

新聞稿

即時發佈

中國移動 2024 年中期業績

信息服務供給能力顯著增強 經營發展穩中有進 數智化轉型成效顯著

業績重點

- 高質量發展再上新台階
- 深化戰略轉型成效顯著
- 「兩個新型」升級加速推進
- 科技創新動能不斷增強
- 企業改革紅利有效釋放
- 股東現金回報持續提升
- 加快建設世界一流企業

運營表現

	2023 年上半年	2024 年上半年	變化
營運收入（人民幣億元）	5,307.19	5,467.44	3.0%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	4,522.38	4,635.89	2.5%
EBITDA（人民幣億元）*	1,834.57	1,822.70	-0.6%
股東應佔利潤（人民幣億元）	761.73	802.01	5.3%
每股基本盈利（人民幣元）	3.56	3.75	5.3%
每股股息-中期（港元）	2.43	2.60	7.0%
移動客戶總數（億戶）	9.85	10.00	1.5%
其中：5G 網絡客戶（億戶）	3.93	5.14	30.8%
移動 ARPU（人民幣元）	52.4	51.0	-2.7%
有線寬帶客戶數（億戶）	2.86	3.09	7.9%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	2.55	2.72	6.8%
家庭客戶綜合 ARPU（人民幣元）	43.3	43.4	0.2%
政企客戶數（萬戶）	2,430	3,038	25.0%

* EBITDA = 營運利潤+ 折舊及攤銷

（香港，2024 年 8 月 8 日）— 2024 年上半年，中國移動營運收入達到人民幣 5,467 億元，同比增長 3.0%，其中通信服務收入達到人民幣 4,636 億元，同比增長 2.5%。總連接數超 35.0 億，淨增 1.5 億。CHBN 中 HBN 收入佔通信服務收入比達到 45.0%，同比提升 2.3 個百分點。「第二曲線」數字化轉型收

入達到人民幣 1,471 億元，同比增長 11.0%，佔通信服務收入比達到 31.7%，較上年同期提升 2.4 個百分點。

股東應佔利潤為人民幣 802 億元，同比增長 5.3%，每股盈利為人民幣 3.75 元；EBITDA 為人民幣 1,823 億元，EBITDA 佔通信服務收入比為 39.3%；年化淨資產收益率達到 11.8%，同比提升 0.3 個百分點，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。資本開支為人民幣 640 億元，自由現金流為人民幣 674 億元。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定 2024 年中期派息每股 2.60 港元，同比增長 7.0%，2024 年全年以現金方式分配的利潤佔當年股東應佔利潤的比例較 2023 年進一步提升，持續為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：「2024 年上半年，面對錯綜複雜的外部環境和諸多困難挑戰，公司上下凝心聚力、砥礪奮進，牢牢把握發展新質生產力為信息服務業帶來的重要機遇，緊扣「一二二五」戰略實施思路，一體發力「兩個新型」，深入實施「BASIC6」科創計劃，大力推進「AI+」行動，信息服務供給能力顯著增強，經營發展穩中有進，效率效益持續提升，數智化轉型成效顯著，高質量發展再上新台階。成績來之不易。」

價值經營持續深化

個人市場：融合運營 夯實根基

我們堅持「連接+應用+權益」融合拓展，通過 CHBN 市場協同促進 5G 客戶滲透率提升，進一步加強中高端客戶價值保有，深化場景運營創新，個人市場保持平穩。上半年，個人市場收入達到人民幣 2,552 億元；移動客戶突破 10 億戶，淨增 926 萬戶，其中 5G 網絡客戶達到 5.14 億戶，淨增 0.49 億戶，滲透率達到 51.4%。個人移動雲盤收入達到人民幣 48 億元，同比增長 47.7%；權益融合客戶達到 3.15 億戶，權益產品收入達到人民幣 140 億元，同比增長 37.2%；5G 新通話高清視頻使用客戶達到 1.29 億戶，其中智能應用訂購客戶數達到 1,182 萬戶；動感地帶芒果卡產品累計銷量達到 2,155 萬，廣受年輕客群青睞。移動 ARPU 保持行業領先，為人民幣 51.0 元。

