

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2024 年全年業績

業績重點

- 經營業績表現良好
- 轉型發展成效顯著
- 三大計劃見行見效
- 改革活力充分釋放
- 股東回報不斷提升
- 全面建設「世界一流」

運營表現

（香港，2025 年 3 月 20 日）—中國移動（港交所代碼：941（港幣櫃台）；80941（人民幣櫃台）/ 上交所代碼：600941）全年營運收入達到人民幣 10,408 億元，同比增長 3.1%，其中通信服務收入達到人民幣 8,895 億元，同比增長 3.0%。總連接數達到 36.70 億，淨增 3.16 億。CHBN 中 HBN 收入佔通信服務收入比達到 45.6%，同比提升 2.4 個百分點。數字化轉型收入達到人民幣 2,788 億元，同比增長 9.9%，佔通信服務收入比達到 31.3%，較上年提升 1.9 個百分點。

股東應佔利潤為人民幣 1,384 億元，同比增長 5.0%，每股盈利為人民幣 6.45 元；EBITDA 為人民幣 3,337 億元，EBITDA 佔通信服務收入比為 37.5%，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。資本開支為人民幣 1,640 億元，資本開支佔通信服務收入比為 18.4%，同比下降 2.5 個百分點。自由現金流為人民幣 1,517 億元，同比增長 22.9%。

董事會建議 2024 年全年派息率為 73%。向全體股東派發截至 2024 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.49 港元，連同已派發的中期股息，2024 年全年股息合計每股 5.09 港元，同比增長 5.4%。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，從 2024 年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應佔利潤的 75% 以上，持續為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：「2024 年，面對錯綜複雜的外部環境和諸多壓力挑戰，公司上下凝心聚力、銳意進取，牢牢把握發展新質生產力為信息服務業帶來的重要機遇，深化落實「一二二五」戰略實施思路，扎實推進「兩個新型」升級、「BASIC6」科創、「AI+」行動「三大計劃」，充分釋放

改革創新活力，經營業績表現良好，轉型發展成效顯著，新動能新優勢加快形成，創建世界一流信息服務科技創新公司邁出堅實步伐。成績來之不易。」

規模價值經營持續深化

公司統籌推進 CHBN 全向發力、融合發展，始終以客戶為中心，堅持細分市場是基礎，把存量經營、價值經營作為長期性、戰略性工作，大力加強產品供給、產品創新，基礎優勢不斷夯實，增長動能有效激發。

個人市場 —— 存增一體 精細運營

我們強化「連接+應用+權益+硬件」發展策略，持續深化存量客戶融合運營、價值運營、體驗運營，不斷加強基於客戶細分的場景拓展，深入推進 AI+信息服務收入增長動能轉換，個人市場保持平穩。2024 年，個人市場收入達到人民幣 4,837 億元；移動客戶突破 10 億戶，淨增 1,332 萬戶，其中 5G 網絡客戶達到 5.52 億戶，淨增 0.88 億戶，滲透率達到 55.0%。個人移動雲盤收入達到人民幣 89 億元，同比增長 12.6%；權益產品收入達到人民幣 268 億元，同比增長 19.7%；5G 新通話全場景月活躍客戶達到 1.5 億戶，其中智能應用訂購客戶達到 3,475 萬戶。移動 ARPU 保持行業領先，為人民幣 48.5 元。

家庭市場 —— 智慧升級 價值拓展

我們著力構建「全千兆+雲生活」智慧家庭生態，以「移動愛家」品牌為引領，積極推動「千兆+FTTR」連接升級、「AI+智家」應用升級、智家服務升級，家庭市場實現良好增長。2024 年，家庭市場收入達到人民幣 1,431 億元，同比增長 8.5%；家庭寬帶客戶達到 2.78 億戶，淨增 1,405 萬戶，規模行業領先，其中千兆家庭寬帶客戶達到 0.99 億戶，同比增長 25.0%，FTTR 客戶達到 1,063 萬戶，同比增長 376%。「AI+移動看家」客戶達到 1,280 萬戶。家庭客戶綜合 ARPU 達到人民幣 43.8 元，同比增長 1.6%。

