



中国移动
China Mobile



互聯網+

5G+

2024年度業績

2025年3月20日

AI+

邁向AI+新時代

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券及其衍生品種的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券及其衍生品種相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券及其衍生品種的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告會計準則（「IFRSs」）編制。關於本公司根據IFRSs編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。

-  楊 杰 先生 執行董事兼董事長
-  何 飈 先生 執行董事兼首席執行官
-  王利民 先生 執行董事
-  李慧鎬 先生 副總經理
-  李榮華 先生 執行董事兼財務總監
-  張 冬 先生 副總經理
-  陳懷達 先生 副總經理

01

總體業績

02

運營表現

03

財務表現

01

總體業績

楊 杰 先生

執行董事兼董事長



業 績
概 要

- 1 經營業績表現良好
- 2 轉型發展成效顯著
- 3 三大計劃見行見效
- 4 改革活力充分釋放
- 5 股東回報不斷提升
- 6 全面建設“世界一流”

關鍵業績指標

(億元人民幣)	2023	2024	同比變化
營運收入	10,093.09	10,407.59	3.1%
其中：通信服務收入	8,635.14	8,894.68	3.0%
EBITDA	3,414.78	3,336.91	-2.3%
EBITDA率	33.8%	32.1%	-1.7pp
淨利潤	1,317.66	1,383.73	5.0%
淨利潤率	13.1%	13.3%	0.2pp
每股基本盈利 (元人民幣)	6.16	6.45	4.7%

注：除非特別注明，

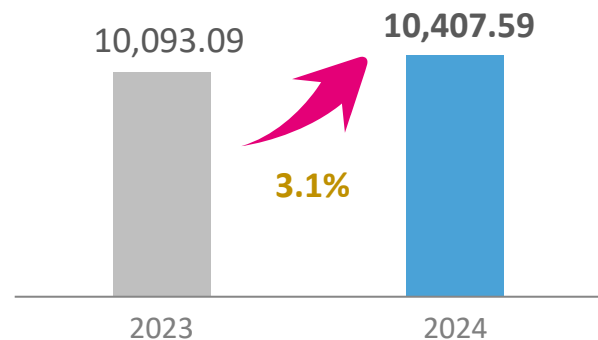
1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

收入實現穩健增長

營運收入

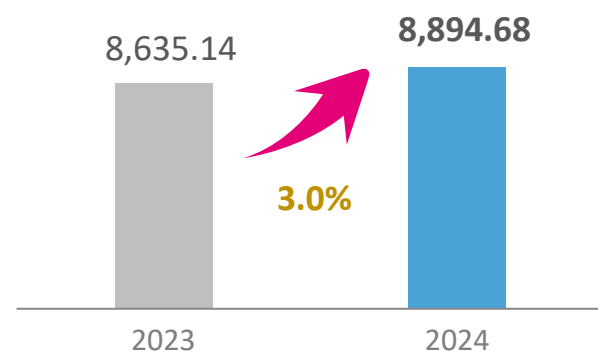
(億元人民幣)

萬億規模基礎上穩健增長



通信服務收入

(億元人民幣)

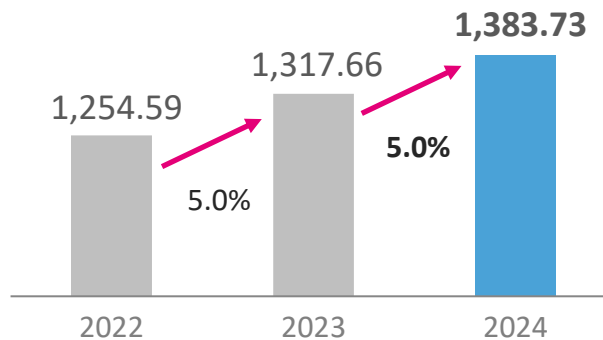


利潤規模再創新高

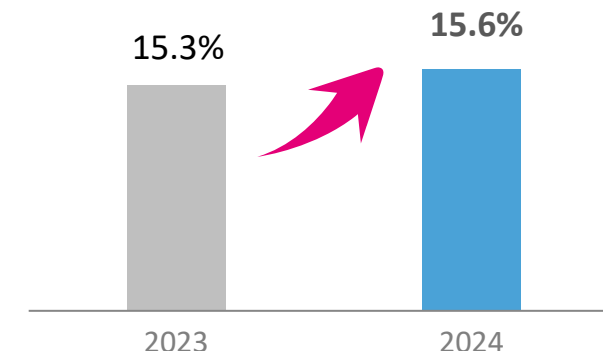
淨利潤

(億元人民幣)

連續保持良好增長



淨利潤佔通服收入比



價值實現卓有成效

總市值



位居全球運營商前列

品牌價值

國際知名品牌排行榜

全球百強

業界領先

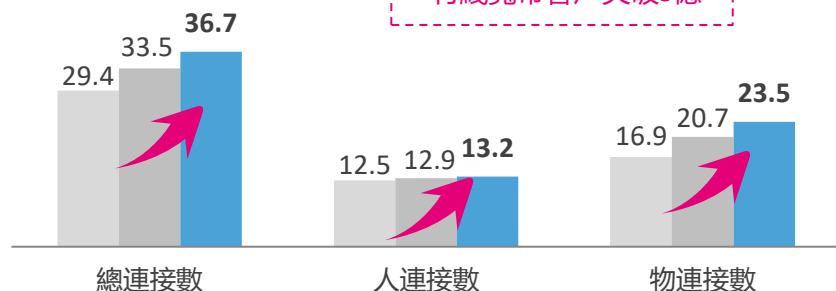
注：中國移動連續第十九年入選凱度發佈的“BRANDZ™ 100 全球最具價值品牌”，排名全球第 63 位

基礎優勢不斷夯實

連接數

(億)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



網絡規模

全球運營商領先

- 建成全球規模最大的5G和千兆寬帶網絡



客戶滿意度

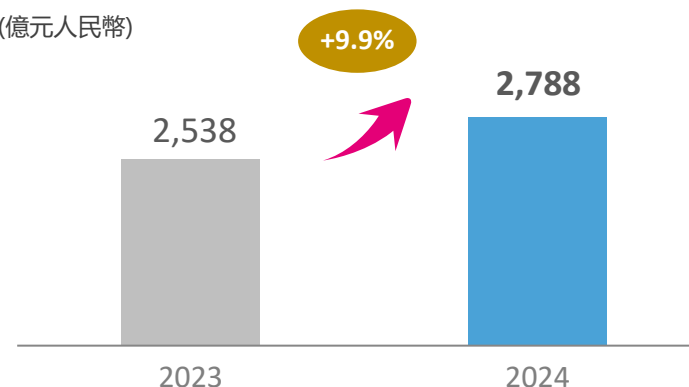
行業一流

- 重點產品滿意度提升明顯
- 觸點、網絡滿意度保持高位

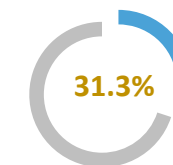
增長動能有效激發

數字化轉型收入

(億元人民幣)



