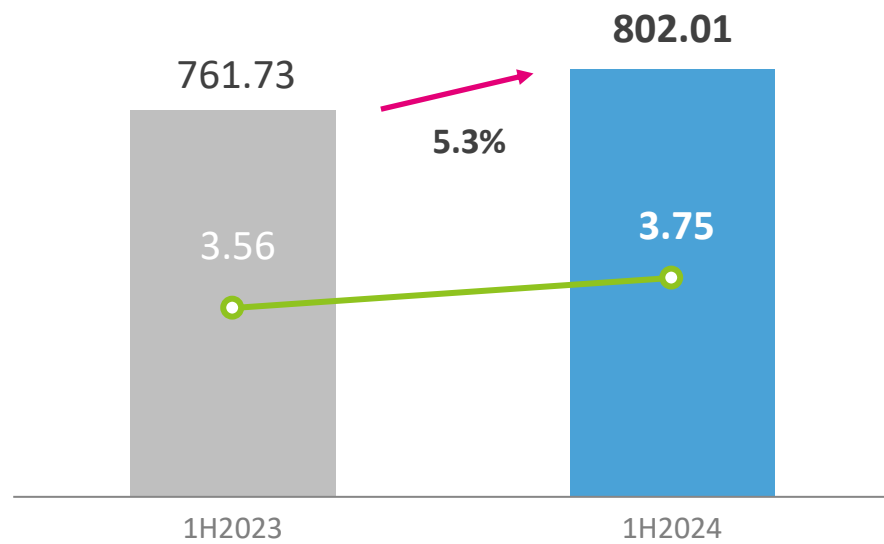
成本情況：保持良好管控

(億元人民幣)	1H2023	1H2024	同比變化	主要因素說明
營運支出	4,504.32	4,610.10	2.3%	
網絡運營及支撐成本	1,435.26	1,426.82	-0.6%	<ul style="list-style-type: none"> 在保障數字化轉型投入的基礎上，進一步強化分類管理、科技降本、對標改善
折舊及攤銷	1,031.70	965.36	-6.4%	<ul style="list-style-type: none"> 5G無綫及相關傳輸設備折舊年限調整影響
僱員薪酬及相關成本	704.33	750.52	6.6%	<ul style="list-style-type: none"> 深入實施科技創新驅動戰略，持續加大科創人員激勵力度
銷售費用	268.35	292.22	8.9%	<ul style="list-style-type: none"> 渠道運營和客戶服務等營銷拓展力度有所加大
銷售產品成本	773.32	815.20	5.4%	<ul style="list-style-type: none"> 手機終端銷售增長
其他營運支出	291.36	359.98	23.6%	<ul style="list-style-type: none"> 國際業務結算支出等增長

盈利情況：盈利能力持續提升

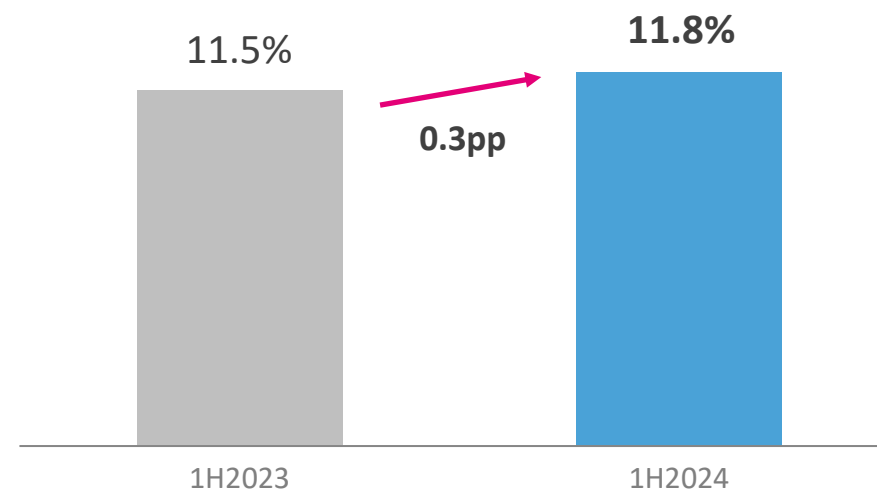
淨利潤

(億元人民幣)



—○— 每股基本盈利 (元人民幣)

淨資產收益率 (ROE)