政企市場 —— 能力驅動 行業深耕

我們一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展，創新打造「AI+DICT」能力，加快構建「三化（標準化、產品化、平台化）」解決方案運營體系，大力開拓商客價值高地，政企市場實現良好增長。2024 年，政企市場收入達到人民幣 2,091 億元，同比增長 8.8%；政企客戶數達到 3,259 萬家，淨增 422 萬家。公開招標市場中標佔比達到 16.6%，全行業領先，成功打造融合自有能力的「三化」解決方案 99 項。錨定「一流雲服務商」目標，由雲向智，移動雲收入達到人民幣 1,004 億元，同比增長 20.4%，IaaS+PaaS 收入規模穩居業界前五。5G 垂直行業應用保持領先，在智慧城市、智慧工廠、智慧園區、智慧校園等細分領域規模發展成效顯著，全年拓展千萬大單 5G DICT 項目超 700 個，5G 專網收入達到人民幣 87 億元，同比增長 61.0%。

To V 車聯網市場重點突破，車聯網前裝連接淨增 1,443 萬個，累計達到 6,506 萬個，與 25 家頭部車企達成渠道合作；「車路雲一體化」快速卡位，試點城市支撐和標杆項目共建進展良好。商客市場成效初顯，豐富「專綫+」一站式融合產品和輕量化解決方案，面向中小企業拓展商客套餐數達到 2,684 萬套，淨增 2,140 萬套。低空經濟快速起步，發佈「四驅兩翼」能力體系（「四驅」為終端、網絡、平台、應用；「兩翼」為 AI、安全），打造 50 個應用示範標杆，助力產業規模發展。

新興市場 —— 創新突破 提升貢獻

我們著力推動國際業務、數字內容、金融科技、股權投資四大板塊創新拓展，新興市場實現良好增長。2024 年，新興市場收入達到人民幣 536 億元，同比增長 8.7%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和解決方案出海，服務「一帶一路」建設，推進海外數字基礎設施升級，持續深化國際領域生態合作，全年國際業務收入達到人民幣 228 億元，同比增長 10.2%。數字內容方面，做強數智文創與新質內容運營，精心打磨咪咕視頻等「硬核」產品，2024 年

數字內容收入達到人民幣 303 億元，同比增長 8.2%，咪咕視頻全場景月活躍客戶達到 5.2 億戶，咪咕視頻 AI 智能觀賽累計使用達到 1.6 億人次。金融科技方面，打造「通信+金融」融合生態，全年產業鏈金融業務規模達到人民幣 1,165 億元，同比增長 52%；和包交易月活躍客戶達到 1.24 億戶，同比增長 40.7%。股權投資方面，圍繞戰略性新興產業、未來產業關鍵領域進行投資佈局，資本紐帶和賦能作用進一步發揮。

三大計劃見行見效

1. 「兩個新型」升級成績斐然

新型信息基礎設施不斷完善

2024 年完成資本開支 1,640 億元，佔收比為 18.4%，同比下降 2.5 個百分點。「雙千兆」保持領先。累計開通 5G 基站超 240 萬個，打造全球首個規模商用 5G-A 網絡，RedCap 覆蓋全國所有城市，千兆寬帶覆蓋住戶達到 4.8 億戶。算力網絡持續引領。智算規模達到 29.2 EFLOPS，淨增 19.1 EFLOPS，呼和浩特、哈爾濱萬卡級超大規模智算中心上線提供服務，400G 骨幹網入選「2024 年度央企十大超級工程」，數據中心向 AIDC 全面升級。能力中台應用擴大。上臺能力規模達到 1,348 項，能力累計調用量達到 7,776 億次。

公司新型信息服務體系持續優化

產品供給顯著增強。公衆市場 17 項產品客戶規模過億，政企市場 6 項產品收入規模超百億。移動雲穩居國內雲服務商第一陣營，拓展智算服務項目超 370 個，視聯網新增連接數同比增長 165%，安全業務收入同比增長 103%，打造低空經濟應用示範標杆 50 個，北斗衛星短信首發運營。客戶服務不斷完善，「AI+服務」佔比不斷提升；品牌建設持續深化，「移動愛家」品牌煥新廣受歡迎；渠道轉型深入推進，中國移動 APP 月活躍客戶超 2.3 億戶，同比增長 46.9%。