佔通信服務收入比



▲ 1.9 pp

個人數字化收入

▲ 20.9%

家庭數字化收入

▲ 4.4%

政企數字化收入

▲ 9.4%

新興市場數字化收入

▲ 5.7%

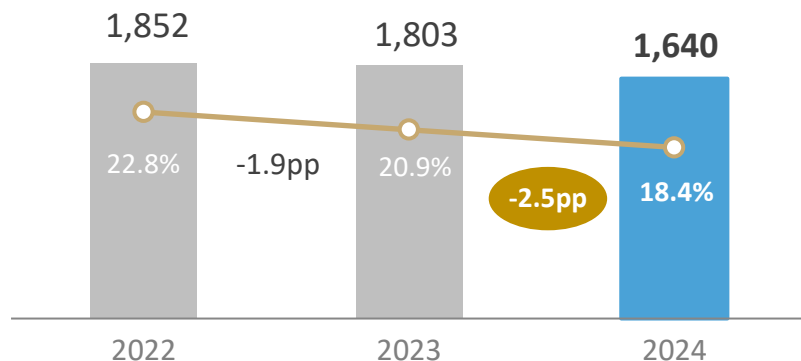
注：1.總連接數=人連接+物連接。人連接包括移動電話、有線寬帶；物連接包括物聯網卡、家庭設備、行業設備
2.數字化轉型收入包括個人市場新業務（移動雲盤等）收入，家庭市場智慧家庭收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入（不含國際基礎業務收入）

“兩個新型” 升級成績斐然 新型信息基礎設施不斷完善

資本開支

(億元人民幣)

—○— 資本開支佔通信服務收入比



5G

5G基站累計開通 **>240** 萬站 ▲ **46.7** 萬站

打造全球首個規模商用5G-A網絡, RedCap (輕量化) 覆蓋全國所有城市

- 加快網絡基礎設施向空天地一體化演進, 促進航空互聯網、衛星互聯網與地面網絡深度融合

千兆

千兆寬帶覆蓋住戶 **4.8** 億戶 ▲ **0.9** 億戶

能力中台

上台能力規模 **1,348** 項 能力累計調用量 **7,776** 億次

- 構建全球規模最大的通信服務數據集群  梧桐大数据 WU TONG

算力網絡

“N+X” 智算佈局不斷完善

自建智算規模(FP16) **29.2** EFLOPS ▲ **19.1** EFLOPS

- 京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等區域首批 **13** 個智算中心節點投產 呼和浩特、哈爾濱 萬卡級超大規模智算中心上綫
- 實現“通、智、超、量”四算併網, 併入第三方算力規模超**30**EFLOPS(FP16)

算力光網系統構建

400G骨幹網

“2024年度央企十大超級工程”

- 全面貫通國家八大樞紐間、樞紐節與周邊區域的400G鏈路, 全網超**30PB**的算力調度容量, OXC2.0技術部署

IPv6+骨幹網絡

“2024年世界互聯網大會領先科技獎”

- 全球規模最大, 省際帶寬超**600Tbps**、網絡時延降低**27%**

AIDC全面升級

AIDC

高功率 高承重 液冷化 綠色化

- “4+N+31+X” 算力網絡梯次佈局
- 數據中心佈局覆蓋全量國家樞紐節點

注: N (全國性、區域性智算中心) + X (屬地化、定制化邊緣智算節點); 4 (熱點區域) + N (中心節點) + 31 (省級節點) + X (邊緣節點)

“兩個新型” 升級成績斐然 新型信息服務體系持續優化

產品供給顯著增強

to C&H&N
17 項產品客戶規模過億

to B
6 項產品收入超百億元人民幣

 移动云 移動雲 **穩居國內雲服務商第一陣營**

 智算服務項目 **>370 個**

 視聯網新增連接數 **▲ 165 %**

 安全業務收入 **▲ 103 %**

 低空經濟 **打造應用示範標杆 50 個**

 北斗衛星短信 **首發運營**

客戶服務不斷完善

設立客戶體驗管理委員會

客服問題申訴數量顯著下降

客服大模型全網規模化商用

“AI+服務” 佔比 **▲ 7.5 pp**

觸點、網絡質量滿意度保持高位

客戶問題一次解決率 **▲ 2.2 pp**

品牌建設持續深化

深化戰略品牌體系建設運營 

“移動愛家” 品牌煥新



渠道轉型深入推進

深化泛終端全渠道聯盟平台化運營

合作渠道商 **>20 萬家**

着力打造中國移動APP主陣地、主平台

APP月活躍客戶 **>2.3 億戶**

同比增長46.9%

注：1. 中國移動視聯網是提供視頻連接服務的新型信息基礎設施，以視頻物聯泛終端為載體，以視聯平台滙聚連接、能力、服務
2. 智算服務指整合機櫃、帶寬、算力、平台、模型等能力，為客戶提供的一體化智算資源及服務，支撐客戶面向AI+的訓練和推理業務

“BASIC6” 科創成果豐碩

創新技術突破更加有力

關鍵核心技術攻關

榮獲國家科技進步獎一等獎兩項、二等獎三項

算網大腦實現全國規模商用
在4個國家級和區域級樞紐節點落地

提出5G-A通感一體技術體系
業界首個

構建低空智聯網技術體系
“通感管導”一體

6G通感算智融合試驗裝置
入選中關村論壇重大科技成果

“九天”大模型
首個獲得國家“雙備案”的央企大模型

內生安全技術規模商用
牽頭發佈首個算網安全領域國際標準

量子計算雲平台商用
入選科技部國家超算互聯網平台

國際標準和高價值專利儲備

- 累計牽頭313項5G國際標準，居全球運營商首位
- 擔任3GPP全球首個6G場景和需求標準、首個無綫接入網6G標準聯合報告人



有效專利總量 >1.7 萬件

創新發展成效更加凸顯

科創成果轉化貢獻顯著

打造5G行業商用案例

推動數聯網(DSSN)成爲

>4.8 萬個

國家數據流通利用基礎設施
主流技術設施及實踐方案

寫入《國家數據基礎設施建設指引》

5G+北斗高精定位服務調用 >2.3 萬億次

連續兩年獲得中國衛星導航定位協會頒發的
創新應用獎最高獎項“白金獎”

科創體制機制不斷完善

“一體五環”更加健全

- 深化“九天”人工智能研究院運營
- 新設具身智能產業創新中心、中移通用安全研究院、香港創新研究院、齊魯研究院

科研改革梯隊不斷優化

“十百千萬”人才雁陣持續建強

15個科研特區
38支重點科研團隊、135個儲備庫

技術專家超5,500人
卓越工程師超2萬人
研發人員總量5.9萬人

注：1. “BASIC6”指B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computility network、6-6G

2. “一體五環”指由內環（研究院）、中環（專業公司）、外環（省公司、區域研發機構）、合作環（高校、企業聯載體）、海外環（海外研發機構、國際組織等）構成的科技創新體系

“AI+” 行動全面起勢

推出24款AI+產品、39個AI+DICT應用，加速向智能服務全面升級

政企市場：AI+DICT拓展成效明顯

AI+DICT累計簽約項目 **>500** 個

共建昆侖大模型，AI+DICT一體化解決方案商用取得突破

創新AI+行業應用

AI巡考 AI質檢 AI審計 AI急救
AI農技問答 AI訓推一體機 ...

打造AI+DICT示範標杆

央企、國企 高等院校
行業龍頭企業

公眾市場：AI產品應用加速推進

“AI化產品”客戶合計 **1.9** 億戶

發佈中國移動AI智能助理靈犀智能體

產品AI+升級

視頻彩鈴 5G新通話 移動雲盤
移動高清 雲電腦 ...