家庭市場：深化拓展 挖掘價值

我們積極構建「全千兆+雲生活」智慧家庭生態，以「移動愛家」品牌為統領，強化存量運營和融合運營，積極打造 FTTR、HDICT（家庭信息化解決方案）等新增長點，家庭市場增長良好。上半年，家庭市場收入達到人民幣 698 億元，同比增長 7.5%；家庭寬帶客戶達到 2.72 億戶，淨增 848 萬戶，規模行業領先，千兆家庭寬帶客戶滲透率為 33.5%，較 2023 年底提升 3.5 個百分點。移動高清客戶達到 2.08 億，收入達到人民幣 151 億元，同比增長 5.7%；智能組網客戶達到 1.52 億戶；家庭安防客戶達到 5,864 萬戶。FTTR 客戶達到 505 萬戶，同比增長 296.4%；HDICT 服務客戶數達到 3,552 萬戶，同比增長 70.1%。家庭客戶綜合 ARPU 達到人民幣 43.4 元，同比增長 0.2%。

政企市場：深耕行業 量質並進

我們一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展，創新打造「AI+DICT」能力，積極構建「三化（標準化、產品化、平台化）」解決方案運營體系，大力開拓商客板塊價值高地，政企市場保持良好增長。上半年，政企市場收入達到人民幣 1,120 億元，同比增長 7.3%；政企客戶數達到 3,038 萬家，淨增 201 萬家。公開招標市場中標份額達到 18.4%，全行業領先，成功打造 30 個面向細分領域的「三化」解決方案，沉澱 58 項核心能力，拓展項目超 500 個。移動雲錨定「一流雲服務商」目標，充分發揮「五融」（融網、融數、融智、融邊、融安全）優勢能力，收入達到人民幣 504 億元，同比增長 19.3%，其中 IaaS+PaaS 收入份額穩居業界前五。5G 垂直行業應用保持領先，累計簽約 5G 行業商用案例超 4 萬個，在智慧城市、智慧工廠、智慧園區、智慧校園等細分領域規模發展成效顯著，拉動 5G 專網收入達到人民幣 39 億元，同比增長 53.7%。

To V 車聯網市場規模突破，車聯網前裝連接淨增 729 萬個，累計達到 5,791 萬個；5G+北斗高精度定位調用達到 1.7 萬億次；豐富「人車家」服務，成功與 10 家頭部車企達成渠道合作；重點參與城市「車路雲一體化」試點支撐。To G 數字政府市場拓展深入，沉澱數字政府能力圖譜，發佈九天·海算政務大模型 v3.0，深度參與多個重點省市數字城市建設運營，標杆項目示範效應顯著，上半年累計項目簽約金額超 126 億元，同比增長 13.8%。挖掘商客市場增長潛力，推進構建「端網雲數」產品體系，面向中小企業拓展商客套餐達到 1,580 萬戶，淨增 1,075 萬戶。加快低空經濟、航空互聯網、天地一體業務規劃與能力佈局，積極探索新商機。

新興市場：規模發展 貢獻提升

我們堅持做大規模、做優效益、做強品牌，新興市場快速增長。上半年，新興市場收入達到人民幣 266 億元，同比增長 13.2%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和 5G 解決方案出海，服務「一帶一路」建設，推進海外數字基礎設施升級，持續深化國際領域生態合作，上半年國際業務收入達到人民幣 118 億元，同比增長 16.3%。股權投資方面，圍繞戰略性新興產業、未來產業、產業數字化轉型等領域進行投資佈局，資本紐帶和賦能作用進一步發揮。數字內容方面，深化「內容+科技+融合創新」運營，精心打磨咪咕視頻等「硬核」產品，打造元宇宙數智人、XR+裸眼 3D、數字空間等原子產品能力，上半年數字內容收入達到人民幣 145 億元，同比增長 11.3%，雲遊戲全場景月活躍客戶達到 1.23 億戶，用戶規模行業第一。金融科技方面，發揮金融對主業賦能與促進作用，上半年產業鏈金融業務規模達到人民幣 379 億元，同比增長 72.1%，服務鏈上企業戶數同比增長 55.5%；打造一體化全場景數字消費入口，和包交易月活躍客戶同比增長 15.8%。

我們以客戶為中心，著力鍛造全場景、多形態、跨領域數字新服務，數字化轉型發展蹄疾步穩。上半年，個人數字化收入同比增長 34.6%；家庭數字化收入同比增長 4.5%；政企數字化收入同比增長 7.9%，其中 DICT 收入達到人民幣 652 億元，同比增長 8.4%；新興市場數字化收入同比增長 9.7%。

