



中国移动
China Mobile

新聞稿 即時發佈

中國移動 2023 年中期業績 數字化轉型業務快速增長 發展質量持續提升

業績重點

- 經營業績表現良好
- 轉型發展成效顯著
- 「兩個新型」有力推進
- 改革創新不斷深化
- 分紅派息穩步提升
- 著力打造世界一流

運營表現

	2022 年上半年	2023 年上半年	变化
營運收入（人民幣億元）	4,969.34	5,307.19	6.8%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	4,264.17	4,522.38	6.1%
EBITDA（人民幣億元） ¹	1,739.12	1,834.57	5.5%
股東應佔利潤（人民幣億元）	702.75	761.73	8.4%
每股基本盈利（人民幣元）	3.29	3.56	8.2%
每股股息-中期（港元）	2.20	2.43	10.5%
移動客戶總數（億戶）	9.70	9.85	1.5%
其中：5G 套餐客戶（億戶）	5.11	7.22	41.3%
其中：5G 網絡客戶（億戶）	2.63	3.93	49.4%
移動 ARPU（人民幣元）	52.3	52.4	0.2%
有綫寬帶客戶數（億戶）	2.56	2.86	11.7%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	2.30	2.55	10.9%
家庭客戶綜合 ARPU（人民幣元）	43.0	43.3	0.7%
政企客戶數（萬戶）	2,112	2,430	15.1%

1. EBITDA = 營運利潤+ 折舊及攤銷

（香港，2023 年 8 月 10 日）—2023 年上半年，營運收入達到人民幣 5,307 億元，同比增長 6.8%，其中通信服務收入達到人民幣 4,522 億元，同比增長 6.1%。總連接數達到 31.9 億，淨增 2.5 億。CHBN 全面增長，HBN 收入佔通信服務收入比達到 42.7%，同比提升 2.7 個百分點。數字化轉型收入達

到人民幣 1,326 億元，同比增長 19.6%，佔通信服務收入比提升至 29.3%。公司新舊動能轉換穩步推進，數字化轉型收入佔比不斷提升，收入增長「第二曲綫」價值貢獻進一步凸顯。

股東應佔利潤為人民幣 762 億元，同比增長 8.4%，每股盈利為人民幣 3.56 元，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA 為人民幣 1,835 億元，同比增長 5.5%，EBITDA 佔通信服務收入比為 40.6%。資本開支為人民幣 814 億元，自由現金流為人民幣 791 億元，同比增長 43.3%。公司效益效率持續領先，並保持良好態勢。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定 2023 年中期派息每股 2.43 港元，同比增長 10.5%。2023 年全年以現金方式分配的利潤提升至當年公司股東應佔利潤的 70% 以上，持續為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：『2023 年上半年，面對宏觀需求不足、外部環境複雜嚴峻等困難和挑戰，公司上下凝心聚力，牢牢把握數字經濟蓬勃發展的寶貴機遇，深化實施創世界一流「力量大廈」發展戰略，系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，深入推進改革創新，各方面工作取得新成效，經營業績表現良好，發展質量持續提升，為實現全年目標打下堅實基礎。成績來之不易。』

價值經營成效顯著

公司堅持基於規模的價值經營，統籌推進 CHBN 全向發力、融合發展，新領域、新賽道佈局深化，四大市場實現規模、價值雙提升，行業領先地位穩固，客戶滿意度不斷提升。

個人市場：夯實根基 穩中有升

我們深化「連接+應用+權益」融合運營，加快推進 5G 全民化，大力推廣中國移動數字生活超市，個人市場穩中有升。上半年，個人市場收入達到人民幣 2,594 億元，同比增長 1.3%；移動客戶 9.85 億戶，淨增 1,038 萬戶，其中 5G 套餐客戶達到 7.22 億戶，淨增 1.08 億戶。權益融合客戶達到 3.26 億戶，淨增 3,885 萬戶；移動雲盤月活躍客戶達到 1.76 億戶，淨增 976 萬戶，客戶規模排名業界第二；5G 新通話高清視頻使用客戶達到 1.01 億戶，淨增 924 萬戶；雲 XR（擴展現實）、雲遊戲和 5G 超高清視頻彩鈴等新興個人數字化業務快速增長。客戶價值和粘性持續提高，移動 ARPU 為人民幣 52.4 元，持續保持行業領先。