培育多樣化智能應用

新通信 新辦公 新內容
新智家 新視聯 新硬件



錘煉高水平人工智能核心能力

“1” 通用大模型

全模態、全尺寸、全形態
全鏈路核心能力自主創新

“2024年度央企十大國之重器”



“N” 行業大模型

佈局能源、交通、醫療、教育等40款AI行業大模型

助力各行各業 “智改數轉網聯”

滙聚優質人工智能產業生態

構建九天生態滙聚平台

- 引入多個國內外優質大模型、數據集和智能體

DeepSeek ...

移動雲由雲向智煥新升級

- 基礎雲產品全面AI化升級
- 全新構建大模型服務平台

新底座、新內核、新平台、新服務

改革活力充分釋放

機制改革縱深推進

- 制定進一步全面深化改革實施綱要，多項重點改革舉措有序實施
- 持續健全用工市場化管理機制
- 精準高效配置激勵資源，顯著提升多元化激勵覆蓋範圍和力度

科學管理不斷加強

- 優化“管戰建”協同機制，進一步完善市場、政企營銷組織體系
- 持續築牢依法合規經營防綫，合規管理和內控風險防控體系更加健全
- 深入開展提質增效專項行動，精益管理水平持續提升

基層改革落地見效

“科改行動” “雙百行動”
成效突出

3家子企業獲“標杆”評級
5家子企業獲“優秀”評級

深化專精特新改革

1支團隊成功入選國家專精特新“小巨人”
2支團隊入選國資委“啓航企業”

數智生態繁榮壯大

加強戰略合作

加強資本合作

加強創新合作

加強生態合作

ESG綜合表現獲得廣泛認可

綠色發展全面深入

單位電信業務總量綜合能耗 ▼ **9.7 %**

單位電信業務總量碳排放 ▼ **14.9 %**

信息技術賦能全社會減碳 **3.5 億噸**

社會擔當務實有為

- 健全區域發展戰略承接機制，高效服務支撐區域經濟社會數智化轉型取得積極成效
- 建成數字鄉村達標村**超41萬個**
- 扎實做好重大活動、搶險救災等通信保障
- 持續開展“藍色夢想”“愛心行動”慈善項目

公司治理卓有成效

- 切實保障股東合法權益，進一步加強董事會建設，與資本市場保持積極溝通
- 依法治企能力和合規管理能力不斷提升，為公司改革發展提供有力保障
- 加強內審監督，在全面覆蓋的基礎上聚焦重點領域，提升風險預警能力和風險管控效果

連續兩年

“中國ESG上市公司先鋒100” 榜單

“五星佳級” 最高評價

連續三年

Wind (萬得) ESG 行業評級

最高等級

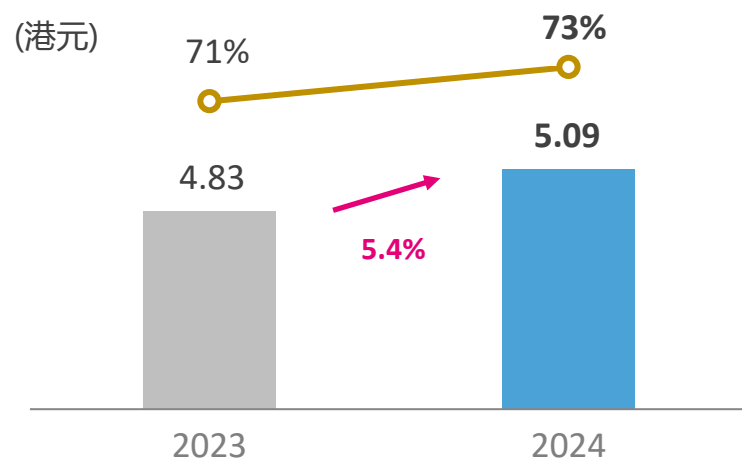
連續兩年

“中國ESG上市公司科技創新先鋒 30” 榜單

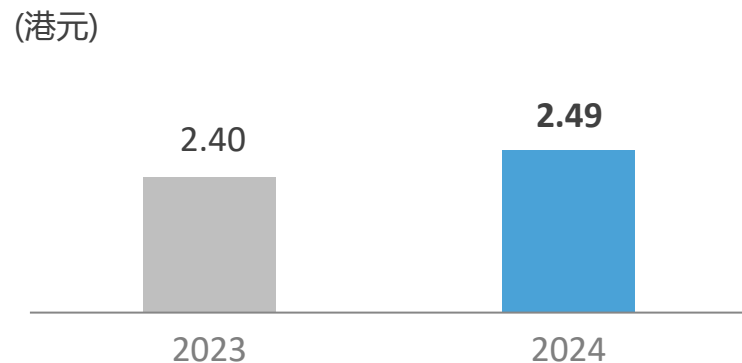
“五星佳級” 最高評價，位列榜首

股東回報不斷提升

每股派息



末期每股派息



派息政策

董事會建議2024年全年派息率為73%。向全體股東派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股2.49港元，連同已派發的中期股息，2024年全年股息合計每股5.09港元，同比增長5.4%

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，從2024年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，持續為股東創造更大價值

注：

1. 股息將以港元計價並宣派，其中A股股息將以人民幣支付，折算匯率按股東周年大會宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算；港股股息將以港元支付
2. 公司利潤分配基數為國際財務報告會計準則股東應佔利潤

戰略機遇期

動能轉換期

改革攻堅期

挑戰

外部環境更趨複雜嚴峻

宏觀經濟回升向好基礎還不穩固

有效需求不足 消費不振

部分企業生產經營困難

傳統通信需求日趨飽和

行業同質化競爭加劇

跨界跨域競爭形勢更加複雜

機遇

宏觀經濟長期向好的基本趨勢沒有改變

超大規模市場優勢

完備產業體系優勢

豐富人力人才資源優勢

經濟社會發展開闢信息服務新空間

經濟質態變化：戰略性新興產業 未來產業

消費需求變化：高性價比 高科技元素 高情緒價值

治理模式變化：智慧城市建設提速升級

信息技術發展演進帶來信息服務新機遇

信息消費“新三樣”

智能終端

智能網聯車

智能機器人

信息服務新形態：AI+DICT

深入落實“一二二五”戰略實施思路

全面推進“三大計劃”



“兩個新型”升級計劃

系統打造新型信息基礎設施

創新構建新型信息服務體系

規模領先 技術領先

服務產業煥新 服務美好生活

質量領先 安全領先

服務治理現代化

“AI+”行動計劃

做好供給者，築牢“AI+”發展根基

做好匯聚者，促進“AI+”產業融通

做好運營者，深化“AI+”注智賦能

“BASIC6”科創計劃

推動原創技術突破

推動關鍵技術攻關

推動創新成果應用

推動產業鏈鏈長作用發揮

推動科技人才隊伍建設

全面開展“三個深化”



深化改革攻堅、創新突破

高質量發展供給側改革

聚力攻關關鍵核心技術

科技創新改革

以科技創新引領產業創新

體制機制改革

激發科技創新體制機制活力

深化轉型升級、動能轉換

壯大重點市場增收貢獻

政企“三化”
移動雲

商客市場
智慧家庭

視聯網
智慧城市

加快釋放AI+規模效應

智算服務

“模型即服務”