「兩個新型」加速推進

新型信息基礎設施不斷完善

公司加速推進「兩個新型」升級，上半年完成資本開支 640 億元，新型信息基礎設施不斷完善。「雙千兆」保持領先。累計開通 5G 基站超 229 萬個，目前已在超 280 個城市推進 5G-A 商用部署，千兆寬帶覆蓋住戶達到 4.38 億戶。持續引領算網佈局，通用算力規模達到 8.2 EFLOPS，智能算力規模達到 19.6 EFLOPS。「N+X」多層級、全覆蓋智算能力佈局不斷完善，京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等區域首批 13 個智算中心節點投產。能力中台應用擴大，上半年能力累計調用量達到 3,197 億次。數聯網已在 6 個省、8 個行業落地部署。公司將繼續強化精準投入、精細管理，全年資本開支將控制在年初指引的 1,730 億元以內，佔收比降至 20% 以下。

新型信息服務體系持續優化

連接規模再創新高，總連接數超 35 億，淨增 1.5 億。移動客戶突破十億大關。產品拓展動能強勁，公眾市場 17 項產品客戶規模過億，政企市場 6 項產品收入規模超百億。算網業務，拓展智算項目超 70 個，累計簽約金額超 20 億元；大數據業務，依託梧桐大數據平台，沉澱數據資源超 2,000PB，數據年調用量達千億次；視聯網業務，累計實現 7,030 萬路視頻雲端互聯。服務質量行業一流，客戶感知保持優勢，網絡質量和觸點服務效率顯著提升。

科技創新動能不斷增強

「BASIC6」成果豐碩

公司全面推進「BASIC6」科創計劃，創新成果不斷湧現。5G-A 標準貢獻位居全球運營商第一陣營；成功打造「四算合一」算網大腦，長三角樞紐蕪湖集群算力公共服務平台首次在國家級樞紐節點落地；發佈「九天」千億參數多模態大模型，在央企中率先通過國家「雙備案」（九天基礎大模型是首個通過國家「生成式人工智能服務備案」和「境內深度合成服務算法備案」雙備案的央企研發大模型）。公司在科技創新方面表現優異，牽頭的《第五代移動通信系統（5G）關鍵技術與工程應用》項目榮獲國家科學技術進步獎一等獎，中國移動亦獲頒 2023 年度國務院國資委首批科技創新優秀企業並位居榜首。

「AI+」行動取得突破

公司搶抓機遇，「AI+」行動取得突破。發佈由萬卡級智算集群、千億多模態大模型、百大要素生態平台構成的「九天」人工智能基座。共沉澱 450 項 AI 能力、賦能近 1,000 項行業應用。加快大模型產業化、規模化發展，開放大模型訓練基地、評測基地、產業創新基地，向全社會提供模型訓推、AI+原生應用孵化等一站式產業融通服務。加速「AI+」商用變現，推出 23 款 AI+產品及 20 個 AI+DICT 行業應用，佈局 40 個細分領域的高性能行業大模型，上半年已發佈 17 個自研九天行業大模型，政務、物聯水利、社會綜治等多款行業大模型實現應用落地。

未來展望

當前，外部環境變化帶來的不利影響增多，有效需求仍然不足，新舊動能正處於轉換期，公司轉型發展面臨一些不確定因素。與此同時，宏觀經濟延續回升向好態勢，發展新質生產力推動新一代信息技術融入經濟社會發展全過程、各領域，信息和能量深度融合的數智化時代加速到來，數據、算力、人工智能共同構成科技創新的新引擎，信息技術與實體經濟、虛擬經濟深度融合催生新產業，「互聯網+」「5G+」「AI+」開闢信息技術融入經濟社會民生的新路徑，將引發生產、生活和社會治理方式的深刻變革，為信息服務業帶來新一輪發展機遇。尤其是近期以人工智能、算力網絡、大數據、區塊鏈為代表的新一代信息技術加速突破應用，推動經濟社會從「+AI」向「AI+」轉變，為千行百業、千家萬戶注智賦能，促進新興技術融合創新，加快多域智能深度集成應用，驅動形成巨大新藍海。

楊杰董事長表示：「面對新形勢新機遇，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，穩中求進、守正創新，著力增強核心功能、提高核心競爭力，深化落實「一二二五」戰略實施思路，進一步全面深化改革，激發公司內生動力、創新活力、發展潛力，大力推進「兩個新型」升級計劃、「AI+」行動計劃、「BASIC6」科創計劃，加快發展新質生產力，推進數智化轉型、高質量發展，不斷開創世界一流信息服務科技創新公司新局面，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。」

- 完 -

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852 2511 9092

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加

以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告會計準則編制。關於本公司根據該編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。