注：淨資產收益率經年化

現金流情況：保持健康

經營活動現金流入淨額

1,313.77 億元人民幣

自由現金流

673.62 億元人民幣

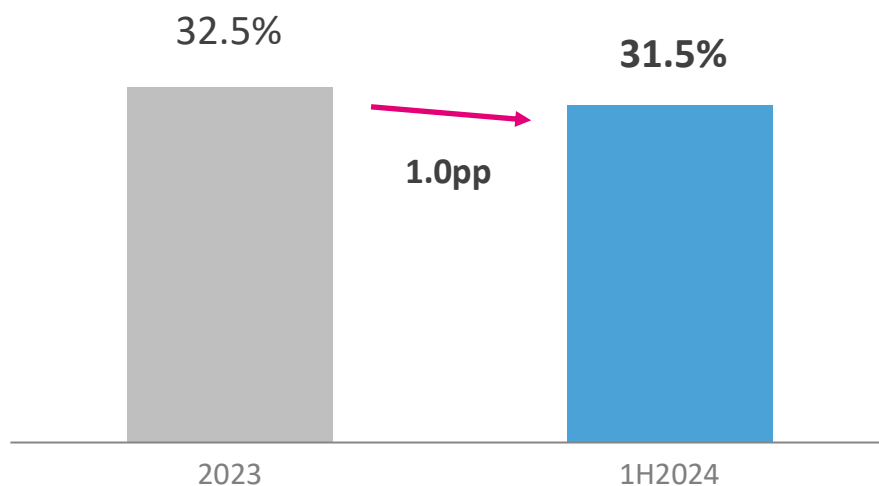
現金及銀行存款

2,483.86 億元人民幣

注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

資本結構情況：持續穩健

資產負債率



(億元人民幣)	2023.12.31	2024.06.30
股東應佔權益	13,417.32	13,795.44
帶息債務	—	—
總資本	13,417.32	13,795.44

標普、穆迪： 企業債信評級等同中國國家主權評級

推進高質量可持續發展，全面提升價值創造能力



強化提質增效

增收節支、挖潛增效，提升資源使用效率效益

始終追求有利潤的收入、有現金流的利潤

努力實現全年業績目標



強化精益管理

堅持價值導向，高效精準配置資源

實施全要素、全過程成本精益管理

築牢核心競爭力根基



強化風險防控

持續完善風險防控機制

增強全覆蓋、數智化風險管控能力

確保可持續健康運營

Q & A

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 ir@chinamobilehk.com

或訪問公司網站 www.chinamobileltd.com



微信搜一搜



中国移动投资者关系

摘自截至2024年6月30日止六個月未經審核合併綜合收益表

附頁一

(億元人民幣)	1H2023	1H2024
營運收入	5,307.19	5,467.44
通信服務收入	4,522.38	4,635.89
其中：語音業務	379.19	362.75
短彩信業務	161.52	162.25
無綫上網業務	2,117.80	2,050.64
有綫寬帶業務	580.65	629.71
應用及信息服務	1,163.58	1,290.05
其他	119.64	140.49
銷售產品收入及其他	784.81	831.55
營運支出	4,504.32	4,610.10
網絡運營及支撐成本	1,435.26	1,426.82
折舊及攤銷	1,031.70	965.36
僱員薪酬及相關成本	704.33	750.52

(億元人民幣)	1H2023	1H2024
銷售費用	268.35	292.22
銷售產品成本	773.32	815.20
其他營運支出	291.36	359.98
營運利潤	802.87	857.34
其他利得	40.03	18.14
利息及其他收入	113.73	111.23
融資成本	(19.38)	(16.72)
按權益法核算的投資收益	49.53	61.50
稅項	(224.39)	(228.92)
本期間利潤	762.39	802.57
股東應佔利潤	761.73	802.01
非控制性權益	0.66	0.56

摘自2024年6月30日止未經審核合併資產負債表

附頁二

(億元人民幣)	2023.12.31	2024.06.30
流動資產	4,981.04	5,341.83
非流動資產	14,945.53	14,874.24
總資產	19,926.57	20,216.07
流動負債	5,585.65	5,542.55
非流動負債	881.07	834.83
總負債	6,466.72	6,377.38
總權益	13,459.85	13,838.69

營運數據 附頁三

		單位	1H2023	1H2024
移動業務	客戶數	萬戶	98,539	100,026
	移動業務收入	億元人民幣	3,056.30	3,028.99
	移動ARPU	元人民幣	52.4	51.0
	手機上網流量	億GB	796.1	811.3
	手機上網DOU	GB	15.5	15.5
	MOU	分鐘	247	225
其中：5G	網絡客戶數	萬戶	39,326	51,422
	ARPU	元人民幣	81.1	76.7
	手機上網DOU	GB	23.7	20.7
有綫寬帶	客戶數	萬戶	28,640	30,917
	有綫寬帶收入	億元人民幣	580.65	629.71
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	25,485	27,230
	家庭客戶綜合ARPU	元人民幣	43.3	43.4