AI+DICT服務

AI產品服務

培育新興領域增長動能

信息消費“新三樣”

低空經濟

空天地一體化

量子科技

深化精細運營、精益管理

做精客戶細分

做強產品供給

管理政策更加精準

做深價值運營

做優體驗感知

成本管理更加精細

防範風險更加主動

02

運營表現

何 飏 先生

執行董事兼首席執行官

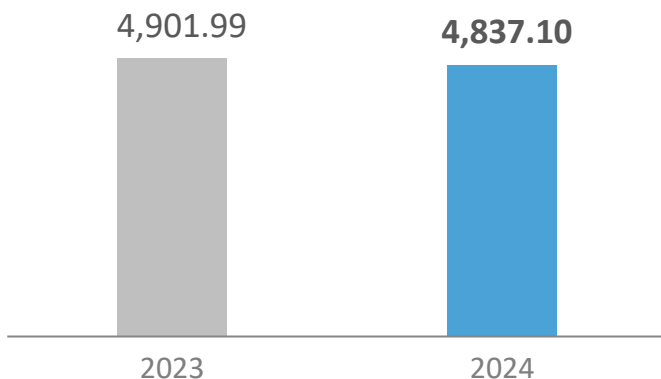
CHBN統籌推進，圓滿達成2024年收入目標

(億元人民幣)	2024	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	8,894.68	3.0%	100.0%
C: 個人市場收入	4,837.10	-1.3%	54.4%
H: 家庭市場收入	1,430.75	8.5%	16.1%
其中：家庭寬帶	1,068.00	10.1%	12.0%
智慧家庭	351.13	4.4%	3.9%
B: 政企市場收入	2,090.78	8.8%	23.5%
N: 新興市場收入	536.05	8.7%	6.0%
其中：國際業務	228.09	10.2%	2.6%
數字內容	303.43	8.2%	3.4%

個人市場 存增一體，精細運營

個人市場收入

(億元人民幣)



深化存量客戶運營

融合運營 價值運營 體驗運營

權益產品收入 **268 億元**
▲ **19.7%**

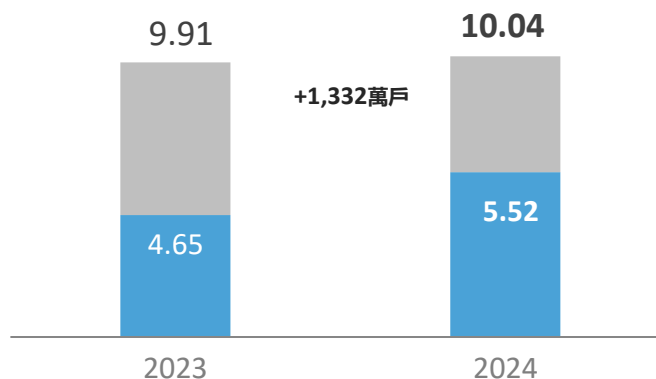


移動客戶

(億戶)

■ 5G網絡客戶

移動客戶規模突破10億大關



加強細分場景拓展

八大數字生活消費場景 + 四類客群

餐飲、住宿、交通、遊覽
購物、娛樂、文化、衛生

年輕、銀髮
校園、垂類

5G網絡客戶滲透率 **55.0%** ▲ **8.1 pp**

動感地帶芒果卡產品

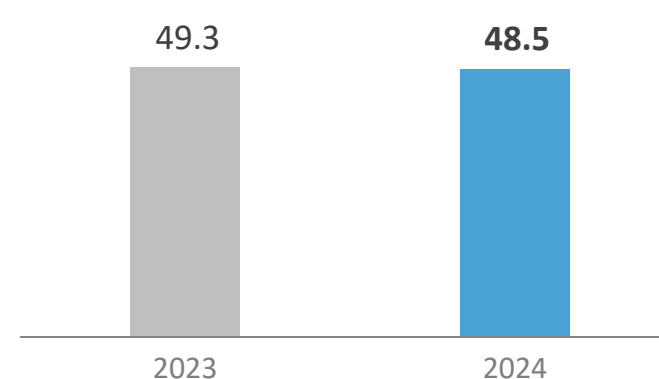
累計銷量 **2,977 萬**



移動ARPU

(元人民幣/戶/月)

保持行業領先



推進增長動能轉換

通信服務 → AI+信息服務

AI+5G新通話 AI+5G消息 AI+雲手機

AI+視頻彩鈴 AI+移動雲盤 ...

個人移動雲盤收入 **89 億元** ▲ **12.6%**

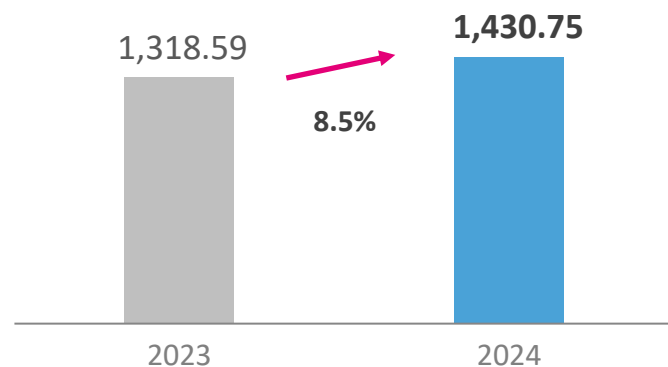
5G新通話全場景月活躍客戶 **1.5 億戶**

AI智能助理靈犀智能體月活躍客戶 **>2,300 萬戶**

家庭市場 智慧升級，價值拓展

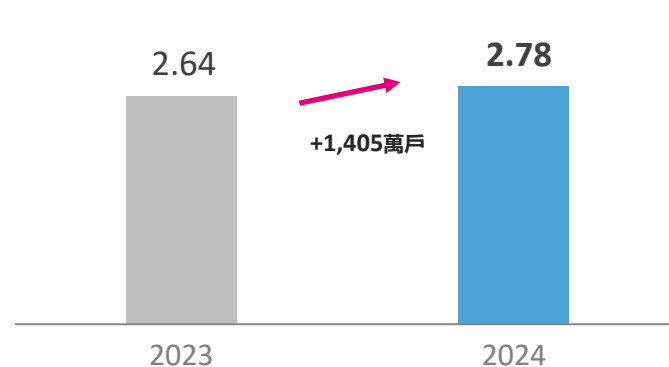
家庭市場收入

(億元人民幣)



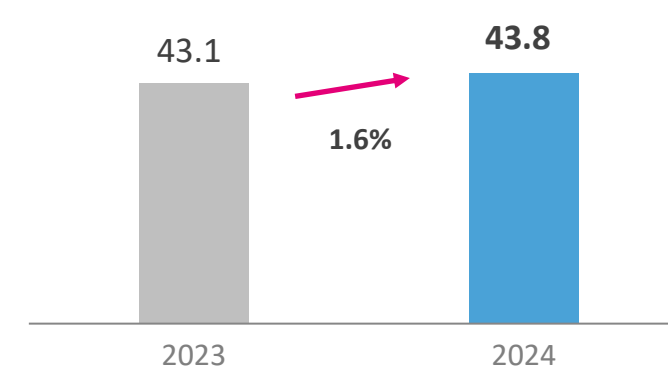
家庭寬帶客戶

(億戶)