2. 全面推進「BASIC6」科創計劃，成果豐碩

公司榮獲國家科技進步獎一等獎兩項、二等獎三項。創新技術突破更加有力。關鍵核心技術攻關方面，算網大腦實現全國規模商用，提出業界首個 5G-A 通感一體技術體系，6G 通感智算融合實驗裝置入選中關村論壇重大科技成果，「九天」大模型成爲首個獲得國家「雙備案」的央企大模型，量子計算雲平台入選科技部國家超算互聯網平台。標準專利方面，牽頭 5G 國際標準數量居全球運營商首位，擔任 3GPP 全球首個 6G 標準項目聯合報告人，有效專利總量超 1.7 萬件。創新發展成效更加凸顯。科創成果轉化貢獻顯著，打造 5G 行業商用案例超 4.8 萬個，推動數聯網成爲國家數據流通利用基礎設施主流技術路線之一。科創體制機制不斷完善，「一體五環」更加健全，科研改革梯隊不斷優化，「十百千萬」人才雁陣持續建強。

3. 「AI+」行動全面起勢

「AI+」能力佈局不斷優化

錘煉高水平人工智能核心能力，九天通用大模型成功入選「2024 年度央企十大國之重器」；佈局能源、交通、醫療、教育等 40 款 AI 行業大模型，助力各行各業「智改數轉網聯」。匯聚優質人工智能產業生態，積極構建九天生態匯聚平台，引入多個國內外優質大模型、數據集和智能體；移動雲由雲向智換新升級，基礎雲產品全面 AI 化迭代，全新構建大模型服務平台。

「AI+」應用創新多點開花

推出 24 款 AI+產品、39 個 AI+DICT 應用，加速向智能服務全面升級。政企市場，形成超百個覆蓋央企國企、高等院校、行業龍頭企業的 AI+DICT 示範標杆，成功簽約項目超 500 個。公衆市場，「AI 化產品」客戶合計達到 1.9 億戶，發佈中國移動 AI 智能助理靈犀智能體。

未來展望

當前，以數智化為主要特徵的新一輪科技革命和產業變革深入發展，數據、算力、人工智能成為新質生產力的重要驅動因素。在高質量數據、高性能算力、高水平算法的共同作用下，AI 加速突破應用，為千行百業、千家萬戶注智賦能，將有力推動融合創新、產業體系、企業運營、信息消費不斷躍升，引領經濟社會從「互聯網+」「5G+」邁向「AI+」，進入AI+新時代。

公司發展既面臨諸多壓力挑戰，更有廣闊潛力空間，已經進入戰略機遇期、動能轉換期、改革攻堅期交織的關鍵階段。一方面，外部環境更趨嚴峻複雜，宏觀經濟回升向好基礎還不穩固，有效需求不足，消費不振，部分企業生產經營困難；傳統通信需求日趨飽和，行業同質化競爭加劇，跨界跨域競爭形勢更加複雜。另一方面，公司轉型發展迎來寶貴機遇。一是宏觀經濟長期向好的基本趨勢沒有改變，擁有超大規模市場、完備產業體系、豐富人力人才資源等諸多優勢條件。二是經濟社會發展開闢信息服務新空間，戰略性新興產業和未來產業加快發展，傳統產業改造升級提質加速，高性價比、高科技元素、高情緒價值美好數字生活需求日益增長，智慧城市建設提速升級。三是信息技術發展演進帶來信息服務新機遇，嵌入 AI 智能體的智能終端、智能網聯車、智能機器人正加速成為覆蓋「人、車、家」生活場景的信息消費「新三樣」；AI+DICT 成為信息服務新形態，推動「模型即服務」等新生產平台加速普及。

面對機遇與挑戰，公司將完整準確全面貫徹新發展理念，堅定信心、保持定力、守正創新、穩中求進，緊扣「一二二五」戰略實施思路，全面推進「三大計劃」，深化改革攻堅、創新突破，深化轉型升級、動能轉換，深化精細運營、精益管理。堅持以客戶為中心，將基於市場細分的存量經營、價值經營作為戰略性、長期性任務，建強「兩個新型」，做大「AI+」規模效應；大力推動科技創新和產業創新深度融合，深化「BASIC6」攻堅突破；實施高質量發展供給側改革、科技創新改革、體制機制改革，推進各項舉措落地、做實、見效；把「精準、精細、精益」貫穿到運營管理工作的全流程，以數智化賦能提升管理水平和效能。公司將持續構建高質量發展新格局，全面建設世界一流信息服務科技創新公司，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。

-完-

新聞界垂詢：

林武俊先生
投資者關係部
中國移動有限公司
電話：852-3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券及其衍生品種的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券及其衍生品種相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券及其衍生品種的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告會計準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRSs編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。