家庭市場：挖掘價值 增長良好

我們著力拓展「全千兆+雲生活」價值空間，積極推進千兆驅動寬帶領先、內容驅動大屏領先、平台驅動 IoT 領先、生態驅動 HDICT 領先「四領先」工程，家庭市場良好增長。上半年，家庭市場收入達到人民幣 649 億元，同比增長 9.3%；家庭寬帶客戶達到 2.55 億戶，淨增 1,115 萬戶，行業領先。千兆家庭寬帶客戶規模到達 6,036 萬戶，滲透率達到 23.7%，升級發展空間巨大。移動高清客戶規模達到 2.01 億，智能組網客戶同比增長 50.1%，家庭安防客戶同比增長 40.6%，智慧社區、數字鄉村等新場景 HDICT 解決方案服務客戶數達到 2,088 萬戶。智慧家庭應用增長貢獻繼續加大，家庭客戶綜合 ARPU 達到人民幣 43.3 元。

政企市場：強化能力 增速引領

我們強化「網+雲+DICT」一體化拓展，充分發揮雲網資源稟賦優勢，聚力移動雲和 5G 行業應用取得規模突破，政企市場持續快速增長。上半年，政企市場收入達到人民幣 1,044 億元，同比增長 14.6%。政企客戶數達到 2,430 萬家，淨增 110 萬家。移動雲收入達到人民幣 422 億元，同比增長 80.5%，其中 IaaS 收入份額排名 Top3，自有 IaaS+PaaS 收入增速超 100%。累計簽約 5G 行業商用案例超 2.5 萬個，上半年帶動 DICT 項目簽約金額達到人民幣 209 億元，同比增長 28%；5G 專網收入達到人民幣 25.1 億元，同比增長 69.7%，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧醫院、智慧城市、自動駕駛等多個細分行業實現業內領先。車聯網和數字政府新賽道取得突破，ToV 市場與全國銷量 Top10 新能源品牌中的 9 家達成合作；ToG 市場積極賦能政府管理、社會治理和民生服務，金額超過 300 萬人民幣大單項目數量超 1,000 個，品牌優勢逐步凸顯。

新興市場：提升貢獻 增長快速

我們著力提升國際業務、股權投資、數字內容、金融科技價值貢獻，新興市場保持快速增長。上半年，新興市場收入達到人民幣 235 億元，同比增長 18.4%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和 5G 解決方案出海，推進海外數字基礎設施升級，持續繁榮國際合作生態，上半年國際業務收入達到人民幣 101 億元，同比增長 25.9%。股權投資方面，發揮資本紐帶和賦能作用，聚合產業鏈、築強創新鏈、帶動供應鏈、構築生態鏈、提升價值鏈，移動信息現代產業「親戚圈」「生態圈」進一步拓展。數字內容方面，依托中國移動元宇宙產業聯盟，全力推進數字經濟元宇宙融合創新，精心打磨咪咕視頻、雲遊戲等「硬核」產品，上半年數字內容收入達到人民幣 130 億元，同比增長 12.5%，雲遊戲全場景月活躍客戶達到 1.2 億戶，用戶規模行業第一。金融科技方面，大力推動產業鏈金融快速發展，服務上下游合作夥伴約 600 家；打造一體化全場景數字消費入口，和包月活躍客戶同比增長 64.8%。

我們加快推動業務創新向「連接+算力+能力」融合轉變，數字化轉型發展成績斐然。上半年，數字化轉型收入對通信服務收入增量貢獻達到 84.1%，是公司收入增長的第一引擎。其中，行業數字化方面，DICT 收入同比增長 24.9%，達到人民幣 602 億元。個人和家庭數字化方面，權益收入同比增長 23.0%，達到人民幣 102 億元；智慧家庭增值業務收入同比增長 21.4%，達到人民幣 173 億元。

「兩個新型」有力推進

公司系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，數智底座不斷夯實。

「雙千兆」保持全面領先

我們全力鍛造 5G 網絡領先優勢，深入推進與中國廣電共建共享，多頻協同、集約高效擴大 5G 覆蓋，上半年 5G 網絡投資共計人民幣 423 億元，累計開通 5G 基站達 176.1 萬個，其中 700MHz 5G 基站 57.8 萬個，暢通服務 3.93 億 5G 網絡客戶、助力 5G 行業應用在多個細分領域規模複製。前瞻佈局 5G 演進，持續引領 5G R18 標準制定，完成首期 5G-A 八大關鍵新技術試驗，推動通感一體化、天地一體化、無源物聯等標誌技術和產業逐步成熟。千兆寬帶方面，以客戶需求為導向，分場景、分區域精準推進全光千兆寬帶網絡建設，城市 OLT 平台 100%具備千兆能力，鄉村 OLT 平台具備千兆能力比例達到 93.2%，千兆覆蓋住戶達到 3.7 億戶，淨增 1.1 億戶。