家庭客戶綜合ARPU

(元人民幣/戶/月)



強化品牌引領，融合拓增



有AI的智慧之家 有愛的美好之家



實現智慧家庭信息服務動能全面升級

“千兆+FTTR” 連接升級

千兆家寬客戶

0.99 億戶 ▲ **25.0** %

FTTR客戶

1,063 萬戶 ▲ **376** %

“AI+智家” 應用升級

“AI+移動看家” 客戶

1,280 萬戶

健康養老收入

▲ **85.5** %

智家服務升級

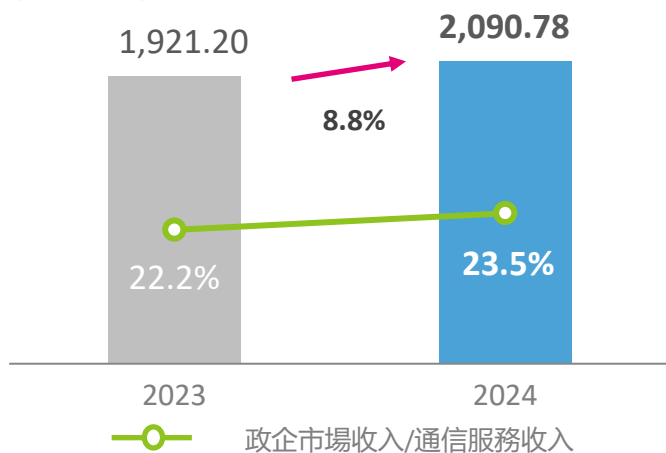
發佈移動愛家“三心”服務承諾

放心 貼心 安心

27 項 服務承諾

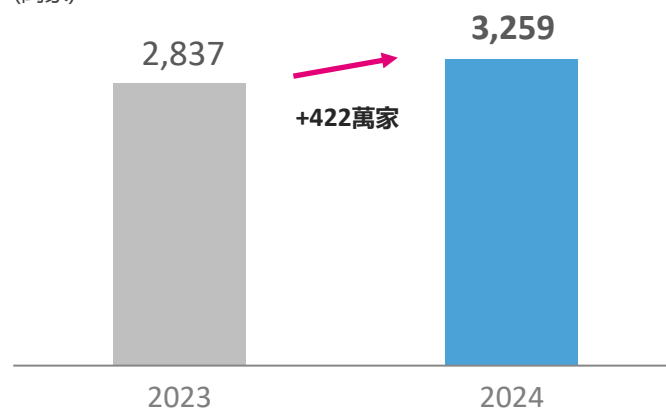
政企市場收入

(億元人民幣)

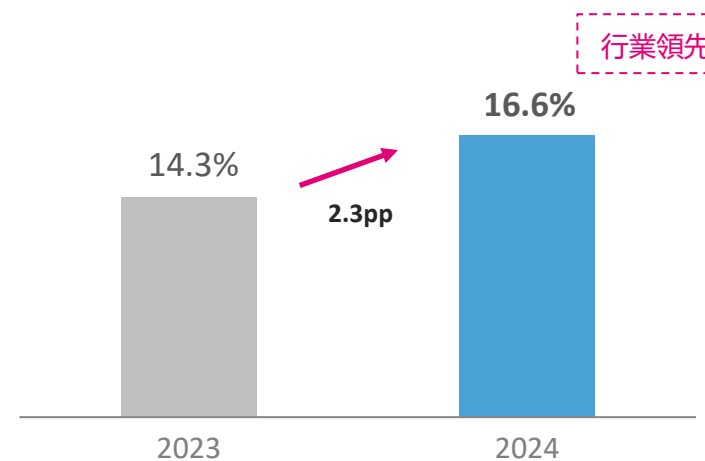


政企客戶

(萬家)



全行業公開招標市場中標佔比



“三化” 能力持續提升

三大能力

前端銷售能力
解決方案能力
集成交付能力

三支隊伍

客戶經理隊伍
產品解決方案隊伍
集成交付隊伍

四個自主

自主研發 自主集成
自主交付 自主運維

打造“三化”解決方案 **99** 項

重點業務、重點市場規模拓展

To B 行業市場

移動雲 收入 **1,004** 億元 ▲ **20.4%**

5G專網 收入 **87** 億元 ▲ **61.0%**

To V 車聯網

車聯網前裝連接 ▲ **1,443** 萬個

與**25**家頭部車企達成渠道合作

商客市場

商客套餐數 ▲ **2,140** 萬套

新質領域揚帆起航

AI+DICT累計簽約項目 **>500** 個

大數據收入 **56** 億元

視聯網解決方案收入 ▲ **26.4%**

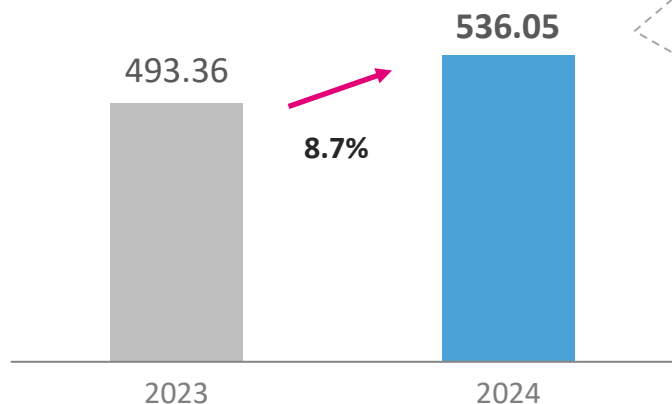
低空經濟 “四驅兩翼” 能力

安全運營服務 “1+4+N” 體系化構建

新興市場 創新突破，提升貢獻

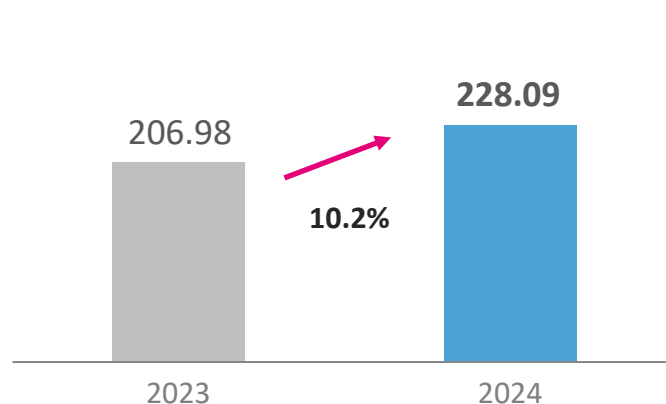
新興市場收入

(億元人民幣)



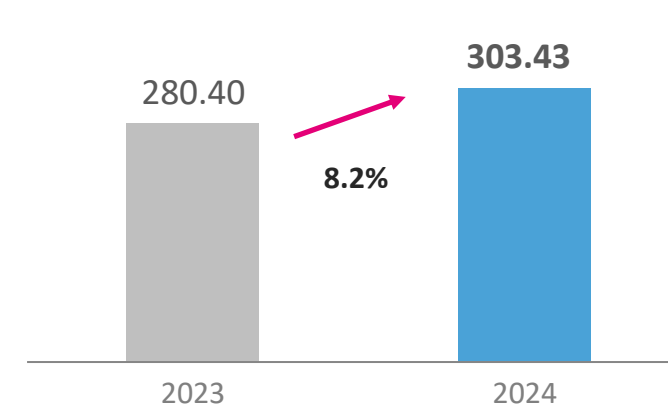
國際業務收入

(億元人民幣)



數字內容收入

(億元人民幣)



壯大國際業務規模

國際傳輸總帶寬 **164** Tbps

出訪客戶 **1.2** 億人次 ▲ **43%**

國際業務收入 **連續多年**
雙位數增長

國際/港澳台漫遊
服務覆蓋方向 **268** 個

創新數字內容供給

咪咕視頻 **5.20** 億戶

全場景月活躍客戶 ▲ **12.1%**

AI智能觀賽累計使用**1.6**億人次

視頻彩鈴 **4.27** 億戶 ▲ **6.3%**

“非遺賀新春” AI智創彩鈴廣受歡迎

雲遊戲 **1.54** 億戶
全場景月活躍客戶 ▲ **31.4%**

強化金融科技應用

產業鏈
金融 **1,165** 億元

業務規模 ▲ **52%**

和包支付 **1.24** 億戶

交易
月活躍客戶 ▲ **40.7%**

保險產品 **2,283** 萬戶
訂購客戶數 ▲ **32.7%**

加大產投協同力度

按權益法核算的
投資收益 **110.97** 億元
▲ **23.9%**

價值貢獻 生態構建 產投協同

戰略性新興產業 未來產業

人工智能 天地一體網絡 國產軟件

先進製造 智能終端 算力網絡

低空經濟 機器人 ...

持續構建高質量發展新格局，努力實現2025年業績目標



重點部署

- 深化規模價值經營，持續構建市場發展新格局
- 鍛強基礎設施底座，持續構建數智轉型新格局
- 打造一流服務標杆，持續構建品牌服務新格局
- 強化科技自立自強，持續構建科技創新新格局
- 推進改革落地做實，持續構建企業治理新格局
- 聚力資源效率提升，持續構建精益管理新格局
- 健全大安全體系，持續構建發展安全新格局

努力實現

收入增幅穩步提升、利潤良好增長

C	個人市場收入	保持平穩
	5G網絡客戶	淨增超5,000萬戶
H	家庭市場收入	良好增長
	千兆寬帶客戶	淨增超1,800萬戶
B	政企市場收入	良好增長
	政企客戶	淨增430萬戶
N	新興市場收入	快速增長
	國際業務收入	快速增長
AI直接收入		高速增長
AI智能助理靈犀智能體 月活躍客戶		7,000萬戶

注：AI直接收入指依托算力基礎設施和人工智能技術，為客戶提供一體化智算資源、平台，支撐客戶海量數據和算法模型分析、訓練、推理業務，以及AI標準產品、AI行業應用、模型服務能力等業務直接產生的收入

精準投資，不斷建強數智底座

資本開支



資本開支投向

(億元人民幣)	2025 全年計劃	2024 全年完成
連接	716	872
其中：5G網絡	582	690
算力	373	371
能力	192	180
基礎	231	217

夯實新型信息基礎設施領先優勢

連接領域：感知領先

計劃2025年累計開通

5G 5G基站 **275** 萬站
▲ **34** 萬站

- 規模部署三載波聚合、無綫AI應用技術；按需部署無源物聯網、RedCap、工業基站等技術

千兆寬帶 計劃2025年累計達到

千兆覆蓋住戶 **>5** 億戶

算力領域：融合統一

算力網絡 計劃2025年累計達到

通算規模(FP32) **8.9** EFLOPS

智算規模(FP16) **>34** EFLOPS

能力領域：注智賦能

能力中台 計劃2025年累計實現

上台能力 **1,400** 項

能力調用量 **9,000** 億次

基礎領域：佈局提效

國際設施 優化國際基礎設施佈局，提升通達性和健壯性

基礎資源 提升傳輸網絡先進性與安全性
加強局房、管道等前瞻佈局

深化轉型， 著力增強市場高質量發展能力

基於規模的價值經營， CHBN全向發力、融合發展， 創新構建“連接+算力+能力” 新型信息服務體系

堅持細分市場是基礎， 把存量經營、 價值經營作為長期性、 戰略性工作， 大力加強產品供給、 產品創新

持續構建市場發展新格局



實現公司長期價值穩步提升

升級市場體系

——市場業務一體貫通

持續深耕 CHBN

重點發力五大客群

個人 家庭 戰客 商客 國際

做強“5+9”業務體系

五類通信服務煥新升級
鞏固第一曲綫

移動連接 固定連接 雲連接
物聯網連接 新型連接

九類信息服務做強做優做大
壯大第二曲綫

移動 家庭 雲算 大數據
視聯網 行業應用 AI 安全
新型信息服務

發展方式轉變

——質量變革

聚力推進存增一體
融合化經營

聚焦三類客戶

全球通 腰部 潛力

強化三項運營

融合 價值 體驗

做好三項保障

機制 資源 生態

深耕細分市場
精效化運營

場景化拓展重點市場
年輕 銀髮 校園 垂類
.....