算力網絡發展持續引領

我們加快算力服務供給側結構性改革，引領算力網絡從概念原型進入產業實踐。算網基礎不斷夯實，優化「4+N+31+X」算力集約化梯次佈局，數據中心能力覆蓋國家「東數西算」全部樞紐節點，對外可用 IDC 機架達到 47.8 萬架，淨增 1.1 萬架，累計投產算力服務器超 80.4 萬台，淨增超 9.1 萬台，算力規模達到 9.4EFLOPS；實現 400G 全光網從浙江到貴州 5,616 公里世界最長距離傳輸，成為國內最先進東數西算大動脈，打造「1-5-20ms」三級算力時延圈，網內平均時延下降 22%。算力服務穩步推進，自主研發算網大腦、算力並網平台，算網大腦首批通過信通院算網大腦算網自智能能力認證，落地多個算力併網項目，納管 10 餘家廠商算力；積極打造「算龍頭」，面向公眾市場，推出「3+2+1」算力終端產品體系，面向政企市場，推廣東數西算、彈性網絡服務、智算服務、算力並網等算網融合產品。算網技術持續突破，牽頭國內外近百個標準立項，主導的原創標誌性技術「算力路由」在國際權威標準組織 IETF 實現突破，依托全國性算力網絡試驗網，匯聚 30 餘家合作夥伴，孵化 40 餘項高辨識案例。

能力中台應用不斷擴大

我們著力推動能力中台規模發展，廣泛推進內外部應用和價值變現，取得良好效果。截至 6 月底，中台上台能力數量 944 項，月均調用量達到 402 億次，較 2022 年全年增長 192.3%，上半年包括對外變現和對內降本的价值實現超 100 億元，支撐全社會「上雲用數賦智」、促進公司內部降本增效成效明顯。我們充分挖掘大數據要素價值，推進大數據應用融入企業生產經營全領域、全環節、全過

程，上半年大數據收入達到人民幣 25.6 億元，同比增長 56.6%，大數據品牌影響力不斷增強。與此同時，公司正積極融入國家大數據戰略，充分發揮數據、算力等優勢，暢通數據要素大循環。

信息服務供給能力顯著增強

我們進一步建好產品庫、強化競爭力，產品「雁陣」初步成型。公眾市場領域，視頻彩鈴、家庭安防、移動認證等 7 項產品客戶規模業界排名第一，咪咕視頻、雲遊戲、大屏點播等 16 項產品客戶規模破億。政企市場領域，5 項產品年收入超百億元人民幣，12 項產品年收入超十億元人民幣；移動雲全場景觸達服務能力業界一流，原創提出「高性能計算架構」COCA，打造全棧自主可控的大雲「磐石」算力底座，雲主機等重點產品核心性能業界領先，移動雲兩款產品榮獲紅點品牌與傳達設計大獎。人工智能方面，打造具有運營商特色的「九天」人工智能平台，形成從算法、平台、能力到規模化應用的產業級智能化服務能力，賦能內外部 27 個領域超 830 個應用；發佈九天海算政務大模型和九天客服大模型，助力產業智能化、融合化。終端產品方面，中國移動泛終端全渠道聯盟持續拓展，上半年包括手機在內的泛終端銷量達到 4,713 萬台，行業影響力進一步提升。

未來展望

當前，5G、雲計算、大數據、人工智能等新一代信息技術快速發展，呈現有機融合、系統創新的發展態勢，並加速融入經濟社會民生各領域、全過程，催生自動駕駛、無人工廠、元宇宙等新業態、新模式。新一輪科技創新浪潮，既孕育了更加廣闊的發展空間，也對產業轉變發展模式提出了更高要求。CT、IT、DT 技術融合，連接、算力、能力服務融合，新一代信息技術與生產、生活、治理應用融合，「三個融合」加速發展，公司迎來加快拓展信息服務步伐的難得機遇。與此同時，當前宏觀經濟運行面臨新的困難挑戰，總體需求不足，一些企業經營困難，環境複雜多變，多元主體競爭激烈，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。

楊杰董事長表示：『面對新形勢新機遇，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，保持戰略定力，創造性推進「一二二五」戰略實施思路落細落地，加快構建創新驅動的新增長模式，高水平構築創世界一流「力量大廈」，不斷開創世界一流信息服務科技創新公司新局面，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。』

- 完 -

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852 2511 9092

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據 IFRS 編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。