建強六要素能力

隊伍 產品 平台
渠道 數據 評價

增長動能轉換

——動力變革

聚力產品創新， 推動
產品服務供給AI化

打造全場景AI產品服務入口

AI智能助理 靈犀智能體

加快AI產品規模應用

政企市場： AI+平台+DICT

公眾市場： AI+平台+連接+應用

培育壯大AI+信息消費終端

智能終端 智能網聯車 智能機器人

提升AI客戶服務能力

大音平台全面AI化升級

運營模式轉型

——效率變革

聚力打造高效開放
的集約運營平台

公眾市場運營平台化轉型

構建CHN融合經營平台

深化泛全聯盟平台化運營

政企市場運營平台化轉型

“三化” 解決方案兩級
平台運營

9ONE+行業解決方案平台
統一運營

03

財務表現

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

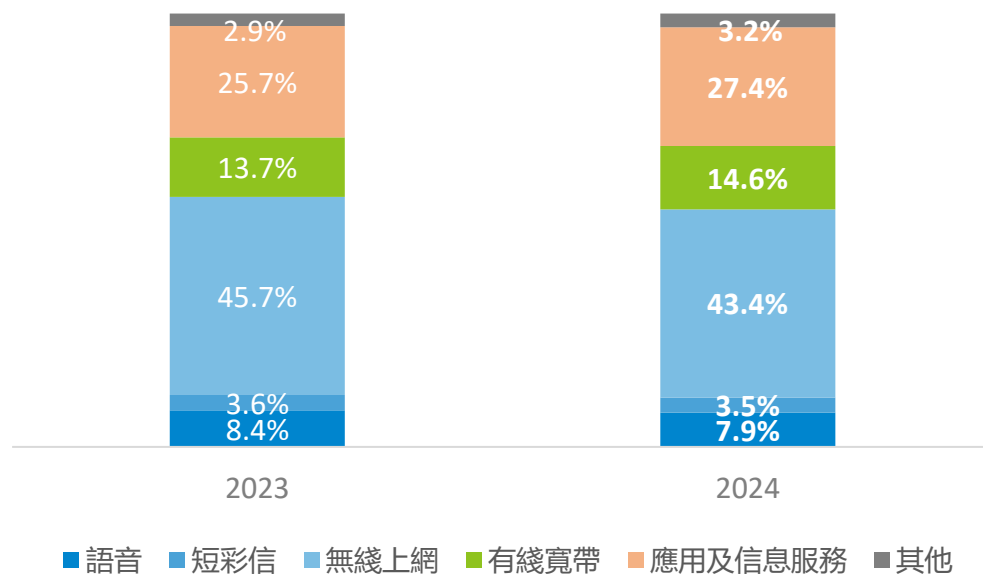
重點財務信息

(億元人民幣)	2023	2024	同比變化
營運收入	10,093.09	10,407.59	3.1%
通信服務收入	8,635.14	8,894.68	3.0%
銷售產品收入及其他	1,457.95	1,512.91	3.8%
營運支出	8,749.63	8,981.69	2.7%
營運利潤	1,343.46	1,425.90	6.1%
利息及其他收入	211.34	230.05	8.9%
按權益法核算的投資收益	89.58	110.97	23.9%
EBITDA	3,414.78	3,336.91	-2.3%
淨利潤	1,317.66	1,383.73	5.0%

營收情況： 營收結構持續優化

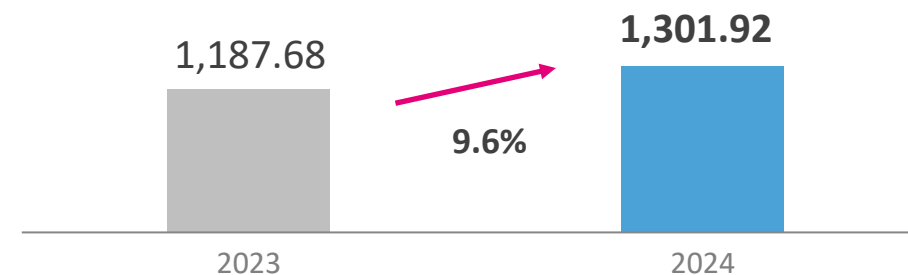
通信服務收入構成

(佔通信服務收入比)



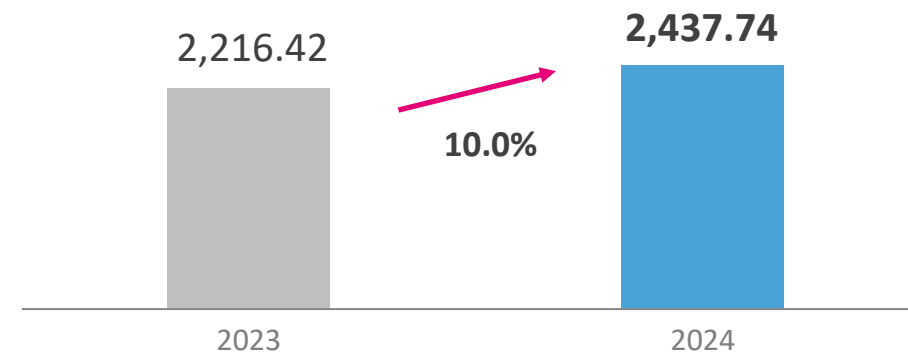
有綫寬帶收入

(億元人民幣)



應用及信息服務收入

(億元人民幣)



- 傳統業務增長有所放緩，有綫寬帶、應用及信息服務收入佔收比持續提升，增長動能轉換穩步推進

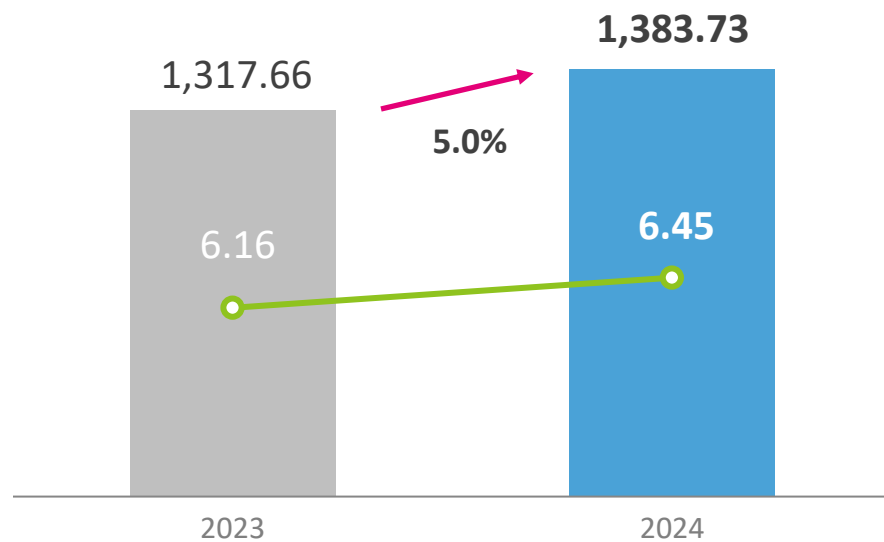
成本情況：持續保持良好管控

(億元人民幣)	2023	2024	同比變化	主要因素說明
營運支出	8,749.63	8,981.69	2.7%	
網絡運營及支撐成本	2,688.95	2,833.41	5.4%	<ul style="list-style-type: none"> 在保障數字化轉型投入的基礎上，進一步強化分類管理、科技降本、對標改善
折舊及攤銷	2,071.32	1,911.01	-7.7%	<ul style="list-style-type: none"> 5G無綫及相關傳輸設備折舊年限調整影響
僱員薪酬及相關成本	1,443.33	1,519.44	5.3%	<ul style="list-style-type: none"> 深入實施科技創新驅動戰略，持續加大科創人員激勵力度
銷售費用	524.77	545.64	4.0%	<ul style="list-style-type: none"> 渠道運營和客戶服務投入有所加大
銷售產品成本	1,428.07	1,492.40	4.5%	<ul style="list-style-type: none"> 手機終端銷售增長
其他營運支出	593.19	679.79	14.6%	<ul style="list-style-type: none"> 國際業務結算支出等增長

盈利情況：在高基數基礎上，再創歷史新高

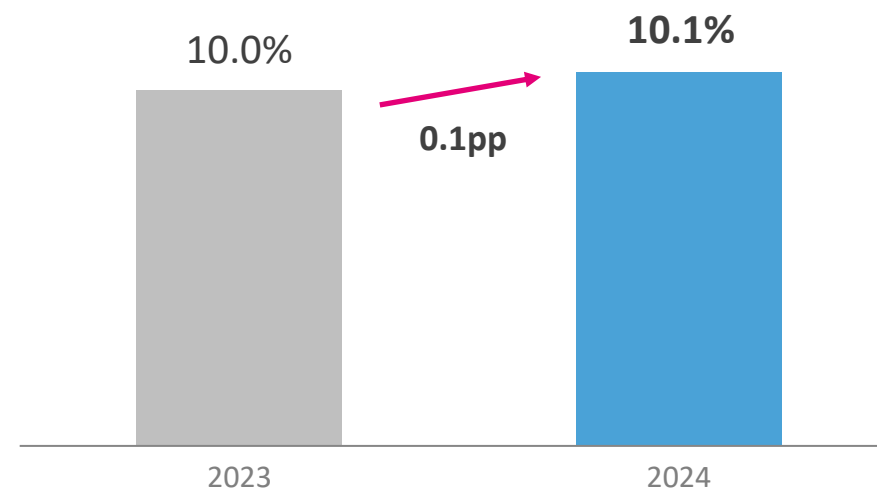
淨利潤

(億元人民幣)



—○— 每股基本盈利 (元人民幣)

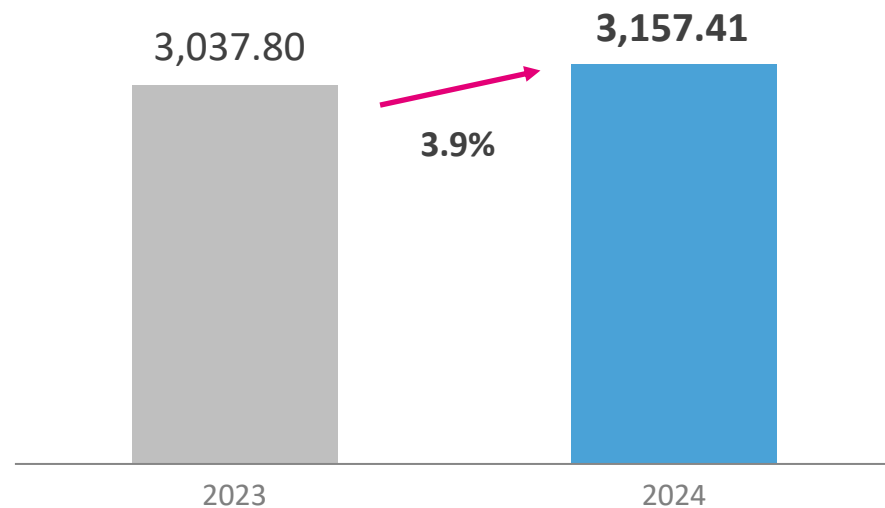
淨資產收益率 (ROE)



現金流情況：持續健康充沛

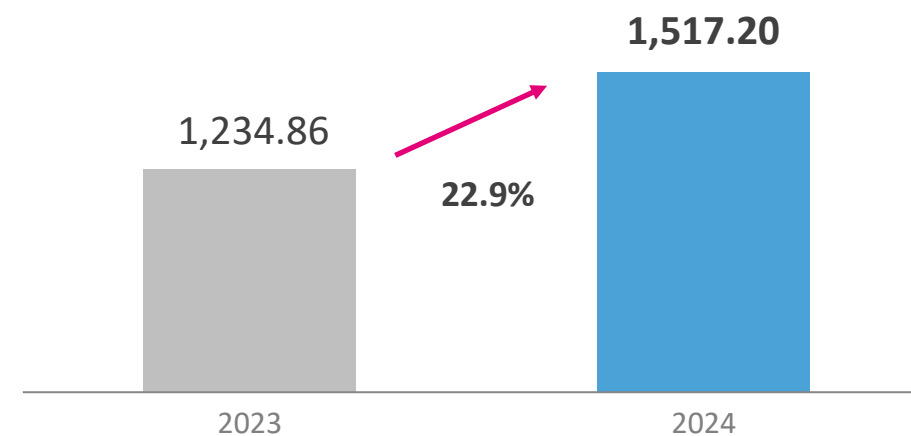
經營活動現金流入淨額

(億元人民幣)



自由現金流

(億元人民幣)



注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

資本結構情況：持續穩健

(億元人民幣)	2023.12.31	2024.12.31
股東應佔權益	13,417.32	13,920.32
帶息債務	—	—
總資本	13,417.32	13,920.32
資產負債率	32.5%	33.8%
現金及銀行存款	2,341.59	2,966.88

標普、穆迪： 企業債信評級等同中國國家主權評級

穩中求進、以進促穩，持續構建高質量發展新格局



強化提質增效

開源增收，始終追求有利潤的收入、有現金流的利潤

降本增效，加強成本分類管理、全過程成本管理

穩固經營發展良好態勢



強化精益管理

“精準、精細、精益”

提升全要素管理效率、效益與效能

築牢核心競爭力根基



強化風險防控

持續完善風險防控機制

增強全覆蓋、數智化風險管控能力

確保可持續健康運營

Q & A



最受尊崇企業



年度上市企業
最具投資價值
上市企業



最佳電信服務企業
金獎



最佳投資者關係公司
亞洲可持續發展獎
最佳企業傳訊



年報業績說明會最佳實踐
上市公司董事會最佳實踐
上市公司董辦最佳實踐

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 ir@chinamobilehk.com

或訪問公司網站 www.chinamobileltd.com



微信搜一搜

中国移动投资者关系

摘自截至2024年12月31日止年度經審核合併綜合收益表

附頁一

(億元人民幣)	2023	2024
營運收入	10,093.09	10,407.59
通信服務收入	8,635.14	8,894.68
其中：語音業務	722.58	700.90
短彩信業務	311.06	308.22
無綫上網業務	3,947.97	3,859.36
有綫寬帶業務	1,187.68	1,301.92
應用及信息服務	2,216.42	2,437.74
其他	249.43	286.54
銷售產品收入及其他	1,457.95	1,512.91
營運支出	8,749.63	8,981.69
網絡運營及支撐成本	2,688.95	2,833.41
折舊及攤銷	2,071.32	1,911.01
僱員薪酬及相關成本	1,443.33	1,519.44

(億元人民幣)	2023	2024
銷售費用	524.77	545.64
銷售產品成本	1,428.07	1,492.40
其他營運支出	593.19	679.79
營運利潤	1,343.46	1,425.90
其他利得	98.23	49.70
利息及其他收入	211.34	230.05
融資成本	(37.30)	(32.73)
按權益法核算的投資收益	89.58	110.97
稅項	(385.96)	(398.63)
本年度利潤	1,319.35	1,385.26
股東應佔利潤	1,317.66	1,383.73
非控制性權益	1.69	1.53

摘自2024年12月31日止經審核合併資產負債表

附頁二

(億元人民幣)	2023.12.31	2024.12.31
流動資產	4,981.04	5,685.59
非流動資產	14,945.53	15,395.68
總資產	19,926.57	21,081.27
流動負債	5,585.65	6,330.18
非流動負債	881.07	785.70
總負債	6,466.72	7,115.88
總權益	13,459.85	13,965.39

營運數據 附頁三

		单位	2023	2024
移動業務	移動客戶數	百萬戶	991	1,004
	其中：5G網絡客戶數	百萬戶	465	552
	淨增客戶數	百萬戶	15.99	13.32
	其中：淨增5G網絡客戶數	百萬戶	138	88
	平均每月每戶通話分鐘MOU	分鐘/戶/月	242	222
	平均每月每戶手機上網流量DOU	GB/戶/月	15.9	15.9
	移動ARPU	人民幣元/戶/月	49.3	48.5
寬帶業務	有綫寬帶客戶數	百萬戶	298	315
	其中：家庭寬帶客戶數	百萬戶	264	278
	家庭客戶綜合ARPU	人民幣元/戶/月	43.1	43.8
政企業務	政企客戶數	百萬戶	28.37	32.59
	物聯網卡客戶數	百萬戶	1,316	1,416